









I PROGETTI
DI COOPERAZIONE
TRANSNAZIONALE
NEL LEADER+

**REPERTORIO** 



Il presente repertorio rientra nell'ambito delle attività di supporto tecnico della Misura 1.4 della Rete Nazionale LEADER+.

Il Repertorio è stato curato da Barbara Zanetti (INEA).

Al repertorio hanno collaborato:

Simona Cristiano (INEA) per la redazione delle schede dei progetti diretti alla valorizzazione dei prodotti e all'utilizzo di know how.

Barbara Zanetti (INEA) per la redazione delle schede dei progetti diretti alla valorizzazione delle risorse naturali e culturali e al miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali.

Massimo Perinotto (INEA) per il supporto tecnico alla redazione del presente documento.

Laura Guidarelli (INEA) per la segreteria tecnica.

Manuela Scornaienghi (INEA) per la revisione del testo.

Sofia Mannozzi (INEA) per la grafica e l'impaginazione del testo.

Un ringraziamento particolare va a tutti i GAL per la gentile collaborazione prestata alla redazione del presente Repertorio. Le fotografie sono state fornite e autorizzate ai fini della pubblicazione dai GAL capofila e dai GAL referenti nazionali per il progetto.

Le fotografie in copertina sono del: GAL Moligal - progetto la Maratona della transumanza GAL Montagna Leader - progetto Econet

GAL Gardavalsabbia - progetto Capacità e tradizioni rurali

INTRODUZIONE	VII
LA COOPERAZIONE NEL LEADER	VII
I PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE:ALCUNI DATI DI SINTESI	IX
LEGENDA	XII
SIGLE DEGLI STATI PARTECIPANTI AI PROGETTI DI COOPERAZIONE	XII
I PROGETTI DI COOPERAZIONE PER REGIONE E TEMA CATALIZZATORE	XIV
I PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI	
Alimenterra	3
Carta europea dell'enoturismo	5
Castanea	7
Coop Terroirs	9
Itinera	11
La rete internazionale degli show-room nelle aree rurali	13
Lana e turismo	15
Le locande dell'Europa rurale — European Country Inn	17
Leadermed	19
Les heritage du vin	21
Marca de calidad territorial europea	23
Rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale	<b>25</b>
Rintracciabilità dei sapori del Mediterraneo	27
Romagna e Beaujolais: due territori enogastronomici per un turismo di qualità	29
Strada dei Sapori	31
VAL.O.RE — Valorization of regional typical produce	33
I PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI	
A network of European wetlands	37
Attivazione di una rete locale e della messa in sinergia delle risorse per diversificare e migliorare	
l'offerta turistica del territorio	39
Capacità e tradizioni rurali - l'utilizzo del legno	41
Colleganze — I percorsi interni della grande aristocrazia e i percorsi di mare dei migranti, marinai e pirati	43
Cooperazione transnazionale per la promozione della gestione sostenibile dell'ambiente e del territorio montano	45
Cooperazione transnazionale Regioni Parco Nazionale Val Venosta Engadina/Val Mustair (CH)	47
Eurovillages Plus	49
Fèdèrer les enterprises "ambassadrices" des territoires	51
GEOPARK destinazioni ideali per un turismo alternativo di qualità nelle aree rurali	53
Growing a European Environmental Network of non competitive Sports	55
l Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
Iride	59



# INDICE

La maratona della transumanza	61
Le mani ed il sasso	63
MAP — Moving around the provinces	65
Mappemonde	67
Musei in rete	69
Museo Multimediale dei tornei, delle giostre dei giochi	71
Musica e territorio	73
Orienteering - Innovazione e collaborazione	75
Per Agros — Innovazione e tradizione tra i territori galiziano, sabino e marsicano	77
Progetto integrato per il turismo rurale: ambiente e ospitalità qualificata	79
Promozione e valorizzazione del turismo scientifico e didattico	81
Riscoperta e valorizzazione della ruralità mediterranea	83
Rural Tourism and quality network	85
Rutas Marianas	87
S.T.A.R.	89
Sviluppo della filiera foresta-legno-energia attraverso il rafforzamento dell'associazionismo forestale	91
Sviluppo di una rete ricettiva sostenibile nelle aree naturali protette del territorio nazionale	93
Transinterpret II	95
Twinning European Viallages	97
Valorizzazione del turismo rurale diffuso	99
Via Claudia Augusta — Valorizzazione del patrimonio storico lungo la via imperiale romana	101
I PROGETTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA NELLE ZONE RURALI	
Definizione di una metodologia di valutazione dell'impatto sul paesaggio di progetti, opere e sistemi di interventi	105
Econet a vehicle of rural development	107
Gioventù e ruralità in Europa	109
Villaggi della tradizione	111
I PROGETTI PER L'UTILIZZO DEI NUOVI KNOW-HOW E NUOVE TECNOLOGIE	
ELREN - Rete europea Leader+ energie rinnovabili	115
Europe inside us	117
European country net	119
Improve - Countryside services to improve viability in rural areas	121
Internazionalizzazione delle PMI e modelli di sviluppo	123
Interwood — La rete delle associazioni dei proprietari dei boschi	125
Percorsi turistici sulle vie delle country house	127
Portale Alpi e Prealpi Giulie	129
Rural Transnet — Rural business development through networking & transnational partnership	131



La cooperazione tra i territori rurali, sia essa interterritoriale che transnazionale, è uno strumento introdotto dalla Commissione Europea con l'Iniziativa Comunitaria LEADER II per consolidare gli interventi di sviluppo previsti e realizzati dai beneficiari a livello locale.

La consapevolezza del valore aggiunto conseguito dalle iniziative di cooperazione tra i territori rurali nel corso del Leader II ha indotto la Commissione ad assegnare nell'ambito dell'Iniziativa LEADER+ un maggiore spazio alla promozione dei progetti di cooperazione, dedicando agli stessi uno specifico asse di intervento (Asse II), maggiori risorse finanziarie e un ambito d'intervento più ampio: non più solo transnazionale ma anche interterritoriale.

I territori rurali italiani hanno risposto con entusiasmo all'opportunità offerta loro avviando complessivamente 129 progetti di cooperazione, 62 dei quali con territori rurali di Paesi membri dell'Unione Europea e di alcuni Paesi Terzi.

L'inclusione della cooperazione nel nuovo periodo di programmazione 2007-2013 rappresenta per le aree rurali un'importante opportunità per capitalizzare le esperienze maturate per le quali, nei diversi periodi di programmazione dell'Iniziativa LEADER, sono state investite risorse umane e finanziarie.

L'Unità di Animazione per lo Sviluppo Rurale, allo scopo di dare visibilità alle esperienze di cooperazione realizzate ha raccolto, sin dall'avvio della sua attività, informazioni relative alle iniziative intraprese e creato una Banca Dati nella quale sono state riportate le principali informazioni riquardanti i singoli progetti.

La raccolta delle informazioni nel corso dell'Iniziativa ha consentito la realizzazione di questa pubblicazione che ha l'obiettivo principale di dare visibilità alle iniziative messe in campo dai Gruppi di Azione Locale per favorire la crescita dei loro territori attraverso l'utilizzo dello strumento della cooperazione transnazionale.

Per consentire una visione completa delle iniziative di cooperazione realizzate dai Gruppi di Azione Locale le informazioni contenute in questa pubblicazione si completano con quelle del Repertorio dei progetti di cooperazione interterritoriale.

Il repertorio dei progetti di cooperazione per le informazioni che contiene può costituire inoltre uno strumento di riferimento per i Gruppi di Azione Locale e gli attori locali che intendono attivare, e quindi pianificare, iniziative di cooperazione nel nuovo periodo di programmazione 2007-2013.





#### LA COOPERAZIONE NELL'INIZIATIVA LEADER

L'Iniziativa Comunitaria LEADER (Liaisons Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale) si pone l'obiettivo prioritario di favorire e accompagnare lo sviluppo economico e sociale delle aree rurali attraverso l'attuazione di strategie di sviluppo territoriale innovative, integrate e partecipative.

L'Iniziativa si basa, fondamentalmente, sui seguenti elementi:

- coinvolgimento degli operatori locali;
- programmazione territoriale decentrata e integrata;
- capacità di promuovere interventi di piccole dimensioni;
- apertura delle zone rurali ad altri territori attraverso lo scambio e il trasferimento di esperienze, la condivisione di know-how e/o risorse e la costituzione di reti.

La Commissione Europea nel corso delle diverse Iniziative LEADER che si sono susseguite<sup>1</sup>, ha attribuito un ruolo sempre più centrale alla cooperazione tra territori e alla costituzione di reti.

La cooperazione tra territori rurali anche di diversi Paesi, sia essa un elemento catalizzatore per idee innovative o il risultato di un progetto di sviluppo pazientemente maturato a livello locale, è un processo di lungo respiro, sovente difficile, in grado di generare un importante valore aggiunto che va ben oltre il raggiungimento degli obiettivi prefissati nel momento della redazione del progetto (AEIDL, 2001).

L'avvio di un progetto di cooperazione, infatti, comporta un notevole investimento di tempo e di risorse, finanziarie e umane da parte di tutti i soggetti chiamati in causa (istituzionali e non), che trova giustificazione soltanto se produce risultati apprezzabili, migliori di quelli consequibili attraverso progetti sostenuti esclusivamente a livello locale.

L'esperienza condotta nel corso degli anni dai Gruppi di Azione Locale (GAL) nella realizzazione di progetti di cooperazione nell'ambito dell'Iniziativa LEADER ha confermato il ruolo positivo svolto dalla cooperazione nel consentire alle aree rurali, in gran parte caratterizzate da una minore apertura economica e sociale verso l'esterno e da una bassa propensione all'innovazione, di superare la loro
condizione di isolamento.

I progetti di cooperazione realizzati, infatti, nel favorire il confronto tra realtà ed esperienze diverse, hanno consentito il trasferimento di nuovi modelli organizzativi e di buone prassi operative attraverso lo scambio d'informazioni e competenze, la creazione di reti nazionali e europee tra operatori e imprese, nonché la realizzazione congiunta di prodotti e/o strutture comuni. Tutto ciò, oltre ad aver rafforzato l'intervento locale dei GAL, ha prodotto un forte impatto culturale incidendo sia sulla metodologia di attuazione di questi progetti sia sul capitale umano, generando un'evidente crescita dei partecipanti.

Molti dei progetti di cooperazione attivati con il LEADER+, con interventi più strutturati e consolidati rispetto a quelli avviati nella precedente edizione dell'Iniziativa, hanno non solo fornito un contributo significativo allo sviluppo delle aree rurali ma anche favorito la coesione sociale e culturale tra le popolazioni.

In linea generale, da un'analisi delle iniziative realizzate emerge che la loro definizione trova fondamento sia nella forte condivisione di obiettivi comuni e nella necessità di avviare un confronto e condividere le esperienze maturate sui diversi temi di interesse, sia dalla necessità di definire interventi specifici per valorizzare e promuovere i territori, i prodotti e le loro risorse, favorire l'utilizzo di know how e nuove tecnologie, migliorare la qualità della vita attraverso lo sviluppo di azioni comuni.

L'esigenza di far si che il confronto su un interesse comune fosse costante nel tempo, e quindi non necessariamente legato alla sola durata del progetto ha dato luogo alla costituzione di reti tra territori e operatori per la realizzazione di azioni comuni a carattere informativo e promozionale che hanno consentito di stimolare non solo l'interesse da parte degli attori locali (operatori turistici, associazioni, istituzioni pubbliche, popolazione) nei confronti delle iniziative attivate ma anche un loro coinvolgimento operativo. La messa in



<sup>1</sup> Le iniziative di cooperazione sono state realizzate nel corso dell'Iniziativa LEADER II (1994-1999) e LEADER+ (2000-2006).

# INTRODUZIONE

rete, e quindi il raggiungimento della massa critica, ha permesso la realizzazione di azioni comuni che hanno consentito di avviare nuove dinamiche economiche che hanno accresciuto la visibilità dei territori e consentito la loro promozione a livello internazionale. Per tutti questi motivi, la Commissione, con il Regolamento 1698/2005 oltre a indicare i principi base dell'approccio LEADER, dedica una misura specifica alla cooperazione confermando così la possibilità, nell'ambito del nuovo periodo di programmazione 2007 — 2013, di promuovere, sviluppare e consolidare i progetti di cooperazione tra territori rurali i cui interventi ed esiti potranno essere rafforzati grazie anche a una maggiore integrazione con i programmi di cooperazione territoriale promossi dalla politica di coesione. Viene così confermato il ruolo svolto dallo strumento cooperazione nel conferire maggiore efficacia agli interventi locali di sviluppo del territorio.



#### I PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

Nell'intento di fornire un panorama delle iniziative di cooperazione realizzate nell'ambito dell'Iniziativa LEADER+, nel presente paragrafo vengono riportate alcune informazioni di carattere generale mentre per un maggior approfondimento riguardo alle tipologie di attività realizzate si rimanda alla lettura delle schede redatte per ciascun progetto.

I progetti avviati in Italia sono complessivamente 129, di cui 67 di cooperazione interterritoriale e 62 transnazionale.

I progetti di cooperazione transnazionale hanno visto il coinvolgimento di 99 GAL italiani e 254 GAL europei, quest'ultimi in prevalenza appartenenti all'area Mediterranea (Spagna, Francia e Grecia). L'assunzione del ruolo di coordinamento da parte dei GAL italiani in 40 dei 62 progetti ha confermato l'interesse e l'impegno a svolgere un ruolo promotore nel superamento dell'isolamento delle aree rurali e nel favorire la coesione locale ed europea.

L'analisi degli interventi messi in campo dai GAL ha permesso di attribuire a ciascun progetto, in quanto predominante, uno dei quattro temi catalizzatori<sup>2</sup> indicati dalla Commissione Europea consentendo in questo modo di individuare l'orientamento prevalente degli interventi di cooperazione.

Quest'analisi ha permesso di rilevare che gli interventi di cooperazione transnazionale dei GAL italiani nell'ambito dell'Iniziativa LEA-DER+ sono prevalentemente orientati verso la valorizzazione delle risorse naturali e culturali e dei prodotti locali.

Dalla lettura dei progetti, infatti, è emerso che 33 iniziative a carattere transnazionale (pari a circa il 52% del totale dei progetti afferenti a questa tipologia di cooperazione) sono dirette a realizzare interventi di "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali locali" dei territori italiani. Gli interventi messi in campo sono orientati al recupero e al rafforzamento degli elementi dell'identità territoriale, mediante la realizzazione d'interventi diretti prevalentemente a:

- associare ai territori una caratteristica geografica, storica e culturale comune (es. studi e censimenti, itinerari legati a eventi storici, personaggi, centri d'informazione, ecc.);
- preservare le aree naturali e attivare nuove attività culturali, sportive e economiche (es. pacchetti turistici integrati, creazione di vie di comunicazione, sentieri quidati, eventi sportivi, ecc.);
- preservare e valorizzare le tradizioni e la cultura locale (es. studi e ricerche, formazione, recupero e valorizzazione delle risorse locali, mostre ed eventi, ecc.).

In 16 progetti (circa il 26% delle iniziative transnazionali), sono invece state avviate iniziative di cooperazione volte alla "<u>Valorizzazione dei prodotti locali</u>". Nell'intento di tutelare, valorizzare e promuovere i prodotti dei territori, i principali interventi messi in campo dai progetti sono diretti a:

- realizzare piani di marketing;
- riorganizzare i processi di filiera;
- associare e strutturare gli interessi individuali intorno a risorse locali riconosciute (es. itinerari legati a prodotti specifici, tipologie di aziende, creazione di marchi territoriali, ecc.).

Sono 9 i progetti (circa il 15% di quelli transnazionali) che invece hanno realizzato iniziative volte alla realizzazione d'interventi diretti a favorire l'"<u>Utilizzo di nuovi Know-how e nuove tecnologie</u>". La quasi totalità dei progetti messi in opera sono diretti a sviluppare e sostenere le capacità degli imprenditori, migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi nelle aree rurali attraverso:

- l'impiego di strumenti informatici per la promozione del territorio e dei suoi prodotti;
- la creazione di sistemi in rete tra produttori per una migliore organizzazione di particolari settori (es. forestale) o per la circolazione di esperienze e conoscenze in particolari ambiti (es. energie rinnovabili);

<sup>2</sup> I quattro temi indicati dalla Commissione Europea sono: Valorizzazione dei prodotti locali, Valorizzazione delle risorse naturali e culturali, Utilizzo di know-how e nuove tecnologie, Miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali.



## INTRODUZIONE

- la realizzazione di corsi di formazione.

Solo 4 progetti (circa il 6%) sono finalizzati alla realizzazione di interventi volti al "Miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali" con interventi diretti a:

- incentivare processi di democratizzazione e di partecipazione al governo del territorio con particolare riferimento ai giovani;
- incentivare buone pratiche di intervento per la salvaguardia del paesaggio;
- contrastare l'abbandono delle aree interne.

Si ritiene opportuno sottolineare che dalla lettura dei progetti diversi interventi, in particolar modo quelli diretti alla tutela e valorizzazione dell'ambiente, sembrano riguardare in maniera indiretta il tema del miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali.

Un'analisi più approfondita dei progetti transnazionali mette in evidenza che il <u>turismo rurale</u> è il settore d'intervento che caratterizza gran parte dei progetti di cooperazione. Il 40% degli interventi messi in campo dai GAL, infatti, approfittando dei contatti avviati con territori di paesi europei e extra UE persegue l'obiettivo generale di dare un nuovo impulso al territorio sostenendo la conoscenza delle sue peculiarità attraverso il miglioramento e la diversificazione dell'offerta turistica.

In termini operativi questa tipologia d'intervento è per lo più diretta a incrementare e stabilizzare le presenze turistiche nei territori interessati e si rileva soprattutto nei progetti che perseguono l'obiettivo di dare una maggiore e migliore visibilità ai territori dal punto di vista paesaggistico, ambientale, storico e culturale.

La promozione dei territori da parte dei GAL trova un ulteriore elemento di forza nei <u>prodotti locali</u>. Per questo motivo nel panorama dei progetti avviati si registra anche un elevato interesse nei confronti della realizzazione di azioni dirette alla valorizzazione dei prodotti locali: il 21% degli interventi messi in campo, infatti, sono diretti a promuovere e valorizzare i prodotti della natura (come ad esempio la lana, la pietra e il legno), agricoli, eno-gastronomici e artigianali dei territori.

L'interesse nei confronti degli interventi diretti alla tutela e valorizzazione dell'ambiente si attesta al 15%. In generale si può affermare che le azioni messe in campo in tale ambito sono prevalentemente dirette a promuovere, validare e consolidare iniziative di sviluppo sostenibile e valorizzare aree particolari (umide, montane, protette, ecc.).

Il 10% degli interventi messi in atto dai GAL interviene a sostegno delle <u>tradizioni culturali</u> riconoscendo a queste la capacità di dare vitalità e/o creare nuovi settori produttivi, accrescere le capacità attrattive dei territori rurali, rafforzare l'identità sociale e culturale e intensificare la partecipazione attiva della popolazione dei territori rurali.

Dalla lettura complessiva dei progetti solo a livello transnazionale si rilevano interventi volti alla valorizzazione professionale delle <u>risorse umane</u> (8%), con interventi diretti a promuovere, attraverso scambi di conoscenze e corsi di formazione, competenze professionali e a favorire la permanenza dei giovani nelle aree rurali, mentre il 3% dei progetti intende rafforzare il ruolo delle PMI e dell'artigianato nei territori attraverso la costituzione di reti e sistemi di comunicazione.

Pur riconoscendo ai progetti di cooperazione attivati con il LEADER+, la realizzazione di interventi più strutturati e consolidati rispetto a quelli avviati nella precedente edizione dell'Iniziativa, una loro analisi conferma il carattere prevalentemente immateriale degli interventi realizzati, diretti per lo più a favorire gli scambi di esperienze e conoscenze, promuovere i territori e i loro prodotti attraverso l'utilizzo di diversi strumenti.

Come è noto, il processo di attuazione dei progetti di cooperazione nell'ambito dell'Iniziativa è stato caratterizzato da difficoltà che hanno contraddistinto non solo la fase attuativa ma anche la gestione e la sostenibilità delle stesse. Tali difficoltà sono riconducibili da un lato al mancato coordinamento tra Commissione Europea, Stati Membri e Regioni su tempi e modalità di attivazione e attuazione dell'Iniziativa nel suo complesso, dall'altro alla ancora scarsa esperienza dei GAL in materia di cooperazione, in particolare transnazionale, nonché alla insufficiente conoscenza degli strumenti di supporto per la realizzazione delle iniziative (strumenti metodologici, attività di consulenza realizzati e forniti dalla Rete Nazionale e dal Contact Point della Commissione Europea, ecc.).

Tutto ciò ha reso più lunga e complessa l'attività di acquisizione, gestione e aggiornamento del patrimonio di conoscenze e informazioni inerenti l'ambito della cooperazione, nonché la sua messa in rete.



# INTRODUZIONE

L'Unità di Animazione per lo Sviluppo Rurale, allo scopo di individuare le buone pratiche e dare visibilità alle esperienze di cooperazione realizzate ha raccolto, sin dall'avvio della sua attività, informazioni relative alle iniziative intraprese e creato una Banca Dati<sup>3</sup> nella quale sono state riportate le principali informazioni riguardanti i singoli progetti.

La raccolta delle informazioni relativa ai 129 progetti ha consentito la realizzazione di due repertori dei progetti di cooperazione, uno interterritoriale e uno transnazionale, con l'obiettivo di dare visibilità alle iniziative messe in campo dai GAL per favorire la crescita dei loro territori attraverso l'utilizzo dello strumento della cooperazione.

Nel presente documento vengono presentate le iniziative di cooperazione transnazionale<sup>4</sup> sulla base delle informazioni raccolte dall'Unità di Animazione per mezzo di schede nelle quali in maniera sintetica sono riportate le motivazioni e gli obiettivi, le azioni comuni e locali, il partenariato. Nel testo sono state evidenziate le principali attività e i prodotti realizzati e i relativi destinatari. Il Repertorio dei progetti è articolato per tematiche riconducibili ai quattro temi catalizzatori individuati dalla Commissione Europea.

Le schede delle singole iniziative di cooperazione sono state elaborate dall'Unità di Animazione sulla base dalle informazioni contenute nella Banca Dati, nei rapporti di monitoraggio e nei documenti prodotti dai GAL (pubblicazioni, news letter, siti web, ecc.) e sottoposte alla verifica dei contenuti da parte di GAL capofila o referenti nazionali.

La presentazione delle iniziative realizzate è stata completata con l'invio da parte dei GAL delle fotografie e degli eventuali loghi di pertinenza dei progetti.



<sup>3</sup> La Banca Dati è consultabile sul sito www.reteleader.it nello spazio dedicato alla cooperazione.

<sup>4 |</sup> I progetti di cooperazione interterritoriale sono raccolti nel "Repertorio dei progetti di cooperazione interterritoriale", Rete Leader 2008.

# **LEGENDA**

Come già indicato nel precedente paragrafo, le schede che seguono riguardano i 62 progetti di cooperazione transnazionale realizzati nell'ambito dell'Iniziativa Leader+.

Su ogni scheda sono riportate le seguenti informazioni:

TITOLO DEL PROGETTO. E' stato riportato il titolo prescelto dal partenariato e indicato nei fascicoli di progetto.

**GAL CAPOFILA**. E' stato indicato il GAL che, tra i partner di progetto, ha assunto la responsabilità di direzione e coordinamento della progettazione e attuazione dell'iniziativa di cooperazione.

**SETTORE DI INTERVENTO**. Sulla base degli obiettivi e degli interventi previsti dai progetti sono stati identificati i seguenti sette settori d'intervento:

- Ambiente e natura
- Buone prassi
- PMI imprese e artigianato
- Produzioni locali tipiche
- Risorse umane
- Società, cultura e tradizioni
- Turismo rurale

**BUDGET COMPLESSIVO**. E' stato indicato il costo totale del progetto.

REGIONI ITALIANE COINVOLTE. Sono state indicate le regioni di appartenenza dei GAL coinvolti nella realizzazione del progetto.

STATI COINVOLTI. Sono state indicate le nazioni di appartenenza dei GAL coinvolti nella realizzazione del progetto.

MOTIVAZIONI E OBIETTIVI. Partendo dalle specificità dei territori coinvolti sono state riportate le giustificazioni che hanno indotto all'elaborazione dell'idea progettuale e gli obiettivi operativi che il progetto si è proposto di conseguire. Nel testo sono state evidenziate in grassetto e corsivo le parole chiave dirette a consentire un'immediata identificazione dell'oggetto d'intervento.

**AZIONI COMUNI**. Sono state indicate le attività realizzate nell'ambito del progetto attraverso la partecipazione di tutti i partner.

**AZIONI LOCALI**. Sono state indicate le attività realizzate dai partner nei territori di loro competenza.

**PARTENARIATO**. Sono stati indicati i soggetti che partecipano al progetto in qualità di partner nonché gli estremi per contattare il GAL capofila o referente nazionale del progetto.

Le **Azioni e prodotti** realizzati nell'ambito del progetto sono state evidenziati in grassetto.

I **Destinatari** principali delle attività realizzate nell'ambito del progetto sono stati evidenziati con la sottolinea.



# SIGLE DEGLI STATI PARTECIPANTI AI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Australia	AUS
Austria	A
Azerbaijan	AZ
Belgio	В
Bulgaria	BG
Cipro	СҮ
Repubblica Ceca	CZ
Danimarca	DK
Finlandia	FIN
Francia	F
Germania	D
Georgia	GE
Gran Bretagna	GB
Grecia	GR
Irlanda	IRL
Italia	I
Libano	RL
Malta	M
Olanda	NL
Polonia	PL
Portogallo	PT
Romania	R
Siria	SYR
Slovenia	SLO
Spagna	E
Svezia	S
Svizzera	СН
Tunisia	TN
Turchia	TR
Ungheria	Н



# I progetti di cooperazione sono stati catalogati per regione e per i seguenti temi catalizzatori:

- Valorizzazione dei prodotti locali
- Valorizzazione delle risorse naturali e culturali
- Miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali
- Utilizzo di know-how e nuove tecnologie

# **ABRUZZO**

Castanea	7
Le locande dell'Europa rurale	17
Growing a European Enviromental Network of Non Competitive Sports	55
l Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
Musica e territorio	73
Per Agros. Innovazione e tradizione tra i territori galiziano, sabino e marsicano	77
ELREN. Rete europea Leader+ energia rinnovabili	115
Europe inside us	119
European Country Net	117
Internazionalizzazione delle PMI	123
Rural Transnet. Rural business development through networking & transnational partnership	131
BASILICATA	
l Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
MAP — Moving Around the Provinces	65
Orienteering — Innovazione e collaborazione	7!
Twinning European Villages	97
CALABRIA	
Carta europea dell'enoturismo	!
Rete per la commercializzazione dei prodotti rurali e del turismo rurale	25
Rintracciabilità dei sapori del Mediterraneo	27
Progetto integrato per il turismo rurale: ambiente e ospitalità qualificata	79
S.T.A.R	89
CAMPANIA	
l Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
Riscoperta e valorizzazione della ruralità mediterranea	83
Villaggi della tradizione	111



EMILIA ROMAGNA	
Alimenterra	3
Romagna e Beaujolais: due territori enogastronomici per un turismo di qualità	29
A network of European wetlands	37
l Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
Le mani e il sasso	63
Orienteering — Innovazione e collaborazione	75
Sviluppo della filiera foresta legno attraverso il rafforzamento dell'associazionismo forestale	91
FRIULI VENEZIA GIULIA	
Econet a vehicle of rural development	107
Improve — Countryside services to improve viability in rural areas	121
Portale Alpi e Prealpi Giulie	129
LAZIO	
Castanea	7
l Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
Per Agros. Innovazione e tradizione tra i territori galiziano, sabino e marsicano	77
LIGURIA	
GEOPARKS — Parchi europei geologici e naturali quail marchi regionali per prodotti e servizi di alta qualità	53
Sviluppo di una rete ricettiva sostenibile nelle aree naturali protette del territorio nazionale	93
Transinterpret II	95
LOMBARDIA	
A network of European wetlands	37
Capacità e tradizioni rurali — L'utilizzo del legno	41
Promozione e valorizzazione del turismo scientifico e didattico	81
Rural Tourism and quality network: Rural Qnet	85
Valorizzazione del turismo rurale diffuso	99
Gioventù e ruralità in Europa	109
MARCHE	
Definizione di una metodologia di valutazione dell'impatto sui paesaggi di progetti, opere e sistemi di interventi	105



MOLISE	
Itinera	11
La maratona della transumanza	61
P.A. BOLZANO	
Lana e turismo	15
Cooperazione transnazionale regioni Parco Nazionale Val venosta Engadina/Val Mustair	47
P.A TRENTO	
Via Claudia Augusta — Valorizzazione del patrimonio storico lungo la via imperiale	101
PIEMONTE	
Marca de Calidad territorial europea	23
Le mani e il sasso	63
Rutas Marianas	87
PUGLIA	
La rete internazionale degli show room nelle aree rurali	13
Le locande dell'Europa rurale	17
Leadermed	19
Eurovillages Plus	49
Musica e territorio	73
Definizione di una metodologia di valutazione dell'impatto sui paesaggi di progetti, opere e sistemi di interventi	105
European Country Net	117
SARDEGNA	
Le locande dell'Europa rurale	17
Les heritage du vin	21
Growing a European Environmental Network of Non Competitive Sports	55
European Country Net	119
SICILIA	
Carta europea dell'enoturismo	5
Fèdèrer les enterprises "ambassadrices" des territoires	51
GEOPARKS — Parchi europei geologici e naturali quail marchi regionali per prodotti e servizi di alta qualità	53
Riscoperta e valorizzazione della ruralità mediterranea	83



TOSCANA	
Castanea	7
Le locande dell'Europa rurale	17
Strada dei Sapori	31
VAL.O.RE. Valorization of regional typical produce	33
Colleganze — I percorsi interni della Grande Aristocrazia e I percorsi di mare dei migrant, marina e pirati	43
I Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
Iride	59
Sviluppo della filiera foresta legno attraverso il rafforzamento dell'associazionismo forestale	91
European Country Net	117
UMBRIA	
Marca de Calidad territorial europea	23
Museo multimediale dei tornei, delle giostre e dei giochi	71
Percorsi turistici sulle vie delle countryhouse	127
VALLE D'AOSTA	
I Cammini d'Europa: i cammini di Santiago e la via Francigena	57
Sviluppo della filiera foresta legno attraverso il rafforzamento dell'associazionismo forestale	91
VENETO VENETO	
Attivazione di una rete locale e della messa in sinergia delle risorse per diversificare e migliorare l'offerta	
turistica del territorio	93
Cooperazione transnazionale per la promozione della gestione sostenibile dell'ambiente montano	45
Mappemonde	67
Musei in rete	69
Promozione e valorizzazione del turismo scientifico e didattico	81
Sviluppo della filiera foresta legno attraverso il rafforzamento dell'associazionismo forestale	91
Sviluppo di una rete ricettiva sostenibile nelle aree naturali protette del territorio nazionale	93
Interwood	125



# LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI



GAL Capofila Gal De Waarden (Olanda)
Settore d'intervento Produzioni locali tipiche
Budget complessivo Euro 216.328

Regioni italiane coinvolte Emilia Romagna

Stati coinvolti Olanda, Regno Unito, Spagna, Italia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La qualità dei cibi e la salubrità delle produzioni tipiche locali costituiscono un importante punto di forza nella promozione di un sistema alimentare sostenibile ed equo, alternativo a quello globalizzato, e nel rilancio della cultura della sicurezza e della rintracciabilità dei prodotti sui mercati internazionali. Il progetto è nato dalla convinzione che la messa in rete dei produttori locali di diverse aree e regioni consenta di attuare un'azione di promozione della commercializzazione che, nel permettere un migliore accesso dei prodotti agroalimentari tipici e di qualità sui mercati internazionali, consente anche di dare un contributo significativo alla crescita competitiva delle economie rurali. Per questo motivo, nell'ambito del progetto sono state attivate iniziative dirette a implementare una rete di produttori attraverso:

- la creazione di nuovi canali di vendita;
- la realizzazione di azioni di lobbing dirette ad assicurare la definizione di politiche che valorizzino le produzioni sostenibili e la salute alimentare;



- una maggiore sensibilizzazione ed educazione alimentare nei confronti di un consumo di prodotti ad alto valore sociale, nutrizionale e ambientale;
- la creazione di un sistema alimentare sostenibile integrato a livello internazionale alternativo al modello industriale.

