



Contesti rurali e benessere individuale

Maria Carmela Macrì
Istituto Nazionale di Economia Agraria

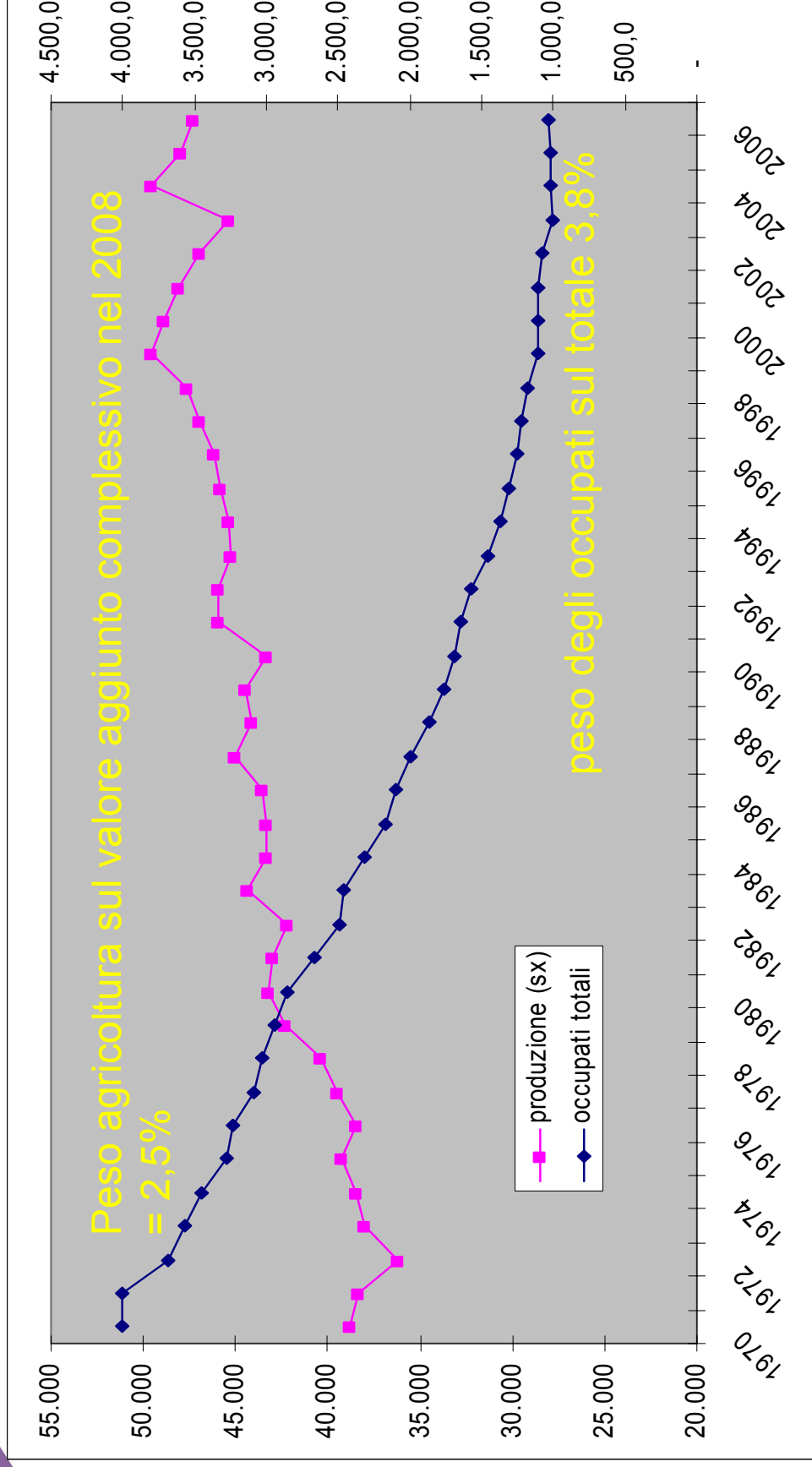
Servizi terapeutici e riabilitativi e possibili contesti teorici

Teoria dell'impresa
Innovazione/Diversificazione

Responsabilità sociale delle
imprese

Multifunzionalità

Ruolo del settore agricolo nel benessere (1)



Ruolo del settore agricolo nel benessere (2)

In sostanza:

