



# OLTREPO RUR@LE 5



NEWSLETTER del GAL ALTO OLTREPO OTTOBRE 2009

## FOCUS

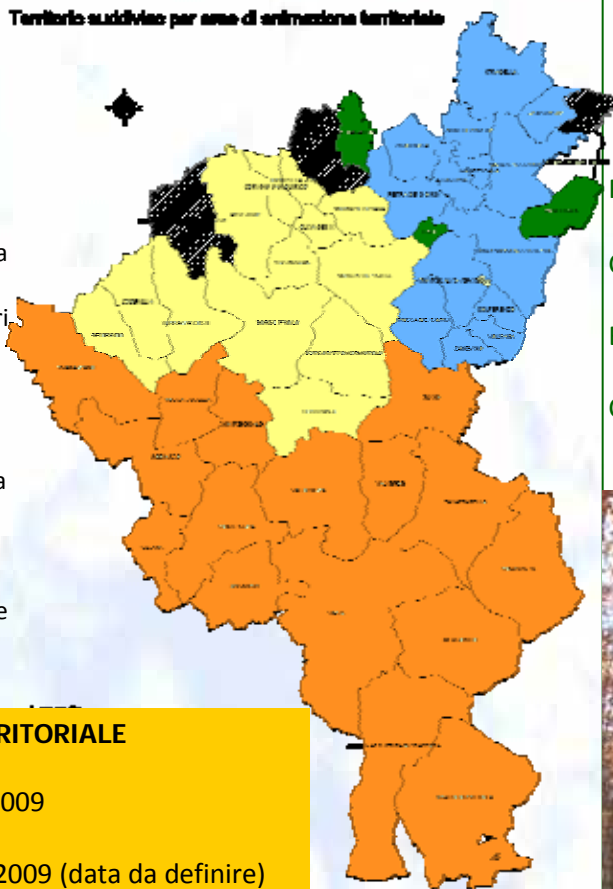
### ANIMAZIONE TERRITORIALE

#### Partiti gli incontri di animazione sul territorio LEADER

A seguito dell'approvazione da parte di Regione Lombardia (decreto n. 7257 del 14/07/2009 – BURL 3° supplemento straordinario al n. 29 del 23/07/2009) del Piano di Sviluppo Locale "Oltrepo Pavese, un territorio in movimento" il Gal Alto Oltrepo sta organizzando tre incontri di animazione territoriale con gli amministratori, gli operatori socio-economici e tutti gli attori rilevanti del territorio Leader.

Gli incontri sono stati proposti a tutto il territorio suddiviso per aree geografiche di animazione al fine di far conoscere la struttura del Gal al nuovo territorio e di presentare i contenuti del PSL, misure e azioni, i suoi meccanismi di funzionamento, le modalità di applicazione del piano nel contesto territoriale di riferimento e relativi meccanismi di cofinanziamento.

Territorio suddiviso per aree di animazione territoriale



#### APPUNTAMENTI di ANIMAZIONE TERRITORIALE

STRADELLA – Valle Versa, 19 Ottobre 2009

CASTEGGIO – Valle Coppa, Novembre 2009 (data da definire)

VARZI – Valle Staffora, Novembre 2009 (data da definire)