#### **AZIONI COMUNI**

L'attività è stata avviata con uno **scambio di visite** che hanno consentito di conoscere i diversi canali di distribuzione esistenti nei territori partner.

Sulla base della conoscenza dei reciproci canali di distribuzione è stato messo a punto un **piano di gestione comune** delle piattaforme locali organizzate per favorire l'incontro, la divulgazione dei prodotti tipici locali dei territori coinvolti e la sperimentazione di azioni di cooperazione commerciale tra imprese agroalimentari, operatori turistici, società di formazione e consulenza ed enti no-profit.

E' stata realizzata una **Banca Dati** nella quale sono state raccolte le iniziative di successo in materia di marketing territoriale, di distribuzione e logistica e di commercializzazione dei prodotti locali. La Banca Dati è consultabile sul **sito web** www.alimenterra.eu.

Nell'ambito delle attività di **informazione**, **sensibilizzazione** e **divulgazione** sono stati realizzati materiali informativi (newsletter, flyer).

#### **AZIONI LOCALI**

Sono state attivate azioni di supporto alla realizzazione delle attività comuni, tramite la predisposizione dei prodotti, la pubblicazione delle manifestazioni d'interesse per la partecipazione delle imprese alle piattaforme di cooperazione commerciale e l'organizzazione degli study-visit locali.

La promozione e commercializzazione dei prodotti di





qualità è avvenuta tramite la realizzazione di materiale promozionale (brochure) e eventi locali (fiere, sagre).

# IL PARTENARIATO

Gal De Waarden (NL), Gal Appennino Bolognese (I), Gal Leidse Ommelanden (NL), Gal Weidse Veenweiden (NL), Gal Blackdown Hills Management Group (GB), Gal Somerset Levels and Moors (GB), Gal Northern Marches England (GB)

#### PARTNER NO GAL

Somerset Food Links Ltd (GB), East Anglia Brewers Co-operative (GB), Ruralscapes (GB), Intercoop (E), Den Haneker (NL), Groene Hart Landwinkels (NL)

## I CONTATTI

Claudio Ravaglia - Gal Appennino Bolognese Scrl

Viale Silvani, 6 40122 Bologna

E-mail: info@bolognappennino

Sito internet: www.bolognappennino.it

Tel. +39 051 6598738 Fax: +39 051 6598670





# CARTA EUROPEA DELL'ENOTURI -SMO - "ITINERARIO CULTURALE EUROPEO – ROTTA DEL VINO"

GAL Capofila	Gal Pays Vignoble Gaillacois Bastides et Val Dadou (Francia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 290.000
Regioni italiane coinvolte	Sicilia, Calabria
Stati coinvolti	Italia, Francia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le tradizioni enogastronomiche e storico-culturali dei territori rurali rappresentano un'importante opportunità per avviare un processo di sviluppo integrato delle aree rurali basato sulla valorizzazione delle produzioni tipiche locali, sul miglioramento del grado di attrattività turistico-rurale dei luoghi e la competitività dei sistemi produttivi. Per questo motivo, partendo dalle esperienze delle strade del vino già esistenti nei territori interessati, il progetto ha attivato iniziative dirette a promuovere il **turismo enogastronomico** nei territori attraverso:

- lo sviluppo condiviso delle competenze degli operatori economici locali (artigiani, imprenditori agricoli e PMI);
- la definizione di strategie turistiche comuni e innovative per la valorizzazione delle produzioni vitivinicole locali;
- il miglioramento del grado di attrattività dei territori;
- il riconoscimento del marchio europeo di "Strade dei vini/di Vigneti".

### **AZIONI COMUNI**

L'attività è stata avviata con una serie di **visite di studio** nei territori coinvolti che hanno consentito di conoscere le rispettive esperienze in materia di strade del vino. Alle visite hanno partecipato le <u>imprese commerciali</u>, dei <u>servizi</u>, <u>turistiche</u>, <u>agricole</u> e <u>agroalimentari</u> dei territori interessati dal progetto.

Sulla base delle informazioni raccolte nel corso delle visite è stato realizzato un **documento audiovisivo** diretto a far conoscere alle imprese e agli enti locali coinvolti le prassi utilizzate nei diversi territori relativamente alle cantine, alla segnaletica, alla comunicazione, alla sistemazione dei siti e alla gestione delle strade del vino.

Sulla base del confronto delle esperienze maturate e nell'intento di formalizzare una nuova logica di strutturazione degli itinerari culturali del vino in Europa è stata definita la Carta Europea dell'Enoturismo nell'ambito della quale è stato formalizzato il concetto "Itinerari Culturali Europei - Rotta del Vino" e definita la loro messa in opera tramite la redazione di un capitolato d'appalto comune

Le strutture turistiche dei vari territori e le risorse culturali e naturali promosse negli itinerari sono state raccolte in una **Banca Dati**. La promozione degli itinerari e delle imprese aderenti è avvenuta mediante la realizzazione di **materiale promozionale** (logo).

## **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state realizzate **indagini** sulle carte già esistenti nei territori in materia di enoturismo allo scopo di elaborare i documenti necessari a definire la Carta Europea dell'Enoturismo.

Per valorizzare gli itinerari sono stati realizzati interventi di riqualificazione dei luoghi interessati (strutturazione delle cantine, segnaletica e comunicazione).



# IL PARTENARIATO

Gal Pays Vignoble Gaillacois Bastides et Val Dadou (F), Gal Terre del Gattopardo (I), Gal Kroton (I), Gal Pyrénées Méditerranée (F)

# I CONTATTI

Giuseppe Vetrano, Anna Fucarino - Gal Terre del Gattopardo

Via U.F., 31

90032 — Bisacquino (PA)

E-mail: terredelgattopardo@virgilio.it

Sito Internet: www.terredelgattopardo.it

Tel. +39 091 8352351 Fax +39 091 8300269



GAL Capofila	Gal Start (Italia)
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche
Budget complessivo	Euro 551.385
Regioni italiane coinvolte	Toscana, Abruzzo, Lazio
Stati coinvolti	Italia, Francia, Spagna, Portogallo



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il rilancio della cultura legata alla castagna e la sua rivalutazione in termini produttivi, rappresenta un potenziale endogeno di sviluppo economico sostenibile delle aree montane, e può concorrere non solo a diversificare le attività agricole, migliorare il grado di attrattività turistica e contrastare il fenomeno dell'abbandono delle aree rurali da parte dei giovani ma anche a promuovere una migliore



gestione, salvaguardia e tutela ambientale dei territori depositari del patrimonio castanicolo. Per questo motivo il progetto, partendo dalle esperienze e competenze acquisite con gli scambi di informazioni realizzati con l'omonimo progetto nell'ambito del LEADER II, ha attivato iniziative dirette a sostenere lo sviluppo dei **prodotti del castagno** attraverso:

- la promozione dell'innovazione dei processi di lavorazione della castagna e delle attività di conservazione e commercializzazione dei prodotti derivati (packaging);
- l'attuazione di azioni di lobbing per sensibilizzare le istituzioni europee rispetto alle produzioni castanicole e alla regolamentazione dell'UE sulle OCM "frutta da guscio";
- l'aumento dell'informazione riguardo ai prodotti castanicoli.

#### **AZIONI COMUNI**

E' stata condotta una intensa **attività di animazione** (incontri, partecipazioni a fiere) che ha consentito di definire una rete dei territori castanicoli denominata **Strada Europea del Castagno**. Tale Strada, che si propone di rivalutare il patrimonio castanicolo comune ai territori partner, include anche altre diverse strade tematiche che valorizzano e promuovono anche altri prodotti della montagna.

Sono stati inoltre attivati gli **studi**, compresa la verifica di mercato, e la **sperimentazione** di nuovi prodotti a base di farina di castagne destinati al mercato food salutistico sportivo e all'alimentazione infantile, evidenziando l'assenza di grassi e le proprietà energetiche della castagna. Tra i prodotti realizzati la barretta alimentare è stata oggetto di un panel test in Italia, Francia e Portogallo.

Per promuovere i territori castanicoli e incentivare l'interesse delle imprese <u>turistiche</u> e di quelle <u>artigiane</u>, della <u>popolazione</u> locale e dei <u>turisti</u> è stata realizzata un'**attività di informazione** (meeting internazionali, fiere) nel corso della quale è stata presentata la Strada Europea del Castagno.

Al fine di consentire l'inserimento delle produzioni castanicole nella regolamentazione delle OCM frutta a guscio, è stato elaborato e presentato alla Commissione Europea un **rapporto** sulla castagna.

La divulgazione dell'idea progettuale e delle relative attività effettuate è avvenuta anche attraverso la realizzazione del sito web multilingue: www.castanea.it.







#### **AZIONI LOCALI**

Sono stati realizzati **studi e ricerche** sui prodotti castanicoli che hanno consentito di individuare trattamenti innovativi sui prodotti stessi al fine di aumentarne la loro conservazione nel tempo e accrescerne in tal modo la permanenza sul mercato. Sono stati identificati nuovi prodotti alimentari a base di castagna e creati contenitori. Nell'ambito di queste attività sono stati condotti **test** e realizzati **progetti pilota** che hanno visto il coinvolgimento di <u>imprese agroalimentari,</u> <u>commerciali, agricole</u> e delle <u>associazioni</u> di categorie interessate.

Sono stati realizzati due **Centri di Prossimità** per il confezionamento del marrone mugello IGP e sono state attivati i canali di distribuzione e vendita attraverso una **azione** 

diretta sui mercati della Grande Distribuzione e dei canali del mercato food di alta qualità.

Per la promozione dei prodotti castanicoli sono state organizzate a livello locale fiere e festival gastronomici, definite le Strade della castagna, realizzati un vivaio, un percorso didattico e un laboratorio di trasformazione della castagna.

## IL PARTENARIATO

Gal Start (I), Gal Far Maremma (I), Gal della Provincia di Rieti (I), Gal Marsica (I), Gal Adrat (PT), Gal Corane (PT), Gal Comarca de Monterrey-Verin (E), Gal Tre Valli (F)

#### I CONTATTI

Fosco Ferri - Gal Start

Via Aldo Moro 2

50032 Borgo San Lorenzo (FI)

E-mail: posta@gal-start.it

Sito Internet: www.gal-start.it

Tel. +39 055 8496100 Fax +39 055 8496753



GAL Capofila	Gal Luberon —Lure (Francia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 945.093
Regioni italiane coinvolte	Toscana
Stati coinvolti	Francia, Italia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La presenza nei territori coinvolti di un patrimonio naturale, paesaggistico e boschivo ha indotto ad avviare un confronto diretto a definire la realizzazione d'iniziative volte a favorire lo sviluppo del turismo eco-sostenibile e alternativo e d'iniziative imprenditoriali legate alle produzioni tipiche, spesso DOP e IGP e all'artigianato. Al fine quindi di garantire sostenibilità alla crescita del settore turistico e agroalimentare delle economie rurali coinvolte, caratterizzate da produzioni di qualità e da un turismo che unisce natura, cultura e patrimonio storico ed enogastronomico, il progetto ha attivato iniziative dirette a realizzare una strategia comune di marketing territoriale attraverso:

- la valorizzazione dei prodotti tipici locali e delle filiere agronomiche e artigianali;
- il miglioramento delle condizioni di commercializzazione e promozione dell'offerta integrata locale tramite l'implementazione della tecnologia dell'informazione e della conoscenza.

#### **AZIONE COMUNE**

Le attività progettuali comuni hanno riguardato preliminarmente la definizione delle singole linee d'intervento attribuite ai GAL e l'istituzione di un Comitato di pilotaggio.

Nell'intento di conseguire scambi di esperienze sono stati realizzati **eventi enogastronomici comuni** che hanno visto la partecipazione di <u>imprenditori agroalimentari, ristoratori, imprese artigiane</u> e <u>turistiche</u> dei territori coinvolti. Gli eventi hanno rappresentato anche un momento di promozione dei piatti tipici e delle produzioni locali.

A fini promozionali sono stati realizzati anche un **documentario** multimediale e la **pubblicazione** "Valdichiana —Provenza" contenente una mappatura delle produzioni tipiche locali.

Allo scopo di dare visibilità al progetto e ai territori coinvolti è stato realizzato il **sito internet** www.coopterroirs.eu.



#### **AZIONI LOCALI**

Per promuovere le produzioni tipiche alla <u>popolazione</u> <u>locale</u> e ai <u>turisti</u> sono stati realizzati **eventi locali** (manifestazione, fiere).

Sono state realizzate le **mappature** delle produzioni tipiche locali inserite nella pubblicazione "Valdichiana e Provenza".

Allo scopo di rendere più competitivi i territori sul mercato del turismo sono state condotte delle **indagini** di customer satisfaction nei territori toscani i cui risultati sono stati presentati nel corso di incontri con <u>amministratori</u> e <u>operatori locali</u> tenuti negli stessi territori.

In attuazione della linea d'intervento relativa all'implementazione delle tecnologie informative è stato inoltre realizzato un **sito web georeferenziato** per il territorio della Valdichiana Aretina consultabile nel sito del progetto.

E' stato realizzato uno **studio** diretto a valutare la qualità della spesa sostenuta e a mettere in evidenza il valore aggiunto che ogni operazione finanziaria, nel quadro dei diversi programmi Leader, ha apportato al territorio.



# IL PARTENARIATO

Gal Luberon –Lure (F), Gal Autur du Ventoux (F), Gal Leader Siena (I), Gal Eurochianti (I)

# I CONTATTI

Marco Flori - Gal Leader Siena

Via Hamman, 98

53021 Abbadia San salvatore (SI)

E-mail: leadersi@libero.it

Sito internet: www.cm-monteamiata.siena.it

Tel: +39 0577 775067 Fax: +39 0577 773971





GAL Capofila	Moligal (Italia)
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche
Budget complessivo	Euro 310.000
Regioni italiane coinvolte	Molise
Stati coinvolti	Italia, Portogallo



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La valorizzazione del patrimonio delle tradizioni culinarie e dei prodotti enogastronomici tipici rurali può essere attuata tramite la realizzazione di un modello innovativo di promozione delle specialità locali basato sull'implementazione delle nuove tecnologie per i sistemi di commercializzazione dei prodotti enogastronomici e artigianali rurali e sull'insegnamento pratico della storia legata alla cucina tipica dei territori. Per questo motivo il progetto, partendo dai risultati conseguiti dall'omonima iniziativa realizzata nell'ambito del LEADER II, ha attivato iniziative di **promozione per la commercializzazione** delle produzioni locali attraverso:



- la valorizzazione, tutela e promozione delle produzioni e della cucina tipica locale;
- l'integrazione del circuito turistico enogastronomico e turistico regionale e nazionale;
- la valorizzazione delle risorse umane delle piccole e medie imprese operanti nel settore della gastronomia, della cucina e delle produzioni tipiche regionali;
- la creazione e il supporto di circuiti commerciali innovativi diretti a facilitare l'accesso al mercato della ristorazione e della distribuzione dei prodotti di nicchia.

#### **AZIONI COMUNI**

Sono state realizzate azioni di **animazione** dirette alla definizione del partenariato e delle linee progettuali.

Per presentare e promuovere i prodotti e la cucina tipica rurale è stata definita come luogo espositivo una **vetrina itinerante** utilizzata nel corso delle manifestazioni ed eventi selezionati dal comitato di pilotaggio e dal partenariato di progetto.

Per diffondere la storia, la cultura, la tradizione e la pratica applicativa della cucina tradizionale è stata introdotta l'iniziativa del **Teatro della cucina** finalizzata a impartire lezioni specifiche sulle produzioni, sui prodotti e sulla loro destinazione finale in cucina. L'iniziativa, le cui attività sono state coordinate da chef e produttori locali, è stata presentata nelle città di Milano, Parigi, e Lisbona.

Per la diffusione dei risultati del progetto e per la divulgazione delle iniziative è stato realizzato **materiale divulgativo** (pubblicazione, ecc.).

Per promuovere e commercializzare le produzioni e i prodotti tipici locali con attività di e-marketing ed e-commerce è stato utilizzato il sito web: www.teatrodellacucina.com.

#### **AZIONI LOCALI**

Per la promozione e la commercializzazione delle produzioni e della cucina tipica locale sono state realizzate **attività di animazione** dirette a coinvolgere le <u>imprese agroalimentari</u> e <u>commerciali</u> nella definizione dell'offerta dei prodotti locali, artigianali ed enogastronomici, proposti nella "vetrina itinerante" nell'ambito della partecipazione a fiere e manifestazioni.



Sono state avviate le attività finalizzate alla realizzazione del sito internet e quelle di divulgazione alla <u>popolazione</u> locale e ai <u>ristoratori</u> che parteciperanno alle **attività didattiche e teatrali** sul tema della cucina tipica rurale.

Per dare continuità alle attività sperimentate è in progetto la creazione di un'associazione di produttori e cuochi regionale.

# IL PARTENARIATO

Moligal (I), Gal Innova Plus (I), Gal Molise verso il 2000 (I), Gal Rahia Historica (PT)

#### I CONTATTI

Nicola Di Niro - Moligal

Via Zurlo, 3

86100 Campobasso

E-mail: moligal@tin.it

Sito internet: www.moligal.it

Tel/Fax: +39 0874 699461 Cell. +39 340 9585022





# LA RETE INTERNAZIONALE DEGLI SHOW ROOM NELLE AREE RURALI

GAL Capofila	Gal Luoghi del Mito (Italia)
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche
Budget complessivo	Euro 389.331
Regioni italiane coinvolte	Puglia
Stati coinvolti	Italia, Svezia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le aree rurali sono ricche di tradizioni gastronomiche e artigianali che se valorizzate nel rispetto delle diverse radici storico-culturali locali, possono costituire un importante volano per lo sviluppo dei territori rurali. Per questo motivo il progetto, nell'intento di dare maggiore visibilità ai territori e favorire l'incontro tra le diverse culture rurali riguardo prodotti e mestieri, ha attivato iniziative dirette a favorire la **promozione della commercializzazione** dei prodotti tipici locali attraverso:

- l'avvio di processi di integrazione commerciale tra gli operatori locali dei diversi territori coinvolti;
- lo sviluppo delle capacità commerciali delle aziende agroalimentari;
- il rafforzamento dell'identità e della riconoscibilità dei territori.

#### **AZIONI COMUNI**

Nell'intento di definire una strategia di intervento condivisa è stata realizzata un'analisi del contesto internazionale e delle possibili complementarietà e sinergie tra i territori interessati dal progetto. Sulla base dei risultati dell'analisi sono stati definiti i servizi integrati rivolti alle imprese agroalimentari, commerciali e turistiche, agli Enti pubblici, alle Società di servizi e alle Associazioni, relativi ai piani di marketing, alla definizione delle regole di partecipazione alla Rete e alle attività di comunicazione.

Per favorire la divulgazione e l'incontro delle culture rurali e lo scambio di prodotti tipici è stata attivata una rete di "luoghi d'incontro" internazionali, gli **show room**, ovvero vetrine materiali o virtuali allestite con la collaborazione di organizzazioni operanti nel settore (ICE, Camere di Commercio, ecc.). Al fine di coordinare e disciplinare l'istituzione degli show-room e le loro attività, è stato inoltre elaborato un **disciplinare**, diretto alle <u>imprese</u> che intendono partecipare all'iniziativa, contenente le indicazioni da seguire per la commercializzazione dei prodotti negli show-room, i requisiti tecnici e organizzativi relativi agli spazi da utilizzare, le spese ammissibili e le modalità di esposizione dei prodotti nonché una immagine coordinata relativa agli show room (logo, progetto grafico).

La promozione degli show room è avvenuta mediante la realizzazione di materiale divulgativo (depliant, brochure, catalogo).



La realizzazione del **portale** www.ruralshowrooms.com oltre a rappresentare il canale per la commercializzazione (e-commerce) e la promozione dell'offerta turistica dei territori ha favorito la condivisione delle attività di **informazione e divulgazione** delle iniziative locali e degli eventi comuni organizzati dalla rete.

La divulgazione dei risultati conseguiti dal progetto è avvenuta tramite un **convegno** conclusivo.



#### **AZIONI LOCALI**

Sono stati realizzati nei singoli territori **studi di mercato** per la creazione del paniere dei prodotti locali artigianali, agroalimentari e turistici delle aree coinvolte, individuando anche alcuni elementi di "identificazione locale", rappresentativi del contesto storico e geografico di provenienza. Sono inoltre stati realizzati gli show-room in prevalenza presso aziende agricole e artigianali delle 4 aree e selezionati gli <u>operatori economici locali</u>.

Sono state realizzate azioni di **promozione** e **informazione** relative alle iniziative della Rete (evento di lancio) e sulla cultura locale legata ai prodotti stessi (dimostrazioni, degustazioni, seminari).

#### IL PARTENARIATO

Gal Luoghi del Mito (I), Gal Terre del Primitivo (I), Gal Alto Salento (I), Gal Sjuharad (S)

#### I CONTATTI

Ada Greco - Gal Luoghi del mito

Via D'Azeglio, 13

74017 Mottola (TA)

E-mail: adagreco@tiscali.it, info@luoghidelmito.it

Sito Internet: www.luoghidelmito.it

Tel. +39 099 8866021 Fax +39 099 8866576



GAL Capofila	Gal Muhlviertler Alm (Austria)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 93.000
Regioni italiane coinvolte	Bolzano
Stati coinvolti	Austria, Italia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le produzioni locali costituiscono un insieme costituito da immagine, tradizione e cultura che se da un lato contribuiscono ad identificare, a volte in maniera univoca, uno specifico territorio dall'altro possono costituire un volano per lo sviluppo nelle aree rurali della produzione agro-alimentare e artigianale, del turismo e dell'occupazione. Per questo motivo il progetto, partendo dal patrimonio ovino dei territori coinvolti e dalle tradizioni locali legate al prodotto della lana, ha attivato iniziative dirette a incentivare il trasferimento di know-how nei settori della lavorazione della lana nelle aree interessate, attraverso:

- la crescita delle conoscenze specifiche nel settore della lavorazione della lana e delle offerte turistiche a essa collegata;
- una maggiore conoscenza del settore della lavorazione della lana e dei prodotti di origine ovina.



# **AZIONI COMUNI**

Le attività realizzate dal progetto sono prevalentemente azioni a carattere comune.

L'attività del progetto è stata avviata con **visite studio** che hanno consentito uno scambio di esperienze nel settore della lavorazione della lana e dell'offerta turistica nelle rispettive aree di intervento.

Per accrescere le conoscenze nel campo della lavorazione della lana sono state realizzate attività di **informazione** e **corsi di formazione** agli <u>allevatori ovini</u> e alle <u>imprese artigiane</u> in materia di raccolta, lavorazione, trasformazione e utilizzo della lana.



E' stato messo a punto un **pacchetto turistico** incentrato sui prodotti derivati dalla lana. In particolare, è stato definito un pacchetto diretto a promuovere il "bagno di lana" in alcuni hotel wellness.

#### **AZIONI LOCALI**

La promozione a livello locale dei pacchetti turistici messi a punto nell'ambito del progetto è stata realizzata tramite la definizione e attuazione di un **piano di marketing**. In particolare, sono state definite le attività turistiche volte alla pub-



blicizzazione della lana e dei prodotti ovini in genere e realizzate diverse manifestazioni di turistico promozionali dedicate alle pecore, agli agnelli e ai prodotti derivati quali ad esempio le "settimane dell'agnello".

# IL PARTENARIATO

Gal Muhlviertler Alm (A), Gal Val d'Ultimo (I)

#### I CONTATT

Hubert Ungerer - Gal Val d'Ultimo

Dörfl, 58

39010 S. Pancrazio (Bz)

E mail: ultental@leaderplus.net

Tel: +39 0473 785003 Fax: +39 0473 785507



# LE LOCANDE DELL'EUROPA RURALE -EUROPEAN COUNTRY INN

GAL Capofila	Gal Marsica (Italia)
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche
Budget complessivo	Euro 2.460.907
Regioni italiane coinvolte	Abruzzo, Sardegna, Puglia, Toscana
Stati coinvolti	Italia, Svezia, Romania



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le aree rurali sono ricche di tradizioni gastronomiche, artigianali e culturali che spesso non trovano accesso al mercato sia nazionale che internazionale per la mancanza di una efficace strategia commerciale. La loro valorizzazione tramite la promozione di una imprenditorialità tipica legata alle "locande" rurali, luoghi tipici di consumo dei prodotti enogastronomici locali e di trasmissione dei valori delle popolazioni, può essere funzionale all'attuazione di una strategia di marketing comune. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a promuovere un modello alternativo e sostenibile di distribuzione e di **promozione per la commercializzazione** dell'offerta integrata dei territori rurali attraverso:



- la distribuzione e commercializzazione dell'offerta integrata dei territori rurali tramite una immagine unitaria;
- la trasmissione e la valorizzazione dei significati, dei simboli e dei modelli della cultura delle aree rurali;
- il rafforzamento del senso di identità e di appartenenza ai territori rurali;
- il recupero e la valorizzazione delle tradizioni gastronomiche presso le popolazioni rurali.

#### **AZIONI COMUNI**

Per amministrare al meglio le attività comuni del progetto e fornire una cooperazione stabile e duratura è stato costituito il **GEIE** — ECN, comune al progetto "European Country Net" con il compito di realizzare gli accordi di partnership e attuare le attività di coordinamento direttamente tramite proprie strutture e risorse.



Per la costituzione della rete degli show room delle offerte rurali (prodotti tipici e turismo) sono state definite le **locande internazionali** e **locali**, (<u>osterie</u>, <u>cantine</u>, <u>pub</u>, <u>paradores</u>, ecc.) nelle forme e organizzazione tipica del luogo in cui si trovano. La locanda ha l'obiettivo di rappresentare un luogo di incontro e di socializzazione per la <u>popolazione locale</u>, un luogo di servizio per i <u>turisti,</u> un luogo di contatto per gli <u>operatori commerciali</u> e i clienti.

Il GEIE ha provveduto all'allestimento delle locande e alla loro messa in rete sulla base di un **piano di marketing** comune (logo, elementi di arredo, ecc.) e di un **piano di gestione** delle locande. Il GEIE, inoltre, ha provveduto alla progettazione delle attività di **comunicazione** e informazione, compresa la definizione del **Marchio europeo**.

La definizione di un **disciplinare europeo** relativo ai parametri di qualità per le <u>locande</u> e le <u>imprese</u> interessate ad aderire al Marchio europeo.



#### **AZIONI LOCALI**

E' stata realizzata un'attività di **animazione locale** per incentivare l'interesse delle imprese agroalimentari, agricole e <u>turistiche</u> nonché delle <u>locande</u> interessate a ospitare le iniziative e vetrine promozionali per sensibilizzare la <u>popolazione locale</u> e i <u>turisti</u> alla cultura rurale.

Sulla base delle indicazioni e degli standard definiti dal disciplinare locale sono state implementate le locande locali e selezionati i prodotti e le offerte turistiche da inserire nella rete e da far rientrare nel Marchio.



## IL PARTENARIATO

Gal Marsica (I), Gal Mari e Monti (I), Gal Monte Linas (I), Gal Logudoro Goceano (I), Gal Sulcis Iglesiente (I), Gal Montiferru (I), Gal Teramano (I), Gal Arca Abruzzo (I), Gal Antiche Terre d'Abruzzo (I), Gal Start (I), Gal Daunofantino (I), Gal Meridaunia (I), Gal Piana del Tavoliere (I), Gal Inlandslaget (S), Gal RTN Swedish Lapland (S)

# PARTNER NO GAL

Provincia di Suceava (R)

#### I CONTATTI

Carlo Floris - Gal Marsica

Via Roma, 2

67054 Civitella Roveto (AQ)

E-mail: gal@marsica.it, cooperazione@marsica.it

Sito Internet: www.galmarsica.it

Tel. +39 0863 33350 Fax +39 0863 442869





GAL Capofila	Gal Alto Salento (Italia)
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche
Budget complessivo	Euro 591.920
Regioni italiane coinvolte	Puglia
Stati coinvolti	Italia, Malta, Libano, Turchia, Siria



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il rafforzamento della coesione fra i Paesi del Sud d'Europa rientra tra le strategie di intervento dell'Unione Europea e persegue la finalità di contribuire alla creazione di un'area mediterranea integrata e forte dal punto di vista economico. Per questo motivo, il progetto, riconoscendo all'approccio endogeno e partecipativo un ruolo importante per lo sviluppo sostenibile dei territori, ha attivato una serie di iniziative volte a favorire l'implementazione dell'approccio LEADER nella **governance** dei territori rurali dei Paesi Terzi del Mediterraneo (PTM) attraverso:



- la costruzione di una rete mediterranea tra i diversi operatori dello sviluppo locale e la creazione di un'immagine comune e coordinata delle aree rurali LEADERMed;
- l'armonizzazione del quadro normativo di riferimento delle politiche di sviluppo rurale dell'area mediterranea;
- la realizzazione di progetti pilota sulla base dei quali avviare processi di cooperazione territoriale per la commercializzazione di prodotti locali.

#### **AZIONI COMUNI**

Sono state realizzate **attività di animazione** (incontri, visite) volte alla realizzazione della **rete istituzionale**. Quest'ultima ha promosso il necessario dialogo e confronto tra la partnership italiana e le istituzioni dei PTM sulla normativa che disciplina lo sviluppo rurale nelle aree mediterranee, consentendo l'elaborazione di un **testo unico** coordinato.

Sono state inoltre realizzate azioni di **informazione** e **promozione** (attività fieristiche, convegni, seminari/workshop) realizzati per dare visibilità al progetto e per formare, informare e far incontrare ali operatori dello sviluppo locale.

La promozione delle iniziative avviate dalla rete è avvenuta mediante la realizzazione congiunta di un **piano di comunicazione** e **marketing** (logo, brochure, catalogo delle produzioni tipiche). Per la promozione dei prodotti è stata realizzata una **vetrina multimediale** dei prodotti consultabile sul sito internet e un **catalogo** dei produttori e dei fornitori dei servizi LEADERMed, pubblicato in formato cartaceo e su cd-rom.

Con lo scopo di trasferire il modello GAL in altre realtà è stato realizzato un **corso di formazione/informazione** al quale hanno partecipato <u>rappresentanti dei PTM</u>.



E' stato redatto il **regolamento** d'uso del logo da parte delle aziende <u>agrituristiche</u>, di <u>trasformazione, commercializzazione e produzione</u> dei prodotti tipici locali, delle <u>aziende dell'artigianato locale</u> e del settore <u>turistico</u>, delle <u>associazioni</u> culturali e ambientali, degli <u>enti</u> locali e delle <u>camere di commercio</u> aderenti al progetto.

In un ottica di sostenibilità delle iniziative avviate dal progetto nel periodo successivo alla programmazione 2000-2006 è stato realizzato uno **studio** di **fattibilità** relativo alla costituzione di un'Agenzia del Mediterraneo.



Per dare visibilità al progetto e alle sue iniziative è stato realizzato il sito web www.leadermed.org.

#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono stati realizzati **progetti pilota** diretti alla valorizzazione integrata delle aree rurali relativamente ad alcune colture e prodotti (olio di oliva, prodotti tipici delle aree montane e collinari, produzioni tipiche dell'ortofrutta, vino). Nell'ambito di queste attività sono state realizzate **azioni di informazione** (eventi) e di promozione (mappa del percorso integrato di sviluppo locale, cartellonistica, segnaletica).

#### IL PARTENARIATO

Gal Alto Salento (I), Gal Gargano (I), Gal Terre d'Arneo (I), Gal S. Maria di Leuca (I), Gal Meridaunia (I), Gal Luoghi del Mito (I), Gal Daunofantino (I), Gal Terre del Primitivo (I), Gal Piana del Tavoliere (I)

#### PARTNER NO GAL

Ministero per gli Affari Rurali e dell'Ambiente (M), Ministero dell'Agricoltura (RL), Associazione Amici di Byblos (RL), Ministero dell'Agricoltura, Foreste e Gestione dell'Acqua, Direzione provinciale dell'Agricoltura di Smirne (TR), Ministero dell'Agricoltura e della Riforma Agraria - Direzione della Cooperazione Internazionale (SYR)

#### I CONTATTI

Taliente Isabella, De Lillo Sandra - Gal Alto Salento

Via Cattedrale, 11

72017 Ostuni (Br)

Sito Internet: www.galaltosalento.it

E-mail: altosalento@libero.it

Tel. +39 0831 303998 Fax +39 0831 303998



# LES HERITAGE DU VIN

GAL Capofila	Gal Couleurs d'Orb en Languedoc (Francia)	
Settore d'intervento	Turismo rurale	
Budget complessivo	Euro 462.863	
Regioni italiane coinvolte	Sardegna	
Stati coinvolti	Francia, Italia, Spagna, Portogallo	



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le produzioni tradizionali vitivinicole e agricole e la vicinanza ad aree ad alto livello di attrattività turistica rappresentano delle risorse strategiche per i territori rurali in quanto la loro valorizzazione, in un'ottica di sviluppo integrato, consente di intraprendere forme di turismo enogastronomico. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative per definire una strategia di **promozione del territorio** diretta a valorizzare le specificità delle produzioni territoriali e promuovere migliori condizioni di fruizione turistica del patrimonio rurale, culturale e ambientale dei luoghi, attraverso:

- il rafforzamento dell'azione di comunicazione e di lancio sui mercati dei prodotti;
- il conferimento alla destinazione turistica di una nuova dimensione basata sulla formula "vino-patrimonio-storia".

