

CAMPUS – SALONE DELLA NUOVA AGRICOLTURA *Per far crescere le aziende agricole*

Torino – Lingotto Fiere, dal 26 al 29 marzo 2009

GLI OBIETTIVI

CAMPUS intende posizionarsi quale punto di riferimento per il settore agricolo del nostro Paese con una filosofia ben precisa: **offrire alle aziende agricole gli strumenti e le innovazioni utili ad affrontare in maniera più efficace il mercato del futuro, migliorando la qualità della vita, il lavoro e la redditività.**

CAMPUS si propone come evento capace di presentare **soluzioni per orientare la crescita imprenditoriale, sviluppare la competitività delle aziende agricole e sostenere gli operatori della filiera agro-alimentare.**

A CHI SI RIVOLGE

- **Imprenditori agricoli**, che potranno conoscere le novità del settore – tecniche, organizzative, gestionali – attraverso le imprese che le hanno già adottate.
- **Operatori della filiera**, per stimolare e far crescere conoscenze e relazioni per le loro attività.
- **Giovani**, perché possano comprendere come sia possibile lavorare nel settore agricolo con forti stimoli professionali, economici e imprenditoriali.
- **Consumatori che vivono nelle aree urbane**, per i quali il salone rappresenta un'occasione unica di incontro con le opportunità, la qualità della vita, il turismo, le tradizioni e i valori della campagna, e di conoscenza di ciò che sta dietro i prodotti che consumano (agro-energie, gestione del territorio, servizi alle persone, ecc...).
- **Aziende di prodotti e servizi per l'agricoltura**, presentando le novità che possono "far crescere le aziende agricole".

I PERCORSI ESPOSITIVI

- **La Produzione, le Lavorazioni e la Distribuzione**
Sezione espositiva dedicata ai prodotti e ai macchinari per la lavorazione dei campi, alle strutture e ai metodi di produzione innovativi. In questa area si trovano, insieme alla carne, ai cereali, ai prodotti lattiero-caseari e ortofrutticoli, le conserve alimentari, il miele e le marmellate, i liquori e le erbe officinali, l'agricoltura biologica, i centri di ricerca, i laboratori analisi e gli enti di certificazione. Spazio ai temi della commercializzazione e della distribuzione delle materie prime, con particolare attenzione al concetto di filiera corta.
- **Il Paesaggio**
Sezione espositiva dedicata ai programmi per lo sviluppo eco-sostenibile delle aree agricole e agli strumenti per la preservazione, la salvaguardia, la tutela e il risanamento del paesaggio, ai progetti per la pianificazione coordinata dell'intero territorio. Dai vivaisti e floricoltori all'arredamento degli spazi pubblici e privati, ai macchinari e prodotti per la trasformazione e la manutenzione delle aree non coltivate.
- **La Vivibilità**
Sezione espositiva dedicata alle infrastrutture per il territorio, alla qualità ambientale, alla mobilità e alla vivibilità anche culturale, come l'accessibilità alle nuove tecnologie (connessione internet e banda larga). In questa area trovano spazio progetti e modelli volti a garantire una percezione positiva della vita in campagna: modelli abitativi, turismo rurale, energie alternative.

- **La Multifunzionalità e le Pluriattività**

Sezione espositiva dedicata alle molteplici potenzialità e alla versatilità delle campagne. Dagli agriturismi alle nuove frontiere di sviluppo sociale (agrinidi, fattorie didattiche, fattorie sociali), dalle attrezzature e arredi per l'attività agrituristiche alle attività per il sociale in campagna.

I CONVEGNI

Quattro temi per i quattro giorni di manifestazione.

- **Dove va l'agricoltura?**

Una tavola rotonda che tratterà lo scenario, il contesto nel quale si muoveranno le imprese agricole del nostro Paese nei prossimi anni.

- **Accorciare la filiera per accrescere il valore: opportunità e modelli per l'impresa agricola.**

Riguardo all'innovazione, uno dei temi di maggiore interesse è l'accorciamento della filiera perché l'impresa agricola possa incamerare più valore e contenere i prezzi al consumo.

- **Modelli innovativi per la gestione e lo sviluppo dell'impresa agricola.**

Sempre in relazione al tema dell'innovazione, verranno presentati casi di successo di ottimizzazione nella gestione dell'impresa agricola.

- **Agroenergie: quando e cosa conviene fare.**

Normativa, novità ed esempi per intraprendere in maniera consapevole la strada delle agro energie.

LE NOVITÀ DI CAMPUS

I casi di successo: per la prima volta nel panorama fieristico italiano i casi di successo in agricoltura, nuove idee, opportunità e stimoli presentati direttamente dagli imprenditori agricoli per condividere le innovazioni che le loro aziende hanno già adottato con successo.

Le **Manifatture:** un'area dedicata ai processi di lavorazione innovativi delle materie prime in prodotti finiti di filiera quali carni, latte, salumi, gelati pane, dolci, erbe officinali, conserve e liquori, proposti soprattutto con l'intento di offrire un osservatorio privilegiato a istituti di ricerca, produttori di tecnologie e macchinari, potenziali utilizzatori, istituti di formazione e pubblico generico.

INFORMAZIONI GENERALI

Campus – Salone della Nuova Agricoltura è un progetto di Lingotto Fiere, in collaborazione con Regione Piemonte.

Date di svolgimento: dal 26 al 29 marzo 2009

Orari: 10.00 / 19.00 tutti i giorni

Giovedì 26 e venerdì 27 marzo ingresso riservato agli operatori professionali, gratuito previo accredito.

Sabato 28 e domenica 29 marzo ingresso a pagamento per il pubblico: intero 7,00€; ridotto 5,00€ utilizzando il coupon disponibile sul sito.

www.campus-agricoltura.it
info@campus-agricoltura.it