

Dal 2005 l'Istituto Nazionale di Economia Agraria sta portando avanti un progetto sulla responsabilità sociale delle imprese nel settore agricolo e agroalimentare.

All'interno di tale progetto, il tema del consumo responsabile assume un ruolo essenziale per comprendere e assistere le imprese che vogliono soddisfare la richiesta di prodotti ottenuti nel rispetto di requisiti etici e qualitativi.

Negli ultimi anni, infatti, si è assistito ad un profondo cambiamento dei modelli e dei comportamenti di acquisto da parte di un crescente numero di consumatori. Questi ultimi, riconoscendo nell'eticità del prodotto il driver primario al momento dell'acquisto, si identificano con le scelte aziendali relative alla tutela dell'ambiente, al rispetto della manodopera e alla valorizzazione del territorio che ha dato vita al prodotto stesso.

Con il seminario "Il consumo socialmente responsabile: un volano per lo sviluppo dell'economia civile", l'INEA intende approfondire le motivazioni, le modalità e gli strumenti con cui gli attori del sistema agroalimentare possono soddisfare le aspettative dei consumatori e degli altri stakeholders.

**Coordinamento**  
Lucia Briamonte

**Organizzazione**  
Gabriele Cassani, Elisabetta Capocchi

**Segreteria**  
Novella Rossi, Anna Caroleo  
Tel. 06441728111-110 - Fax. 0644292007  
nrrossi@inea.it - caroleo@inea.it

**INEA**  
Istituto Nazionale di Economia Agraria  
Via Barberini, 36 – 00136 Roma

[www.agres.inea.it](http://www.agres.inea.it)



## **IL CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABILE: un volano per lo sviluppo dell'economia civile**

*Roma, 22 Aprile 2010  
CNEL  
Sala della Biblioteca  
Via Davide Lubin, 2*

**INEA**

Istituto Nazionale di Economia Agraria

## PROGRAMMA

- 9.45 **Saluto del CNEL**  
Giovanni Panero - *Presidente VI Commissione CNEL*
- 9.55 **Apertura lavori**  
Prof. Alberto Manelli - *Direttore Generale INEA*
- 10.05 Presentazione del Progetto **“La responsabilità sociale d’impresa tra nuovi rapporti di filiera e aspettative del consumatore”**  
Lucia Briamonte - *INEA*

### RELAZIONI

- 10.20 **I distretti di economia solidale: la RSI per promuovere circuiti economici eticamente orientati**  
Giuseppe Notarstefano – *Università degli Studi di Palermo*
- 10.40 **La filiera agroalimentare in Italia: recuperi di efficienza e ricadute sul consumatore**  
Andrea Zaghi - *Nomisma*
- 10.55 **Le forme della filiera corta: aspetti organizzativi e vantaggi per i consumatori**  
Carlo Hausmann – *Azienda Romana Mercati*
- 11.10 **Le famiglie e la crisi: stili di vita e politiche di consumo responsabile**  
Marco Livia - *IREF*
- 11.25 **Le politiche delle istituzioni – Presentazione dei progetti “Mangia bene cresci meglio” e “Frutta nelle scuole”**  
Stefania Ricciardi - *MIPAAF*
- 11.50 Pausa caffè

### TAVOLA ROTONDA

- 12.10 **“Percorsi locali socialmente responsabili per aziende agricole e consumatori”**  
Moderatore  
Ernesto Diffidenti - *Agrisole*

Federico Vecchioni – *Presidente Confagricoltura\**  
Sergio Marini – *Presidente Coldiretti\**  
Giuseppe Politi – *Presidente CIA\**  
Luigi Pelliccia – *Federalimentare*  
Francesco Tamburella – *CODACONS*  
Riccardo Bagni – *Coordinatore gruppo RSI ANCC COOP*  
Silvia Biasotto – *Responsabile del Dipartimento Sicurezza alimentare del MDC*  
Massimo Cusumano – *Associazione Panacea (GAS Latina)*  
Antonio Schiavelli – *Vicepresidente UNAPROA*  
Francesco Belletti – *Forum famiglie*  
Michele Zannini – *ACLI Terra*

- 13.00 **Conclusioni**

- 13.30 Pranzo

\* *Da confermare*