#### **AZIONI COMUNI**

Sono stati realizzati **incontri** e **seminari internazionali** a cui hanno partecipato esperti <u>enologi</u>, <u>ristoratori</u>, <u>imprese turistiche</u> e <u>alberghiere</u>, il cui contributo è servito alla redazione del disciplinare comune del turismo del vino diretto a regolare i criteri comuni di selezione degli "ambasciatori" dei vini locali.

Al fine di promuovere l'attivazione di scambi di esperienze e di competenze tra gli operatori dei diversi territori, sono stati inoltre realizzati **convegni tematici**, a seguito dei quali è stata redatta una **metodologia comune** per la fruizione turistica del territorio basata sulla valorizzazione e promozione del patrimonio del vino.

E' stato definito un piano di **comunicazione** e di **marketing territoriale** condiviso, compresa la progettazione di un **sistema** integrato di commercializzazione, la prenotazione alberghiera e la progettazione degli eventi svolti dai singoli GAL e delle **pagine web**, consultabili nei siti dei Gal, dedicate al progetto e dirette a favorire la commercializzazione del prodotto turistico locale definito con il progetto.

Una vera e propria vetrina sulla storia del patrimonio vitivinicolo dei territori partner è stata realizzata tramite il **sito web**: www.wine-soflife.com.

Per la promozione dei territori sono stati realizzati **materiale promozionale e informativo** plurilingue (inglese, francese, portoghese, spagnolo e italiano) quali opuscoli, flyer, newsletter, poster e manifesti.

#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale è stata realizzata **attività di animazione** diretta a sensibilizzare la partecipazione e il coinvolgimento sia delle <u>imprese turistiche, alberghiere</u>, dei <u>ristoratori</u> e degli <u>enologi</u> nella redazione del disciplinare sia dei <u>vitivinicoltori</u> e degli <u>enti gestori</u> di siti naturalistici nella realizzazione delle **schede** di presentazione dei prodotti enoturistici locali.

Per promuovere e commercializzare i prodotti sono stati realizzati **eventi** e **manifestazioni**, che hanno visto il coinvolgimento della <u>popolazione locale</u> e dei <u>turisti</u>, **materiale promozionale** (stampati e flyer), **showroom** e **videoblogs**.





Gal Couleurs d'Orb en Languedoc (F), Gal Ogliastra (I), Gal Adrepes (PT), Gal Porder (E)

# I CONTATTI

Pier Tomaso Deplano - Gal Ogliastra Via Grazia Deledda, 2 Elini 08045 Lanusei (NU) E-mail: galogliastra@tiscali.it

Sito Internet: www.galogliastra.it

Tel. +39 0782 34068 Fax +39 0782 34068





# MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA

GAL Capofila	Gal Fundacio Garrotxa Lider (Spagna)
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche
Budget complessivo	Euro 2.417.788
Regioni italiane coinvolte	Umbria, Piemonte
Stati coinvolti	Spagna, Italia, Francia, Grecia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

L'esperienza maturata da alcuni territori nell'adozione di un marchio collettivo per i loro prodotti e servizi ha maturato la convinzione che il singolo marchio, pur nella sua indubbia validità ed efficacia, non sia in grado di promuovere un forte sviluppo dei settori produttivi e dei servizi. Per questo motivo, partendo dai risultati dell'esperienza di cooperazione maturata nell'ambito dell'Iniziativa LEADER II, il progetto ha attivato iniziative dirette a rafforzare l'azione complessiva di marketing territoriale attraverso:



- la costituzione di un sistema di gestione e controllo del Marchio di Qualità Territoriale Europeo;
- il miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi turistici dei territori;
- la promozione dello sviluppo locale integrato e partecipativo dell'area:
- il miglioramento del grado di competitività degli operatori economici locali sui mercati italiani ed esteri;
- il rafforzamento della capacità di lobbina dei territori rurali interessati dal progetto rispetto alle istituzioni europee.

#### **AZIONI COMUNI**

È stata costituita l'**Associazione** "Marchio di qualità territoriale europeo" con sede a Olot (Spagna), composta dall'Assemblea generale dei GAL (organo politico) e dal Comitato di gestione e controllo (organo tecnico-amministrativo di controllo del Marchio).

L'Associazione è titolare del **Marchio di qualità territoriale europeo**, marchio comune aggiuntivo a quelli dei singoli territori dei GAL aderenti. L'Associazione ha realizzato il **Regolamento** Generale del Marchio che ne fissa i criteri e i principi di adesione e applicazione. Il Comitato tiene il registro dei Marchi territoriali dei diversi Paesi, acquisisce le domande di adesione, le valuta, effettua i controlli e le ispezioni e iscrive i richiedenti. Svolge, inoltre, azioni di **formazione** ai GAL e di **diffusione** del Marchio.

Per promuovere le aree rurali coinvolte è stata definita una linea grafica unitaria e sono stati realizzati **materiali promozionali** (brochure, depliant, manuali, pubblicazioni varie) tradotti nelle quattro lingue dei territori partner. Nell'intento di sostenere la commercializzazione di prodotti e servizi dei territori, il progetto ha partecipato a **eventi** a carattere internazionale (fiere).

Al fine di dare visibilità al progetto e favorire la circolazione delle informazioni riguardo alle iniziative attivate è stato realizzato il **sito** web: www.calidadterritorial.com.

#### **AZIONI LOCALI**

Ogni GAL è titolare di un proprio **Marchio di Qualità Territoriale** la cui adesione è aperta alle <u>imprese agroalimentari, artigiane, turistiche, società di servizi e Enti pubblic</u>i dell'area del GAL e a quelle limitrofe che abbiano con essi un forte legame socio-culturale.

Sono state svolte le **attività di animazione** e coordinamento dei soggetti competenti sul territorio per individuare le norme di riferimento di ogni singolo settore produttivo, i requisiti e gli standard di qualità, i criteri di verifica e controllo necessari agli imprenditori per aderire al Marchio.

Sulla base dei contributi di questi ultimi, è stato inoltre elaborato il **Manuale** dell'accoglienza turistica (attività ricettive e ristorative) contenente i disciplinari d'uso relativi all'offerta dei prodotti tipici dell'area. Le azioni locali riguardano inoltre l'organizzazione **logi-stica degli eventi** e la **divulgazione** delle azioni progettuali nei territori.



Gal Fundacio privada Garrotxa lider (E), Asociacion Ceder Merindades (E), Asociacion para el desarrollo de la Comarca de Talavera (E), Sierra de San Vincente y la Jara — Ipeta (E), Asociacion Comarcal Don Quijote (E), Asociacion Lider Serrania del Turia-Valencia (E), Asociacion para el desarrollo rural de la Comarca de el Condado (E), Asociacion para el desarrollo sostenible del Poniente Grandino (E), Centro de desarrollo rural Valle del Ese-Entrecabos (E), Asociacion para o desenvolvemento rural dos Vales do Ulla e Umia (E), Gal Dulcinea (E), Gal Tradizione Terre Occitane (I), Gal Valle Umbria e Sibillini (I), Gal Pays Catare (F), Development Agency of Kilkis S.A. (GR), Chalkidiki Development S.A (GR), Thessaloniki development S.A (GR), Development Pella S.A. (GR), Development Lemnos S.A. (GR)

#### I CONTATTI

Marco Coccia - Gal Valle Umbra e Sibillini

Via C. Agostini, 5 06034 Foligno

E-mail: info@valleumbraesibillini.com Sito internet: www. valleumbraesibillini.it

Tel: +39 0742 340989 Fax: +39 0742 342282



# RETE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI E DEL TURISMO LOCALE

GAL Capofila	CoGAL Monte Poro Serre Vibonesi (Italia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 1.639.711
Regioni italiane coinvolte	Calabria
Stati coinvolti	Cipro, Grecia, Portogallo, Spagna, Francia, Romania,
	Ungheria, Bulgaria



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La ricchezza del patrimonio ambientale e paesaggistico dei luoghi, le tradizioni artigianali, la vocazione agricola e le produzioni agroalimentari tipiche dei territori rurali, rappresentano un forte potenziale endogeno di attrattività turistica. Partendo dalla consapevolezza del ruolo svolto dallo **sviluppo integrato** nel promuovere una crescita sostenibile, la competitività delle aziende locali e l'innalzamento della qualità della vita delle popolazioni locali e facendo tesoro dei risultati conseguiti nell'ambito di LEADER II, il progetto ha attivato iniziative dirette promuovere e valorizzare i territori attraverso:



- la messa in rete di operatori e territori;
- la commercializzazione di panieri dei prodotti locali quali strumenti di diffusione della cultura della "dieta mediterranea";
- l'utilizzo di tecnologie informatiche per evitare l'isolamento degli operatori delle aree rurali e sostenere la commercializzazione dei prodotti tipici locali;
- lo sviluppo delle capacità e delle conoscenze degli operatori locali soprattutto nelle tematiche relative al miglioramento del rendimento globale delle aziende (gestione, amministrazione, animazione locale, marketing turistico).

#### **AZIONI COMUNI**

Con lo scopo di favorire la messa in rete degli operatori dei territori e creare massa critica per la commercializzazione dei prodotti, è stata realizzata un'attività di animazione (incontri, partecipazione a eventi, contatti diretti con gli operatori locali).

Per la promozione e commercializzazione di prodotti e servizi del turismo rurale di qualità sono stati messi a punto **attività di assistenza** agli operatori locali per le attività di import-export.

Per amministrare al meglio le attività comuni del progetto e fornire una cooperazione stabile e duratura è stato costituito il **GEIE** — "Euro Consulting Group ". La struttura fornisce supporto alle attività di coordinamento, ricerca, valutazione, sviluppo e trasferimento di nuove tecnologie a favore delle <u>imprese agroalimentari</u>, <u>vitivinicole</u> e anche delle <u>società servizi</u> e delle <u>imprese turistiche</u>. Tra le attività svolte da GEIE vi è la realizzazione, nell'intento di favorire la diffusione delle informazioni verso l'esterno ma anche tra i partner del progetto, del **sito web**: www.euroconsulting-qeie.net.

La diffusione delle metodologie dirette a favorire la creazione e lo sviluppo di imprese nel settore del turismo rurale e dei prodotti locali è stata realizzata tramite un'attività formativa (workshop e seminari) nelle materie relative alla promozione, divulgazione, marketing e distribuzione dei prodotti locali di qualità, alle forme alternative di turismo e ai prodotti biologici.

Nell'ambito delle azioni finalizzate alla promozione del turismo locale, sono stati realizzati **pacchetti turistici tematici** (uno enogastronomico e uno di turismo rurale) promossi su specifici **cataloghi** ("Tourism in rural areas" e "European delicacies").

La promozione delle produzioni e delle risorse paesaggistiche locali è avvenuta mediante la realizzazione di **materiale divulgativo** (brochure, supporti multimediali).

#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale è stata svolta **attività di animazione** diretta a coinvolgere le imprese enogastronomiche e turistiche nella costituzio-



ne della rete (incontri, eventi).

#### IL PARTENARIATO

CoGAL Monte Poro Serre Vibonesi (I), Gal AJS (I), Gal Valle del Crati (I), Gal Adraces (PT), Gal Adruse (PT), Development Agency of Heraklion (GR), Development Agency of Lassithi (GR), Development Agency of Western Crete (GR), Imathias Development Enterprise (GR), Gal Agrok (GR), Asociación Omezyma (E), Adibama (E), Agojama (E), Layon Saumurois (F), Gal Altal Volge (H)

#### PARTNER NO GAL

Union of self Government of Larnaca (CY), Federeatia Romana Pentru Dezvoltare Montana si rurala (R), ASA -Agency for Socio economic Analyses Ltd (BG)

#### I CONTATTI

Paolo Pileggi - Gal Co.Gal Monte Poro — Serre Vibonesi

V.le Affacci - IV traversa, 9

89900 Vibo Valentia

E-mail: galmonteporo@libero.it

Sito Internet: www.cogalmonteporo.net T

Tel. +39 0963 991312 Fax +39 0963 94413





# RINTRACCIABILITÀ DEI SAPORI MEDITERRANEI

GAL Capofila	Gal Serre Calabresi Alta Locride (Italia)
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche
Budget complessivo	Euro 535.000
Regioni italiane coinvolte	Calabria
Stati coinvolti	Italia, Grecia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La sicurezza alimentare rappresenta una parte integrante nella difesa della salute, ma esiste anche una dimensione culturale legata ai prodotti alimentari che svolge un ruolo nella costruzione del senso di identità e appartenenza a un territorio. Nell'ottica di valorizzare le produzioni locali e promuoverne la qualità, il progetto ha attivato iniziative dirette a favorire la circolazione delle informazioni sulle caratteristiche di salubrità e di sicurezza alimentare dei prodotti e al tempo stesso promuovere la cultura della tracciabilità delle produzioni, attraverso:

- la realizzazione di un sistema di rintracciabilità dei prodotti locali;
- la realizzazione di azioni formative dedicate agli imprenditori locali;
- azioni di divulgazione e di educazione alimentare rivolte alle popolazioni ai consumatori.

#### **AZIONI COMUNI**

L'azione comune è rappresentata dallo **scambio di esperienze e stage** che hanno contribuito alla definizione condivisa del progetto e delle azioni locali.

In particolare sono stati definiti e realizzati un piano di formazione comune nell'ambito del quale sono stati realizzati dei **corsi** volti all'acquisizione di competenze tecniche in merito all'applicazione del Regolamento n. 1782/2002 sulla rintracciabilità dei prodotti agro-alimentari. I corsi sono stati diretti agli <u>imprenditori agricoli</u>, <u>agroalimentari</u> e <u>commerciali</u> delle imprese e di implementazione di un sistema informatico di tracciabilità/rintracciabilità alimentare dei prodotti.

# **AZIONI LOCALI**

In relazione alla realizzazione del rafforzamento delle competenze degli imprenditori locali in materia di sicurezza alimentare e adesione ai sistemi di qualità delle produzioni e di prodotto, sono state realizzate **attività di animazione** territoriale volte a selezionare gli <u>operatori della filiera agroalimentare</u> da coinvolgere nella realizzazione di **stage**, **project-work** e **scambio di esperienze** tra imprenditori.

Sono stati realizzati gli **sportelli di rintracciabilità** diretti a fornire supporto tecnico operativo alle imprese dei territori.

Con lo scopo di sensibilizzare la popolazione e il sistema delle imprese locali sono state realizzate **attività di informazione** e **sensibilizzazione** sui temi della qualità e rintracciabilità dei prodotti (incontri, seminari tematici, visite presso le aziende, ecc.) ed è stato realizzato del **materiale divulgativo** (pubblicazioni).

#### IL PARTENARIATO

Gal Serre Calabresi Alta Locride (I), Gal Kroton (I), Gal Valle del Crati (I), Gal Locridegrecanica (I), Gal Anatoliki A.E. (GR)

#### PARTNER NO GAL

Aspor Crotone (I)



# I CONTATTI

Guido Mignolli - Gal Serre Calabresi - Alta Locride

C.da Foresta

88064 Chiaravalle C.le (CZ)

E-mail: galserrecalabresi@libero.it

Sito internet: www.serrecalabresi.it

Tel. +39 0967 998023 Fax: +39 0967 998039



# ROMAGNA E BEAUJOLAIS: DUE TERRITORI ENOGASTRONOMICI PER UN TURISMO DI QUALITÀ

GAL Capofila	Gal L'Altra Romagna (Italia)	
Settore d'intervento	Produzioni locali tipiche	
Budget complessivo	Euro 625.572	
Regioni italiane coinvolte	Emilia Romagna	
Stati coinvolti	Italia, Francia	



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La possibilità di valorizzare i prodotti enogastronomici tipici delle aree rurali sfruttando le sinergie tra i territori e la loro attitudine turistica, costituisce una grande opportunità per l'affermazione dei prodotti sul mercato e lo sviluppo del territorio. Per questo motivo, i territori coinvolti nel progetto, che fanno dell'eno-gastronomia il filo conduttore per una offerta turistica territoriale di qualità, hanno attivato iniziative per lo sviluppo del **turismo enogastronomico** diretto a promuovere le aree e i rispettivi prodotti enogastronomici attraverso:

- l'individuazione dei problemi e delle prospettive relative all'import-export dei prodotti dei rispettivi territori interessati;
- la diversificazione dell'offerta turistica.

#### **AZIONI COMUNI**

Per la promozione e commercializzazione dei prodotti enogastronomici, dell'artigianato e delle tradizioni dei territori è stata definita una **vetrina multimediale** alla quale è possibile accedere tramite il **sito web** www.romagnalife.it.

Con lo scopo di promuovere lo scambio di esperienze e di competenze sui prodotti e sulle arti culinarie tra gli <u>operatori enogastronomici</u> e i <u>ristoratori</u> dei due territori sono stati realizzati **educational tour** e **stage**.

#### **AZIONI LOCALI**

Al fine di individuare problemi all'import-export dei prodotti enogastronomici e le prospettive relative sono state realizzate **indagini** conoscitive presso <u>aziende</u>, <u>consorzi di produttori</u>, <u>distributori</u>, ristoratori ed épicerie.

Per incentivare l'interesse delle <u>associazioni di categoria</u> e delle <u>imprese turistiche</u> e <u>agroalimentari</u> alle iniziative del progetto, in particolare alla commercializzazione on web e alla definizione dei pacchetti turistici, è stata realizzata un'**attività di animazione**.

Sono stati definiti i **pacchetti turistici** per i due territori la cui promozione e commercializzazione è avvenuta mediante la realizzazione di **materiali promozionali** (brochure, guida dei vini, ecc. ) e con la partecipazione a **eventi** locali, nazionali e internazionali (fiere, workshop).

La promozione dei territori e dei loro prodotti è avvenuta mediante la realizzazione di **materiale promozionale** tra cui



un vademecum dei vini e delle cantine, il catalogo dei circuiti turistici consultabile on-line e una guida sui maggiori eventi di natura enogastronomica e su quelli legati al vino ("Le 4 stagioni del vino").



Gal L'Altra Romagna (I), Gal Beaujolais Vert (F)

# I CONTATTI

Cinzia Zanchini - Gal l'Altra Romagna s.cons.a r.l.
Palazzo Pesarini -Via Verdi, 2/ 4
47021 San Piero in Bagno (FC)
E-mail: cooperazione@altraromagna.net

Sito Internet: www.altraromagna.it; www.altraromagna.net

Tel. +39 0543 903091 Fax +39 0543 90360

Le fotografie sono di Cinzia Zanchini





GAL Capofila	Gal FarMaremma (Italia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 646.892
Regioni italiane coinvolte	Tocana
Stati coinvolti	Italia, Grecia, Spagna, Ungheria, Regno Unito, Irlanda, Repubblica Ceca, Polonia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Un'ampia concertazione tra le differenti vocazioni territoriali e un'azione integrata di tutti gli attori pubblici e privati che compongono il singolo sistema socio-economico territoriale, possono efficacemente concorrere alla valorizzazione economica dei prodotti tipici locali e favorire l'accesso ai mercati delle piccole unità produttive. Per questo motivo, il progetto ha attivato una serie di iniziative di **promozione del territorio** volte a valorizzare e promuovere le produzioni locali tipiche attraverso:

- la definizione di una nuova forma di integrazione e governance territoriale;
- il rafforzamento del senso di identità e riconoscibilità dei territori.

#### **AZIONI COMUNI**

Al fine di elaborare la strategia complessiva del progetto sono stati svolti diversi **incontri** propedeutici con tutti i partner ed è stato definito il **piano delle attività** comuni.

Tramite la raccolta dei dati forniti dai GAL partner sono stati creati l'archivio e la mappatura delle produzioni e delle aziende dei prodotti tipici locali dei territori aderenti al progetto e la "rete dei percorsi" enograstronomici europei.

Inoltre sono stati realizzati **viaggi studio** di delegazioni composte da <u>rappresentanti dei GAL</u> e dai <u>produttori locali</u> nei territori dei partner partecipanti al progetto che hanno consentito lo scambio di informazioni e la condivisione di buone pratiche.



#### **AZIONI LOCALI**

Sono state svolte campagne di **informazione** delle azioni progettuali a favore della <u>popolazione locale</u>. Nel corso di appositi **incontri** con le <u>imprese turistiche</u>, gli <u>Enti pubblici</u>, le <u>società di servizi</u>, le <u>associazioni</u> e i <u>consorzi di produttori</u> e le <u>imprese produttrici</u> sono stati



definiti i **piani di lavoro** e sono state stabilite le tematiche di interesse locale (ad esempio il turismo consapevole) che diverranno oggetto di **giornate di approfondimento.** 

Sono stati istituiti tre **tavoli di lavoro** per la predisposizione della programmazione di dettaglio e della gestione delle attività locali. In collaborazione con gli <u>Enti locali</u> sono stati realizzati lo **studio** delle risorse del territorio e dei suoi fabbisogni, **l'analisi** delle caratteristiche socio-economiche del sistema rurale delle aree, lo **scambio di informazioni** e metodologie con i partner stranieri, la **mappatura** delle produzioni enogastronomiche tipiche locali e **l'archivio** delle aziende e delle produzioni del territorio.



Con la partecipazione degli Enti locali (Provincia, Comunità Montane) dell'ARSIA ed Etruria Innovazione, sono stati allestititi i percorsi enogastronomici e tematici legati alle produzioni tipiche locali e i pacchetti "di accoglienza" turistici integrati. È stato anche elaborato un piano di supporto al processo di trasformazione delle Strade del Vino alle Strade dei Sapori, soprattutto al fine di assicurare il rafforzamento e la sostenibilità economica delle stesse.



#### IL PARTENARIATO

Gal FarMaremma (I), Gal Consorcio Eder (E), Gal Cadwyn Clwyd (GB), Gal Mid—South Roscommon Leader Programme (IRL), Gal Cesky Zapad (CZ), Gal Zakole Dolnej Wisly (PL), Gal Kenakap (GR)

#### PARTNER NO GAL

HIC - Hungarian Institute of Culture (H)

#### I CONTATT

Catia Segnini, Andrea Brogioni - Gal FarMaremma

Loc. ex Enaoli

58010 Rispescia (Gr)

E-mail: stradasapori@farmaremma.it

Sito Internet: www.farmaremma.it

Tel. +39 0564 405252 Fax +39 0564 405460



# VAL.O.RE. (VALORIZATION OF REGIONAL TYPICAL PRODUCE)

GAL Capofila	Gal Etruria (Italia)
Settore d'intervento	Diffusione Buone Pratiche
Budget complessivo	Euro 225.500
Regioni italiane coinvolte	Toscana
Stati coinvolti	Italia, Romania, Slovenia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La condivisione di alcune specificità territoriali e l'esigenza di valorizzare i sistemi produttivi locali ad esse legate, rappresentano l'opportunità per mettere in atto una strategia comune di **promozione del territorio** e una metodologia di gestione dello sviluppo dei sistemi rurali di qualità, congiunte e replicabili nelle diverse aree rurali. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a individuare metodologie di valorizzazione dei sistemi produttivi attraverso:

- la qualificazione e promozione di sistemi produttivi nelle aree rurali;
- il rafforzamento delle competenze professionali degli imprenditori rurali.



#### **AZIONI COMUNI**

L'attività del progetto è stata avviata con **visite studio** e un **workshop** che hanno consentito di approfondire la conoscenza delle rispettive realtà produttive, le peculiarità del territorio e dei prodotti locali.

Sulla base dei risultati conseguiti, in seguito alle indagini socio-economiche condotte a livello locale, è stata messa a punto una **strategia di marketing** territoriale comune.

Con lo scopo di promuovere i sistemi produttivi locali sono state realizzate iniziative promozionali nei territori coinvolti (eventi, fiere, ecc.) ed è stato realizzato il sito web: www.bicnet.it/valore che ha consentito di dare evidenza alle attività progettuali e di diffonderne i risultati.

#### **AZIONI LOCALI**

L'individuazione delle comuni specificità economiche e produttive da valorizzare e promuovere in maniera coordinata e integrata è stata effettuata, grazie al contributo di <u>esperti,</u> tramite la realizzazione di un'**analisi socioeconomica** comparata dei sistemi produttivi locali.

Sono state realizzate **attività di animazione** (incontri) dirette a sensibilizzare e coinvolgere <u>esperti</u>, <u>imprenditori agricoli</u> e <u>agroalimentari</u> (soprattutto vitivinicoltori e olivicoltori) nella realizzazione del **circuito internazionale degli eventi espositivi** e nelle attività di scambio delle esperienze e delle competenze relative alle filiere produttive d'interesse delle aree. Per promuovere i prodotti tipici locali è stata realizzata un'attività di pro-

mozione attraverso l'organizzazione di eventi locali.





Gal Etruria (1)

# PARTNER NO GAL

Comune di Castagneto Carducci (I), Comune di Suvereto (I), Municipalità di Brasow (R), Agenzia di sviluppo ROD-Ajdovscina (SLO)

#### I CONTATT

Alessandro Ricci - Gal Etruria

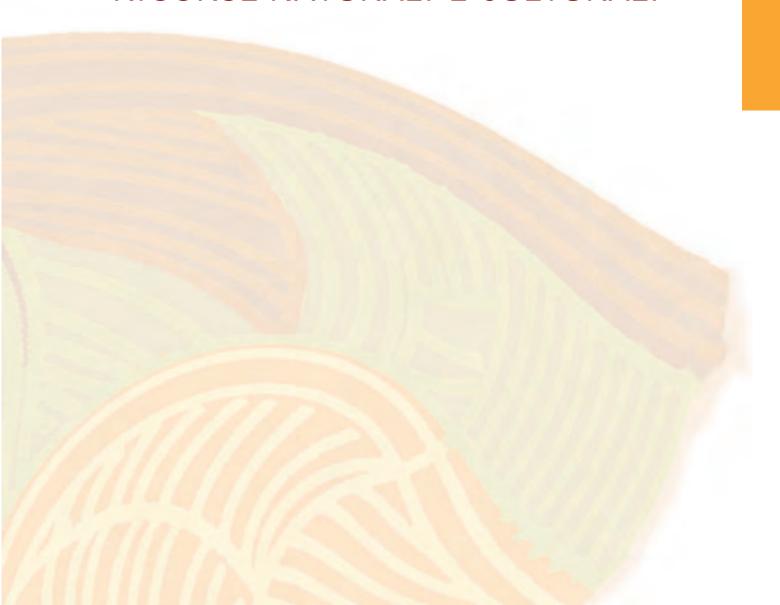
Via della Fiera, 1 57029 Venturina (LI)

E-mail: aricci@sviluppoitaliatoscana.it Sito Internet: www.galetruria.it

Tel. +39 0565 836100 Fax +39 0565 836125



# LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI





# A NETWORK OF EUROPEAN WETLANDS

GAL Capofila Gal Delta 2000 (Italia)

Settore d'intervento Ambiente e natura

Budget complessivo Euro 903.335

Regioni italiane coinvolte Emilia Romagna, Lombardia

Stati coinvolti Italia, Grecia, Regno Unito, Finlandia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

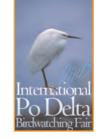
Gli elementi comuni dei territori coinvolti sono rappresentati dalla ricchezza ambientale e naturalistica e dalla presenza di zone protette, aree SIC e siti Natura 2000 la cui fruizione, in un'ottica di **turismo sostenibile**, rappresenta un'opportunità sia per la crescita e lo sviluppo delle aree rurali sia per il rafforzamento del legame degli operatori economici locali e della popolazione con il territorio. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a valorizzare e promuovere le aree umide dei territori coinvolti attraverso:

- la creazione di una rete europea tra le aree umide per favorire lo scambio di esperienze e idee;
- la sensibilizzazione degli operatori locali sulle potenzialità economiche delle aree umide;
- la realizzazione di iniziative dirette a favorire la conoscenza e la fruizione delle aree umide;
- la diversificazione dell'offerta di turismo naturalistico (birdwatching, pescaturismo, cicloturismo).

#### **AZIONI COMUNI**

E' stata creata una **rete** a livello europeo tra partner (<u>Gal</u>, <u>Parchi</u>, <u>associazioni</u> ed <u>enti</u>) operanti in territori caratterizzati dalla presenza di zone umide e specie ornitofaunistiche protette. La costituzione della rete ha permesso la promozione delle iniziative avviate dal progetto nei vari territori interessati, lo scambio di conoscenze e buone prassi.

La promozione e commercializzazione delle aree umide è avvenuta mediante la realizzazione congiunta di **materiali promozionali** (logo, brochure, cataloghi). In particolare è stato realizzato, in lingua italiana e inglese, il catalogo "Visit European wetlands" diretto a promuovere le aree umide da un punto di vista turistico e sensibilizzare il lettore sull'importanza della valorizzazione e tutela delle aree umide.



Per favorire la circolazione delle informazioni e lo scambio delle buone prassi è stata realizzata una **newsletter** quadrimestrale di informazione specifica sulle diverse aree umide rivolta agli operatori di settore (<u>Istituzioni pubbliche</u>, <u>operatori privati</u>, <u>associazioni</u>, <u>Enti parco</u>). La newsletter ha costituito un mezzo per diffondere informazioni riguardo a progetti, iniziative e itinerari, ma anche su temi generali legati al turismo e all'ambiente.

Allo scopo di dare visibilità al progetto e favorire la circolazione delle informazioni circa le iniziative è stato realizzato il **sito web** www.netwet.org.

Nell'international Po Delta Birdwatching Fair. L'evento, che è stato costituito un comitato promotore per l'organizzazione dell'International Po Delta Birdwatching Fair. L'evento, che è stato realizzato nel corso del progetto in tre edizioni, ha non solo permesso di sensibilizzare il pubblico e gli operatori alla fruizione sostenibile delle aree protette e di promuovere il birdwatching e le altre forme di turismo naturalistico come strumento per qualificare, diversificare e rendere più ampia l'offerta dei territori vocati, ma anche di promuovere i territori a livello nazionale e internazionale, favorire il dialogo scientifico tra esperti in materia di tutela ambientale e marketing turistico. Nel corso dell'evento sono state realizzate anche iniziative dirette a coinvolgere i giovani e le scuole.

#### **AZIONI LOCALI**

Per promuovere le aree umide e sensibilizzare la <u>popolazione</u>, in particolare i <u>giovani</u>, ai temi della natura e dell'ambiente sono stati realizzati diversi **eventi** (concorso internazionale di pittura, festival, fiere, seminari e convegni). Sono stati, inoltre, realizzati **itinera**-



**ri, pacchetti turistici** e **corsi di formazione** per operatori <u>turistici</u>, nonché corsi di birdwatching e di fotografia naturalistica. Sono stati realizzati su riviste specializzate una **campagna promozionale** per incentivare il turismo legato alle zone umide e del **materiale promozionale** inerente i singoli territori (mappe turistiche, guide tascabili).

Sono stati condotti un **censimento** dell'avifauna e uno **studio** per la verifica dello stato dell'arte delle zone umide.