Regione Lombardia



## INDICE

FOCUS: Animazione territoriale \_1

CONCORSO FOTOGRAFICO \_\_\_2

BANDI \_\_\_\_\_3

CORSI \_\_\_\_\_5



# 1° Concorso Fotografico Edizione 2009

## OBIETTIVO OLTREPO



### Obiettivi e temi

Il Gal Alto Oltrepo srl promuove la prima edizione del concorso fotografico OBIETTIVO OLTREPO sul tema "Oltrepo Pavese, un territorio in movimento", scopo del concorso è promuovere il territorio e in particolare stimolare, attraverso la forza comunicativa della fotografia, la diversità delle bellezze ambientali, storico-culturali, delle tradizioni e delle caratteristiche, del territorio Leader che comprende i 43 comuni dell'Oltrepo Pavese (Bagnaria, Borgo Priolo, Brallo di Pregola, Borgoratto Mormorale, Canevino, Cecima, Fortunago, Godiasco, Golferenzo, Menconico, Montalto Pavese, Montesegale, Ponte Nizza, Rocca Susella, Romagnese, Ruino, S. Margherita Staffora, Val di Nizza, Valverde, Varzi, Volpara, Zavattarello, Calvignano, Canneto Pavese, Castana, Casteggio, Codevilla, Cigognola, Corvino San Quirico, Montecalvo Versiggia, Montescano, Montù Beccaria, Mornico Losana, Oliva Gessi, Pietra dè Giorgi, Retorbido, Rivanazzano, Rocca dè Giorgi, Santa Maria della Versa, Stradella, Torrazza Coste, Torricella Verzate, Zenevredo).



Il concorso fotografico è inoltre articolato nelle categorie:

**SOCIALE**

**AMBIENTE**

**CULTURA**

**AGRICOLTURA**

**A chi si rivolge**

Il concorso è rivolto a tutti gli appassionati di fotografia oltre che agli amanti dell'Oltrepo Pavese.

**Modalità di partecipazione**

La partecipazione è gratuita.

Ogni partecipante può presentare fino ad un massimo di 2 opere per ogni categoria e dovrà indicare per ciascuna di esse il titolo dell'opera o la descrizione, il luogo e l'anno di esecuzione. Le opere devono essere presentate in formato digitale JPEG con una dimensione minima di 2 Megapixel la consegna del materiale può avvenire tramite posta elettronica inviando le immagini all'indirizzo [galoltrepo@tiscali.it](mailto:galoltrepo@tiscali.it) oppure su CD consegnate o inviate al Gal Alto Oltrepo srl

### Termine

Il materiale richiesto dovrà pervenire entro e non oltre il 28 febbraio 2010.

### Premi

Saranno premiate le prime 4 foto a colori, una per ciascuna categoria. Le opere premiate potranno essere utilizzate a titolo gratuito dagli organizzatori del concorso fotografico per proprie iniziative. In tal caso verrà sempre menzionato il nome dell'autore il quale si impegna a cedere i diritti di utilizzo.

Le opere premiate verranno utilizzate per la realizzazione di 4 numeri del notiziario del Gal per il 2010.

Le 16 foto (4 per categoria) più belle verranno esposte in una mostra che verrà realizzata in occasione dell'evento annuo sulla ruralità in programma per la primavera del 2010.

Le foto migliori verranno inoltre utilizzate per la realizzazione di un album fotografico sull'area Leader dell'Oltrepo pavese che sarà diffuso in forma gratuita.

### Per informazioni

Regolamento e scheda di adesione sono disponibili presso gli uffici del Gal Alto Oltrepo srl – via G. Mazzini, 16 27057 Varzi PV - Tel. 0383/54.06.37 – Fax 0383/53.583

e-mail: [galoltrepo@tiscali.it](mailto:galoltrepo@tiscali.it) - sito: [www.gal-oltrepo.it](http://www.gal-oltrepo.it)

## BANDI REGIONALI

### Regione Lombardia – DG Artigianato e Servizi **PROGETTO SPRING 4 – Progetto per l'internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese e delle imprese artigiane lombarde**

#### Obiettivi

Selezionare piccole e medie imprese ed imprese artigiane lombarde, interessate ad accedere ai servizi di accompagnamento finanziati dal progetto.

#### Progetti ammissibili

- Studio e analisi delle potenzialità dell'azienda in termini di prodotto e di mercati target esteri raggiungibili;
- Pianificazione e progettazione dell'ingresso nel mercato di sbocco, attraverso l'individuazione di una linea di prodotto specifica per il Paese di destinazione;
- Elaborazione di una strategia e di un programma operativo per investimenti in materia di internazionalizzazione;
- Progettazione e organizzazione della rete di distribuzione del/i prodotto/i nel/i Paese/i estero/i;
- Ricerca e attivazione dei canali di vendita esteri anche attraverso la stipula di accordi commerciali e/o istituzionali con partner locali (banche, produttori, ecc.);
- Ricerca di buyers.