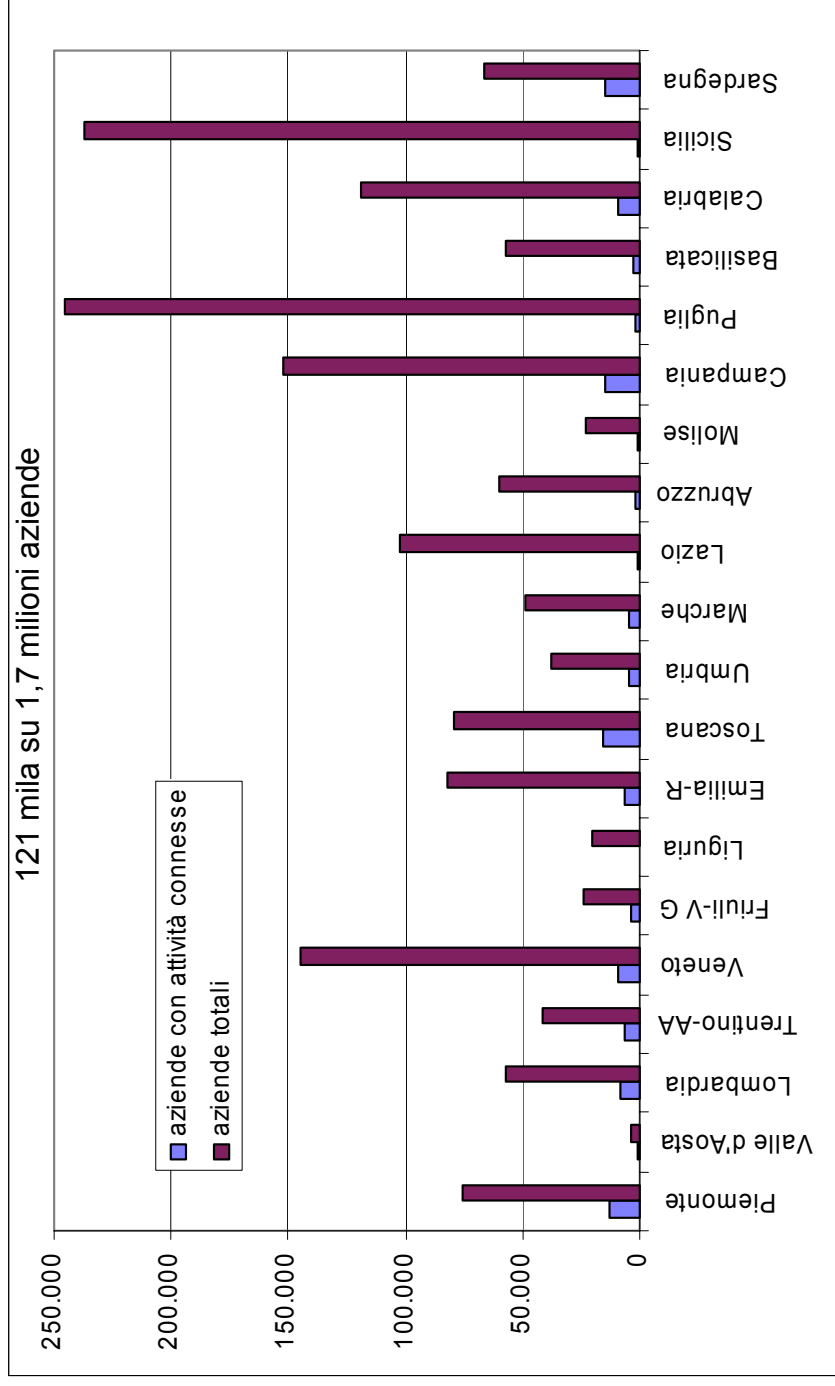
- Da un canto la produzione in termini reali tende a stabilizzarsi, ma il suo peso in termini relativi è molto contenuto
- Dall'altro si va esplicitando una domanda per beni e servizi diversi da quelli strettamente di produzione di alimenti e fibre
- Rendendo chiaro che il settore può dare un contributo al benessere sociale che va anche al di là della produzione di beni materiali.