#### IL PARTENARIATO

Gal Delta 2000 (I), Gal Oglio Po (I), Gal Aktiivinen Pohjois Satakunta ry (FIN), Gal Varsinais-Suomen Jokivarsikumppanit (FIN), Gal Nothern Marches (GB), Gal Isle of Wight Rural Action Zone (GB), Gal Dimossineteristiki (GR)

#### PARTNER NO GAL

Provincia di Ferrara (I), Provincia di Ravenna (I), Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po (I), Ente Parco del Po (I), Camera di Commercio di Ferrara (I), Camera di commercio di Ravenna (I), ATP—Servizi Regione Emilia Romagna (I), Comune di Comacchio (I)

#### I CONTATTI

Angela Nazzaruolo, Simona Melchiorri - Gal Delta 2000

Strada Luigia, 8
44020 S. Giovanni d'Ostellato (FE)
E-mail: deltaduemila@tin.it
Sito Internet: www.deltaduemila.net
Tel. +39 0533 57693 - 57 694 Fax +39 0533 57674





# ATTIVAZIONE DI UNA RETE LOCALE E DELLA MESSA IN SINERGIA DELLE RISORSE PER DIVERSIFICARE E MIGLIORARE L'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO

GAL Capofila Gal Patavino (Italia)
Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 218.500
Regioni italiane coinvolte Veneto
Stati coinvolti Italia, Finlandia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La presenza di un bacino termale nelle aree rurali può costituire un'importante risorsa per lo sviluppo dell'attività turistica delle stesse. La constatazione dell'esistenza nei territori di un'offerta turistica termale definita "villaggio termale", in quanto limitata all'interno del solo albergo, pone l'esigenza di diversificare e migliorare l'offerta turistica creando maggiori sinergie tra la risorsa "termale" e il territorio. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a promuovere e rafforzare il **turismo termale** dei territori attraverso:



- la diversificazione dell'offerta termale;
- il collegamento del settore turistico termale con quello culturale e produttivo del territorio.

#### **AZIONI COMUNI**

L'attività del progetto è stata avviata con **visite studio** che hanno consentito da un lato la conoscenza delle esperienze in materia di offerta termale e turistica nei due territori e dall'altro, la promozione delle rispettive aree da un punto di vista culturale, artigianale e enogastronomico. Le delegazioni che hanno partecipato alle visite erano composte da rappresentanti delle <u>istituzioni locali</u>, da <u>imprenditori locali</u> (tra i quali anche l'associazione albergatrici termali) e da <u>gastronomi.</u>

Per coinvolgere e sensibilizzare i giovani dei due territori nella promozione e valorizzazione delle tradizioni locali è stato bandito un concorso per la selezione di racconti ispirati a miti e leggende locali. I 20 racconti selezionati sono stati raccolti nella **pubblicazione**, tradotta nelle due lingue, "Nuove storie per antiche leggende".

#### **AZIONI LOCALI**

Sulla base dello scambio di informazioni e conoscenza delle esperienze dei rispettivi territori sono stati definiti i piani di promozione locale dell'offerta turistica termale.

Con lo scopo di soddisfare le esigenze di riposo degli adulti e quelle di gioco e svago dei bambini e di prolungare in questa maniera la stagione termale, è stato avviato il **progetto pilota** "Family Terme Hotel" al quale, a seguito della adesione alla "carta dei servizi", diretta a definire le caratteristiche dell'offerta turistico termale, hanno aderito nove hotel con pacchetti turistici ad hoc per le famiglie.

Nell'ambito del progetto sono state realizzate attività specifiche per i <u>bambini</u> quali gli **itinerari turistici** diretti a far conoscere il territorio (visite alle fattorie, ai musei, al parco), i *kids corner* con giochi, videoteca e biblioteca, servizi di animazione e il servizio di **baby-sitting**.

Per promuovere le attività offerte dal circuito del "Family Terme Hotel" sono stati realizzati materiali promozionali (logo, brochure, gadget) e realizzato il sito web www.familytermehotel.it.

Con l'intento di promuovere il territorio e i suoi prodotti sono stati realizzati degli **eventi** (manifestazioni, mostre) nel corso dei quali è stata presentata anche la pubblicazione "Nuove storie per antiche leggende".





Gal Patavino (I), Gal Aktiivinen Pohjois — Satakunta ry (FIN)

#### CONTATTI

Loredana Margutti - Gal Patavino Via S. Stefano superiore, 38 35043 Monselice (Pd) E-mail: info@galpatavino.it

Sito internet: www.galpatavino.it

Tel. + 39 0429 784872 Fax + 39 0429 784972



# CAPACITÀ E TRADIZIONI RURALI. L'UTILIZZO DEL LEGNO

GAL Capofila	GardaValsabbia (Italia)
Settore d'intervento	Risorse umane
Budget complessivo	Euro 567.500
Regioni italiane coinvolte	Lombardia
Stati coinvolti	Italia Reano Unito



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Lo sviluppo del territorio rurale non può prescindere dal mantenimento e, ove necessario, dal recupero del legame culturale tra la popolazione e le risorse naturali. Nel contesto dei territori coinvolti, la valorizzazione del legame uomo-foresta oltre a rafforzare l'identità delle comunità locali consente di avviare nuovi percorsi di sviluppo economico sostenibile basati sui beni e servizi che il bosco può fornire. Per questo motivo, i territori coinvolti nel progetto che si distinguono per la presenza di un importante patrimonio forestale, nell'intento di valorizzare le **attività selvicolturali** hanno attivato iniziative dirette a salvaguardare le tradizioni e la cultura locale attraverso:

- il recupero della cultura del legno;
- l'attivazione di nuovi percorsi di sviluppo imperniati sulla multifunzionalità del bosco;
- l'innovazione delle capacità tradizionali e la creazione di nuove opportunità occupazionali.

#### **AZIONI COMUNI**

Per favorire l'attivazione di nuovi percorsi di sviluppo della risorsa bosco sono stati realizzati corsi di formazione agli operatori del settore (tecnici esperti, agricoltori, artigiani, operatori forestali). In particolare sono stati svolti seminari nell'ambito dei quali sono stati approfonditi i differenti aspetti legati all'utilizzo del legno nei diversi territori (ad esempio, artigianato e antichi mestieri, recupero aree

in abbandono e arredo urbano, il legno nelle antiche tipologie costruttive tradizionali. ecc.).

I risultati delle indagini e l'insieme delle informazioni raccolte a livello locale hanno costituito la base per la redazione di un **rapporto** finale, pubblicato in diverse lingue, contenente informazioni sulle tipologie di prodotti legnosi e sulle nuove opportunità economiche e occupazionali.

Per promuovere l'artigianato e gli antichi mestieri legati all'utilizzo del legno sono stati realizzati alcuni momenti di **animazione culturale** in occasione di alcune manifestazioni e fiere.

Per dare visibilità alle iniziative realizzate nell'ambito del progetto è stato allestito il **sito web** www.sgileannacoille.org.uk e una piattaforma correlata di condivisione di contenuti sul sito del GAL GardaValsabbia.



#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state condotte **indagini** sull'utilizzo del legno in edilizia e un **censimento** sugli artigiani che lavorano il legno nel territorio interessato dal progetto.

Per valorizzare i risultati delle indagini condotte e sviluppare nuove proposte di turismo ambientale, con il coinvolgimento degli <u>operatori turistici</u> locali, sono stati, inoltre, realizzati una **campagna didattico educativa** sull'uso del legno locale (in particolar modo il castagno), un'**iniziativa di animazione** sulla tematica della cultura locale del legno per gli insegnanti delle <u>scuole</u> dell'infanzia e un **corso di introduzione** alla lavorazione del legno tramite tornio.



Per promuovere il recupero delle tradizioni e della cultura locale con riferimento all'utilizzo del legno, sono stati realizzati due **centri,** uno per la lavorazione del legno e l'altro sulla formazione e cultura del legno, e una **pubblicazione** sulle migliori esperienze conseguite nell'ambito del progetto.

# IL PARTENARIATO

Gal Gardavalsabbia (I), Gal Argyll-Whelk Leader+ (GB)

#### PARTNER NO GAL

Consorzio Forestale della Valvestino (1), Comune di Valvestino (1), Centro Studi sulla Montagna della Provicia di Brescia (1), Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano (1), Comunità Montana di Valle Sabbia (1), ERSAF Lombardia (1), Sunart Oak Iniziative (GB)

#### I CONTATTI

Nicola Gallinaro - Gal GardaValsabbia Via Ragazzi del '99, n 5 25087 Salò (BS) E-mail: info@gal-gardavalsabbia.it

Sito Internet: www. gardavalsabbia.it

Tel. +39 0365 21261 Fax +39 0365 20944





GAL Capofila Gal FarMaremma (Italia)
Settore d'intervento Società, cultura e tradizione

 Budget complessivo
 Euro 298.111

 Regioni italiane coinvolte
 Toscana

 Stati coinvolti
 Italia, Spagna



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Gli edifici di origine medievale presenti nei piccoli centri rurali sono spesso trascurati e sottoposti a interventi di ristrutturazione che ne

alterano il pregio architettonico e ne distruggono il valore storico e artistico. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a valorizzare la conoscenza e la fruizione delle risorse ambientali e culturali e sollecitare l'adozione di **politiche di decoro urbano** rispettose del patrimonio storico e archeologico esistente, attraverso:

- una maggiore attenzione alla conservazione dei centri storici e prevenzione nei confronti di interventi di restauro che possano nuocere alla loro salvaguardia;
- un approfondimento della conoscenza storico/archeologica delle modalità di sviluppo dell'insediamento rurale medievale;
- il recupero delle tradizioni culturali locali.



#### **AZIONI COMUNI**

L'azione comune principale è rappresentata dalla definizione condivisa della metodologia di analisi e studio del patrimonio architettonico dei piccoli centri urbani situati nelle aree rurali dei territori interessati. L'analisi condotta è propedeutica alla realizzazione dell' "Atlante dell'edilizia medievale", il cui obiettivo è quello di estendere i risultati delle ricerche condotte sui grandi complessi architettonici anche alle strutture civili.

Con l'intento di trasferire i risultati della ricerca nella pratica corrente della gestione del territorio, è stato realizzato anche un **manua-**le "da campo", destinato agli <u>uffici tecnici locali,</u> per la programmazione di interventi urbanistici di conservazione e restauro degli edifici storici presenti nel territorio.

#### **AZIONI LOCALI**

Con la collaborazione dell'Università di Firenze sono stati realizzati **studi** sui territori e i centri urbani e analisi archeologiche sui complessi architettonici individuati come oggetto di intervento, che hanno costituito la base per l'elaborazione dell'atlante e del manuale d'uso.

Inoltre, in collaborazione con gli enti locali (Comune di Grosseto)e gli Istituti di cultura e di ricerca presenti nei territori, sono state realizzate **ricerche** a carattere archivistico e bibliografico sulle tradizioni locali (orali, scritte, feste religiose e non) con particolare riguardo alla storia e tradizioni legate alla pirateria in Maremma.

Per divulgare i risultati delle ricerche e per sensibiliz-





zare la popolazione locale, le altre Università, le scuole e gli Enti locali sui temi della promozione del patrimonio storico architettonico nelle aree rurali è stato organizzato un **convegno** conclusivo di presentazione dell'Atlante dell'Edilizia Medievale.

L'organizzazione di una **mostra** sulla storia e le tradizioni legate alla pirateria in Maremma, organizzata dal Comune di Grosseto, ha permesso di far conoscere al pubblico (popolazione, scuole e turisti) uno degli aspetti storici e culturali più interessanti del territorio.

#### IL PARTENARIATO

Gal Farmaremma (I), Gal Centro del desarrollo rural Molina de Aragon Alto Tajo (E)

#### I CONTATTI

Catia Segnini, Andrea Brogioni - Gal Far Maremma

Loc. ex Enaoli 58010 Rispescia (Gr)

E-mail: colleganze@farmaremma.it Sito Internet: www.farmaremma.it

Tel. +39 0564 405252 Fax +39 0564 405460





# COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'AMBIENTE MONTANO

GAL Capofila Gal Alto Bellunese (Italia)
Settore d'intervento Ambiente e natura
Budget complessivo Euro 400.000

Regioni italiane coinvolte Veneto

Stati coinvolti Italia, Georgia, Azerbaijan



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

In un ottica di pianificazione e gestione delle risorse agroforestali, la gestione dei pascoli e dei prati nei contesti del territorio montano assume importanti funzioni ambientali e socioeconomiche. Per questo motivo il progetto, nell'intento di promuovere forme di **gestione sostenibile** del sistema allevamento, ha attivato iniziative dirette a favorire l'adozione di metodi compatibili di tutela del paesaggio e della biodiversità e la sostenibilità economica della azienda agricola attraverso:

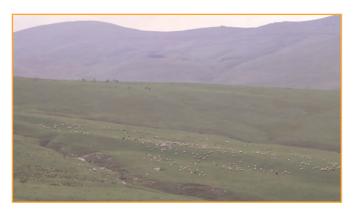
- il trasferimento di conoscenze ai proprietari agricoli e forestali di metodologie dirette a migliorare l'ambiente e la tutela del territorio;
- il confronto degli strumenti di pianificazione e gestione agroforestali;
- un maggior dialogo tra le amministrazioni pubbliche e i soggetti privati (associazioni di categoria, imprese);
- la promozione di forme associative tra proprietari di fondi per la gestione degli ambienti naturali.

#### **AZIONI COMUNI**

E' stato costituito un gruppo di lavoro composto da tecnici e amministratori, che a seguito di **sopralluoghi** e **incontri** con le autorità locali, ha realizzato **analisi** e **studi** delle aree interessate dal progetto, sulle politiche e sugli aspetti gestionali e di pianificazione delle risorse ambientali e del territorio. Nell'ambito di queste attività sono state realizzati **documenti** tecnico-scientifici e normativi a carattere divulgativo.

Sulla base degli studi e degli incontri effettuati nei territori caucasici è stato realizzato un **caseificio** nel territorio del Dashkesan (Azerbaijan), il cui progetto è stato elaborato da un gruppo di <u>esperti</u>. Il Gal Alto Bellunese ha provveduto all'acquisto e alla spedizione dei macchinari, installati dai tecnici italiani, che si sono anche occupati dell'istruzione degli addetti alla produzione. Lo stesso gruppo di esperti ha predisposto un progetto per un piccolo centro di produzione-trasformazione di prodotti lattiero caseari, realizzato con altri fondi, a Vani nel distretto di Aspindza in Georgia.

Sulla base dei risultati degli studi e delle competenze dei tecnici sono stati realizzati corsi di formazione e uno stage diretti a gio-



vani, casari, allevatori e veterinari delle regioni del Caucaso sui temi della produzione e trasformazione del latte.

Per la diffusione dei risultati del progetto sono stati realizzati due **convegni** (in Italia e in Azerbaijan, quest'ultimo avvenuto nell'ottobre 2006 in occasione dell'inaugurazione del caseificio) e una **brochure** (tradotta in tre lingue, italiano, azero e georgiano) recante le indicazioni per l'allevamento delle bovine da latte e tutte le norme igienico sanitarie previste per ottenere un prodotto conforme alle norme europee.

#### **AZIONI LOCALI**

Per dare visibilità alle iniziative realizzate sono stati organizzati **seminari** a carattere tecnico nei territori coinvolti dal progetto.



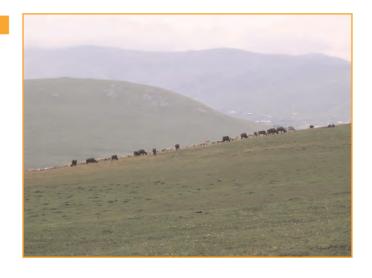
Gal Alto Bellunese (1)

#### PARTNER NO GAL

Ministry of labour and Social Protection (AZ), Confederation of Trade Unions (AZ), Province of Dashkasan (AZ), Administration of Borjomi region (GE), Municipality of Borjomi (GE), Gerogian State Agrarian University — Dpt. of Mountain agriculture (GE)

#### I CONTATT

Flaminio Da Deppo - Gal Alto Bellunese
Via Cima Gogna, 2
32041 Auronzo di Cadore (BL)
E-mail: gal@dolomites.com
Sito Internet: www.galaltobellunese.com
Tel. +39 0435 409903 Fax +39 0435 408063



# COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE REGIONI PARCO NAZIONALE VAL VENOSTA ENGADINA/VAL MUSTAIR

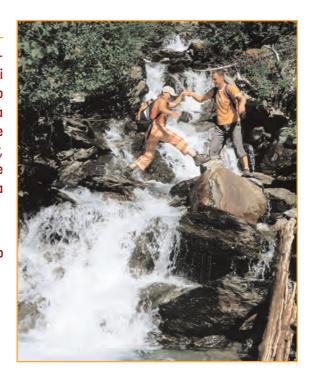
GAL Capofila Gal Val Venosta (Italia)
Settore d'intervento Ambiente e natura
Budget complessivo Euro 200.000
Regioni italiane coinvolte Bolzano
Stati coinvolti Italia, Svizzera

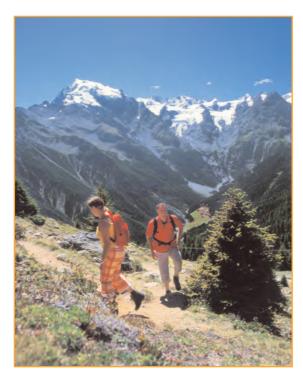


#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

L'elemento comune ai due territori coinvolti è rappresentato dalla ricchezza ambientale dei parchi naturali la cui fruizione, in un ottica di **turismo sostenibile**, rappresenta un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle aree rurali. Per questo motivo, partendo dall'analoga iniziativa avviata nell'ambito dell'Iniziativa Regio Plus Interreg e diretta a promuovere la regione turistica dell'Engadina — Val Mustair, il progetto ha ampliato il suo campo di azione e attivato iniziative comuni dirette a valorizzare e promuovere la destinazione turistica del Parco che attraversa i due territori attraverso:

- la promozione dell'equilibrio tra ecologia ed economia;
- la creazione della destinazione turistica "Regione Parco Nazionale".





#### **AZIONI COMUNI**

Per la definizione di una **strategia di promozione** turistica comune del Parco sono state realizzate **indagini di mercato**, in particolare sui <u>turisti</u> e <u>visitatori</u>, i cui risultati hanno costituito la base per la definizione dell'offerta di **pacchetti turistici** comuni.

La promozione di questi ultimi è stata effettuata tramite una campagna promozionale comune, la diffusione di annunci pubblicitari e la partecipazione a fiere turistiche in Italia e all'estero, in particolare nei paesi da cui provengono gran parte dei turisti abituali (Germania, Svizzera, Austria e Benelux).

#### **AZIONI LOCALI**

Non sono state realizzate azioni a livello locale.



Gal Val Venosta (I)

# PARTNER NO GAL

Wirtschaftsforum Engadina Bassa (**CH**)

#### I CONTATTI

Doris Stocker - Gal Val Venosta

Via Cappuccini, 10 39028 Silandro (BZ)

E-mail: doris@vinschgau.is.it

Sito Internet: www.vinschgau.is.it, www.valvenosta.is.it Tel. +39 0473 620480 Fax +39 0473 620481



#### **EUROVILLAGES PLUS**

GAL Capofila Gal Thessaloniki (Grecia)
Settore d'intervento Turismo rurale

Budget complessivo Euro 424.655

Regioni italiane coinvolte Puglia
Stati coinvolti Grecia, Italia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

I territori rurali, pur possedendo forti potenzialità legate in particolare alle tradizioni locali e all'ospitalità rurale, necessitano di una forte azione di promozione che consenta di intercettare e indirizzare verso queste aree un maggior numero di turisti e visitatori. Partendo dalla rete



europea realizzata nell'ambito dell'Iniziativa LEADER II, diretta a definire una strategia comune tra diversi territori per lo sviluppo del turismo, il progetto ha attivato iniziative volte a definire una strategia di **marketing territoriale** per promuovere l'offerta turistica regionale, soprattutto eco-turistica attraverso:

- la valorizzazione degli interventi di recupero delle abitazioni tipiche, fonte di una maggiore ricettività turistica;
- la promozione dell'offerta di alloggi presenti nell'ambito della rete "Eurovillages";
- la promozione dei servizi, del sistema dei beni culturali e ambientali nonché dei prodotti artigianali e agroalimentari regionali di qualità.

#### **AZIONI COMUNI**

Il progetto ha prevalentemente realizzato azioni a carattere comune. In particolare, la principale attività realizzata è rappresentata dalla messa a punto di una condivisa **strategia di marketing** diretta da un lato ad ampliare l'offerta turistica locale dei territori afferenti alla rete "Eurovillages" e dall'altro a promuovere i territori e i loro prodotti.

Per l'ampliamento della rete "Eurovillages" sono state realizzate **attività di animazione** e di cooperazione con altre reti nazionali ed europee aventi obiettivi simili (ad esempio: Ecovast e Ecotour).

Per favorire la crescita professionale in particolare in materia di sostenibilità ambientale nella gestione delle strutture ricettive, definizione degli standard di qualità dell'offerta turistica e della ristorazione, ospitalità e arredamento dei servizi turistici è stato realizzato un **programma di informazione** che si è concretizzato in un ciclo di **seminari** aperti a <u>operatori del settore</u>, <u>amministratori locali</u>, popolazione locale.

L'attività di promozione delle aree è avvenuta attraverso la realizzazione di **materiale informativo e promozionale** (brochure, DVD), la pubblicazione di articoli su riviste specializzate, la partecipazione a diverse manifestazioni fieristiche dedicate al settore turi-



stico (come ad esempio Philoxenia 2007, BIT 2008). E' stato inoltre realizzato un **filmato** di presentazione dei territori coinvolti, la cui proiezione è stata effettuata nel corso delle manifestazioni fieristiche a cui il progetto a partecipato.

Con lo scopo di promuovere gli acquisti da parte dei <u>visitatori</u> e dei <u>turisti</u> all'interno dei territori è stata messa a punto la "**Eurovillages** member card".

La promozione dei territori è stata attuata anche tramite il completamento e aggiornamento del **sito web** www.eurovillages.net realizzato nell'ambito della precedente iniziativa Leader.

Per migliorare gli standard di qualità nei servizi di marketing e prenotazione è stato realizzato un sistema per la gestione delle prenotazioni on line.



#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state realizzate **attività di animazione** dirette a incrementare le <u>strutture turistiche</u>, le <u>aziende agroalimentari</u> e <u>artigianali</u> dei territori coinvolti nelle attività del progetto.

# IL PARTENARIATO

Gal Thessaloniki (GR), Gal Anaptyxiaki Etireia Parnosas (GR), Gal Florina (GR), Gal Chalkidiki (GR), Gal Etanam, (GR), Gal Pellas (GR), Gal Norther Peloponnes (GR), Gal Achaia (GR), Gal Capo di Santa Maria di Leuca (I), Gal Terre d'Arneo (I)

#### I CONTATTI

Giosuè Olla Artzeni - Gal Santa Maria di Leuca

Piazza Pisanelli

73039 Tricase (Le)

E-mail: giosue@galcapodileuca.it Sito Internet: www.galcapodileuca.it

Tel. +39 0833 545312 Fax +39 0833 545313



# FÉDÉRER LES ENTREPRISES AMBASSADRICES DES TERRITOIRES

GAL Capofila Gal Provence Verte (Francia)

Settore d'intervento Turismo Rurale
Budget complessivo Euro 185.206
Regioni italiane coinvolte Sicilia

Stati coinvolti Francia, Italia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

L'elemento comune ai territori coinvolti è rappresentato dall'esistenza di un patrimonio ambientale e culturale, la cui valorizzazione in un'ottica di approccio integrato, costituisce senza dubbio un'opportunità di grande rilievo nel favorire l'occupazione in particolar modo giovanile, contrastare l'esodo dalle aree rurali e rafforzare il senso di appartenenza al territorio. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a promuovere il **turismo sostenibile** e il miglioramento delle capacità imprenditoriali locali legate ai servizi di accoglienza e di ricettività attraverso:

- la messa in rete degli operatori economici e la promozione congiunta e reciproca dei prodotti/servizi locali;
- la qualificazione dell'accoglienza dei territori;
- la formazione e sensibilizzazione degli operatori locali e la diffusione delle buone pratiche nei territori.

#### **AZIONI COMUNI**

Le attività del progetto sono state avviate con la realizzazione di **incontri tecnici, giornate di studio** e **seminari** a cui hanno partecipato <u>tecnici</u> e <u>professionisti del settore turistico</u> e <u>amministratori locali</u>, e che hanno consentito la definizione di strategie condivise di marketing territoriale e la creazione di **strumenti metodologici** e di **valutazione** condivisi (guida metodologica sull'animazione dei professionisti del settore turistico, disciplinare di qualità, ecc.).

Per promuovere lo sviluppo integrato dei territori coinvolti sono state realizzate azioni di formazione, sensibilizzazione, visite

di studio e scambi di esperienze e di competenze che hanno favorito la messa in rete dei <u>formatori</u> e degli <u>operatori economici</u>.

E' stato messo a punto un **piano di comunicazione** congiunto che ha portato alla definizione del logo di progetto e della linea grafica comune relativa ai depliant e alle altre pubblicazioni promozionali. La realizzazione del **portale** www.visitnebrodi.com è strumentale all'armonizzazione delle azioni di comunicazione dirette alle <u>popolazioni</u> locali e ai <u>turisti/visitatori</u> e alla facilitazione dello scambio di esperienze tra gli esperti del turismo dei territori.



La promozione dei territori e dei prodotti è stata assicurata con la partecipazione congiunta agli eventi fieristici.

È stato inoltre definito il Marchio di qualità per la filiera turistica a cui aderiranno i territori coinvolti.

#### **AZIONI LOCALI**

Per promuovere e stimolare la partecipazione di <u>formatori</u> ed <u>esperti del settore turistico</u> agli incontri per lo scambio delle esperienze e competenze e alla definizione del Marchio di qualità della filiera turistica, è stata realizzata **l'attività di animazione** territoriale.



Gal Provence Verte (F), Gal Nebrodi Plus (I)

# PARTNER NO GAL

Syndicat mixte du Pays de la Provence Verte (F)

#### I CONTATTI

Franco Machì - Gal Nebrodi Plus

Via Cosenza, 151 - sede legale Via Duca d'Aosta, 67 - sede operativa 98076 Sant'Agata di Militello (Me)

E-mail: galnebrodiplus@alice.it Sito Internet: www.galnebrodiplus.it

Tel. +39 0941 721492 Fax +39 0941 721492



# GEOPARKS: DESTINAZIONI IDEALI PER UN TURISMO ALTERNATIVO DI QUALITÀ NELLE AREE RURALI

GAL Capofila Gal Etal SA (Grecia)
Settore d'intervento Ambiente e natura
Budget complessivo Euro 1.090.600
Regioni italiane coinvolte Sicilia, Liguria

Stati coinvolti Grecia, Italia, Germania, Regno Unito, Francia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

L'elemento comune ai territori coinvolti nel progetto è rappresentato dal patrimonio geologico e dalla loro adesione all'European Geoparks Network (costituito nel 2000 nell'ambito di un progetto di cooperazione transnazionale del P.I.C. LEADER II) e al Global Geoparks Network dell'UNESCO. Sono definiti Geoparks le aree ad alto valore geologico che includono siti archeologici, naturali, culturali e storici, la cui fruizione in un'ottica di turismo sostenibile, rappresenta un'opportunità per la crescita dei territori e per il rafforzamento del legame della popolazione e degli operatori locali al territorio. Per questo motivo il progetto ha avviato iniziative nell'intento di promuovere il turismo alternativo dei Geoparks attraverso:

- la realizzazione di attività di intrattenimento e formative dirette alla tutela e promozione del patrimonio geologico europeo;
- la promozione dell'interesse dei visitatori per la natura e il valore del turismo alternativo.

#### **AZIONI COMUNI**

L'attività è stata avviata attraverso incontri tra partner volti a favorire lo scambio di esperienze per la definizione e la realizzazione di azioni comuni destinate alla valorizzazione e promozione del geoturismo. Il confronto delle esperienze tra i partner ha costituito la fase propedeutica per lo sviluppo di percorsi, itinerari e manifestazioni finalizzati alla valorizzazione delle risorse locali e alla diversificazione dell'offerta turistica all'interno dei Geoparks (pacchetti turistici e attività ludico-ricreative: geotrekking, birdwatching, visite didattiche, sport in ambiente naturale, ecc.).

La promozione del turismo alternativo nei Geoparks è avvenuta attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad **eventi** comuni (festival, european geoparks week, partecipazione a fiere e mostre) e di materiali promozionali (leaflet, guide, magazine, rapporti, book, ecc.).

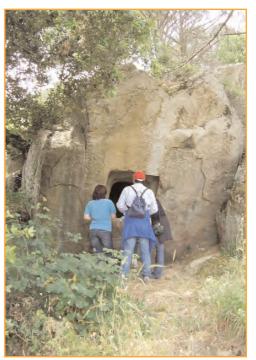
E' stato messo a punto un **piano di comunicazione** nell'ambito del quale sono stati definiti una newsletter, diretta a una mailing list di soggetti pubblici e privati interessati, e punti informativi (totem) dedicati alle attività nei Geoparks che sono stati posti presso i centri visita, siti di particolare importanza (riserve, musei, siti archeologici, ecc.) e presso luoghi strategici (aeroporti, hotel).

Per favorire la diffusione delle informazioni sul progetto, sulla rete e sui singoli territori sono stati realizzati i **siti web** www.europeangeoparks.eu e www.globalgeoparks.eu.

Allo scopo di fornire ai <u>visitatori</u> e ai <u>turisti</u> le informazioni utili circa le attrazioni e le strutture turistiche offerte dai Geoparks (musei, siti archeologici e naturalistici, centri visita, itinerari, eventi, ricettività, ristorazione ecc.) e l'individuazione dei punti informativi (info center e infopoint) è stata messa a punto una **Banca Dati** consultabile sul sito.

#### **AZIONI LOCALI**

Con lo scopo di sensibilizzare la popolazione e gli operatori locali riguardo la





conservazione del patrimonio naturale e l'importanza che quest'ultimo riveste per lo sviluppo delle aree rurali è stata svolta un'attività di animazione (incontri, seminari, working group). Questa attività è stata perseguita nell'intento anche di rafforzare le relazioni tra le strutture dei Geoparks e le imprese locali anche in vista di una azione congiunta di valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

Sono state realizzate delle **attività formative** dirette ai <u>giovani</u>. In particolare, sono stati realizzati dei children clubs per i bambini, campi universitari presso i Geoparks e materiale a carattere divulgativo ed educativo specifico per le <u>scuole</u>.

# IL PARTENARIATO

Gal Rocca di Cerere (I), Gal Appennino Genovese (I), Interessengemeinschaft Odenwald (IGO) – Forderausschuss – Naturpark Bergstra,e – Odenwald (D), North Pennines AONB Partnership (GB), Natur-und Geopark Vulkaneifel GmbH (D), A.K.O.M.M. Psiloritis S.A (GR)

#### PARTNER NO GAL

Natural History Museum of the Lesvos Petrified Forest (GR), Parco Naturale Beigua (I)

#### I CONTATTI

Salvatore Troìa, Francesco Chiaramonte - Gal Rocca di Cerere Via Villadoro, 11 94100 Enna

Email: info@roccadicerere.eu Sito Internet: www.roccadicerere.eu Tel. e Fax: +39 0935 504717





# GROWING A EUROPEAN ENVIRONMENTAL NETWORK OF NON-COMPETITIVE SPORTS

GAL Capofila Gal Ogliastra (Italia)
Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 420.000
Regioni italiane coinvolte Sardegna, Abruzzo
Stati coinvolti Italia, Francia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Gli elementi comuni ai territori coinvolti sono rappresentati dalle caratteristiche paesaggistiche e ambientali che rendono possibile lo svolgimento di alcune attività sportive non agonistiche all'aria aperta (palestre di roccia, piste ciclabili, parapendio, ippovie, ecc.).

Questa possibilità, costituisce un'importante opportunità per promuovere, in un ottica di **turismo sostenibile**, i territori e favorire la crescita delle aree rurali. Per questo motivo, il progetto ha attivato iniziative nell'intento di promuovere e valorizzare le vocazioni paesaggistiche, ricreative e culturali dei territori attraverso:

- la promozione di alcune attività sportive non agonistiche;
- la creazione di nuovi prodotti e servizi collegati alla gestione del tempo libero per diversificare l'offerta turistica.



#### **AZIONI COMUNI**

Per la definizione dei criteri dei prodotti turistico sportivo durevoli sul piano ambientale, culturale e sociale, sono state avviate una serie di iniziative dirette a favorire lo scambio di esperienze di turismo sportivo condotte nei singoli territori.

Sulla base dei risultati delle indagini condotte a livello locale e degli scambi di esperienze, sono stati individuati gli sport e i percorsi più consoni in cui realizzare gli eventi sportivi. Sulla base di quest'ultimi, con il coinvolgimento di operatori turistici, sportivi e delle popolazioni locali, è stato definito il prodotto turistico sportivo, i cui standard di qualità sono stati definiti in un **disciplinare**.

E' stato realizzato un calendario comune di eventi sportivi (due all'anno).

Per promuovere e commercializzare gli eventi sportivi a livello nazionale e comunitario sono state realizzate **azioni di marketing** e **comunicazione** (ufficio stampa, opuscolo informativo, newsletter). Per la promozione degli eventi sportivi è stato realizzato il **sito** web www.greensports.info.

