



Task Force Leader – Rete Rurale Nazionale

Elaborare una strategia di sviluppo locale con il Metodo Leader: elementi chiave della qualità progettuale

4°

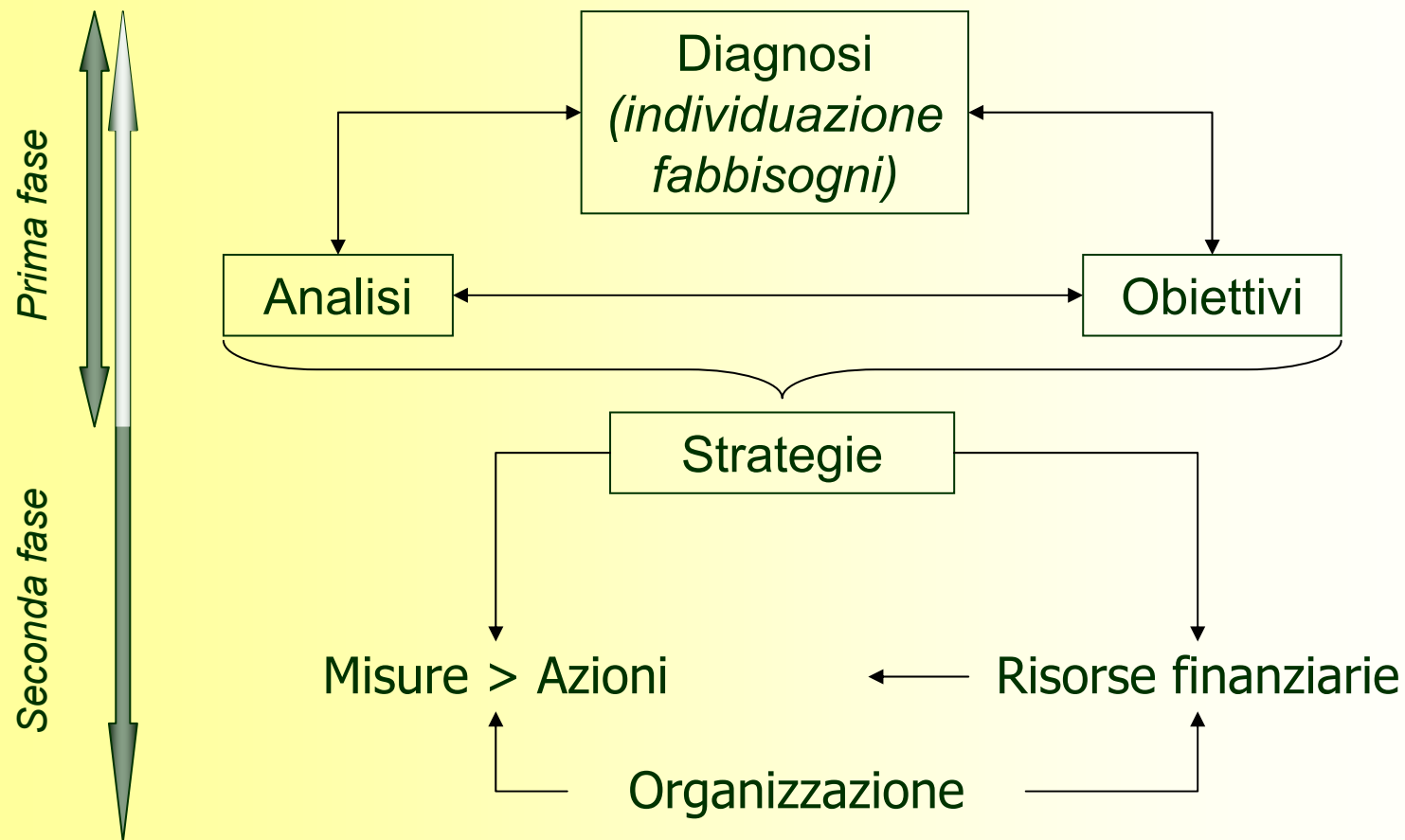
Integrazione, complementarità, multisettorialità

*6 novembre 2009
Bari*

Qualità della strategia: **coerenza strategica**

Coerenza "interna" del PSL

I risultati delle analisi devono trovare un diretto collegamento con gli obiettivi: verificare l'esistenza di questi collegamenti e calibrare l'articolazione delle strategie in termini di obiettivi specifici, azioni e allocazione delle risorse.



Qualità della strategia: **coerenza strategica**

Coerenza “esterna” del PSL

1. Coerenza rispetto al PSR ...

- Il PSR individua già, per le macroaree ammissibili all’approccio Leader, alcuni fabbisogni d’intervento cui sono collegati obiettivi specifici: tali obiettivi devono orientare il Gal nella definizione del PSL
- Il PSL attinge a misure dell’Asse 3 del PSR, ma deve garantire coerenza anche con gli altri Assi (1 e 2) del PSR.
- Il PSR fissa, inoltre, gli obiettivi dell’Asse 4:
 - Rafforzamento della capacità progettuale e governance locale;
 - Valorizzazione delle risorse endogene dei territori.

Questi obiettivi rappresentano la *mission* che la Regione affida ai Gal

2. ... e rispetto ad altri obiettivi e strumenti di sviluppo

- Il PSL deve essere coerente ed integrato con gli altri piani e programmi regionali, nazionali e comunitari che si sviluppano nell’area.