La diversificazione nelle aziende italiane

Nell'indagine Istat sulla struttura e produzioni delle aziende agricole le attività "connesse" all'agricoltura rilevate sono:

- l'agriturismo,
- le attività di artigianato,
- la lavorazione dei prodotti agricoli vegetali e dei prodotti agricoli animali,
- la lavorazione del legno,
- la produzione di energia rinnovabile,
- l'acquacoltura,
- i lavori per conto terzi effettuati utilizzando le attrezzature dell'azienda,
- le attività ricreative,
- la produzione di mangimi completi e complementari

La diversificazione nelle aziende italiane



Fonte: Istat, Struttura e produzioni della zienze agricole italiane . Anno 2007

La “diversificazione” come forma di innovazione aziendale

Possiamo interpretare la diversificazione come un processo di innovazione aziendale finalizzato al miglioramento della redditività aziendale.

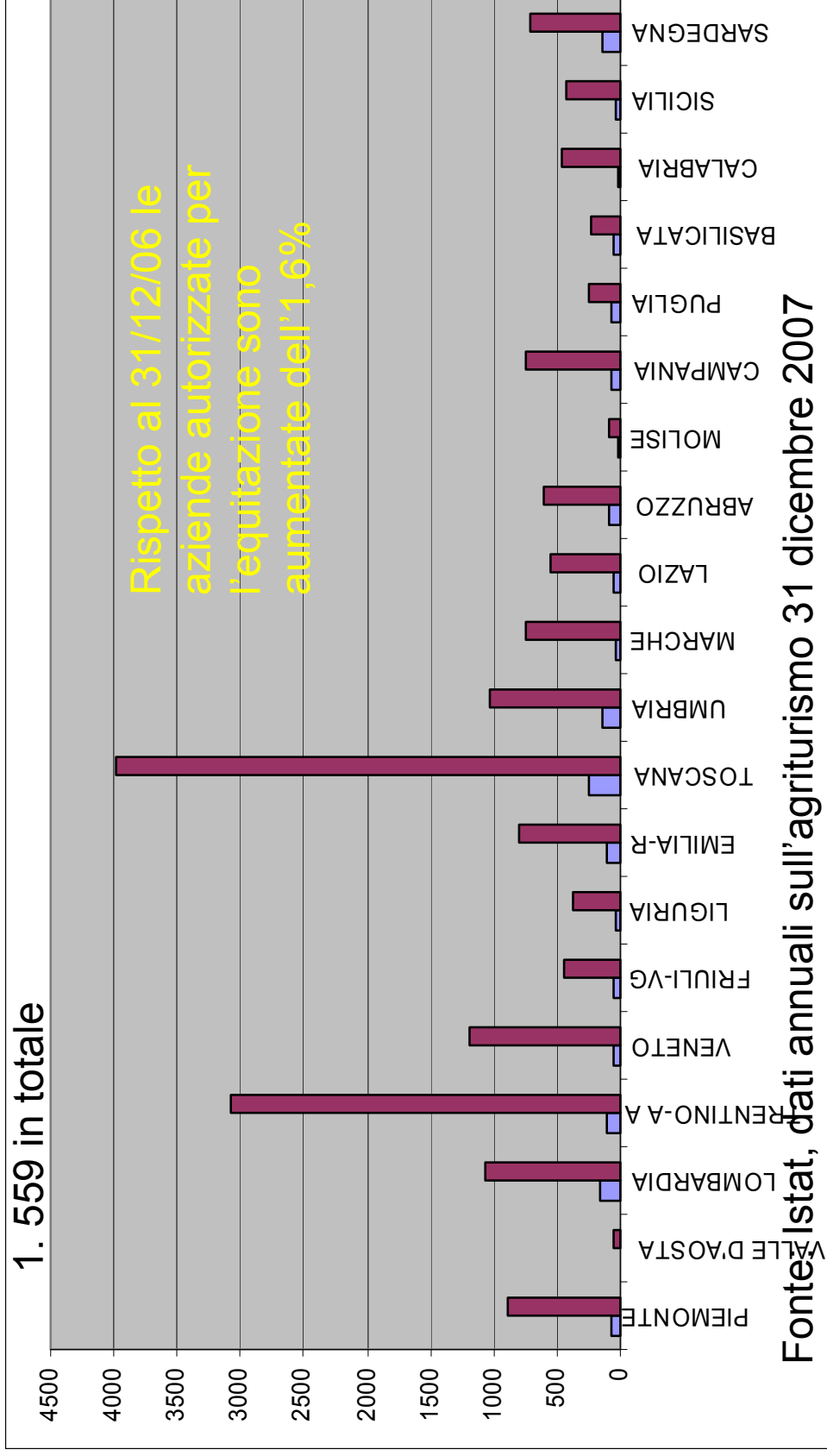
In particolare l’agriturismo in Italia assume una dimensione significativa e un ruolo crescente.