#### **AZIONI LOCALI**

Nell'intento di incentivare l'interesse e il coinvolgimento delle <u>imprese turistiche</u> e di quelle a queste connesse è stata realizzata un'**attività di animazione** (incontri).

L'individuazione dei siti di pregio, degli <u>operatori sportivi</u> e <u>turistici</u> e dei sentieri presenti sul territorio è avvenuta a seguito della realizzazione di **analisi territoriali**.

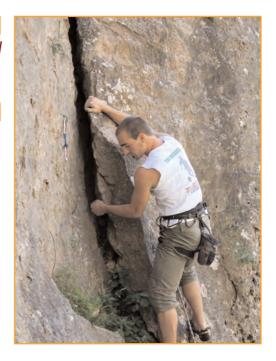
Per promuovere lo sviluppo di nuovi prodotti di turismo sportivo all'aria aperta è stato realizzato **materiale informativo** sui singoli territori.



Gal Ogliastra (I), Gal Vastese INN (I), Gal Abruzzo Italico Alto Sangro (I), Gal Pays de Ploërmel (F)

#### CONTATTI

Daniela Pili - Gal Ogliastra Loc. Scala 'e Murta 08045 Lanusei (NU) Email:galogliastra@tiscali.it Sito internet:www.galogliastra.it Tel./Fax +39 0782 34068



# I CAMMINI D'EUROPA: I CAMMINI DI SANTIAGO E LA VIA FRANCIGENA

GAL Capofila	Gal Soprip (Italia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 5.035.038
Regioni italiane coinvolte	Emilia Romagna, Basilicata, Abruzzo, Campania, Valle d'Aosta, Toscana, Lazio
Stati coinvolti	Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Svezia



## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

I cammini di Santiago de Compostela e della Via Francigena sono due fra gli itinerari religiosi più noti del mondo occidentale ed ogni anno diventano sempre più popolari tra i pellegrini e i turisti, grazie anche alla promozione e creazione di infrastrutture. Tale successo ha contribuito a sviluppare l'idea che i percorsi costituiscono una grande opportunità di **marketing territoriale** non solo per le città di destinazione (Roma, Santiago de Compostela) ma anche per i territori attraversati dagli itinera-

ri. Per questo motivo il progetto, facendo tesoro dei risultati conseguiti nell'ambito del precedente LEA-DER II, ha attivato iniziative dirette ad una valorizzazione turistica integrata dei territori attraverso:

- lo sviluppo di relazioni tra istituzioni, organizzazioni pubbliche e private, popolazioni e realtà produttive;
- la valorizzazione delle risorse locali dei territori.



## **AZIONI COMUNI**

E' stata realizzata una intensa **attività di animazione** (visite, incontri) per rinforzare e ampliare la **rete** con nuove <u>istituzioni</u>, <u>organizzazioni pubbliche</u> e <u>private</u> e <u>realtà produttive</u>.

Per amministrare al meglio le attività comuni del progetto e fornire una cooperazione stabile e duratura è stato costituito il **GEIE** — "I Cammini d'Europa ". Alla struttura è stata affidata la responsabilità della promozione e della commercializzazione dei prodotti e dei servizi.

E' stato messo a punto un **piano di comunicazione** congiunto che ha portato alla definizione di un logo e alla realizzazione di materiale promozionale e divulgativo (brochure, gadget).

In collaborazione con l'Opera Romana Pellegrinaggi è stato messo a punto un **piano di marketing** nell'ambito del quale sono stati definiti **pacchetti turistici** inseriti in uno specifico **catalogo** e mirati a specifiche nicchie di mercato. Sono state realizzate anche delle **mappature** degli itinerari.

Per la promozione dei pacchetti turistici sono stati realizzati due cataloghi in quattro lingue.



Per promuovere i territori sono stati realizzati alcuni **infopoint** nei punti strategici e di maggiore affluenza turistica.

Con lo scopo sia di favorire la circolazione delle informazioni riguardo le iniziative del progetto sia di fornire servizi *on line* ai partner è stato realizzato il **portale** www.camminideuropa.eu e il **sito** di progetto www.camminideuropageie.com.

Sono stati sviluppati alcuni **strumenti di navigazione su web** mediante integrazione tra tecnologia GIS e tecnologie multimediali che consentono l'accesso a una Banca Dati contenente informazioni sugli itinerari e le emergenze dei territori.

Nell'intento di promuovere l'interesse nei confronti dell'iniziativa da parte delle <u>Istituzioni</u> dei diversi territori (ambasciate, amministrazioni locali, ecc.), sono stati organizzati numerosi **eventi istituzionali**.



Numerose le attività realizzate per promuovere gli itinerari; in particolare, sono state realizzate **pubblicazioni** (tra le quali una riepilogativa delle attività realizzate nei territori coinvolti dal progetto) ed **eventi** tra i quali l'iniziativa culturale "Europa camina cara ti" e lo spettacolo culturale a carattere itinerante "Cammini d'Europa Francigena Festival", del quale sono state realizzate due edizioni.

## **AZIONI LOCALI**

Sono state realizzate **attività di animazione** dirette a consolidare il partenariato locale attraverso il coinvolgimento di <u>enti</u> e <u>opera</u>tori locali.

Sono state effettuate delle **indagini** dirette a selezionare e definire l'offerta locale per i pacchetti turistici, la cui promozione è avvenuta tramite la realizzazione di guide e campagne pubblicitarie.

## IL PARTENARIATO

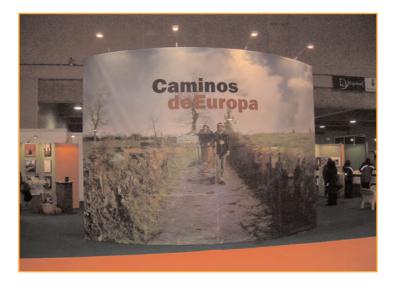
Gal Soprip (I), Gal Antico Frignano (I), Gal Appennino Bolognese (I), Gal Valleé d'Aoste (I), Gal Garfagnana (I), Gal Sviluppo Lunigiana (I), Gal Titerno Fortore Tammaro (I), Gal Sviluppo Vulture (I), Gal Basento Camastra (I), Gal Akiris (I), Gal Vastese Inn (I), Gal dei Cimini (I), Gal degli Etruschi (I), Gal Val do Lima (E), Gal Riberire Sacra Lucense (E), Gal Portodemouros (E), As. para el desarollo Pais di Bibei y Ribeira (E), Gal Artoys-Lys (F), Intryck Hasingland (S), Adril (PT)

## I CONTATTI

Giovanni Pattoneri - Gal Soprip Via Sandro Pertini, 10 43100 Parma E-mail: info@icamminideuropageie.com

Sito Internet: www.camminideuropageie.com

Tel. +39 0521 247656 Fax +39 0521 243999





GAL Capofila Gal I.R.D Duhallow ltd (Irlanda)
Settore d'intervento Società, cultura e tradizione

Budget complessivo Euro 474.886
Regioni italiane coinvolte Toscana

Stati coinvolti Irlanda, Italia, Repubblica Ceca, Olanda



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Uno dei principali problemi che caratterizza e vincola lo sviluppo delle aree rurali è rappresentato dal basso senso di appartenenza della popolazione, in particolare dei giovani, al proprio territorio. Questa condizione influisce negativamente, in particolare, sulla definizione e comunicazione dell'immagine del contesto rurale, rafforzandone in questo modo l'isolamento. Partendo dai risultati raggiunti nell'ambito del progetto "Transforming Rural Communication", il progetto ha attivato iniziative dirette a rafforzare l'**identità rura-**le, sociale e culturale dei territori coinvolti, attraverso:

- l'applicazione di una metodologia partecipativa nell'acquisizione della consapevolezza del valore positivo della ruralità;
- lo sviluppo di abilità comunicative, nuove conoscenze e relazioni;
- lo sviluppo di un lavoro sociale e allo stesso tempo artistico.



## **AZIONI COMUNI**

La principale azione comune è rappresentata dalla definizione condivisa della **metodologia di lavoro** partecipativa, per la quale sono stati effettuati diversi incontri tra partner.

Per dare visibilità alle iniziative del progetto è stato realizzato del **materiale informativo** (brochure, inviti, locandine, striscioni, ecc.).

I risultati conseguiti e i lavori realizzati nell'ambito del progetto sono presentati nel corso di **eventi** aperti alle autorità locali, alla popolazione locale e alle scuole (convegni, manifestazioni, mostre fotografiche, concerti).

## **AZIONI LOCALI**

Preliminarmente sono stati condotti **studi** sul territorio per individuare i gruppi locali rappresentativi delle diverse aree rurali già esistenti con riguardo a gruppi di giovani, di famiglie, di donne che vivono e lavorano nelle aree rurali. Per il coinvolgimento dei gruppi nel processo sociale sono stati individuati dei facilitatori, con competenze nel campo dello sviluppo sociale e rurale, e, quando necessario, degli esperti (artisti, ricercatori) con competenza professionale nel campo dell'espressione e della produzione audiovisiva e artistica. Sono stati realizzati dei workshop rispettivamente sui temi delle arti visive, teatro, cinema e musica nell'ambito dei quali sono stati svolti lavori di ricerca e sperimentazione che hanno portato i partecipanti, tra i quali anche studenti, alla realizzazione di una serie di produzioni artistiche (pannelli fotografici, spettacoli teatrali, cortometraggi e spettacoli musicali) in cui sono state espresse le rispettive identità rurali. Le produzioni realizzate sono state raccolte in un catalogo fotografico e in DVD.

Inoltre, il Consorzio di Bonifica Grossetana ha completato il recupero **dell'archivio storico fotografico** dell'Ente e realizzato una serie di **azioni informative** sulla memoria storica della bonifica grossetana.

A supporto dei lavori di gruppo e per facilitare il lavoro del partenariato è stato realizzato un **sito web** denominato "Comunità IRIDE" accessibile tramite il sito www.teconline.it messo a disposizione dall'ARSIA Toscana.



Gal I.R.D Duhallow Itd (IRL), Gal Centro Rural Resource Development (IRL), Gal Farmaremma (I), Gal Cesky Zapad (CZ), CLM Foundation (NL)

# PARTNER NO GAL

Provicia di Grosseto (I), Dipartimento di agronomia e gestione dell'agroecosistema (I), Consorzio di Bonifica grossetana (I), University College of Dublin (IRL)

#### I CONTATTI

Catia Segnini, Andrea Brogioni - Gal Far Maremma

Loc. ex Enaoli

58010 Rispescia (GR)

E-mail: iride@farmaremma.it Sito Internet: www.farmaremma.it

Tel. +39 0564 405252 Fax +39 0564 405460





# LA MARATONA DELLA TRANSUMANZA

GAL Capofila Gal Moligal (Italia)
Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 750.000

Regioni italiane coinvolte Molise

Stati coinvolti Italia, Francia, Svezia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il patrimonio storico, culturale ed economico territoriale rappresentato dalla rete dei tratturi è oggi praticamente inutilizzato tanto da sollevare il problema se operare per una sua definitiva liquidazione o per una riutilizzazione per finalità promozionali e turistiche. Per questo motivo il progetto, nell'intento di valorizzare il **patrimonio dei tratturi** presenti nei territori, ha attivato una serie di iniziative dirette a inserire la transumanza tradizionale in un circuito di eventi finalizzati a promuovere in un ottica sostenibile il turismo rurale attraverso:

 la valorizzazione e promozione, con finalità anche didattiche e salutistiche, degli alimenti e dei prodotti dell'enogastronomia tipica del mondo rurale;



- la creazione di un nuovo prodotto turistico nel mercato di nicchia del turismo rurale che coinvolge l'ambiente dei pastori e della tradizione della transumanza nel mondo;
- l'integrazione nei circuiti specializzati del turismo telematico con la creazione di uno spazio web innovativo e di richiamo per target specializzati.

## **AZIONI COMUNI**

L'attività comune è rappresentata dalla definizione condivisa della **metodologia** e della impostazione delle attività legate alla valorizzazione dei tratturi. La metodologia condivisa ha portato all'individuazione di quattro tipologie di eventi e manifestazioni da realizzare lungo i percorsi dei tratturi: mobilità lungo le vie tratturali, momenti della vita legati alle feste (stagioni, eventi religiosi), valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche locali, attività sportive, artistiche e ricreative.

Con lo scopo di promuovere le specificità dei territori e presentarle in forma unitaria è stata definita e realizzata la "Carovana della transumanza", ovvero un **itinerario europeo** che attraversa importanti città che ha consentito di presentare l'immagine e le realtà rurali e di promuoverne le produzioni locali e i circuiti turistici.

Nell'intento di diffondere la storia, la cultura e le tradizioni legate alla transumanza con il supporto di <u>esperti</u> è stato realizzato un filmato **documentario** sulla transumanza nei paesi coinvolti e una **pubblicazione** a carattere etnologico. Per sensibilizzare gli <u>amministratori</u> e la <u>popolazione locale</u> alla definizione di una politica e una strategia comune finalizzata a tutelare il mondo agropastorale e attivare momenti di riflessione e di ricerca condivisa sul tema è stato organizzato un **convegno** a carattere internazionale.





# **AZIONI LOCALI**

Con lo scopo di rivitalizzare i percorsi tratturali sono stati realizzati **eventi** e **manifestazioni** a carattere locale. In particolare sono state valorizzate le transumanze di Bovini per Italia, di Ovini per la Francia e delle Renna nella Lapponia Svedese.

# IL PARTENARIATO

Moligal (I), Gal Innova Plus (I), Gal Molise verso il 2000 (I), Gal Pays Dignois (F)

# PARTNER NO GAL

Association union des communes (S)

# I CONTATTI

Nicola Di Niro - Moligal

Via Zurlo, 3

86100 Campobasso

E-mail: moligal@tin.it

Sito internet: www.moligal.it

Tel/Fax: +39 0874 699461 Cell. +39 3409585022





GAL Capofila

Settore d'intervento

Budget complessivo

Regioni italiane coinvolte

Stati coinvolti

Gal Soprip (Italia)

Produzioni locali tipiche

Euro 158.500

Emilia Romagna, Piemonte

Italia, Spagna



## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Molti prodotti locali sono un insieme di immagine, tradizione e cultura, che se da un lato contribuisce a identificare, a volte in maniera univoca, uno specifico territorio, dall'altro può rappresentare il volano per lo sviluppo nelle aree rurali della produzione artigianale, del turismo nonché dell'occupazione. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a recuperare e valorizzare la **pietra locale** impiegata tradizionalmente attraverso:

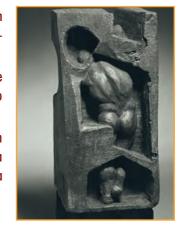
- la rivitalizzazione della tradizione culturale legata alla lavorazione della pietra;
- la creazione di una rete per lo scambio di esperienze e buone prassi.

## **AZIONI COMUNI**

L'attività del progetto è stata avviata con **visite studio** e **incontri** che hanno consentito da un lato la conoscenza delle esperienze in materia di lavorazione della pietra e dall'altro la definizione delle attività dirette a promuovere la pietra locale e la sua lavorazione.

E' stato messo a punto un **piano di comunicazione** congiunto che ha portato alla definizione di un logo e di una linea grafica comune utilizzata per la realizzazione di materiale informativo (folder, locandine).

Nell'intento di valorizzare e promuovere la pietra e la sua lavorazione è stato organizzato un **evento** a carattere internazionale, dal titolo Simposio Internazionale di scultura. L'evento ha rappresentato anche lo strumento per attrarre <u>turisti</u> nel territorio e sensibilizzare gli <u>enti</u> e la <u>popolazione locale</u> alla lavorazione tradizionale della pietra locale.

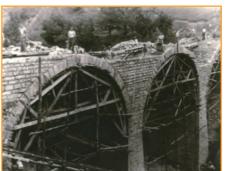


## **AZIONI LOCALI**

Sono state condotte **indagini**, raccolti dati, informazioni e testimonianze sulla Pietra di Carniglia. L'attività di ricognizione è stata propedeutica alla realizzazione del **Centro di documentazione**, primo strumento di raccolta scientifica diretto a testimoniare il passato, il presente e le nuove potenzialità di utilizzo della pietra.

Con lo scopo di rivitalizzare la storia delle pietre sono stati organizzati degli **stage** di scultura per i <u>giovani</u> delle scuole superiori che hanno consentito l'apprendimento delle tecniche tradizionali e nuove di lavorazione.

Sempre con lo scopo di promuovere la valorizzazione della pietra sono state organizzate delle **mostre** nel corso delle quali sono stati esposti i bozzetti delle opere scolpite in occasione degli eventi e delle opere degli studenti realizzate nel corso degli stage.





Gal Soprip (I), Gal Azione Ossola (I), Gal Portodemouros (E)

#### I CONTATTI

Maria Laura Lodola - Gal Soprip

Via Sandro Pertini, 10

43100 Parma

E-mail: lodola@soprip.it

Sito Internet: www.camminideuropageie.com
Tel. +39 0521 247656 Fax +39 0521 243999



# MAP - MOVING AROUND THE PROVINCES





## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Molti capoluoghi di Provincia rappresentano un forte polo di attrazione per numerosi turisti italiani e stranieri. Il richiamo turistico di questi centri potrebbero essere convogliato anche verso le aree interne e periferiche rispetto ai capoluoghi favorendo così la conoscenza del loro patrimonio naturale, culturale e enogastronomico. Per questo motivo il progetto, partendo dalle peculiarità dei diversi territori, ha attivato iniziative dirette a promuovere l'offerta turistica di queste aree attraverso:

- la creazione di un prodotto turistico nuovo, unico e differenziato sul territorio;
- lo sviluppo della formazione diffusa e qualificata della cultura dell'ospitalità.

## **AZIONI COMUNI**

Per promuovere lo scambio di idee, conoscenze e competenze su specifici temi a valenza turistica, in ogni territorio coinvolto è stato

realizzato un **educational workshop**. Questa tipologia di evento ha contribuito alla messa in rete delle <u>imprese turistiche</u>, <u>tour operator</u> e <u>agenzie di viaggio</u> che hanno partecipato agli incontri.

Per la promozione dei pacchetti e degli itinerari turistici è stato realizzato **materiale promozionale** ed in particolare un folder comune pubblicizzato e distribuito nel corso della partecipazione a manifestazioni (fiere).

Inoltre, con l'intento di fornire alle imprese del settore un panorama delle migliori offerte turistiche nei territori coinvolti è stata realizzata una **guida** su cd, articolata come una "Carta dei servizi".



## **AZIONI LOCALI**

Preliminarmente sono state condotte delle **indagini** sul territorio per individuare e sollecitare l'interesse degli operatori locali verso gli obiettivi del progetto e la definizione delle sue attività.



Il coinvolgimento degli operatori locali, sollecitato anche attraverso un'attività di animazione locale, è stato strumentale alla definizione di pacchetti e itinerari turistici a tema basato sulle peculiarità dei territori intorno alle quali attrarre da domanda turistica (es. mare, archeologia, natura, enogastronomia, ecc.).

Per promuovere l'offerta turistica dei territori coinvolti è stato messo a punto un piano di marketing. Nell'ambito delle attività previste dal piano sono stati realizzati materiali promozionali e divulgativi (guida rapida agli eventi, un catalogo turistico) e una campagna promozionale sulla stampa specializzata diretta alla popolazione locale, visitatori e turisti.

Per soddisfare le richieste dei turisti, sono stati realizzati degli **infopoint** diret-

ti a fornire non solo informazioni turistiche ma anche a svolgere il servizio di accoalienza raccoaliendo le richieste di prenotazione.



Gal Peräpohjolan Kehitys (FIN), Gal Le Macine (I), Gal Cosvel (I), Gal ALLBA (I), Gal Valle de Ajora Cofrentes (E)

# I CONTATTI

Angela Ciliberti - Gal Le Macine

Via Aldo Moro, 13

75011 Accettura (MT)

E-mail: info@lemacine.com

Sito Internet: www.lemacine.com

Tel. +39 0835 675270 Fax +39 0835 675283



GAL Capofila Gal Alto Bellunese (Italia)
Settore d'intervento Ambiente e natura
Budget complessivo Euro 545.714
Regioni italiane coinvolte Veneto
Stati coinvolti Italia, Francia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Gli elementi comuni dei territori coinvolti sono rappresentati dalla ricchezza ambientale e naturalistica, dalla presenza di zone protette, aree SIC e ZPS, la cui fruizione, in un'ottica di **turismo sostenibile**, rappresenta un'opportunità per la crescita e lo sviluppo economico e sociale delle aree e delle popolazioni rurali. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a diffondere la cultura della fruizione sostenibile delle aree protette attraverso:

- una maggiore integrazione tra le risorse naturali, ambientali, culturali e le comunità locali in un'ottica di tutela, sviluppo compatibile, migliore fruizione e sviluppo delle attività turistiche come fattore di mobilitazione e stimolo allo sviluppo locale;
- la creazione di un sistema di offerta di beni e valori del territorio diretto a promuovere gli elementi di originalità e di identità locale;
- una più ampia e qualificata fruibilità del patrimonio naturalistico.

## **AZIONI COMUNI**

La principale azione comune è rappresentata dalla messa a punto di una metodologia di analisi e studio condivisa diretta alla defi-

nizione di una strategia comune di gestione delle aree appartenenti a Natura 2000.

Per promuovere forme di turismo sostenibile compatibili con le esigenze di tutela e conservazione dei Siti Natura 2000, sono stati realizzati dei **progetti pilota** sulla base delle indicazioni riportate nelle linee guida, che hanno interessato 1 sito italiano e 4 francesi.

Ai fruitori delle aree naturali prescelte è stato offerto un **servizio di audioguide** integrate con GPS che permettono l'emissione di messaggi (contenenti informazioni, immagini, filmati e cartografie relativi al circuito percorribile all'interno dei sito) in funzione



della localizzazione dei loro utenti. Sono state realizzate delle **indagini** statistiche sui frequentatori del sito per la preparazione dei messaggi sulle audioguide e per l'equipaggiamento dei siti in funzione delle audioguide.

Giovani e bambini dei due territori sono stati coinvolti nella redazione di una "Carta di buona condotta".

Per promuovere la fruizione sostenibile delle aree SIC e ZPS e divulgare le attività previste e realizzate dal progetto, sono state predisposti adeguati **strumenti informativi**: brochure, volantini, cofanetti con CD e DVD, un libro fotografico sui siti italiani e francesi oggetto di studio, un film di presentazione del progetto e dei siti. Sono stati, inoltre, organizzati due convegni in Italia e Francia.

# **AZIONI LOCALI**

Per la predisposizione delle linee guide relative alla gestione di alcune aree SIC e ZPS sono stati individuati, nei due territori, dei siti in riferimento ai quali sono state condotte **analisi** sulle politiche di conservazione e gestione in atto, sulle caratteristiche fisiche, biologiche, socioeconomiche, culturali, paesaggistiche e sugli strumenti pianificatori vigenti.



Il progetto pilota in Italia ha interessato il sito denominato "Monte Pelmo-Mondeval-Formin" e in particolare la località Mondeval, nel quale, oltre al servizio di audio guida distribuito ai visitatori, sono stati realizzati interventi di riqualificazione di impatto "leggero" (segnaletica, cartellonistica, recinzione, totem). Oltre alle varie iniziative per la promozione delle audioguide, sono stati realizzati l'indagine conoscitiva del Sasso Rosso di Mondeval, il DVD l'Uomo di Mondeval e un diorama nella sezione archeologica del Museo Civico della Val Fiorentina "Vittorino Cazzetta" a Selva di Cadore.

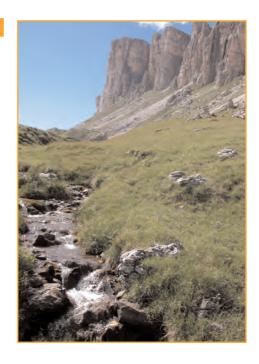
# IL PARTENARIATO

Gal Alto Bellunese (I), Gal Parc naturel Régional du Haut-Jura (F)

## I CONTATTI

Adriana De Lotto - Gal Alto Bellunese Via Cima Gogna, 2 32041 Auronzo di Cadore (BL) E-mail: gal@dolomites.com Sito Internet: www.galaltobellunese.com

Tel. +39 0435 409903 Fax +39 0435 408063





GAL Capofila	Gal Baldo Lessinia (Italia)
Settore d'intervento	Società, cultura e tradizione
n I . I .	F 000 000

Regioni italiane coinvolte
Stati coinvolti

Buro 393.098
Veneto
Stati coinvolti



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il patrimonio culturale delle aree rurali e le attività culturali connesse costituiscono un'importante risorsa sia per la crescita dei valori di identità e la riscoperta delle proprie radici, sia per promuovere nuovi flussi turistici nei territori. Per questo motivo il progetto, nell'ottica di valorizzare e promuovere i **beni culturali e ambientali**, ha attivato iniziative dirette a sviluppare nuove forme di integrazione fra servizi riferiti a tipologie differenti di beni e attività culturali attraverso:

- l'organizzazione delle informazioni sulle opportunità ricreative legate alle risorse culturali locali;
- l'integrazione dell'offerta turistica con proposte alternative legate alle risorse del territorio;
- l'aumento e il miglioramento dei servizi ;
- la promozione delle collezioni dei musei.

# **AZIONI COMUNI**

Con lo scopo di dare visibilità al patrimonio naturalistico, architettonico, storico e culturale dei territori coinvolti è stato realizzato lo **strumento multimediale** "Museo Virtuale" diretto a favorire l'accesso, in maniera differenziata a seconda dell'utente (<u>turisti</u>, <u>operatori turistici</u>, <u>amministratori locali</u>), alle diverse tipologie di servizi e informazioni. L'accesso al Museo virtuale consente agli utenti di percepirlo come una porta di ingresso al territorio e al suo patrimonio culturale.

E' stato messo a punto un piano marketing e di comunicazione congiunto che ha portato alla definizione di un logo comune.

La circolazione delle informazione sull'iniziativa è avvenuta tramite la realizzazione di alcuni **materiali informativi** (depliant) tradotti in tre lingue che sono stati messi a disposizione presso le postazioni multimediali.

La divulgazione dei risultati conseguiti dal progetto è avvenuta tramite la realizzazione di due convegni.

# **AZIONI LOCALI**

Per l'implementazione del "Museo virtuale" sono state condotte, a livello locale, ricognizioni e raccolte di immagini che sono state organizzate in una **Banca Dati**.

Per facilitare l'accesso alle informazioni si è proceduto alla realizzazione delle **postazioni multimediali** che, per essere facilmente accessibili ai turisti, sono state collocate nei punti strategici dei territori.



Gal Baldo Lessinia (I), Gal Consorci Alt Ugell XXI (E)

#### CONTATTI

Stefano Marcolini - Gal Baldo Lessinia

Via Ca'di Cozzi, 41

37124 Verona

E-mail: gal@lessinia.verona.it

Sito Internet: www.baldolessinia.it/gal

Tel. +39 045 915155 Fax +39 045 915970



# MUSEO MULTIMEDIALE DEI TORNEI, DELLE GIOSTRE DEI GIOCHI

GAL Capofila Gal Valle Umbra e Sibillini (Italia)

Settore d'intervento Società, cultura e tradizione

Budget complessivo Euro 295.462

Regioni italiane coinvolte Umbria

Regioni italiane coinvolte Umbria
Stati coinvolti Italia, Portogallo



## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La sempre maggiore attenzione che si è andata manifestando per i diversi aspetti delle società del passato, ha portato a riconoscere come le **tradizioni locali** possano svolgere sia un ruolo di rilievo per la crescita dei valori di identità e di riscoperta delle proprie radici, sia per lo sviluppo di nuovi flussi turistici. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a valorizzare le manifestazioni storiche dei territori coinvolti, in particolare quelle legate alle giostre, ai giochi, ai tornei storici, attraverso:

- la ricognizione e sistematizzazione delle informazioni;
- la promozione delle manifestazioni storiche.

## **AZIONI COMUNI**

L'azione comune è stata avviata con **incontri** che hanno consentito la conoscenza reciproca dei territori e del patrimonio delle rispettive manifestazioni storiche oggetto del progetto, la messa a punto di una condivisa **metodologia di ricerca** e **documentazione** nonché la **promozione** e **valorizzazione** dei risultati consequiti.

I risultati delle attività di ricerca e documentazione delle manifestazioni storiche, condotta a livello locale, sono stati raccolti, organizzati e informatizzati per l'implementazione di una **Banca Dati** dedicata alle rievocazioni storiche europee. Le informazioni contenute nella Banca dati sono dirette all'utilizzo da parte di <u>Istituzioni</u> locali e non, delle <u>scuole</u>, delle <u>associazioni</u> italiane ed estere interessate ai temi in oggetto, dei <u>turisti</u> e degli <u>operatori turistici</u>.

I risultati conseguiti dal progetto sono stati diffusi congiuntamente attraverso la realizzazione di materiali promozionali (brochure, dvd) e la realizzazione di un convegno internazionale in occasione del quale è stata presentata la **guida** dei territori, delle loro realtà storiche artistiche e delle rievocazioni del passato.

# **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state condotte attività di ricerca per il **censimento** delle manifestazioni storiche nelle aree di intervento i cui risultati sono stati utilizzati per l'implementazione della Banca dati e del **Museo multimediale** dei tornei, delle giostre e dei giochi.

I risultati del censimento sono stati presentati tramite la realizzazione di **repertori** delle manifestazioni storiche dei territori.

Per promuovere i risultati conseguiti nell'ambito del progetto sono state organizzate due presentazioni, del film/Dvd promozionale realizzato in Italia e in Portogallo.



Gal Valle Umbra e Sibillini (I), Gal Associação Douro Historico (PT), Gal Associação de Desensolvimiento Raja Historica (PT), Gal Associação de Desenvolvimiento do Vale do Douro (PT)

# I CONTATTI

Marco Parroni - Gal Valle Umbra e Sibillini

Via C. Agostini, 5

06034 Foligno

E-mail: info@valleumbraesibillini.com

Sito Internet: www.valleumbraesibillini.com

Tel +39 0742 340989 Fax +39 0742 342282



# MUSICA E TERRITORIO

GAL Capofila Gal Marsica (Italia)
Settore d'intervento Società, cultura e tradizione

Budget complessivo Euro 524.812
Regioni italiane coinvolte Abruzzo, Puglia
Stati coinvolti Italia, Francia, Romania



## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il patrimonio culturale delle aree rurali e le attività culturali connesse costituiscono un'importante risorsa sia per la crescita dei valori di identità e di riscoperta delle proprie radici, sia per lo sviluppo di occupazione ad alta professionalità e di nuovi flussi turistici. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a valorizzare e promuovere la **cultura e la tradizione musicale** locale attraverso:

- l'integrazione tra l'offerta di turismo formativo in campo musicale e il patrimonio storico-architettonico, culturale e ambientale;
- la valorizzazione delle opere musicali legate ai territori;
- la valorizzazione dei siti ad alto valore ambientale e architettonico.

# **AZIONI COMUNI**

L'azione comune del progetto è stata prevalentemente concentrata sulla definizione delle modalità formative e logistiche relative alla realizzazione dei campus musicali per i giovani dei territori coinvolti. La durata media dei Campus è stata di 10 giorni.

Con lo scopo di integrare l'offerta formativa con quella turistica è stato stabilito di ospitare i Campus in luoghi di alto valore storico e architettonico o in prossimità di ambienti ad alto valore paesaggistico e naturalistico. Ai giovani è stata offerta ospitalità presso conventi o altri luoghi analoghi e offerti prodotti alimentari tipici dei luoghi.

Per promuovere e valorizzare l'esperienza formativa condotta nell'ambito dei Campus sono stati realizzati **CD musicali** e **DVD** sulle attività svolte nell'ambito del progetto.

E' stata realizzata un'attività di animazione diretta a mettere in rete i territori rurali a vocazione turistica, musicale e culturale.

## **AZIONI LOCALI**

Le azioni sono state avviate con un'**attività di animazione** diretta a coinvolgere le <u>scuole musicali</u> dei territori nella definizione dei siti, delle strutture e dei criteri per definire la partecipazione dei <u>giovani</u> ai **campus musicali**.



Nel corso del Campus è stato realizzato un corso di specializzazione orchestrale per giovani musicisti finalizzato alla messa in scena di un concerto conclusivo presso i borghi dei territori coinvolti.

