



MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

# *I PROGETTI STRATEGICI NEL PO ITALIA-FRANCIA MARITTIMO*

*Bari, 17 giugno 2010*

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fond Européen  
pour le Développement Régional



REGIONE LIGURIA



REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA



# IL PERCORSO

**Una sfida accolta da subito con entusiasmo**

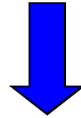
**Una scelta di regia politica forte**



La conferenza permanente dei responsabili  
politici delle 4 Regioni dello spazio

# GLI INDIRIZZI

**1. La scelta di 'Grandi temi' per :**



*Salvaguardare i valori di coesione sociale e d'identità dello spazio  
e*

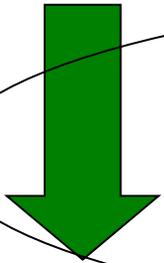
*Promuovere le opportunità di competitività e innovazione*

**2. Il coinvolgimento di TUTTE e 4 le Regioni**

**3. Il presupposto dell'effetto 'moltiplicatore'**

**4. La concentrazione delle risorse (max 10-15/6 meuro)**

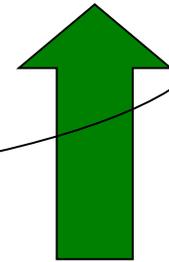
TOP



DOWN

*APPROCCIO  
TOP DOWN  
MITIGATO*

UP



BOTTOM

# PARTECIPAZIONE degli OPERATORI ECONOMICI

⇒ Rafforzare la capacità d'impatto dei progetti strategici

⇒ Potenziare *l'effetto moltiplicatore* in molti degli ambiti tematici dei progetti strategici

# I TEMI STRATEGICI

PRIORITA' DEL PROGRAMMA/ ASSI	GRANDI TEMI	PROGETTI STRATEGICI
Asse prevalente: <b>ASSE 2 Innovazione e Competitività</b> Asse complementare: <b>Asse 4 Integrazione delle risorse e dei servizi</b>	<i>Nautica</i>	Sistema transfrontaliero dell'innovazione nel settore della nautica e della cantieristica
Asse prevalente: <b>ASSE 1 Accessibilità e reti di comunicazione</b> Asse complementare: <b>Asse 4 Integrazione delle risorse e dei servizi</b>	<i>Porti, città e mobilità</i>	Rete dell' infomobilità  Rete delle città portuali e dei servizi urbani integrati
Asse prevalente: <b>ASSE 2 Innovazione e Competitività</b> Assi complementari: <b>Asse 3 : Risorse naturali e culturali</b> <b>Asse 4 Integrazione delle risorse e dei servizi</b>	<i>Turismo "innovativo"</i>	Rete dei porti turistici per la sostenibilità ambientale
Asse prevalente: <b>ASSE 3 Risorse naturali e culturali</b> Asse complementare: <b>Asse 2: Innovazione e Competitività</b>	<i>Ambiente e produzioni rurali e marine</i>	Rete per la protezione dell'ambiente (monitoraggio, previsione, protezione e ripristino)  Rete ecologica  Ruralità, Turismo e ambiente: gestione integrata del territorio rurale e marino
Asse prevalente:	<i>Cultura, identità</i>	Rete dei patrimoni culturali e gestione

## **NODI CRITICI**

- ⇒ Come si garantisce la reale coerenza con le politiche e strategie dei territori?**
- ⇒ Come si definisce la rilevanza degli attori ?**
- ⇒ Quanto è opportuno strutturare i Tdr?**
- ⇒ Come si articola un partenariato di progetto performante?**
- ⇒ Come si definisce il percorso di accompagnamento?**

## LA QUESTIONE CHIAVE

**I PS Sono solo una tipologia di progetti più complessa e articolata o possono davvero rappresentare uno strumento efficace per lo sviluppo di strategie a livello di area e di infrastrutturazione dello spazio di cooperazione?**

## **E' INDISPENSABILE..**

**Una volontà politica forte, a tutti i livelli di impegnarsi a costruire strategie comuni incardinate sulle poliiche di sviluppo locali**

**Una attenta definizione dei temi prioritari nei quali la progettazione strategica porta un vero valore aggiunto ( valutazione ex ante specifica)**

**Una chiara indicazione dei risultati attesi e delle modalità di valutazione**

# **CAPACITA' DI INCREMENTARE IL RENDIMENTO DI UN TERRITORIO IN TERMINI DI SVILUPPO LOCALE**

**Capacità di migliorare il contesto locale per una serie di dimensioni misurabili quantitativamente e relative al mercato del lavoro locale, ai processi di imprenditorialità, la capacità competitiva delle imprese etc (L' EFFETTO MOLTIPLICATORE)**

- ⇒ Capacità di mettere in campo un set di politiche integrate e coerenti al loro interno**
- ⇒ Impatto in altri settori all'interno dei territori di riferimento**

# **IMPATTO IN TERMINI DI GOVERNANCE E di PROMOZIONE DI CAPITALE SOCIALE LOCALE**

- ⇒ Capacità di promuovere modelli cooperativi fra attori individuali e collettivi, pubblici e privati e fra livello regionale e livello locale**
- ⇒ Capacità di dar vita a relazioni istituzionali di tipo cooperativo**
- ⇒ Capacità di mobilitazione e valorizzazione di risorse locali anche 'nascoste'**

# UNA VALUTAZIONE 'STRATEGICA' DEI PROGETTI STRATEGICI?

- Occorre concentrarsi sul gioco di variabili indipendenti che agiscono a livello locale
- 3 dimensioni della valutazione
- - ***la dimensione 'ricaduta sul territorio'***
- - ***la dimensione della 'concertazione'***
- - ***la dimensione organizzativa interna.***

# **La DIMENSIONE 'RICADUTA SUL TERRITORIO'**

- ⇒ L'effettiva innovatività dei risultati e la capacità dei progetti di mobilitare risorse 'nascoste' e di promuovere l'innovazione istituzionale a livello locale**
- ⇒ Il rapporto con le altre politiche di sviluppo dei territori e con le politiche istituzionali fuori del quadro transfrontaliero**
- ⇒ La capacità dei progetti di promuovere capitale sociale nello spazio di cooperazione**

# **La DIMENSIONE della CONCERTAZIONE e della VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI**

- ⇒ 1. Le soluzioni istituzionali adottate nella fase di generazione (la concertazione formale e la concertazione sostanziale )**
- ⇒ 2. Le modalità adottate per favorire la partecipazione degli operatori economici e degli attori locali non istituzionali**
- ⇒ 3. Il coordinamento verticale ( tra i diversi livelli di governo e in particolare fra livello locale, regionale e transregionale)**

# **La DIMENSIONE ORGANIZZATIVA**

- ⇒ 1. il passaggio dalla concertazione alla gestione**
- ⇒ 2. le modalità di individuazione del soggetto gestore e le sue caratteristiche; la rappresentatività e capacità di relazione con il partenariato**
- ⇒ 3. l'efficacia ed efficienza interna del modello gestionale**
- ⇒ 4. i rapporti con i soggetti interni ed esterni**
- ⇒ 5. i dispositivi di coordinamento interno orizzontale (fra politiche ed iniziative )**