#### Risorse e contributo

1.600.000,00 euro

Le imprese selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi consistente nell'insieme congiunto di interventi di consulenza, formazione e supporto operativo.

#### Beneficiari

Piccole e medie imprese e imprese artigiane

## Scadenza

Dal 30 ottobre 2009 fino al 29 gennaio 2010.

## Fonte informativa

BURL serie ordinaria n. 43 del 26 ottobre 2009.

## Informazioni e documentazione

[www.artigianato.regione.lombardia.it](http://www.artigianato.regione.lombardia.it)

e-mail: [spring4@cestec.it](mailto:spring4@cestec.it)

## Regione Lombardia – DG Artigianato e Servizi

### **Bando FIMSER - Fondo per l'innovazione e l'imprenditorialità del settore dei servizi alle imprese**

#### Obiettivi

Il bando intende sostenere i processi di innovazione e di sviluppo competitivo delle imprese di servizi sul mercato interno e internazionale, utilizzando le risorse del Fondo per l'innovazione e l'imprenditorialità del settore dei servizi alle imprese – FIMSER.

Le risorse del Fondo sono destinate a sostenere i processi di innovazione e di internazionalizzazione delle imprese, la produzione di servizi innovativi e l'aumento del contenuto di tecnologia dei servizi prodotti.

#### Tipologie di intervento

Saranno finanziati progetti su 3 misure:

Misura A "Sostegno alla creazione di nuove imprese di produzione di servizi innovativi o di global service o servizi chiavi in mano" per favorire la nascita di nuove imprese in grado di arricchire l'offerta di know-how del mercato lombardo o di rispondere a una domanda di servizi sempre più ricca ed esigente con un'offerta di global service o servizi "chiavi in mano";

Misura B "Sostegno all'innovazione dei processi e dell'organizzazione e alla produzione di servizi innovativi" per il miglioramento della competitività delle imprese attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative e la produzione di servizi più avanzati;

Misura C "Sostegno agli investimenti per l'apertura ai mercati internazionali" per incentivare la presenza e la capacità di intervento delle imprese lombarde sui mercati internazionali.

#### Risorse e contributo

La dotazione complessiva del bando è di € 7.370.000.

Per tutte le misure, l'agevolazione consiste in un contributo nella misura massima del 50% delle spese ammissibili di cui 25% a fondo perduto e 25% a rimborso, nei limiti indicati al successivo punto 3 "Regime di aiuto".

#### Beneficiari

Misura A:

- imprese, anche artigiane, operanti in Lombardia o in qualunque altro territorio esterno alla Regione;
- professionisti, persone fisiche o altri soggetti di diritto privato residenti in Lombardia o in qualunque altro territorio esterno alla Regione.

Misura B:

- singole micro, piccole e medie imprese, anche artigiane,

attive e aventi sede operativa in Regione Lombardia;

- associazioni o reti di micro, piccole o medie imprese, anche artigiane, attive e aventi sede operativa in Regione Lombardia.

Misura C:

- singole micro, piccole e medie imprese, anche artigiane, attive e aventi sede legale e operativa in Regione Lombardia;
- associazioni o reti di micro, piccole o medie imprese, anche artigiane, attive e aventi sede legale e operativa in Regione Lombardia.

#### Scadenza

Dalle ore 9,30 di martedì 10 novembre 2009 alle ore 14,00 di giovedì 21 gennaio 2010

#### Fonte informativa

BURL 4° suppl. straordinario n. 41 del 16 ottobre 2009.

