



COMUNICATO STAMPA

DA BRUXELLES PRENDE IL VIA IL RILANCIO DELLA RETE DEI CENTRI D'INFORMAZIONE "EUROPE DIRECT" NEI 27 PAESI UE

La Commissione europea ha reso noto la lista dei Centri autorizzati ad operare con il marchio Ue dell'"**Europa in diretta**" fino alla fine del 2012. L'obiettivo è quello di offrire al pubblico "un accesso agevolato alle informazioni che cerca" sull'Unione europea, sia che voglia collegarsi per telefono, con internet o attraverso un contatto diretto con personale qualificato. I Centri sono 500 disseminati nei 27 Paesi dell'Unione, in modo da adattare l'informazione alle esigenze delle realtà locali. 50 si trovano in Italia. La loro selezione è avvenuta sulla base di programmi d'attività presentati e sull'esperienza maturata finora. Tra le molte azioni svolte, importante è l'assistenza al pubblico nell'individuazione di linee di finanziamento comunitarie, oltre che l'aiuto fornito nella ricerca di partner in altri paesi dell'Ue e nella presentazione di richieste di finanziamento per progetti europei. In questo ruolo i Centri EUROPE DIRECT sono un punto di riferimento in particolare per il settore agricolo e rurale, il mondo della scuola e il mondo giovanile, la pubblica amministrazione. A fronte dei cambiamenti che l'Unione europea sta affrontando e affronterà in futuro e in risposta alla nuova concezione di Rete d'informazione dell'Unione europea, i Centri EUROPE DIRECT propongono un programma di attività rinnovato per il raggiungimento di una maggiore conoscenza delle opportunità che l'Unione europea mette a disposizione dei cittadini.

Per vedere dove si trovano i Centri EUROPE DIRECT nel nostro paese:
http://ec.europa.eu/italia/index_it.htm

Il rilancio ufficiale e l'"inaugurazione" simbolica dei Centri della Rete d'informazione dell'Unione europea è avvenuta a Bruxelles, al Parlamento europeo, il 12-13 febbraio scorsi dove ha preso il via il nuovo ciclo di attività della Rete **EUROPE DIRECT per il periodo 2009-2012**.

I responsabili dei Centri d'informazione dell'Unione europea, insieme alla vice Presidente della Commissione europea Margot Wallström e al Presidente del Parlamento europeo Hans-Gert Pöttering, hanno rilanciato la centralità e il ruolo dei centri d'informazione dell'Unione europea - l'**EUROPA IN DIRETTA** - specie per l'attività di sensibilizzazione all'Europa che svolgono capillarmente su tutto il territorio della Ue, anche in un anno come il 2009 di elezioni europee.

"Negli ultimi quattro anni i Centri d'informazione EUROPE DIRECT hanno colmato il vuoto d'informazione tra le istituzioni dell'Ue e il pubblico. In vista delle imminenti elezioni europee l'avvio della nuova rete EUROPE DIRECT costituisce un'importante iniziativa nell'ambito dei nostri sforzi per assicurare una comunicazione più efficace sulle questioni legate all'Ue" ha sostenuto Margot Wallström, vicepresidente della Commissione responsabile della strategia della comunicazione.

Hans-Gert Pöttering, presidente del Parlamento europeo, ha affermato: *"A giugno i cittadini europei decideranno chi li rappresenterà in seno al Parlamento europeo nel*



**EUROPE
DIRECT**

**RETE DI INFORMAZIONE
CARREFOUR EUROPEO EMILIA**



prossimo quinquennio. I parlamentari europei votano su questioni che interessano noi tutti – dalla tutela dei consumatori alla regolamentazione dei mercati finanziari. Ma molti cittadini sanno poco sul loro ruolo. I Centri d'informazione EUROPE DIRECT possono aiutare i cittadini a saperne di più e in tal modo motivarli a votare".

La nuova rete aumenta le possibilità per i cittadini di ricevere informazioni pratiche e consigli su come far valere i loro diritti nell'Unione europea e per ottenere risposta ai propri quesiti specifici in materia comunitaria. I Centri EUROPE DIRECT forniscono inoltre alle Istituzioni dell'Ue il *feedback* dei cittadini e promuovono attivamente il dibattito locale e regionale sulle tematiche dell'Ue.

I Centri d'informazione EUROPE DIRECT nei paesi membri sono uno degli strumenti di cui la Commissione europea si avvale per raggiungere il pubblico a livello locale. I servizi di questi Centri sono aperti al pubblico a titolo gratuito.

EUROPE DIRECT – Carrefour europeo Emilia

Via Emilia San Pietro, 22 – 42100 Reggio Emilia – Tel +39 0522 278019 Fax +39 0522 518956

europedirect@crpa.it - www.europedirect-emilia.eu