L'offerta formativa è stata arricchita con la realizzazione di attività di formazione "complementari" in quanto diretta anche a presentare il territorio e le tradizioni locali (insegnamento lingue antiche e moderne, storia dell'arte e architettura, enogastronomia, liuteria, ecc.) e a consentire lo svolgimento di attività sportive e ricreative con visite turistiche (musei, città storiche, concerti, ecc.).



Gal Marsica (I), Gal Arca Abruzzo (I), Gal Meridaunia (I), Gal Terres Romanes (F)

# PARTNER NO GAL

Provincia Suceava (R)

#### I CONTATTI

Carlo Floris, Maria De Angelis - Gal Marsica

Via Roma, 2

67054 Civitella Rovereto (AQ)

E-mail: gal@marsica.it, cooperazione@marsica.it

Sito Internet: www.galmarsica.it

Tel. +39 0863 33350 - Fax +39 0863 442869



# ORIENTEERING - INNOVAZIONE E COLLABORAZIONE

GAL Capofila Gal Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry (Finlandia)

Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 302.500

Regioni italiane coinvolte Emilia Romagna, Basilicata

Stati coinvolti Finlandia, Italia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

L'Orienteering è uno sport che ben si adatta all'ambiente poiché può essere praticato a piedi, in bicicletta, e sugli sci e in diverse tipologie di territori come la montagna, la campagna e le zone forestali. Questa disciplina che ben si adatta alle peculiarità delle aree rurali, permette di promuovere il territorio in un'ottica di turismo sostenibile, consentendo di incrementare le presenze turistiche anche nei periodi di bassa stagione. Per questo motivo il progetto, partendo dall'esperienza maturata dai paesi scandinavi, ha attivato iniziative nell'intento di promuovere il turismo sportivo naturalistico attraverso:

- la promozione della disciplina dell'orienteering;
- lo scambio di buone prassi tra operatori turistici e tecnici sportivi.



## **AZIONI COMUNI**

Sono stati realizzati **percorsi formativi** di cui tre in Finlandia e sei in Italia indirizzati a <u>gruppi sportivi</u> orienteering, <u>alunni</u> e <u>insegnanti</u> delle scuole. Il percorso formativo si è caratterizzato dal praticantato realizzato con il tutoraggio degli esperti finlandesi.

Per promuovere e commercializzare gli eventi sportivi a livello nazionale e comunitario sono state realizzate **azioni di marketing** e **comunicazione** (cataloghi, opuscoli attività di mailing) dirette a riviste di settore <u>atleti</u>, <u>associazioni</u> e <u>club sportivi</u>, <u>scuole</u> e <u>Enti pubblici</u>

Per ampliare l'azione di promozione degli eventi sportivi è stato realizzato il **sito web** www.fi-ori.com.

# **AZIONI LOCALI**

Per stimolare il coinvolgimento delle <u>associazioni</u> e degli <u>organismi sportivi</u> nell'esecuzione del progetto è stata realizzata un'**attività di animazione** e **informazione** (incontri), perseguita anche con lo scopo di favorire la partecipazione degli operatori sportivi ai percorsi formativi realizzati nei territori.

I risultati conseguiti dalla partecipazione ai percorsi formativi hanno consentito di mettere a punto **iniziative promozionali** sportive (eventi sportivi, training camp, oricamp, partecipazioni ad eventi internazionali di orienteering, ecc.) alle quali sono state associate i



pacchetti turistici (percorsi di degustazione di piatti e prodotti locali). L'individuazione dei siti di pregio e dei sentieri presenti sul territorio è avvenuta tramite la realizzazione di analisi territoriali dirette a mappare e omologare le aree più vocate dei territori.

Per promuovere lo sviluppo di nuovi prodotti di turismo sportivo all'aria aperta è stato realizzato **materiale informativo** (opuscoli, locandine). L'attività condotta nell'ambito del progetto ha portato, in alcuni dei territori coinvolti, alla costituzione di **Associazioni sportive** dedicate alla disciplina dell'orienteerina.



Gal Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry (FIN), Gal Gal Antico Frignano (I), Gal ALLBA (I)

#### CONTATTI

Gualtiero Lutti - Gal Antico Frignano e Appennino Reggiano

Via Emilia Ovest, 101 41100 Modena (MO)

E-mail: info@galmodenareggio.it Sito internet: www.galmodenareggio.it

Tel. +39 059 821149 Fax: +39 059 380063



# PER AGROS - INNOVAZIONE E TRADIZIONE TRA I TERRITORI GALIZIANO, SABINO E MARSICANO

Gal Portodemouros (Spagna)
Turismo rurale
Euro 462.653
Lazio, Abruzzo
Spagna, Italia



## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il recupero, la valorizzazione e la gestione degli ambienti paesaggistici rurali compiute nel rispetto del patrimonio culturale esistente se realizzate tramite di azioni integrate permettono la fruizione delle ricchezze territoriali e consentono di promuovere l'immagine dei territori nel suo insieme. L'esistenza d'itinerari di pellegrinaggio risalenti al XIII secolo e d'insediamenti monastici ha rappresentato, per i territori interessati, l'elemento sulla base del quale implementare una strategia integrata comune per la loro promozione. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a promuovere il **turismo religioso** nelle aree rurali attraverso:

- la creazione di un itinerario di pellegrinaggio e di promozione dei prodotti locali;
- la valorizzazione delle risorse locali, enogastronomiche e artigianali dei territori;
- l'incentivazione delle attività turistiche.

# **AZIONI COMUNI**

Con lo scopo di favorire lo scambio di conoscenze ed esperienze è stata sperimentata una nuova metodologia di lavoro diretta a creare i "**centri di interpretazione**", ovvero momenti di incontro tra <u>amministratori pubblici</u>, <u>imprenditori</u>, <u>operatori economici</u> dei settori agricolo, dell'accoglienza e turistico, nell'ambito di quali è stato avviato il confronto e l'aggiornamento sulle tematiche e le azioni del progetto.

Al fine di promuovere le risorse locali, enogastronomiche e artigianali è stata realizzata un'azione di marketing territoriale nell'ambito della quale è stata definita la realizzazione delle "vetrine territoriali per i prodotti tipici" all'interno delle fiere, per far conoscere al consumatore locale e al visitatore non solo i prodotti gastronomici ma anche i prodotti artigianali, i beni culturali e paesaggistici esistenti sul territorio, nonché "menù monastici" specifici legati alla tematica del percorso.

Per supportare l'azione di marketing è stato realizzato del **materiale promozionale** tra cui una pubblicazione rappresentativa del territorio dal punto di vista storico- promozionale, descrittiva della realtà socio economica del territorio e una pagina interattiva.

# **AZIONI LOCALI**

Per promuovere le risorse locali, enogastronomiche e artigianali sono state realizzate le **vetrine territoriali** per prodotti tipici e locate in luoghi in grado di garantire una elevata presenza di turisti e visitatori.

Con la partecipazione delle <u>scuole alberghiere</u> sono stati definiti i **menù monastici** ("menù francescano" per il territorio reatino e "menù circense" per Galizia e Marsica), adottati dai <u>ristoratori</u> dei territori coinvolti nel progetto, dando luogo a circuiti enogastronomici. Sempre con la partecipazione delle scuole sono state realizzate iniziative dirette a promuovere l'artigianato artistico locale.

Nell'intento di valorizzare i beni paesaggistici e culturali del territorio sono stati messi a punto gli **itinerari di pellegrinaggio** relativi alla "Via Francigena di S. Francesco" e "UltimiCentoChilometri", da Rieti alla Basilica di S. Pietro, che hanno dato luogo a interventi di miglioramento della fruibilità di alcuni sentieri nei comuni di Fara Sabina, Monteleone Sabino, Poggio Moiano e Scandriglia (sistemi di sicurezza, segnaletica, sfoltimento del percorso dalla vegetazione) e dei beni di rilevante interesse culturale.

Per promuovere e commercializzare le iniziative del progetto è stata realizzata un'azione promozionale attraverso l'implementazione delle informazioni nella pagina interattiva, la redazione di una newsletter sulla Via Francigena, il Cammino di Francesco, la Via Benedicti e gli UltimiCentoChilometri, un'attività di rassegna stampa e la realizzazione di comunicati per i mass media locali e regionali.



Gal Portodemouros (E), Gal della Provincia di Rieti (I), Gal Marsica (I)

#### I CONTATTI

Enzo Antonacci - Gal Provincia di Rieti

Via dell'Elettronica, snc 02015 Cittàducale (RI) E-mail: info@galrieti.it

Sito internet: www.galrieti.it Tel./ Fax +39 0746 485752



# PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO RURALE: AMBIENTE E OSPITALITÀ QUALIFICATA

GAL Capofila	Gal Aspromar (Italia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 1.603.636
Regioni italiane coinvolte	Calabria

Stati coinvolti Italia, Portogallo, Finlandia



## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il patrimonio boschivo e forestale e le aree SIC e ZPS esistenti nei territori coinvolti nel progetto rappresentano un forte potenziale di attrattività ecoturistica che può essere tutelato e valorizzato, in un'ottica di marketing territoriale integrato, determinando un miglioramento delle condizioni di fruizione sociale e di utilizzo dei prodotti del legno e del sottobosco. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a qualificare e potenziare l'offerta turistica e a valorizzare il **patrimonio boschivo** attraverso:

- la definizione di un modello innovativo di gestione dei flussi turistici rurali;
- la definizione di un nuovo modello di gestione delle risorse forestali e delle aree protette (certificazione PEFC, rintracciabilità dei prodotti legnosi, centro servizi per lo sviluppo sostenibile delle foreste);
- il coinvolgimento degli Enti pubblici nella valorizzazione del patrimonio architettonico locale.

## **AZIONI COMUNI**

L'attività comune è stata avviata con una serie di **incontri**, **riunioni tecniche** e **workshop** tematici, nel corso dei quali, tramite il coinvolgimento di <u>esperti</u> del sistema forestale, è stato effettuato uno **scambio di esperienze** in materia di gestione sostenibile dei boschi, individuati modelli e strumenti di successo e definite le linee d'intervento e il piano di lavoro relativo alle attività locali e congiunte.

Al fine di attuare una comune attività di **comunicazione** e divulgazione ai <u>turisti/visitatori</u> e alle <u>popolazioni</u> locali sono stati realizzati i depliant e gli audiovisivi promozionali presentati nel corso di **eventi fieristici**.

Per qualificare l'offerta turistica integrata è stato realizzato un **Centro Unico di Prenotazione** internazionale destinato a promuovere la cultura dell'accoglienza attraverso la fornitura di informazioni sulle attrazioni turistiche e la raccolta delle prenotazioni nelle strutture ricettive e dei pacchetti turistici.

Per la valorizzazione del patrimonio boschivo e delle aree protette è stata definita la realizzazione di un **Centro Servizi per lo svi- luppo sostenibile delle foreste** e sono state redatte le **linee guida** per la certificazione forestale PEFC dirette a promuovere la sostenibilità economica, ecologica e sociale della gestione dei boschi e la rintracciabilità dei prodotti legnosi.

## **AZIONI LOCALI**

Nell'ambito delle azioni relative alla valorizzazione e gestione sostenibile dei boschi sono state realizzate le **attività di animazione** territoriale per coinvolgere <u>esperti</u> nelle attività di valorizzazione forestale.

Sono stati realizzati **studi** e **indagini** sulle aree SIC e ZPS, sulle risorse ambientali delle aree coinvolte e sul grado di ricettività locale necessari all'implementazione del **database georeferenziato**.

Riguardo alle attività di qualificazione dell'offerta turistica integrata, è stata svolta l'attività di **animazione** diretta a coinvolgere i <u>tour</u> <u>operator</u> e le <u>imprese turistiche</u> nella definizione dei **pacchetti turistici**.

Infine, nell'ambito delle azioni di **formazione** e **sensibilizzazione** dei territorio sono stati organizzati workshop tematici dedicati alle <u>imprese turistiche</u>, alle <u>associazioni</u> e agli <u>Enti pubblici.</u>



Gal Aspromar (I), Gal Valle del Crocchio (I), Gal Kroton (I), Gal Pollino Sviluppo (I), Gal Locride Grecanica (I), Gal Aproder (PT), Gal Linnaseutu (FIN)

# I CONTATTI

Tommaso Calabrò - Gal Aspromar

Via Dante, 11

89015 Palmi (RC)

E-mail: galvate@galvate.it

Sito internet: www.aspromar.it

Tel. +39 0966 261459 Fax +39 0966 261193



# PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO SCIENTIFICO E DIDATTICO NELLE ZONE DELTIZIE

GAL Capofila Gal Polesine Delta del Po (Italia)

Settore d'intervento Turismo rurale

Budget complessivo Euro 622.412

Regioni italiane coinvolte Veneto, Lombardia

Stati coinvolti Italia, Spagna, Regno Unito, Finlandia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

L'importanza naturalistica delle aree deltizie, in particolare quelle comprese nella Rete Europea Natura 2000, solleva la necessità di definire delle linee guida per incentivare lo sviluppo sostenibile delle zone costiere. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a definire strategie comuni di gestione del territorio e in particolare delle aree deltizie comprese nella Rete Europea Natura 2000 e di diffondere la cultura della **turismo sostenibile e didattico** attraverso:

- la promozione di studi sul tema della conservazione, tutela e sviluppo delle aree deltizie;
- la promozione di forme di turismo sostenibile e didattico compatibili con la tutela dell'ambiente;
- il miglioramento della rete dei servizi al turista attraverso piccoli interventi strutturali;
- il coordinamento delle informazioni, dei programmi e delle proposte delle Amministrazioni pubbliche degli Stati europei riguardanti le zone umide costiere.

## **AZIONI COMUNI**

Per promuovere la cultura della fruizione sostenibile delle aree deltizie e un'azione coordinata delle strutture di eccellenza che si occupano in Europa di didattica ambientale (centri di accoglienza, laboratori didattici, fattorie didattiche, ecc.) presenti nelle aree a delta e a parco nei siti di Natura 2000. è stata creata la "Rete europea della didattica ambientale e rurale".

La divulgazione e promozione delle attività della rete e dei centri è avvenuta tramite la realizzazione di **materiali promozionali** e **divulgativi** (logo, brochure multilingue, cd rom).

Allo scopo di promuovere le attività della rete e dei centri di educazione ambientale dei territori coinvolti nonché favorire lo scambio di informazioni e dare visibilità al progetto è stato realizzato il **sito web** www.terragua.org.

La promozione delle attività della rete sono state realizzate anche attraverso la partecipazione a **manifestazioni fieristiche** sia in Italia che all'estero.

Per favorire la conoscenza dei territori ai fini delle tematiche di educazione ambientale e lo sviluppo di forme visitazionali legati alla didattica ambientale è stato realizzato un **percorso formativo** itinerante tra i territori coinvolti nel progetto rivolto agli <u>operatori territoriali</u> (pubblici e privati), ai <u>tecnici</u> e agli <u>amministratori</u> dei GAL e degli Enti partner.

Allo scopo di dare ai giovani dei territori coinvolti l'opportunità di una **esperienza formativa** all'estero è stata organizzata la partecipazione, nell'ambito dell'azione del progetto di cooperazione transnazionale "The pilgrimage Centre Project", a un cammino di pellegrinaggio sulle rive del Loch Lomond (Scozia) a un campo giovani presso il Vahojärvi Camp di Parkano (Finlandia) e a un soggiorno nel territorio del GAL Polesine Delta del Po. I soggiorni hanno permesso ai giovani di conoscere e apprezzare la natura dei territori e delle principali città d'arte del luogo nonché di apprendere nuove metodologie di valorizzazione delle risorse ambientali.

Le attività del progetto sono state realizzate in sinergia con il progetto "Valorizzazione della cultura locale: la flora" (cooperazione interterritoriale).

## **AZIONI LOCALI**

E' stato realizzato il **Centro educativo** "Delta del Po" dove i <u>visitatori</u> e gli <u>studenti</u> possono approfondire la conoscenza delle innumerevoli attrattive naturalistiche presenti nel territorio del Delta tramite un'apparecchiatura multimediale che consente di visionare la



cartografia fotorealistica del territorio.

Per consentire l'attività di osservazione naturalistica lungo i percorsi d'acqua è stata progettata una **struttura didattico scientifica**, a basso impatto ambientale, e un eco-battello, in grado di ospitare a bordo e trasportare sull'acqua gruppi di <u>turisti</u> e <u>studiosi</u>.

E' stato realizzato materiale promozionale inerente i singoli territori (mappe escursionistiche, guide).

## IL PARTENARIATO

Gal Polesine Delta del Po (I), Gal Gardavalsabbia (I), Gal Oglio Po (I), Gal Consorci Lidebre (E), Gal Massis dels Ports (E), Gal Terra Alta (E), Gal Lomond & Rural Stirling (GB), Gal Whelk Leader+ (GB), Gal Gal Aktiivinen Pohjois — Satakunta ry (FIN)

## PARTNER NO GAL

Consorzio di Bonifica Delta Po Adige-Taglio di Po (I), Istituto Agroambientale Terre dell'Ebro (E)

## I CONTATTI

Stefano Fracasso - Gal Polesine Delta Po Palazzo Retro Borsa della CCIAA 45100 Rovigo

E-mail: deltapo@galdeltapo.it Sito Internet: www. galdeltapo.it

Tel. +39 0425 426515/426479 Fax +39 0425 21764



# RISCOPERTA E VALORIZZAZIONE DELLA RURALITÀ MEDITERRANEA

GAL Capofila Gal Alto Casertano (Italia)

Settore d'intervento
Budget complessivo
Euro 3.857.703
Regioni italiane coinvolte
Campania, Sicilia
Stati coinvolti
Italia, Grecia



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Lo sviluppo del turismo nei territori rurali ha senza dubbio contribuito a contrastare, in alcuni contesti il fenomeno dell'esodo e a favorire la creazione di occasioni di sviluppo economico e di gestione del territorio in un'ottica di sostenibilità. Partendo dalle radici storico culturali comuni agli ambienti rurali del Mediterraneo, il progetto ha attivato iniziative di **marketing territoriale** dirette a promuovere, rafforzare e commercializzare l'offerta turistica dei territori coinvolti attraverso:

- la creazione di un "circuito della tradizione rurale mediterranea";
- la realizzazione di nuove azioni di offerta turistica integrata a livello internazionale;
- la promozione dei prodotti di qualità certificata;
- il recupero e la fruizione di elementi che sono parte integrante della memoria storica dei popoli del mediterraneo.



## **AZIONI COMUNI**

Per favorire la definizione di un partenariato ampio e rappresentativo delle diverse realtà rurali del mediterraneo è stata realizzata un'intensa **attività di animazione** soprattutto attraverso la partecipazione a **eventi** internazionali dedicati al turismo o organizzati dal network europeo (fiere).

Per promuovere l'offerta turistica è stato messo a punto un **piano di marketing** della ruralità mediterranea diretto a coinvolgere le <u>imprese turistiche, artigianali</u> e <u>agroalimentari</u>. Nell'ambito del piano sono stati definiti, in funzione delle specificità dei territori, circa 50 **pacchetti turistici**. Per contraddistinguere i prodotti e i pacchetti turistici proposti è stato definito un **Marchio** dell'identità rurale mediterranea ed è stato realizzato un **disciplinare** diretto a definire gli standard di qualità dei prodotti e dei servizi promossi, per le circa 200 aziende aderenti al marchio.

Con l'intento di favorire la conoscenza dei territori coinvolti nel progetto sono stati realizzati educational tour che hanno visto la par-

tecipazione di <u>operatori commerciali</u>, <u>addetti stampa</u>,

tour operator, chef e sommelier.

E' stato definito un **piano di comunicazione** integrato e congiunto per la promozione dell'immagine, degli elementi che caratterizzano i territori rurali e la loro offerta turistica attraverso la realizzazione di **materiali promozionali** e **divulgativi** (logo, brochure multilingue, guida, articoli su riviste specializzate, mass media).

Per la promozione del progetto e delle sue iniziative è stato realizzato il **sito web** www.ruralitamediterranea.com.

Le attività sono state realizzate in sinergia con il progetto "Villages of traditions".





## **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state condotte delle **analisi** per individuare le <u>imprese</u> e i prodotti del territorio oggetto dell'azione di promozione.

Per sensibilizzare la partecipazione e l'adesione al marchio da parte delle <u>imprese</u> e degli <u>enti locali</u> è stata realizzata un'**attività di animazione** (incontri, eventi locali).

## IL PARTENARIATO

Gal Alto Casertano (I), Gal Verde Irpinia (I), Gal Colline Salernitane (I), Gal Casacastra (I), Gal ADAT (I), Gal Partenio Valle Caudina (I), Gal Titerno Fortore Tammaro (I), Gal Etna (I), Gal Eloro (I), Gal Ericyna Tellus (I), Gal Rocca di Cerere (I), Gal Terre del Gattopardo (I), Gal Monreale (I), Gal Hyblon Tukles (I), Gal Kalat Est (I), Gal Kalat Ovest (I), Gal Nebrodi Plus (I), Gal Platani Quisquinia (I), Gal Terre dell'Etna e dell'Alcantara (I), Gal Trihonida (GR), Gal Development Agency of Olympia sa (GR), Gal Pieriki Anaptxiaki sa (GR)

#### **OSSERVATORI**

Gal Achaia (GR), Gal Aneser (GR), National Rural Development Agency di Malta (MT) in qualità di "Osservatori"

## I CONTATTI

Pietro Andrea Cappella - Gal Alto Casertano

Viale della Libertà, 75

81016 Piedimonte Matese

E-mail: p.cappella@altocasertano.191.it consorzi480@altocasertano.191.it

Sito Internet: www. altocasertano.it

Tel. +39 0823 785869 Fax +39 0823 785075





# RURAL TOURISM AND QUALITY NETWORK: RURAL QNET

GAL Capofila Gal Dei due Laghi (Italia)

Settore d'intervento
Budget complessivo
Euro 217.700
Regioni italiane coinvolte
Stati coinvolti
Italia, Belgio



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le strutture ricettive minori presenti nei territori rurali (bed and breakfast, affittacamere, piccoli alberghi) tendono a caratterizzarsi per una discontinuità qualitativa e una carenza nell'organizzazione dell' offerta e, di conseguenza, della comunicazione verso e dall'esterno. Per auesto motivo il progetto ha attivato iniziative di marketina territoriale nell'intento di valoriz-

zare, promuovere e incrementare il turismo nelle aree rurali, basato su forme di ospitalità in residenze agricole o montane attraverso:

- la creazione di una rete tra strutture di accoglienza e percorsi turistici di qualità;
- la valorizzazione del potenziale endogeno dei territori coinvolti;
- un'attività di indirizzo degli operatori verso nuove modalità di impresa.



## **AZIONI COMUNI**

E stata realizzata un'**attività di animazione** a carattere formativa con incontri nel cui ambito, partendo dal confronto delle realtà locali, sono state condivise le situazioni, le problematiche e le potenziali soluzioni relativamente al miglioramento qualitativo dell'offerta turistica.

Sulla base dei risultati conseguiti nelle indagini realizzate a livello locale è stato redatto il manuale "Rural Quality net", finalizzato da un lato a fornire agli operatori locali i criteri base per regolare l'accoglienza, i servizi offerti e il supporto informativo e organizzativo,



per facilitare la fruizione e la valorizzazione delle risorse paesaggistiche, culturali e sportive locali, dall'altro a migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica del territorio per i turi-

Per promuovere le soluzioni proposte e dirette a migliorare l'offerta turistica sono state realizzate un'attività promozionale (workshop, convegno, partecipazione a fiere) e materiale promozionale (logo, depliant).

Per promuovere le strutture associate a percorsi turistici appositamente progettati e caratterizzati dal comune spirito di turismo rurale di qualità è stato realizzato il **sito web**: www.ruralgnet.com.

## **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state condotte **indagini** finalizzate a censire le tipologie di attori componenti l'offerta di strutture e servizi del turismo rurale presenti sul territorio, a conoscere le modalità di accoglienza e ospitalità e le possibili interconnessioni con i fattori territoriali concorrenti alla qualità del turismo rurale.

Sulla base delle indicazioni definite con l'attività di analisi e contenute nel manuale sono stati definiti dei **percorsi turistici gastro- nomici** rispondenti alla domanda espressa dai turisti rurali (giovani, famiglie).



Per promuovere le soluzioni emerse dai risultati del progetto sono state realizzate un'attività promozionale (eventi, fiere) e materiale promozionale (depliant).

# IL PARTENARIATO

Gal dei due Laghi (I), Gal Pays d'Anlier (B)

# I CONTATTI

Claudia Fumagalli - Gal dei due Laghi

Via Fornace Merlo, 2 23186 Barzio (LC)

E-mail: info@galdeiduelaghi.org

Sito Internet: www.galdeiduelaghi.org

Tel. +39 0341 999972 Fax +39 0341 911899



GAL Capofila Gal Asociacion Monegros (Spagna)

Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 479.472
Regioni italiane coinvolte Piemonte

Stati coinvolti Spagna, Italia, Portogallo



## **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le comuni tradizioni religiose e l'esistenza sui territori di un patrimonio architettonico e storico ad esse legate, rappresentano delle risorse strategiche importanti per lo sviluppo economico delle aree rurali, alla cui preservazione e valorizzazione l'azione di cooperazione transnazionale può concorrere tramite la realizzazione di un'attività di promozione integrata. Per questo motivo il progetto, in un'ottica di marketing territoriale, ha attivato iniziative dirette a promuovere lo sviluppo del **turi-**

smo religioso attraverso:

- la maggiore conoscenza e sensibilità verso la conservazione del patrimonio religioso architettonico, culturale e dei luoghi;
- il rafforzamento dell'attrattività culturale e il miglioramento della fruibilità turistica dei territori;
- la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore del turismo.



## **AZIONI COMUNI**

Sulla base delle indagini condotte a livello locale è stata implementata una **Banca Dati** dei Santuari e degli Eremi Mariani, delle attività economiche svolte dalle <u>imprese</u> <u>artigianali, agroalimentari, commerciali</u> e della <u>ristorazione</u> nei territori in cui questi sono locati. Il censimento di Santuari e degli Eremi ha costituito la fase propedeutica alla definizione comune degli **Itinerari Mariani**.

Per promuovere i Santuari e gli Eremi sono stati realizzati materiali promozionali e divulgativi quali un archivio fotografico, una pubblicazione e un documentario.

Infine, sono state realizzate alcune **pubblicazioni** di divulgazione degli itinerari e del patrimonio architettonico e storico

dei luoghi (libro, documentario sulle tradizioni mariane, carta illustrata dei Santuari e degli Eremi).





# **AZIONI LOCALI**

L'attività è stata avviata con la realizzazione di **indagini** locali dirette anche a rilevare i santuari, gli eremi locali, le feste religiose, le fiere, le attività culturali legati alle tradizioni mariane nonché le strutture ricettive.

Con lo scopo di favorire e incentivare l'interesse nei confronti degli Itinerari sono stati realizzati alcuni **interventi di riqualificazio-**ne quali ad esempio il ripristino e recupero dei Santuari e degli Eremi e l'adeguamento delle condizioni di fruizione e accesso ad essi (segnaletica, viabilità, ecc.). Hanno beneficiato di questi interventi gli enti ecclesiali e le parrocchie locati lungo gli itinerari.



Al fine di garantire ai <u>turisti</u> e ai <u>visitatori</u> un servizio di guide specializzate sono state svolte le attività di **formazione** dedicate alle <u>quide locali</u> e alle <u>imprese</u> turistiche.

# IL PARTENARIATO

Gal Asociacion Monegros (E), Gal Eder (E), Asociación para el desarrollo rural de la Rioja Suroriental (E), Asociación Montañas del Teleno (E), Gal Nornorma (E), Gal Azione Ossola (I), Gal Adae (PT), Gal Atacha (PT)

#### I CONTATTI

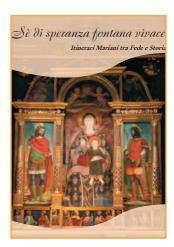
Teruzzi Carlo - Gal Azione Ossola

Via Canuto, 12

28845 Domodossola (VB)

E-mail: segreteria.gal@laghiemonti.it Sito Internet: www.laghiemonti.com

Tel. + 39 0324 247735 Fax + 39 0324 249817





GAL Capofila Gal Locride Grecanica (Italia)
Settore d'intervento Società, cultura e tradizione

Budget complessivo Euro 606.363
Regioni italiane coinvolte Calabria

Stati coinvolti Italia, Regno Unito, Bulgaria



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le arti, i mestieri e il patrimonio ambientale e culturale dei luoghi costituiscono un'importante risorsa strategica per i territori rurali da valorizzare e trasmettere alle giovani generazioni. Per questo motivo il progetto, partendo dalle tradizioni artigianali comuni ai territori coinvolti, ha attivato una serie di iniziative dirette a valorizzare le competenze e gli **antichi mestieri** legati alla lavorazione della pietra e del legno e alla fabbricazione degli strumenti musicali, favorendone il recupero e migliorando la fruizione turistica dei luoghi dei quali sono espressione, attraverso:

- e attività di ricerca e recupero della cultura materiale e musicale;
- la realizzazione di percorsi didattici di trasmissione dei saperi delle arti e dei mestieri;
- la sistematizzazione delle informazioni e la loro messa in rete a uso turistico tramite sistema GPS.

## **AZIONI COMUNI**

L'azione comune è rappresentata dallo **scambio di esperienze** e **know how** che hanno contribuito alla definizione condivisa del progetto e delle azioni locali.

## **AZIONI LOCALI**

Nell'ambito delle azioni relative al recupero e alla rivalutazione della cultura materiale e musicale dei territori, sono state avviate le **attività di ricognizione** e ricerca dirette a rilevare e catalogare le espressioni più significative dell'ingegno e dei maestri d'arte.

Nell'intento di salvaguardare e perpetuare l'attività artistica e artigianale delle antiche maestranze nel tempo sono stati realizzati dei **percorsi formativi** rivolti ai giovani e tenuti dagli <u>artigiani</u>.

L'individuazione della musica tradizionale quale elemento chiave per lo sviluppo del territorio ha portato alla realizzazione di iniziative locali dirette al suo recupero e valorizzazione. Sono stati realizzati **stage** per favorire il trasferimento di know how relativi alla produzione artigianale degli strumenti e al loro utilizzo, **festival** itineranti e **incontri** tematici.

Con lo scopo di promuovere l'implementazione del processo innovativo diretto a facilitare la fruizione dei territori da parte dei <u>turisti</u> e, consentire l'individuazione di luoghi delle maestranze legate alla lavorazione del ferro, del legno, della pietra, o ancora dei festival di musica tradizionale e di fabbricazione degli strumenti musicali, è stata creata una **Banca Dati** georeferenziata inserita nel circuito GPS.



# PARTNER

Gal Locride Grecanica (I), Gal Aspromar (I), Gal Kroton (I), Gal Planed (GB)

# PARTNER NO GAL

BV Consulting (BG)

#### I CONTATTI

Arturo Walter Scerbo - Gal Locridegrecanica

Via Largo Piana, 10

89040 Gerace (RC)

Sito internet: www.gal-locride.it

E-mail: info@gal-locridegrecanica.it

Tel. +39 0964 355051 Fax +39 0964 356772



# SVILUPPO DELLA FILIERA FORESTA-LEGNO-ENERGIA ATTRAVERSO IL RAFFORZAMENTO DELL'ASSOCIAZIONISMO FORESTALE

GAL Capofila Gal Prealpi e Dolomiti (Italia)

Settore d'intervento Ambiente e natura

Budget complessivo Euro 1.967.055

Regioni italiane coinvolte Veneto, Toscana, Valle d'Aosta, Emilia Romagna

Stati coinvolti Italia, Regno Unito



# **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Il sistema forestale è caratterizzato da una serie di problemi che pregiudicano l'efficienza economica delle attività selvicolturali e lo sviluppo dell'intera filiera. In particolare, la frammentazione della proprietà forestale crea problemi nella predisposizione e applicazione di efficaci strumenti di **pianificazione e gestione forestale**, pregiudicando l'efficienza economica dell'attività selvicolturale e lo sviluppo dell'intera filiera. Per questo motivo il progetto, partendo dalla condivisione di problematiche ed esigenze comuni ai territori interessati caratterizzati dalla presenza di ambiti forestali tra i più significativi a livello europeo, ha attivato iniziative dirette a sviluppare la filiera forestale per la produzione delle biomasse a uso energetico attraverso:

- l'analisi e la valutazione della filiera foresta-legno-energia nei territori;
- il rafforzamento della base imprenditoriale del settore;
- la diffusione di conoscenze tecniche ed economiche;
- la realizzazione di azioni dimostrative.