#### Informazioni e documentazione

[www.artigianato.regione.lombardia.it](http://www.artigianato.regione.lombardia.it)

E' possibile ricevere informazioni e chiarimenti in ordine ai contenuti del presente bando e della modulistica predisposta per la formulazione della domanda / autocertificazioni da rendere ai sensi del D.P.R. n. 445/2000:

- inviando le richieste alla casella dedicata al seguente indirizzo: [bandoFIMSER@regione.lombardia.it](mailto:bandoFIMSER@regione.lombardia.it)

- contattando i seguenti funzionari della D.G. Artigianato e servizi - Struttura Qualificazione e sviluppo dei servizi - Telefax n. 02/6765.2960:

Poli Lorena tel. 02/67656804

Gorla Maria Luisa tel. 02/67653716

D'Angelo Antonietta tel. 02/67654958

nei seguenti orari: da lunedì a venerdì dalle ore 9,30 alle ore 12,30.

## Regione Lombardia – DG Famiglia e Solidarietà Sociale

### **CONTRIBUTI PER IL FINANZIAMENTO DI NUOVI POSTI IN ASILI NIDO E MICRONIDI**

#### Obiettivi

Promuovere la ristrutturazione e l'ampliamento della capacità ricettiva degli asili nido e micronidi, anche aziendali.

Gli interventi strutturali riguardano:

- nuove realizzazioni di asili nido o micronidi
- nuove realizzazioni di asili nido o micronidi effettuate mediante la ristrutturazione per il recupero di edifici esistenti
- ristrutturazioni di asili nido o micronidi già esistenti finalizzati all'aumento della capacità ricettiva
- ampliamento di asili nido e micronidi già funzionanti ed esistenti finalizzato all'aumento della capacità ricettiva

#### Risorse e contributo

Euro 18.000.000,00.

Contributi in conto capitale fino ad un massimo del 45% del costo dell'intervento ritenuto ammissibile.

#### Beneficiari

Possono presentare domanda di contributo soggetti pubblici e soggetti privati profit o non profit in partnership (ATS, coprogettazione, project financing) con soggetti pubblici. Nel



caso di richiesta da parte di soggetti privati dovrà essere prodotta specifica convenzione con il soggetto pubblico che ne attesti la partnership nella realizzazione dell'intervento.

#### **Scadenza**

Entro il 10 dicembre 2009.

#### **Fonte informativa**

BURL 3° suppl. straord. n. 38 del 25 settembre 2009.

#### **Informazioni e documentazione**

[www.famiglia.regione.lombardia.it](http://www.famiglia.regione.lombardia.it)

Graziella Zoppi – responsabile valutazione progetti

Tel. 02/6765.3528 [graziella\\_zoppi@regione.lombardia.it](mailto:graziella_zoppi@regione.lombardia.it)

Maria Cristina Scordino – responsabile finanziamento interventi Tel. 02/6765.3526

[maria\\_cristina\\_scordino@regione.lombardia.it](mailto:maria_cristina_scordino@regione.lombardia.it)

Regione Lombardia – DG Commercio, Fiere e Mercati

### **BANDO Iniziative per la qualificazione del commercio su area pubblica nei Comuni sede di mercati di valenza storica o di particolare pregio**

#### **Obiettivi**

Sostegno del commercio su area pubblica, in particolare con l'assegnazione di finanziamenti rivolti alla qualificazione delle aree mercatali sulle quali insistono mercati a valenza storica o di particolare pregio – di cui si vuole, in questo modo, mantenere la tradizione, la qualità e l'attrattività.

#### **Tipologie di intervento ammissibili**

- Opere relative alla pavimentazione e alla delimitazione dell'area mercatale e dei posteggi
- Opere relative all'accessibilità dell'area mercatale
- Opere relative alla logistica e alla movimentazione delle merci
- Impianti per la raccolta dei rifiuti, l'illuminazione e allacciamenti alla rete elettrica, idrica e fognaria
- Opere relative alla sicurezza dei mercati
- Opere e interventi per la qualificazione dell'arredo urbano e del verde pubblico

#### **Risorse e contributo**

2.000.000,00 euro.