Progettazione integrata

L'integrazione **non è l'obiettivo**, ma un modello **organizzativo** ed **attuativo** capace di favorire l'innescò di **effetti sinergici** tra interventi, e l'accumulo di **competenze**

Nell'approccio Leader l'integrazione si sviluppa su **tre dimensioni**:

- Micro-integrazione
- Integrazione locale o settoriale
- Integrazione inter-programmatica

Qualità della strategia: **dimensioni dell'integrazione**

Integrazione...

... tra interventi...

... misure...



... programmi

Qualità della strategia: **buone prassi**

Integrazione e multisettorialità: buone prassi

Per costruire linee d'intervento multisettoriali è fondamentale agire sul versante dell'**animazione** e **sensibilizzazione** sia nel processo di costruzione del PSL, sia in fase di attuazione.

E' importante interloquire ed aprirsi anche a rappresentanze di soggetti che operano in **settori non immediatamente contigui** a quello agroalimentare o turistico.

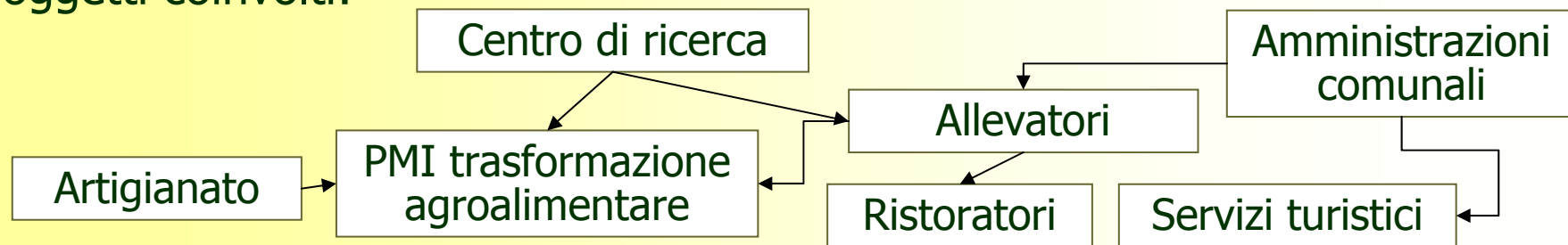
Esempio 1:

L'esempio che segue parte dalla necessità di rispondere ad alcuni fabbisogni specifici di un'area appenninica, nella quale sono emerse alcune problematiche che investono il settore zootecnico (sistema di allevamento pastorale e transumante dei bovini podolici):

Usi civici; conflittualità tra allevatori e residenti/agricoltori; mantenimento di attività **multifunzionali**; conservazione delle **biodiversità**; valorizzazione **produttiva**; sostegno della **filiera corta**; tutela **ambientale**; valorizzazione dell'offerta **turistica** (enogastronomia e naturalistico-ambientale)

Qualità della strategia: **buone prassi**

Soggetti coinvolti:



Obiettivo globale “Valorizzazione della cultura e dei sistemi pastorali transumanti”

Obiettivi specifici:	Misure PSL	Destinatari/ settori	Mis. collegate
Valorizzazione e miglioramento della qualità dei prodotti lattiero-caseari	→ 312	Imprenditori, coop agricole	121
		Ricerca	123
Riqualificazione del patrimonio culturale e paesaggistico	→ 323	Trasf.ne agroalimentare	124
		Formazione	311
Creazione del sistema di offerta sostenibile	→ 311	Enti locali	322
	→ 313	PMI servizi, manifatturiero	331

Qualità della strategia: **buone prassi**

Mis. 4.24.b secondo trattino

Animazione

Assistenza Tecnica



Promozione e valorizzazione risorse territoriali

PIT Filiera Turistica Enogastronomica

Stazione enogastronomica Aglianico

Leader+

Rete dei Simposi

Carta dei Servizi

Fattoria didattica

Agricampeggi itineranti

Marketing ambientale

PIT Taburno

Valorizzazione ambientale

PRUSST

Riqualificazione urbanistica

Sistema di interazione tra strumenti

Qualità della strategia: **il processo di integrazione**

L'integrazione tra le azioni del PSL

... in fase di progettazione...

- ✓ Individuazione della ***mission***
- ✓ Analisi degli **obiettivi** delle singole **misure** del PSR attivabili nell'Asse 4;
- ✓ **Articolazione** delle misure del PSR funzionali al perseguimento di obiettivi comuni, coerenti con la *mission*;
- ✓ Struttura delle **reti** e delle **relazioni**

... in fase di attuazione

- ✓ Adozione di **modalità di selezione** dei progetti in coerenza con gli obiettivi perseguiti;
- ✓ Indicazione di modalità (contratti, convenzioni, ecc.) e di specifici impegni tra gli attuatori che garantiscano la realizzazione "integrata" delle singole operazioni
- ✓ **Animazione, informazione, sensibilizzazione e condivisione** obiettivi;
- ✓ Creazione e rafforzamento delle **reti relazionali**;

Qualità della strategia: **Autovalutazione**

La strategia è fondata e coerente?

- È declinata in modo chiaro e logico?
- Gli obiettivi fissati sono fondati nei bisogni e nelle opportunità del territorio?
- I traguardi espliciti previsti sono significativi?
- È coerente con indicazioni, principi di riferimento ed impostazioni delle politiche di cui è parte?

Il PSL è potenzialmente efficace?

- La strategia è sostenuta da strumenti adeguati?
- Le azioni hanno dotazioni finanziarie adeguate in relazione ai risultati prefissati?
- I principali rischi ed incertezze sono stati considerati?