## **AZIONI COMUNI**

Sono stati realizzati **incontri** e **workshop** diretti a favorire il trasferimento di know how relativamente alle esperienze tecniche e organizzative già realizzate nei territori e riguardanti forme di cooperazione, associazionismo forestale, potenziamento della filiera foresta-legno-energia. Molti degli incontri sono stati realizzati in occasione della **partecipazione** a **eventi** e manifestazioni riferite ai temi del progetto.

E' stata definita una **metodologia comune** per l'analisi della filiera foresta-legno-energia nei territori, per la definizione di un *core* set di indicatori e la rilevazione ed elaborazione dei dati. Sulla base dei risultati ottenuti dalle analisi e dal confronto delle diverse realtà delle filiere sono state realizzate delle **linee guida** che raccolgono le attività di analisi e ricerca condotte dai partner.

La redazione delle linee guida ha permesso di realizzare due supporti informativi: un **manuale** comprensivo di schede diretto a fornire indicazioni per lo sviluppo di un modello di utilizzo del cippato forestale a uso energetico, tradotto in due lingue, e un **CD** rom interattivo che permette di visualizzare in forma immediata gli argomenti e di ricercarli separatamente, oltre che di scaricare la documentazione a disposizione in formato PDF.



Per favorire la diffusione dei risultati delle analisi a un pubblico più vasto e con competenze meno tecniche è stata realizzata una **pubblicazione** divulgativa.

Per promuovere i risultati delle analisi condotte e sensibilizzare amministratori e tecnici locali, le associazioni forestali sono stati realizzati seminari, convegni e workshop.

Maggiore visibilità alle attività realizzate dal progetto è permessa anche attraverso il **sito web** www.galenergy.com.

## **AZIONI LOCALI**

Alla realizzazione del manuale ciascun partner ha contribuito con



studi diretti ad approfondire gli aspetti più rilevanti o di maggiore interesse per il proprio territorio.

A livello locale sono stati realizzati **progetti pilota** volti alla valutazione tecnica ed economica di sistemi di lavorazione cruciali per la filiera foresta-legno-energia. In particolare, sono stati realizzati **cantieri forestali dimostrativi** per la verifica del sistema di trasformazione, trasporto e stoccaggio della biomassa, valutazione della convenienza economica ed energetica del recupero di residui agricoli, **impianti dimostrativi** di teleriscaldamento pubblici a servizio di centri minori rurali e un **Sistema Informativo Territoriale** per la gestione e stima delle biomasse forestali.

#### IL PARTENARIATO

Gal Prealpi e Dolomiti (I), Gal Appennino Aretino (I), Gal Eurochianti (I), Gal Leader Siena (I), Gal Garfagnana (I), Gal Vallèe d'Aoste (I), Gal Appennino Bolognese (I), Gal Rural Conway (GB)

#### I CONTATTI

Gal Prealpi e Dolomiti

Via dei Giardini, 17 - 32036 Sedico (BL)

E-mail: galdueve@tin.it Sito Internet: www.gal2.it

Tel. +39 0437 838586 Fax +39 0437 856350





# SVILUPPO RETE RICETTIVA SOSTENI-BILE NELLE AREE PROTETTE DEL TERRITORIO NAZIONALE

GAL Capofila Gal Prealpi e Dolomiti (Italia)

Settore d'intervento

Budget complessivo

Regioni italiane coinvolte

Stati coinvolti

Ambiente e natura

Euro 720.750

Veneto, Liguria

Italia, Grecia



### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Gli elementi comuni dei territori coinvolti sono rappresentati dalla ricchezza ambientale e naturalistica, dalla presenza di zone protette la cui fruizione, in un ottica di **turismo sostenibile**, rappresenta un'opportunità sia per la crescita e sviluppo per le aree rurali sia per rafforzare il legame degli operatori economici locali e della popolazione con il territorio. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a individuare le modalità di gestione in modo tale che la fruizione turistica delle aree protette risponda a requisiti di sostenibilità attraverso:

- l'incentivazione della fruizione turistica sostenibile e un'azione coordinata della sua promozione:
- la qualificazione e promozione di prodotti e servizi ecosostenibili;
- un maggior raccordo tra le politiche di conservazione e gli strumenti di pianificazione territo-



#### **AZIONI COMUNI**

Per facilitare la conoscenza del comparto dei servizi di ricettività turistica sono state implementate delle **Banche dati** per i territori di riferimento nell'ambito delle quali sono riportate le tipologie ricettive esistenti e i territori in cui sono presenti. Il Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi, soggetto attuatore per conto del Gal Prealpi e Dolomiti, ha inoltre predisposto un **archivio informatico georeferenziato** (GIS) delle strutture ricettive esistenti, completo e aggiornabile, visualizzabile su internet in una pagina del sito www.dolomitipark.it.

Nell'intento di definire gli standard di qualità delle <u>imprese</u> sono stati realizzati dei **disciplinari**, diversi per ogni settore d'impresa e per area geografica di riferimento, ma uniformati nei valori essenziali, che riportano sia gli obblighi che le indicazioni riguardo al rispetto di parametri ambientali considerati imprescindibili. Ogni soggetto attuatore ha poi classificato le strutture ricettive rispondenti ai parametri qualitativamente richiesti, assegnando di volta in volta un simbolo identificativo (la "Campanula" d'oro o d'argento per il Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, il logo del Parco Nazionale delle Cinque Terre e la ciliegia e il riccio per il Gal Patavino).

Sono state realizzate diverse **attività promozionali** mediante la partecipazione a eventi fieristici e la predisposizione di specifiche pagine informative sui siti specifici (www.parks.it).

## **AZIONI LOCALI**

Per conoscere la struttura dei servizi di ricettività turistica in ciascuna delle aree protette interessate dal progetto sono state realizzate **indagini** i cui risultati hanno consentito l'implementazione della banca dati.

Sono stati attivati diversi **sportelli informativi** per fornire a <u>visitatori</u> e <u>turisti</u> informazioni sull'accoglienza turistica nel territorio, su manifestazioni, fiere e eventi e per coordinare le iniziative congiunte di promozione turistica tra gli operatori delle aree interessate.





Sono stati realizzati **corsi di formazione** professionale per la gestione sostenibile del turismo rivolte a <u>disoccupati</u> e **seminari didattici** per l'educazione ambientale rivolti alle <u>scuole</u>.

Con lo scopo di armonizzare nel territorio gli standard ricettivi delle strutture presenti sono stati realizzati **tavoli di lavoro** con le <u>asso</u>ciazioni di categoria.

Per dare visibilità e diffondere le buone pratiche in materia di turismo sostenibile, le informazioni per una vacanza all'insegna della natura, dell'ambiente e del turismo ecosostenibile e le indicazioni sulle strutture aderenti alla "carta di qualità" sono stati realizzati materiali promozionali (cd-rom, opuscoli).

La promozione dei territori coinvolti è avvenuta con la realizzazione di eventi locali (ad es. Vita in Vigna nel Gal Patavino), con la partecipazione a fiere e con schermi informativi posizionati nei luoghi di maggior affluenza (Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi).

#### IL PARTENARIATO

Gal Prealpi e Dolomiti (I), Gal delle aree rurali di La Spezia (I), Gal Patavino (I)

#### PARTNER NO GAL

ADEP Agenzia municipalizzata di Patrasso (GR)

#### I CONTATTI

Gal Prealpi e Dolomiti Via dei Giardini, 17 32036 Sedico (BL) E-mail: galdueve@tin.it Sito Internet: www.gal2.it

Tel. +39 0437 838586 Fax +39 0437 856350





#### TRANSINTERPRET II

GAL Capofila Gal Axtionsgruppe Sudschwartzwald (Germania)

Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 425.700
Regioni italiane coinvolte Liquria

Stati coinvolti Germania, Italia, Grecia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La consapevolezza che le bellezze paesaggistiche da sole non sono garanzia di sicuro successo in termini turistici, ha messo in evidenza la necessità di far si che la loro promozione avvenga secondo determinati requisiti qualitatitivi. Infatti, una corretta interpretazione del territorio e la comunicazione delle sue peculiarità ha l'effetto di coinvolgere maggiormente il turista e stimolare la sua curiosità. Per questo motivo il progetto, con lo scopo di incrementare la competitività del **turismo sostenibile**, ha attivato iniziative dirette a innalzare la qualità interpretativa del paesaggio attraverso:

- l'applicazione di nuove proposte e standard di qualità per i percorsi, i sentieri e le mostre presenti nei territori;
- il miglioramento della comunicazione del territorio attraverso l'introduzione di un nuovo concetto di marketing dei prodotti regionali:
- il rafforzamento dell'identità regionale.

# Transinterpret

#### **AZIONI COMUNI**

Per favorire lo scambio di informazioni e buone prassi in materia di promozione del territorio è stato realizzato un centro virtuale Transinterpret che trova la sua espressione nel **sito web** multilingue: www.transinterpret.net. La visione delle Buone pratiche da parte degli <u>operatori turistici</u>, <u>enti locali e guide turistiche</u> è possibile attraverso la **Banca dati** consultabile sul sito.

Per lo sviluppo di proposte operative relative alla definizione dei progetti per target di utenza (<u>famiglie</u> con <u>bambini</u>, <u>persone disabili</u>) e proposte per percorsi autoguidati e sentieri guidati sono stati organizzati dei **workshop** a cui hanno partecipato esperti internazionali.

I risultati dell'esperienza sono stati oggetto di analisi ai fini dell'elaborazione di **linee guida** per una migliore interpretazione e comunicazione del patrimonio naturale e culturale dei territori Leader.

Per promuovere le iniziative del progetto, i territori coinvolti e i loro prodotti è stata realizzata un'**attività di promozione** mediante la partecipazione ad eventi fieristici.

#### **AZIONI LOCALI**

Al fine di raccogliere opinioni e suggerimenti dai <u>visita-tori</u>, su possibili azioni di miglioramento dell'offerta turistica e per testare il loro grado di soddisfazione sull'offerta attuale sono stati predisposti e distribuiti dei **que-stionari** durante alcune manifestazioni provinciali.

Sono state realizzate **attività promozionali** attraverso la partecipazione e allestimento di eventi e fiere e nella pubblicazione di una "**Guida verde**" diretta a promuovere il territorio rurale e le sue <u>strutture ricettive</u> di qualità e di carte degli itinerari.

Sono stati realizzati itinerari tematici (il percorso del





silenzio, il percorso sull'evoluzione del paesaggio in un'area della Foresta nera, la strada del prosciutto affumicato nella foresta nera e la strada del castagno). In Italia, per la gestione dell'itinerario, è stata creata l'**Associazione** Strada del castagno che raccoglie le aziende agricole, le strutture ricettive, comprese quelle di ristorazione, le aziende di produzione e trasformazione, gli Enti pubblici territoriali, i consorzi e i circoli culturali.

#### IL PARTENARIATO

Gal Axtionsgruppe Sudschwartzwald (**D**), Gal Axtionsgruppe Hohenlohe — Tauber (**D**), Gal Axtionsgruppe Nordschwartzwald (**D**), Gal Epirus (**GR**), Gal Kozani (**GR**), Gal Kastoria (**GR**), Gal Aitoilia (**GR**), Gal Trihonida (**GR**), Gal Olympia (**GR**), Gal Rodopi (**GR**), Gal Xanthi (**GR**), Gal Drama (**GR**), Gal Appennino Genovese (**I**)

#### I CONTATTI

Annalisa Cevasco - Gal Appennino Genovese

Piazza Matteotti, 9

16123 Genova

E-mail: a.cevasco@appenninogenovese.it

Sito Internet: www.appenninogenovese.it

Tel. +39 010 8683242 Fax +39 010 8683249





## TWINNING EUROPEAN VILLAGES

GAL Capofila Gal Aktiivinen Pohjois Satakunta ry (Finlandia)

Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 433.005
Regioni italiane coinvolte Basilicata

Stati coinvolti Finlandia, Italia, Regno Unito



### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

I territori rurali coinvolti presentano un patrimonio boschivo la cui valorizzazione tramite azioni integrate non solo consente di promuovere il territorio e accrescerne l'attrattività turistica ma anche di rafforzare il rapporto tra il territorio e la sua popolazione e quindi il senso di appartenenza e di identità culturale. Per questo motivo, nell'intento di valorizzare le specificità dei territori, il progetto ha attivato una serie di iniziative dirette ad accrescere l'offerta turistica attraverso:

- una forte e innovativa azione di comunicazione;
- l'incentivazione della fruizione turistica sostenibile;
- la riscoperta e valorizzazione delle tradizioni locali.



## **AZIONI COMUNI**

L'attività del progetto è stata avviata con **visite studio** che hanno consentito la conoscenza delle motivazioni e delle potenzialità locali nelle rispettive aree di intervento e la definizione condivisa degli obiettivi del progetto.

## **AZIONI LOCALI**

Sono state realizzate delle **attività di ricognizione** a livello locale dirette a rilevare le caratteristiche dei contesti territoriali e l'indi-





E' stato realizzato **l'itinerario** il "Bosco delle favole", un percorso attrezzato con strutture scenografiche all'interno di un'area boschiva dove sono state rappresentate le favole moderne e tradizionali, locali e non. L'iniziativa è stata rivolta non solo alle <u>scuole</u> ma anche ad un pubblico adulto di <u>visitatori</u>, <u>turisti</u> e <u>popolazione locale</u> interessati a conoscere i luoghi e le loro tradizioni.

Per facilitare la fruizione del Bosco sono stati realizzati anche piccoli interventi di riqualificazione (fontane di acqua potabile, panchine).

Per promuovere le iniziative locali è stata realizzata una campagna promozionale.



Gal Aktiivinen Pohjois Satakunta ry (FIN), Gal Karhuseutu ry (FIN), Gal C.S.R. Marmo Melandro (I), Gal Dumfies and Galloway (GB)

#### I CONTATT

Manfredelli Nicola - Gal C.S.R. Marmo Melandro

Largo Porta Nuova 85055 Picerno (PZ)

E-mail: csr@marmomelandro.it

Sito Internet: www.csr.marmomelandro.it

Tel./Fax +39 0971 991661



# VALORIZZAZIONE DEL TURISMO RURALE DIFFUSO

GAL Capofila Gal GardaValsabbia (Italia)

Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 238.263
Regioni italiane coinvolte Lombardia

Stati coinvolti Italia, Irlanda, Regno Unito



### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le strutture ricettive minori presenti nei territori rurali (bed and breakfast, affittacamere, piccoli alberghi) tendono a caratterizzarsi per una discontinuità qualitativa e una carenza nell'organizzazione della loro offerta e, di conseguenza, della comunicazione verso e dall'esterno. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative nell'intento di valorizzare, promuovere e incrementare il **turismo sostenibile** diffuso a basso impatto ambientale attraverso:

- la definizione di uno standard qualitativo del turismo rurale diffuso rispondente alle aspettative del turismo rurale europeo;
- l'organizzazione dell'offerta turistica attraverso la messa in rete degli operatori del settore turistico minore;
- il rafforzamento e la diffusione dell'identità culturale tramite la valorizzazione dei prodotti locali;
- la sensibilizzazione della popolazione locale riguardo le potenzialità della ricettività minore.

#### **AZIONI COMUNI**

E' stata realizzata un'intensa **attività di animazione** a carattere formativo con incontri, seminari, open forum nell'ambito dei quali, partendo dal confronto delle realtà locali, sono stati individuati gli *standard* qualitativi dell'offerta turistica richiesti da <u>turisti</u> e <u>visitatori</u>.

I risultati conseguiti da questa attività sono stati oggetto della stesura di un **rapporto** finale congiunto multilingue contenente i **pro- tocolli disciplinari** per gli <u>operatori turistici</u> (bed and breakfast, alberghi, agenzie turistiche, ecc.).

Per la promozione dei prodotti tipici e il collegamento degli stessi con l'offerta turistica diffusa è stato realizzato il **portale** multilingue: http://www.laterratraiduelaghi.it. Il servizio è offerto a tutti gli operatori del turismo rurale diffuso rispondenti allo standard minimo di qualità e sottoscriventi il protocollo disciplinare.

Sono state realizzate **azioni promozionali** (fiere, convegni) e la realizzazione di **materiale promozionale** (depliant) dirette a promuovere l'offerta turistica rurale di qualità e i prodotti artigianali e agroalimentari dei territori interessati.

#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state condotte **indagini** finalizzate a censire le strutture e le attività del turismo rurale diffuso presenti sul territorio.

E' stata realizzata un'**attività di animazione economica** attraverso l'istituzione di un **tavolo** tra <u>istituzioni</u> e <u>operatori turistici locali</u> per favorire il coordinamento dell'offerta turistica rurale diffusa e per la definizione delle modalità di monitoraggio e assistenza agli operatori.

Sono state realizzate **azioni promozionali** (fiere, convegni) per promuovere l'offerta turistica rurale di qualità e i prodotti artigianali e agroalimentari dei territori interessati. Tra le iniziative realizzate si segnala la giornata "La montagna incontra il lago", nell'ambito della quale gli operatori del turismo rurale dell'entroterra hanno l'opportu-





nità di promuovere i loro servizi sulla costa del lago nella cittadina di Salò (BS).

E' stata realizzata una pubblicazione a sostegno della promozione dell'offerta qualitativa sul tema del turismo rurale di qualità (il primo taccuino della collana di pubblicazioni del Gal).

#### IL PARTENARIATO

Gal Gardavalsabbia (1), Gal Argyll-Whelk Leader+ (UK), Gal West Cork Leader (IRL)

#### PARTNER NO GAL

Provincia di Brescia (I), Comunità Montana di Valle Sabbia (I), Comunità Montana Parco Alta Garda Bresciano (I)

#### I CONTATTI

Nicola Gallinaro - Gal GardaValsabbia Via Ragazzi del '99, n 5

25087 Salò (BS)

E-mail: info@gal-gardavalsabbia.it

Sito Internet: www.gardavalsabbia.it

Tel. +39 0365 21261 Fax +39 0365 20944



# VIA CLAUDIA AUGUSTA – VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO LUNGO LA VIA IMPERIALE ROMANA

GAL Capofila Gal Averbergland (Germania)

Settore d'intervento Turismo rurale
Budget complessivo Euro 763.851

Regioni italiane coinvolte Provincia Autonoma di Trento

Stati coinvolti Italia, Germania



### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La valorizzazione del patrimonio culturale, storico e ambientale delle aree rurali costituisce un'importante strumento per favorire la crescita dei valori di identità e la riscoperta delle proprie radici, lo sviluppo del turismo rurale e dell'occupazione ad alta professionalità. Per questo motivo il progetto, partendo dai risultati ottenuti da uno analogo finanziato nell'ambito dell'Iniziativa INTERREG IIIB Alpine Space, e, nell'intento di valorizzare il **patrimonio storico** dei territori ha attivato iniziative dirette a valorizzare i territori attraversati dalla Via Claudia e promuovere l'offerta turistica attraverso:

- la realizzazione di interventi di riqualificazione lungo il tratto della Via Claudia;
- la creazione di reti transnazionali sostenibili tramite l'impiego di tecnologie informatiche e di comunicazione.

#### **AZIONI COMUNI**

Per promuovere il progetto, i territori interessati dalla Via Claudia, la loro storia, le tradizioni e i prodotti, nonché favorire la messa in rete degli <u>operatori locali</u> delle due regioni e di quest'ultimi con gli altri territori attraversati dalla Via Claudia, sono state messe a punto delle **azioni di marketing** comuni nell'ambito delle quali sono state organizzate manifestazioni fieristiche nei territori interessati e realizzato **materiale promozionale** (brochure, Cd).

E' stato inoltre attivato il link tematico per dare visibilità ai servizi attivati lungo il percorso della Via Claudia Augusta.

#### **AZIONI LOCALI**

Nell'intento di valorizzare il percorso della Via Claudia Augusta e stimolare l'interesse e l'afflusso di <u>turisti</u> e <u>popolazione locale</u>, sono stati definiti degli **itinerari tematici** (pista ciclopedonale, strada della castagna) e organizzata un'area didattico espositiva.

Per valorizzare il percorso e migliorarne la fruizione sono stati realizzati diversi **interventi di riqualificazione** di impatto leggero (segnaletica, cartellonistica, allestimento aree di sosta)

Per pubblicizzare le iniziative è stata realizzata un'**azione di promozione** attraverso **materiale informativo** e **promozionale** (mappa del percorso, guida ai servizi) mentre con il coinvolgimento degli enti locali sono realizzate azioni di promozione dei territori e delle <u>imprese</u> attraverso azioni informative sui media locali.



Gal Averbergland (D), Gal Ostallgav (D), Gal Valsugana (I)

#### I CONTATTI

Gino Stocchetti - Gal Valsugana

Corso Ausugum, 82

38051 Borgo Valsugana (TN)

E-mail: info@leadervalsugana.it

Sito Internet: www.leadervalsugana.it

Tel. +39 0461 754709 Fax +39 0461 759598



I PROGETTI PER

# IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA NELLE ZONE RURALI



# DEFINIZIONE DI UNA METODOLOGIA DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SUI PAESAGGI DI PROGETTI, OPERE E SISTEMI DI INTERVENTI

GAL Capofila	Gal Gargano (Italia)
Settore d'intervento	Ambiente e natura
Budget complessivo	Euro 316.020
Regioni italiane coinvolte	Puglia, Marche
Stati coinvolti	Italia, Spagna



### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Partendo dal ruolo strategico che il paesaggio svolge nella definizione della qualità della vita delle aree rurali, è importante che le politiche di tutela, valorizzazione, manutenzione e recupero dei paesaggi siano attuati tenendo conto delle particolarità dei diversi contesti, dei loro processi evolutivi e del valore che le popolazioni gli riconoscono. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a fornire alle Istituzioni locali un importante supporto nella **gestione del territorio** definendo una metodologia per la valutazione dell'impatto degli interventi trasformativi sul paesaggio, attraverso:

- processi di democratizzazione e partecipazione al governo del territorio;
- una maggiore conoscenza dei valori dei territori e dei loro processi trasformativi.

#### **AZIONI COMUNI**

Per poter impostare lo studio diretto alla definizione della metodologia di valutazione è stata condotta una **analisi** delle esperienze avviate e realizzate in materia di tutela e valorizzazione del paesaggio e di valutazione dell'impatto paesaggistico.

Sulla base delle analisi condotte con i casi studio sono stati individuati degli **indicatori** volti a misurare la sensibilità dell'ambito di intervento e valutare l'incidenza che questo assume nel contesto.

L'applicazione sperimentale degli indicatori effettuata a livello locale ha costituito la base per l'elaborazione del **manuale** per la definizione di una metodologia di valutazione dell'impatto sul paesaggio di progetti, opere e sistemi di intervento.

Per promuovere il progetto e sensibilizzare <u>amministratori</u> e <u>popolazione locale</u> al tema della tutela dell'ambiente e del paesaggio è stato realizzato un **convegno** internazionale.

#### **AZIONI LOCALI**

Dovendo individuare, a livello locale, una metodologia di valutazione dell'impatto dell'intervento trasformativo strettamente legato al contesto in cui viene realizzato, che tenga conto delle tipologie di paesaggi, della qualità e delle tipologie di opere e interventi, sono stati selezionati gli ambiti di sperimentazione nell'ambito dei quali sono stati condotti i casi studio e l'applicazione sperimentale degli indicatori individuati.



Gal Gargano (I), Gal Montefeltro Leader (I), Gal Aderlan (E), Gal Macizo del Caroig (E)

## I CONTATTI

Nicola Abatantuono - Gal Gargano

Via Sant'Antonio Abate, 119

71037 Monte Sant'Angelo (FG)

E-mail: presidente@galgargano.191.it, animazione@galgargano.it

Sito web: www.galgargano.it

Tel. +39 0884 564164 Fax +39 0884 568245



# ECONET EUROPE - A VEHICLE OF RURAL DEVELOPMENT

GAL Capofila	Gal Montagna Leader (Italia)
Settore d'intervento	Risorse umane
Budget complessivo	Euro 337.833
Regioni italiane coinvolte	Friuli Venezia Giulia
Stati coinvolti	Italia, Finlandia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Garantire ai giovani spazi per approfondire la conoscenza del proprio territorio dal punto di vista culturale, sociale e ambientale riveste una grande importanza sia per il rafforzamento del senso di appartenenza sia per favorire il loro radicamento al territorio. Per questo motivo il progetto, sulla base dei risultati positivi e delle ricadute per le comunità coinvolte nel progetto Econet I realizzato nell'ambito del LEADER II, ha attivato iniziative dirette a favorire e incentivare una maggiore partecipazione dei **giovani** alla vita delle comunità locali e alle scelte di gestione e programmazione dell'area attraverso:

- lo sviluppo di nuove forme di comunicazione, sensibilizzazione e informazione sul tema dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile delle aree rurali;
- l'avvio di nuovi servizi socio culturali diretti a coinvolgere e attivare i giovani nei processi di sensibilizzazione allo sviluppo sostenibile;
- l'aggiornamento professionale di alcuni attori dello sviluppo locale;
- un maggior scambio di esperienze e comunicazione tra le popolazioni delle aree marginali.

#### **AZIONI COMUNI**

Per favorire lo sviluppo di nuove forme di comunicazione, sensibilizzazione e informazione sul tema dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile delle aree rurali sono stati realizzati **scambi interculturali** tra i giovani di alcune scuole dei territori interessati. Gli scambi hanno riguardato i temi dell'educazione ambientale, delle energie rinnovabili, del turismo sostenibile e degli sport non agonistici e hanno visto la partecipazione anche di insegnanti, formatori, associazioni culturali, amministratori locali e imprenditori.

Con l'intento di dare visibilità all'esperienza maturata attraverso gli scambi e stimolare esperienze simili in altri contesti è stata presentata una **pubblicazione** scritta dai giovani e dagli operatori locali. I giovani hanno ideato e curato anche la realizzazione di una parte del **materiale informativo** realizzato (brochure, opuscoli).

Per favorire la diffusione e la promozione, la condivisione delle attività nonché la raccolta in **Banca Dati** di materiale, fotografie e documenti è stato realizzato il **sito web** www.suupohjankehittamisyhdistys.fi/econet.

#### **AZIONI LOCALI**

Le attività del progetto sono state messe a punto nel corso di **incontri** che hanno visto la partecipazione di <u>docenti</u>, <u>formatori</u> e <u>operatori locali</u> (quali ad esempio, associazioni sportive, cooperative). Le attività di scambio sono state precedute da percorsi didattici dei giovani con la realizzazione di incontri in aula e uscite sul territorio, la ricerca, la raccolta e predisposizione materiali, l'implementazione del sito web e la preparazione agli scambi in accoglienza.

Sono stati realizzati **seminari** indirizzati sia ai <u>giovani</u> sia agli <u>adulti</u>, (famiglie, insegnanti e amministratori) per favorire la diffusione e il confronto dei risultati dell'iniziativa.





E' stata realizzata un'azione di verifica e **monitoraggio** dell'esperienza condotta attraverso la realizzazione di interviste e la somministrazione di questionari ai giovani, i cui risultati sono stati oggetto di una pubblicazione tradotta in tre lingue (italiano, finlandese e inglese).

## IL PARTENARIATO

Gal Montagna Leader (I), Gal Euroleader (I), Gal Suupohjan Development Association (FIN)

#### I CONTATTI

Giuseppe Damiani - Gal Montagna Leader Via Venezia, 18/A - 33085 Maniago (PN) E-mail: gal@montagnaleader.org Sito Internet: www.montagnaleader.org Tel. +39 0427 71775 Fax +39 0427 71754





# GIOVENTÙ E RURALITÀ IN EUROPA

GAL Capofila	Gal Le Beau Canton De Gaume (Belgio)
Settore d'intervento	Risorse umane
Budget complessivo	Euro 166.000
Regioni italiane coinvolte	Lombardia
Stati coinvolti	Belgio, Italia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Uno dei principali problemi che caratterizza e limita lo sviluppo delle aree rurali è rappresentato dallo scarso senso di appartenenza della popolazione, in particolare dei giovani, al proprio territorio. I territori coinvolti, riconoscendo all'identità territoriale e allo sviluppo sostenibile un ruolo fondamentale nelle politiche di sviluppo territoriale, hanno ritenuto opportuno attivare con il progetto iniziative dirette a favorire il senso di appartenenza e la permanenza dei **giovani** nei territori rurali attraverso:



- un loro maggiore coinvolgimento nel processo di crescita dei territori;
- la creazione di nuovi sbocchi professionali.

#### **AZIONI COMUNI**

Con lo scopo di approfondire, attraverso la condivisione di informazioni ed esperienze, le problematiche legate all'identità territoriale e ai giovani delle aree rurali sono stati organizzati due **incontri internazionali**. Gli incontri hanno consentito di dare avvio sia alla creazione di una rete multiculturale europea di giovani operatori dello sviluppo rurale e sia a importanti rapporti con altri soggetti funzionali alla definizione di nuovi interventi diretti a favorire il coinvolgimento dei giovani nei processi di sviluppo dei loro territori.

Per favorire la creazione di una rete internazionale d'informazione e di scambio dedicato ai giovani delle aree rurali è stato realizzato il **sito web** plurilingue: www.rural-youth.org.

Tramite il sito è possibile accedere allo spazio dedicato al forum di discussione in materia di sviluppo locale, la messa a disposizione di documentazione e una **Banca dati** dei progetti diretti allo sviluppo del territorio e al miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali.

## **AZIONI LOCALI**

E' stato messo a punto e realizzato un **percorso formativo** post laurea per <u>giovani</u> imprenditori dello sviluppo rurale dei territori coinvolti. Il percorso è stato impostato per favorire l'apprendimento di teorie e pratiche di sviluppo locale ed è stato realizzato in collaborazione con le Università, con istituti di ricerca, Enti locali e sovranazionali e altri soggetti internazionali.

Nell'ambito del percorso formativo i giovani partecipanti, partendo dall'analisi del proprio territorio, hanno sviluppato **idee progettuali** che sono state raccolte in una **pubblicazione** ("Tornare ai crinali: percorsi di sviluppo per i territori rurali") che è stata diffusa agli Enti locali, alle associazioni e ai soggetti economici del territorio.





Gal Le Beau Canton De Gaume (B), Gal Alto Oltre Po (I)

## I CONTATTI

Raffaella Piazzardi - Gal Altro Oltre Po Via Giuseppe Mazzini, 16 27057 Varzì (PV) E-mail: galoltrepo@tiscali.it Sito Internet: www.gal-oltrepo.it

Tel. +39 0383 540637 Fax +39 0383 53583





## **VILLAGES OF TRADITION**

GAL Capofila	Gal ADRIL - Associazione di sviluppo rurale integrato del Lima (Portogallo)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 557.809
Regioni italiane coinvolte	Campania
Stati coinvolti	Portogallo, Italia, Spagna, Irlanda, Olanda



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Una strategia di sviluppo turistico che tenga conto del patrimonio insediativo rurale quale elemento strutturale e infrastrutturale, costituisce un'importante opportunità per lo sviluppo delle aree rurali interne. Partendo dalle tre associazioni nazionali costituite nell'ambito dell'Iniziativa LEADER II, per promuovere e sviluppare il turismo dei "villaggi della tradizione", il progetto ha attivato iniziative dirette a promuovere l'**offerta turistica** dei territori attraverso le seguenti azioni chiave:

- consolidamento e promozione della rete dei villaggi della tradizione;
- promozione del patrimonio storico, culturale e ambientale dei prodotti dei territori;
- sensibilizzazione della popolazione locale alla partecipazione alle azioni sociali, culturali e ambientali;
- consolidamento del GEIE Villages of tradition (costituito nel 2000).



#### **AZIONI COMUNI**

E' stato messo a punto un **piano di marketing** nel cui ambito sono stati definiti anche, in funzione delle specificità dei singoli territori, i **pacchetti turistici** dei "Villaggi della tradizione". Quest'ultimi sono piccoli centri residenziali (borghi, frazioni, ecc.) inseriti in un contesto rurale di rilevante valore patrimoniale e che si caratterizzano per la tradizione delle attività e dei prodotti locali e per l'ambiente naturale nel cui contesto sono inseriti.

La promozione e commercializzazione dei pacchetti turistici è stata effettuata nel corso della partecipazione a manifestazioni ed eventi di settore. Per favorire la conoscenza dei servizi e dei prodotti offerti dai pacchetti sono stati realizzati educational tour che hanno visto la partecipazione di operatori commerciali, operatori turistici, addetti stampa, opinion maker.

Per una efficace ed efficiente gestione dei "Villaggi della tradizione" è stato redatto un **manuale** contenente le buone pratiche individuate e i requisiti minimi che consentono una qualificata offerta turistica. Il manuale è stato redatto anche con la finalità di rendere uniformi i criteri di selezione e classificazione dei villaggi.