In Italia al 31 dicembre 2007 c’erano 17.720 aziende agrituristiche, il 5,4% in più dell’anno precedente.

In particolare all'interno dell'agriturismo

l'equitazione è una delle attività, insieme a escursioni, osservazioni naturalistiche, trekking, e altre attività a carattere naturalistico, che ha un ruolo rilevante e crescente

Aziende autorizzate all'equitazione e all'agriturismo



Servizi terapeutici e riabilitativi e possibili contesti teorici

Responsabilità sociale delle
imprese

Teoria dell'impresa
Innovazione/Diversificazione

Multifunzionalità

Responsabilità sociale delle imprese

La crescente sensibilità verso le problematiche ambientali e sociali rende necessario “...ampliare la definizione di capitalismo dalla dimensione specificamente economica per includere quella sociale ed ambientale...La ragione per farlo è assicurare un futuro sostenibile”[^]

[^] David Birch, Corporate Social Responsibility: Some Key Theoretical Issues and Concepts for New Ways of Doing Business *Journal of New Business Ideas and Trends* 2003 1(1), pp1-19

Il vantaggio dell'introduzione di strategie di RSI non è solo sociale ma anche privato, cioè migliora il contesto in cui l'azienda agisce e, dunque, la redditività aziendale. Infatti le due fonti di conflitto nell'economia di mercato sono le esternalità e i problemi distributivi la RSI può essere concepita come “un programma di azione per ridurre i costi sociali e i conflitti distributivi”^{*^} e migliorare i rapporti interni ed esterni dell'azienda

^{*^}Heal, G. (2005) “Corporate Social Responsibility: An Economic and Financial Framework”, The Geneva Papers on Risk and Insurance – Issues and Practice, 30(3): 387-409.

Servizi Terapeutici e riabilitativi e RSI

- Il concetto di responsabilità sociale delle imprese significa essenzialmente che esse decidono di propria iniziativa di contribuire a migliorare la società e rendere più pulito l'ambiente. COM(2001) 366 definitivo
- I servizi T/R nella pratica nascono dalla volontà “lungimirante” di qualcuno che vuole “contribuire a migliorare la società” attraverso la propria attività imprenditoriale e lavorativa
- Contribuiscono a migliorare la relazione con il contesto

Servizi terapeutici e riabilitativi e possibili contesti teorici

Responsabilità sociale delle
imprese

Teoria dell'impresa
Innovazione/Diversificazione

Multifunzionalità

Servizi TeR e multifunzionalità

- La MF si riferisce alla capacità dell'agricoltura di svolgere altre funzioni accanto e congiuntamente a quella di produrre fibre e alimenti.
- Il dibattito a livello teorico si sviluppato a partire da due concetti chiave:
- la presenza di “congiunzione” nella produzione
- la natura di esternalità o bene pubblico di uno due beni prodotti
- “congiuntamente”, che impedisce al mercato di regolare la quantità prodotta in modo efficiente
- Esternalità: è un evento che determina benefici o danni su soggetti che non hanno potere decisionale sull'evento in questione
- Il bene pubblico è quello caratterizzato da non rivalità (possiamo aggiungere consumatori senza aumentare i costi marginali) e non escludibilità una volta fornito non è possibile impedirne il godimento a qualcuno
- Se ammettiamo che il benessere che i servizi terapeutici offrono non è solo individuale ma anche collettivo (miglioramento del capitale sociale e della qualità della vita) ci troviamo di fronte alla presenza di un bene pubblico



I servizi TeR non sono solo un'opportunità
per i singoli che ne usufruiscono ma
migliorano la qualità della vita e
l'attrattività dei contesti e possono divenire
un fattore sviluppo locale



- L'individuazione di un contesto teorico di riferimento non è un mero esercizio accademico ma ci permette di individuare la politica appropriata:
- Innovazione → sostegno ai costi di investimento
 - RSI → informazione, scambio di buone pratiche, ricerca...
 - Multifunzionalità → sostegno pubblico



Grazie per l'attenzione
macri@inea.it