Per rafforzare la rete dei "Villaggi della tradizione" e incrementare le presenze dei <u>turisti</u> sono stati realizzati **materiali promozio-**nali (guida, brochure) in cui sono stati illustrati sia i territori e i villaggi sia le tradizioni culturali locali e i loro prodotti tipici. Per la



messa in rete dell'offerta turistica e la diffusione e commercializzazione dei pacchetti turistici e dell'offerta turistica dei villaggi ad opera del GEIE è stato realizzato un **sito web** www.villagesoftradition.it/villaggi.html.

Le attività sono state realizzate in sinergia con il progetto "Promozione e valorizzazione della Ruralità mediterranea".

#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale sono state condotte delle **analisi e ricognizioni** per individuare le imprese e i prodotti del territorio



oggetto dell'azione di promozione. Per sensibilizzare la partecipazione e l'adesione al marchio di imprese e di enti locali sono state realizzate **attività di animazione** (incontri).

# IL PARTENARIATO

Gal Adril (PT), Gal Ader Sousa (PT), Gal Adrimag (PT), Gal Adriminho (PT), Gal Atahca (PT), Gal Beira Douro (PT), Gal Dolmen (PT), Gal Probasto (PT), Gal Sol do Ave (PT), Gal Adim (E), Gal Adricompa (E), Gal Portodemouros (E), Gal riberira sacra Lucense (E), Gal Flevoland (NL), Gal Blackwater Resources Development (IRL), Gal Partenio Caudina (I)

#### I CONTATTI

Maurizio Reveruzzi - Gal Partenio Caudina
Corso Vittorio Emanuele, 42
83018 San Martino valle Caudina (AV)
E-mail: info@galpartenio.it
Sito Internet: www.galpartenio.it
Tel. +39 0824 841802 Fax +39 0824 848386



L'UTILIZZO DEI NUOVI KNOW HOW E NUOVE TECNOLOGIE

# ELREN - RETE EUROPEA LEADER+ PER LE ENERGIE RINNOVABILI

GAL Capofila
Gal Projectbureau Leader+ KVNH+T (Olanda)

Settore d'intervento
Ambiente e natura

Budget complessivo
Euro 410.000

Regioni italiane coinvolte
Abruzzo

Stati coinvolti
Olanda, Italia, Spagna, Irlanda



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

L'utilizzo delle energie rinnovabili rappresenta un potenziale endogeno di sviluppo e diversificazione delle attività economiche locali e può concorrere all'aumento dell'efficienza delle imprese delle aree rurali nella misura in cui l'utilizzo sia promosso anche presso gli

enti pubblici locali e siano divulgate le opportunità tecnico economiche alla popolazione locale. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a facilitare lo scambio di esperienze pratiche e conoscenze tecniche nel settore delle **energie rinnovabili** e del risparmio energetico attraverso:

- l'adozione di tecnologie innovative e di energie rinnovabili nei territori LEADER;
- la creazione di nuove opportunità imprenditoriali nel campo del risparmio energetico e dei prodotti dell'energia rinnovabile.



#### **AZIONI COMUNI**

Per meglio garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati e, nello stesso tempo, assicurare una gestione efficiente il partenariato è stato articolato su tre livelli: il primo è rappresentato dai *core partner* (i 4 Gal promotori dell'iniziativa), il secondo dai *support par- tner* (41 Gal di 10 Paesi europei impegnati a implementare la Banca Dati) e il terzo livello rappresentato dai *support partner no Gal*(11 partner appartenenti a 11 paesi europei costituito da strutture tecniche).

Per conoscere e comprendere lo stato dell'arte in materia di risparmio energetico e energie rinnovabili, potenzialità economiche e i fabbisogni di formazione nei territori coinvolti sono state realizzate **conferenze** e **visite di campo**.

Sulla base delle informazioni raccolte con le attività di ricognizione effettuate a livello locale è stata allestita una Banca Dati conte-



nente tutte le informazioni riguardanti le energie rinnovabili e il risparmio energetico (buone pratiche, prodotti, standard tecnici, ecc.) di interesse per le aree rurali.

Per consentire l'accesso dei <u>tecnici</u>, <u>amministratori locali</u> e <u>portatori di interesse</u> alle informazioni, agli atti delle conferenze, ai rapporti di valutazione e alla documentazione normativa e tecnica della Banca Dati è stato realizzato il **sito** web www.elren.net.

E' stato realizzato il "Manuale per la divulgazione delle energie rinnovabili" tradotto in tre lingue (italiano, spagnolo, inglese). Il documento ha costituito il principale strumento per l'avvio delle attività di divulgazione.

Nell'intento di accrescere le competenze nei territori in materia di energie rinnovabili è stato realizzato un **corso formativo** per gli <u>animatori locali</u>, gli <u>Enti</u> <u>pubblici territoriali</u>, le <u>PMI</u> e le <u>imprese agricole</u> e le <u>scuole</u>. L'iniziativa è stata sviluppata in due momenti: un'attività in aula sulla base delle manuale predisposto e delle visite di campo per conoscere alcune applicazioni dienergie rinnovabili.



Nell'ambito delle attività di comunicazione è stato realizzato il logo del progetto.

#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale è stata realizzata un'**attività di ricognizione** delle informazioni relative alle energie rinnovabili e al risparmio energetico che hanno costituito la fase propedeutica all'implementazione della Banca Dati. La raccolta dei dati e delle informazioni da inserire nel database nonché l'implementazione del progetto sul territorio viene effettuata dai support partner.

#### IL PARTENARIATO

Gal Projectbureau Leader+ KVNH+T (**NL**), Gal Vastese Inn (**I**), Gal Carlow LEADER Rural Development Co. Ltd. (**IRL**), Gal Aderco (E) Support partner Gal: 41 Gal di 10 paesi europei

#### PARTNER NO GAL

18 Partner Esterni di 10 paesi europei

### I CONTATTI

Nicola Tartaglia - Gal Vastese Inn Via Italia, 77 a

66052 Gissi (CH)

E-mail: vastese@elren.net Sito Internet: www.elren.net

Tel. + 39 0873 93352 Fax + 39 0873 93353





## **EUROPE INSIDE US**

GAL Capofila	Gal Peräpohjolan Kehitys (Finlandia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 238.223
Regioni italiane coinvolte	Abruzzo
Stati coinvolti	Finlandia, Italia, Spaana



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La crescita delle competenze degli operatori turistici locali e la loro partecipazione a sistemi internazionali di qualità costituisce un elemento per lo sviluppo del settore turistico che può contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici, favorendo il mantenimento e lo sviluppo delle attività economiche delle aree rurali. Per questo motivo il progetto ha avviato iniziative dirette a migliorare la qualità dell'offerta integrata dei **prodotti e servizi turistici** nelle aree rurali attraverso:

- la definizione di metodologie comuni per attrarre i visitatori nelle zone rurali anche nei periodi di bassa stagione;
- la diversificazione dell'offerta turistica complementare e favorire lo sviluppo delle imprese turistiche durante tutto il corso dell'anno.

#### **AZIONI COMUNI**

È stato definito il **piano d'azione** relativo alle analisi locali delle risorse strategiche disponibili e ai **fabbisogni** di formazione delle <u>imprese turistiche</u>, delle <u>società di servizi</u> e di aggiornamento dei <u>formatori</u> in materia di certificazione della qualità dei servizi turistici. L'analisi dei fabbisogni formativi ha costituito la fase propedeutica alla realizzazione dei **corsi di formazione** tenuti a favore degli operatori di gestione di qualità delle attività turistiche.

Sono stati definiti i criteri di qualità per la selezione dei prodotti e dei servizi da presentare sotto il **marchio comune** di progetto "Spendi un po' del tuo tempo in campagna".

Al fine di dare una immagine comune al progetto e promuoverne le attività, è stato realizzato del **materiale informativo** divulgato tramite i siti internet dei GAL aderenti.

La promozione dei servizi turistici è stata effettuata in maniera congiunta con la partecipazione ad alcune **manifestazioni**.

#### **AZIONI LOCALI**

È stata svolta l'analisi dei fabbisogni di formazione degli operatori turistici e uno studio delle risorse strategiche locali legate all'erogazione di servizi turistici di qualità, a seguito dei quali è stata realizzata la "Guida turistica della provincia di Olivenza". Successivamente è stata svolta l'azione di animazione territoriale rivolta alle imprese turistiche, alle società di servizi e ai formatori coinvolti nel progetto.

Nell'ambito delle attività di **comunicazione** sono stati realizzati i **materiali informativi** resi disponibili sui siti internet dei GAL e nel corso delle **manifestazioni** di promozione dei servizi turistici.





Gal Peräpohjolan Kehitys (FIN), Gal Vastese Inn (I), Aderco (E)

# I CONTATTI

Ivo Tartaglia - Gal Vastese Inn

Via Italia, 77 a

66052 Gissi (CH)

E-mail: vastese@tin.it

Sito Internet: www.vasteseinn.it

Tel. + 39 0873 93352 Fax + 39 0873 93353



## **EUROPEAN COUNTRY NET**

GAL Capofila	Gal Marsica (Italia)
Settore d'intervento	PMI e artigianato
Budget complessivo	Euro 1.733.420
Regioni italiane coinvolte	Abruzzo, Sardegna, Puglia, Toscana
Stati coinvolti	Italia, Svezia, Romania



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le strategie di marketing tese a promuovere le produzioni enogastronomiche e artigianali e i territori rurali possono essere rafforzate dall'utilizzo di nuovi know-how e moderne tecnologie che favoriscono il superamento della marginali-

tà tipica dei luoghi, tramite l'implementazione di strumenti innovativi, quali l'e-marketing e l'e-commerce. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative di **promozione del territorio** attraverso:

- la realizzazione e gestione di strumenti innovativi, per la promozione del territorio rurale e per il supporto alla creazione di comunità rurali;
- il supporto informatico e tecnico a tutti i partner di progetto per garantire l'omogeneizzazione e il coordinamento dei rispettivi portali all'interno di quello europeo;
- l'introduzione nel mondo rurale europeo dei moderni sistemi e servizi di comunicazione.



#### **AZIONI COMUNI**

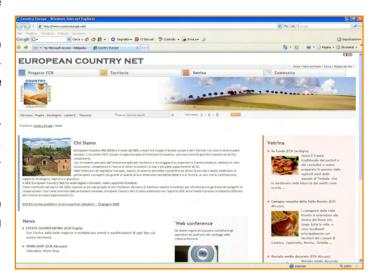
Per amministrare al meglio le attività comuni del progetto e realizzare una cooperazione stabile e duratura è stato costituito il **GEIE** — ECI, comune al progetto "European Country INN", con il compito di realizzare gli accordi di partnership e attuare le attività di coordi-

namento direttamente tramite proprie strutture e risorse.

Al fine di coinvolgere tutti i partner del progetto European Country Inn e rafforzarne l'impatto sui territori, sono state svolte le azioni di **animazione** (incontri, partecipazione a eventi).

E' stato progettato e attivato il **portale** www.countryeurope.net, articolato in due sezioni: una europea, con mappa di indirizzo ai portali regionali e una regionale, con mappa di indirizzo ai siti locali.

Al fine di garantire l'omogeneità e il coordinamento tra i portali dei Gal nell'ambito della sezione europea è stato fornito del supporto informatico e tecnico.



#### **AZIONI LOCALI**

È stata svolta l'attività preliminare di **animazione territoriale** volta a individuare le <u>imprese turistiche</u>, <u>artigiane</u>, <u>agricole</u> e le <u>società di servizi</u> che potranno trovare spazio nell'ambito dei portali locali e di quello europeo e realizzare attività di e-commerce.

Nell'ambito delle attività di coordinamento con il GEIE, sono stati implementati i portali locali.



Gal Marsica (I), Gal Monte Linas (I), Gal Sulcis Iglesiente (I), Gal Abruzzo Italico (I), Gal Montiferru Barigadu Sinis (I), Gal Teramano (I), Gal Antiche Terre d'Abruzzo (I), Gal Start (I), Gal Etruria (I), Gal Daunofantino (I), Gal Meridaunia (I), Gal Piana del Tavoliere (I), Gal Inlandslaget (S), Gal RTN Swedish Lapland (S)

#### PARTNER NO GAL

Gal della Provincia di Suceava (R)

#### I CONTATTI

Carlo Floris, Roberto Di Gianfilippo - Gal Marsica

Via Roma, 2

67054 Civitella Roveto (AQ)

E-mail: gal@marsica.it

Sito Internet: www.marsica.it

Tel. +39 0863 33350 Fax +39 0863 442869



# IMPROVE – COUNTRYSIDE SERVI-CES TO IMPROVE VIABILITY IN RURAL AREAS

GAL Capofila	Gal Montagna Leader (Italia)
Settore d'intervento	Risorse umane
Budget complessivo	Euro 422.957
Regioni italiane coinvolte	Friuli Venezia Giulia
Stati coinvolti	Italia, Finlandia



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Uno dei problemi principali che caratterizza e limita lo sviluppo delle aree rurali è rappresentato dallo scarso senso di appartenenza dei giovani al territorio e dalla dimensione prettamente locale e scarsamente innovativa delle aziende. Per questo motivo il progetto, ponendo al centro delle sue azioni il patrimonio agricolo ed enogastronomico locale, ha attivato iniziative di **formazione** dirette a rafforzare l'identità culturale, promuovere nuove capacità e competenze e attrarre nuovi flussi di turisti attraverso:

- una maggiore conoscenza da parte dei giovani circa le peculiarità del proprio territorio;
- la creazione di un collegamento fra imprese rurali e giovani del territorio;
- la valorizzazione del patrimonio agricolo ed enogastronomico dei territori.

#### **AZIONI COMUNI**

I temi principali sui quali sono state impostate le attività sono la cultura enogastronomica locale, i prodotti agricoli e i servizi quali agriturismi e catering.

Per favorire l'acquisizione di nuove conoscenze attraverso il confronto, sono state realizzate **visite studio** nelle aziende di prodotti locali, **stage** di lavoro, incontri con importatori a cui hanno partecipato gli <u>imprenditori</u>. Gli incontri e l'esperienza lavorativa hanno consentito di conoscere ambienti di lavoro e metodi di produzione.

Per rafforzare l'identità culturale con riferimento al tema della "Cultura locale e cultura culinaria" sono state realizzate **visite studio** in aziende, luoghi di interesse culturale e naturale e laboratori di cucina, alle quali hanno partecipato i giovani dei territori interessati.

Con l'intento di dare visibilità alle iniziative del progetto e ai soggetti che vi hanno partecipato è stato realizzato del **materiale informativo**, in particolare due depliant, tradotti in due lingue, di cui uno dedicato alla presentazione del progetto, delle aziende che hanno partecipato e di alcune ricette tradizionali raccolte dai giovani, mentre il secondo alla presentazione delle aziende dei prodotti tipici.



Per favorire la diffusione, la promozione delle attività previste dal pro-

getto e il lavoro dei partecipanti consentendo una progettazione condivisa delle attività, le attività di chat e la raccolta delle fotografie è stato realizzato un **sito web**: www.msl.fi/improve.

Al termine del progetto sono stati realizzati due **seminari** locali allo scopo di diffondere i risultati dell'esperienza conseguita anche agli amministratori locali.

#### **AZIONI LOCALI**

Per l'organizzazione delle visite di studio, in particolare quelle dedicate ai giovani, sono stati realizzati degli **incontri** a carattere preparatorio. In particolare i giovani sono stati chiamati a realizzare delle **ricerche** sul territorio e sulle tradizioni locali.



Gal Montagna Leader (I), Gal Euroleader (I), Gal Rieska Leader (FIN), Gal Viisari (FIN)

## I CONTATTI

Giuseppe Damiani - Gal Montagna Leader Via Venezia, 18/A - 33085 Maniago (PN)

E-mail: gal@montagnaleader.org

Sito Internet: www.montagnaleader.org

Tel. +39 0427 71775 Fax +39 0427 71754



# INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI E MODELLI DI SVILUPPO

GAL Capofila	Gal Marsica (Italia)
Settore d'intervento	PMI e artigianato
Budget complessivo	Euro 455.000
Regioni italiane coinvolte	Abruzzo
Stati coinvolti	Italia, Romania



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La presenza di immigrati nei territori rurali può rappresentare un'opportunità di crescita socio-culturale e di sviluppo socio-economico integrato dei Paesi coinvolti. Per questo motivo il progetto ha attivato una serie di iniziative volte a individuare modelli di **governance** locale diretti a promuovere la coesione tra i territori coinvolti e il mutuo riconoscimento tra i popoli immigrati e quelli ospitanti attraverso:

- il supporto agli scambi di know-how e di esperienze tra le imprese dei diversi Paesi;
- l'identificazione e trasferimento di modelli di crescita coesa e sostenibile tra popolazioni emigrate e ospitanti e di sviluppo integrato tra paesi coinvolti nei flussi migratori;
- il trasferimento del metodo LEADER di governance dei sistemi locali e supporto alla sua implementazione nei territori rurali limitrofi e soprattutto quelli di nuova adesione;
- la creazione di associazioni, joint venture e rapporti di filiera tra PMI e artigiani appartenenti ai diversi Paesi.



#### **AZIONI COMUNI**

Per favorire la crescita della coesione sociale e culturale delle <u>popolazioni</u> e la conoscenza e valorizzazione delle rispettive aree e dei prodotti è stata realizzata un'**attività di animazione** (incontri, scambi culturali).

Allo scopo di giungere ad una crescita condivisa delle competenze dei soggetti coinvolti nel progetto, sono stati realizzati **corsi di formazione** (in aula e a distanza), dedicati in particolare alle <u>comunità di emigrati</u> all'estero.

Per favorire lo scambio di know how e tecnologie fra i centri di eccellenza delle rispettive aree e la creazione d'intese e joint venture per la produzione in filiera o per la commercializzazione è stata fornita **assistenza tecnica** (consulenza, supporto e accompagnamento alle diverse fasi di penetrazione dei mercati esteri, all'individuazione dei canali di finanziamento più adeguati, ecc.) alle <u>PMI</u> e realizzata un'**attività di animazione** (incontri, eventi) diretta a favorire il loro incontro e scambio di esperienze.

#### **AZIONI LOCALI**

Con lo scopo di definire una partnership locale formata da <u>famiglie</u>, <u>associazioni</u>, <u>agenzie di sviluppo</u> o altri <u>attori dello sviluppo locale</u> è stata realizzata un'intensa **attività di animazione** (incontri, scambi culturali).

E' stata realizzata una **Banca Dati** nell'ambito della quale sono inseriti gli <u>imprenditori</u> e <u>artigiani</u> (prevalentemente operanti nei settori del commercio, agroalimentare, turistico) del territorio aderente alla Rete.

Per le attività di servizio e assistenza agli operatori locali è stato realizzato uno **sportello informativo** e realizzato materiale informativo (brochure, schede) sul territorio e le <u>imprese</u>.

Sono state attivate iniziative di joint venture e di cooperazione nei settori della pataticoltura, zootecnia da carne, turismo culturale.



Gal Marsica (I), Gal della Provincia di Suceava (R)

#### PARTNER NO GAL

Università dell'Aquila (I), Camera di Commercio dell'Aquila (I), Provincia Bulkovina (R), Università della Bulkovina (R), Camera di Commercio della Romania (R)

#### I CONTATTI

Carlo Floris - Gal Marsica

Via Roma, 2 67054 Civitella Roveto (AQ)

E-mail: gal@marsica.it

Sito Internet: www.gal.marsica.it

Tel. +39 0863 33350 Fax +39 0863 442869



# INTERWOOD – LA RETE DELLE ASSOCIAZIONI DEI PROPRIETARI DEI BOSCHI

Gal Venezia Orientale (Italia)
Produzioni locali tipiche
Euro 133.957
Veneto
Italia, Portogallo



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La scarsa sistematicità delle esperienze in materia ambientale a livello europeo e le molteplici e diversificate politiche di gestione del territorio rilevano la necessità di "mettere a sistema" le politiche di **pianificazione e gestione del territorio** secondo linee tematiche comuni. Per questo motivo il progetto, riconoscendo alle Associazioni dei proprietari dei boschi un patrimonio di informazioni ed esperienze, ha attivato iniziative dirette a promuovere una nuova organizzazione territoriale che, contrapponendosi alla naturale frammentazione delle proprietà forestali, dia luogo a una efficace politica forestale rivolta a proprietari boschivi e imprenditori attraverso:

- la creazione di una rete delle associazioni forestali;
- l'incentivazione, lo sviluppo e l'integrazione orizzontale e verticale del settore bosco-legno attraverso la partecipazione dei proprietari boschivi e degli imprenditori.



#### **AZIONI COMUNI**

E' stato fornito il supporto alla attività della rete internazionale delle "Associazioni di proprietari di boschi di pianura" per migliorare la visibilità della stessa e favorire lo scambio di idee, iniziative, nozioni tecniche e azioni conoscitive finalizzate al corretto uso del territorio sia da parte dei proprietari boschivi, tecnici forestali, Enti e categorie di settore ma anche da parte degli operatori turistici.

Allo scopo di promuovere la cooperazione e lo scambio di informazioni ed esperienze tra le Associazioni di proprietari di boschi di pianura, diffondere le conoscenze circa le politiche di pianificazione e gestione territoriale e dare visibilità alle iniziative di tutela e valorizzazione della gestione sostenibile dei boschi è stato realizzato il **portale** www.interwood.net. Il portale rappresenta la prima rete internazionale on web di proprietari/gestori di boschi di pianura.

E' stata realizzata una **Banca Dati**, consultabile sul portale, contenente la raccolta ed elaborazione dei dati tecnico-scientifici derivanti dalle analisi delle esperienze condotte dalle Associazioni forestali nei settori della pianificazione forestale, dell'imboschimento di nuovi terreni agricoli, del mercato del legno e dell'ecocertificazione. La Banca dati è stata realizzata per favorire scambi culturali sulle conoscenze, esperienze e realtà attualmente presenti nel territorio italiano ed europeo nel settore della forestazione e della gestione delle aree boscate di pianura ed è rivolta sia ai proprietari boschivi che agli imprenditori forestali.

In occasione degli eventi sono stati realizzati **materiali informativi** (newsletter, brochure, Cd-rom contenti gli atti dei workshop e altro materiale informativo) e **promozionali** (logo, cartelline).



#### **AZIONI LOCALI**

E' stata realizzata una **raccolta** ed **elaborazione** dei dati tecnico-scientifici dei boschi delle varie Associazioni di pianura, nei settori della pianificazione forestale, dell'imboschimento di nuovi terreni agricoli, del mercato del legno, dell'eco-certificazione e dei crediti di carbonio.

Sono state realizzate **azioni informative** sia in merito ai contenuti e agli obiettivi di progetto, sia in merito alle proposte contenutistiche con le quali avviare il dibattito e lo scambio di know-



how sul tema forestale. In particolare, sono stati realizzati alcuni **workshop** nell'intento sia di attivare un confronto e dibattito tra i principali attori che operano a favore dello sviluppo sostenibile delle proprietà forestali di pianura, sia di definire linee di comportamento per tecnici e imprenditori del settore e orientare l'azione delle <u>Pubbliche Amministrazioni</u> a livello centrale e locale.

#### IL PARTENARIATO

Gal Venezia Orientale (I), Gal Leader Oeste (PT)

#### I CONTATTI

Simonetta Calasso - Gal Venezia Orientale

Borgo Sant'Agnese, 89

30026 Portogruaro (VE)

E-mail: vegal@vegal.net

Sito Internet:www.vegal.net

Tel +39 0421 394202 Fax +39 0421 390728



# PERCORSI TURISTICI SULLE VIE DELLE COUNTRY HOUSE

GAL Capofila	Gal Valle Umbra e Sibillini (Italia)
Settore d'intervento	Risorse umane
Budget complessivo	Euro 219.000
Regioni italiane coinvolte	Umbria
Stati coinvolti	Italia, Danimarca



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La crescita delle competenze professionali, consentendo l'ingresso della forza lavoro in settori in cui la domanda non è ancora satura o carente, costituisce uno degli elementi essenziali per la crescita e lo sviluppo della competitività dei territori. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a realizzare un intervento di **formazione** per favorire la crescita delle competenze nel settore turistico e promuovere l'offerta ricettiva del territorio attraverso:

- l'acquisizione di conoscenze tecnico/specialistiche;
- la realizzazione di pacchetti turistici integrati.

#### **AZIONI COMUNI**

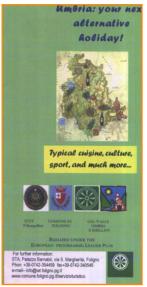
Per fornire agli <u>studenti</u> italiani e danesi degli Istituti Tecnici Commerciali e per il Turismo dei due territori coinvolti competenze necessarie per la realizzazione di pacchetti turistici è stato definito un **progetto formativo**, della durata di 350 ore, nell'ambito del quale gli studenti hanno partecipato a workshop/visite studio nei due paesi che hanno consentito di sviluppare competenze linguistiche, acquisire competenze specifiche in materia turistica e monitorare, attraverso sondaggi, simulazioni ed escursioni, le caratteristiche e le aspettative di vari *target group* danesi e italiani. Il percorso formativo ha inoltre fornito agli allievi le competenze necessarie per effettuare una mappatura dei possibili itinerari da proporre al potenziale turista. Le competenze informatiche sono state acquisite tramite la partecipazione alle attività previste dal laboratorio informatico.

Il prodotto finale del percorso formativo è rappresentato dalla realizzazione di **pacchetti turistici** integrati, messi a punto da un gruppo di studenti italiani e danesi, rappresentati da otto itinerari elaborati sulla base delle esigenze manifestate dai <u>turisti</u> nel corso delle indagini effettuate presso le località previste dal progetto.

E' stato effettuato un **collaudo** per verificare la rispondenza pacchetti turistici realizzati con le esigenze dei turisti italiani e danesi.

#### **AZIONI LOCALI**

Con lo scopo di promuovere sia il radicamento della "rete" e dell'iniziativa realizzata che i pacchetti turistici sono state attuate diverse **iniziative di divulgazione** (articoli, seminari).





Gal Valle Umbra e Sibillini (1), Gal Samsoe, Laesoe, Aeroe (DK)

## I CONTATTI

Enrico Testa - Gal Valle Umbra e Sibillini

Via C. Agostini, 5

06034 Foligno

E-mail: info@valleumbraesibillini.com

Sito Internet: www.valleumbraesibillini.com

Tel +39 0742-340989 Fax +39 0742-342282



# PORTALE ALPI E PREALPI GIULIE

GAL Capofila	Gal Prealpi e Dolomiti (Italia)
Settore d'intervento	Turismo rurale
Budget complessivo	Euro 237.488
Regioni italiane coinvolte	Friuli Venezia Giulia
and a line	to be of the



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

Le tecnologie informatiche rappresentano sempre più uno strumento di indubbio vantaggio sia per l'organizzazione delle informazioni e la loro ampia diffusione sia per la promozione e commercializzazione di prodotti e servizi. Il ritardo delle aree rurali nell'utilizzo dei moderni sistemi e servizi di comunicazione informatica ha avuto la conseguenza di ridurre la presenza di aziende e prodotti sul mercato e l'incapacità dei territori di fare massa critica, disperdendo così risorse e informazioni. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative dirette a realizzare un'azione congiunta di **promozione del territorio** attraverso:



- il coordinamento delle reti telematiche presenti sul territorio:
- la valorizzazione del territorio sotto il profilo naturalistico e turistico-ricettivo;
- la valorizzazione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi.

## **AZIONI COMUNI**

L'azione comune è incentrata sulla realizzazione del **portale** che ha consentito di unificare e coordinare i siti esistenti nel territorio. In particolare, il portale è stato collegato ad altri siti e portali sia di livello superiore (ad esempio, <u>enti provinciali</u>, <u>enti regionali</u>, <u>enti nazionali</u>) sia di livello inferiore, quali quelli degli <u>enti locali</u> e delle <u>aziende</u>.



#### **AZIONI LOCALI**

Con lo scopo di armonizzare le tecniche di implementazione e di gestione del portale nei due territori sono stati realizzati **corsi di formazione** rivolti ai <u>tecnici</u> addetti alla realizzazione e aggiornamento del portale.





Gal Alpi e Prealpi Giulie (I)

## PARTNER NO GAL

Comunità Montana Torre Natisone Collio (I), Comunità Montana Genovese Canal del Ferro Val Canale (I), Uffici Turistici della Slovenia (SLO)

#### I CONTATTI

Guglielmo Favi - Gal Alpi e Prealpi Giulie

Via Pramollo, 16

33016 Pontebba (UD)

E-mail: info@openleader.it

Sito Internet: www.openleader.it

Tel +39 0428 90148 Fax +39 0428 90148





# RURAL TRANSNET – RURAL BUSINESS DEVELOPMENT THROUGH NETWORKING & TRANSNATIONAL PARTNERSHIP

GAL Capofila	Gal Waterford (Irlanda)
Settore d'intervento	PMI e artigianato
Budget complessivo	Euro 836.923
Regioni italiane coinvolte	Abruzzo
Stati coinvolti	Irlanda, Italia, Francia, Finlandia, Olanda



#### **MOTIVAZIONI E OBIETTIVI**

La marginalità geografica delle aree rurali è spesso causa di difficoltà di penetrazione dei mercati di sbocco da parte degli attori economici locali. La messa in Rete di quest'ultimi consente di rafforzare le singole posizioni degli imprenditori e delle PMI nello sviluppo del proprio business locale verso i mercati nazionali e internazionali. Per questo motivo il progetto ha attivato iniziative di **formazione** dirette a rafforzare le competenze imprenditoriali e le capacità di

un maggiore stimolo all'innovazione da parte delle micro imprese;

gestione dei processi di cambiamento e internazionalizzazione delle PMI attraverso :

- la promozione presso le PMI dell'innovazione di processo e di prodotto, compresa l'adozione dell'ICT:
- il rafforzamento delle competenze professionali degli imprenditori e dei consulenti aziendale delle aree rurali;
- il miglioramento delle condizioni di apertura ai mercati di sbocco, tramite il sostegno all'accesso a reti di commercializzazione.



## **AZIONI COMUNI**

Il progetto, realizzato quasi interamente a livello transnazionale, è stato articolato su tre linee di intervento: costituzione di una Rete transnazionale dei circoli di qualità degli imprenditori delle aree rurali; azioni di formazione, scambio di esperienze e informazioni e di consulenza in materia di commercio internazionale; promozione della partecipazione degli operatori economici rurali agli eventi commerciali di livello internazionale.

Il progetto è stato avviato tramite la selezione di un gruppo di <u>esperti</u> nel campo delle reti d'affari destinato a svolgere attività di formazione e assistenza a un campione d'<u>imprenditori</u> (35) selezionato per singola area rurale, che a sua volta, si è fatto vettore di scambio di esperienze e competenze nell'ambito del "Circolo di qualità delle aree rurali" e promotore della creazione di partnership e reti d'affari.

Sono stati realizzati workshop internazionali (in Italia e Finlandia) che hanno visto la partecipazione dei responsabili territoriali di





Sono stati realizzati alcuni strumenti metodologici e operativi per la formazione e consulenza agli imprenditori, quali il **piano didatti-**co, la **Guida delle buone pratiche** sulla gestione di "circoli di qualità nelle aree rurali" e la "**Guida agli affari**" relativa alla identificazione dei prodotti d'area, alle fiere commerciali e agli eventi rilevanti a livello internazionale.

Il supporto agli imprenditori-campione ha riguardato anche la programmazione e l'accompagnamento alle **fiere** e ad altri eventi di natura commerciale.

Allo scopo di favorire la diffusione delle informazioni di progetto verso terzi e le stesse imprese destinatarie dei servizi sono stati



inoltre realizzati materiali divulgativi (logo, brochure, depliant) e il sito web www.ruraltransnet.com.

#### **AZIONI LOCALI**

A livello locale è stato fornito supporto logistica all'organizzazione degli eventi locali.

#### IL PARTENARIATO

Gal Waterford (IRL), Gal Vastese Inn (I), Gal Joutsenten Reitti (FIN), Gal Aisapari (FIN), Gal Newry & Mourne (IRL), Gal Louth (IRL), Gal DBF & Oost-Drenthe (NL), Gal Pays de Morlaix (F)

#### I CONTATTI

Ivo Tartaglia - Gal Vastese Inn

Via Italia, 77 a 66052 Gissi (CH)

E-mail: vastese@tin.it

Sito Internet: www.vasteseinn.it

Tel. + 39 0873 93352 Fax + 39 0873 93353