Contributo a fondo perduto nella misura massima del 40% del valore dell'investimento ammesso.

#### **Beneficiari**

Comuni sede di mercati riconosciuti – ai sensi della d.g.r. 20 febbraio 2009 n. 8996.

#### **Scadenza**

A partire dal 30 ottobre 2009 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 31 dicembre 2009.

#### **Fonte informativa**

BURL 1° suppl. straordinario n. 42 del 20 ottobre 2009.

#### **Informazioni e documentazione**

[www.commerciofiere.regione.lombardia.it](http://www.commerciofiere.regione.lombardia.it)

[mercatistorici@regione.lombardia.it](mailto:mercatistorici@regione.lombardia.it)

Regione Lombardia – DG Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza

### **BORSA PER GIOVANI TALENTI SPORTIVI – EDIZIONE 2009**

#### **Obiettivi**

Riconoscimento a giovani talenti dello sport per l'impegno e le capacità dimostrate nel percorso sportivo intrapreso e come sostegno allo sviluppo del percorso stesso.

#### **Risorse e contributo**

Euro 787.500,00. Il numero di Borse assegnabili è stabilito in un massimo di 300, ciascuna del valore unitario di euro 2.500,00.

#### **Beneficiari**

Beneficiari della Borsa sono i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- età compresa tra i 14 – 19 anni (limite massimo esteso a 30 anni per gli atleti disabili)
- appartenenti a società iscritte al Registro Nazionale CONI delle associazioni e società sportive dilettantistiche
- segnalati dai Comitati regionali e dal CIP Lombardia come talenti dello sport, sulla base dei criteri per il riconoscimento dei talenti.

#### **Fonte informativa**

BURL 1° suppl. Straordinario al n. 41 del 13 ottobre 2009.

## **CONCORSO PER LE SCUOLE**

Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca –  
RAI – Fondazione Nazionale Carlo  
Collodi

### **Concorso "Pinocchio: una storia da ascoltare, vedere e raccontare"**

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, la RAI – Radiotelevisione Italiana e la Fondazione Nazionale Carlo Collodi indicano il concorso "Pinocchio: una storia da ascoltare, vedere e raccontare", rivolto a tutte le scuole primarie e alle scuole secondarie di 1° grado con lo scopo di stimolare il coinvolgimento delle studentesse e degli studenti in un processo creativo di interpretazione, rielaborazione e riflessione.

Il concorso avrà per tema la realizzazione di un elaborato che anche attraverso la visione della miniserie "Pinocchio" in onda il 1 e 2 Novembre 2009 su Rai 1 permetta agli studenti di confrontarsi con la storia del burattino di Collodi.

#### **Chi può partecipare**

Possono partecipare al concorso singoli studenti, classi o gruppi di studenti di classi diverse. Le selezioni saranno divise



in due categorie: scuola primaria e scuola secondaria di I grado. I singoli, i gruppi o le classi partecipanti dovranno creare un elaborato realizzato con ogni mezzo espressivo che verrà ritenuto idoneo anche in relazione all'età degli alunni: disegno, tema scritto, articolo di giornale, video, rappresentazioni teatrali e qualsiasi altro tipo di espressione artistica.

#### **Tematiche**

I partecipanti al concorso potranno scegliere una o più scene della fiction "Pinocchio" a partire dalle quali presenteranno degli elaborati secondo le seguenti tracce tematiche:

1- "Cosa sarebbe successo se...": rielabora il finale di una scena della fiction che ti ha particolarmente emozionato;

2- "Pinocchio intorno a te": tra i personaggi presenti nella fiction qual è il tuo preferito? Quale dei personaggi rivedi nella tua vita personale?

3- "Io Pinocchio": immedesimandosi nel personaggio descrivere le emozioni, i pensieri e le sensazioni provate durante la visione.

#### **Modalità di partecipazione e scadenza**

Gli elaborati dovranno essere inviati all'Ufficio III della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione – Via Ippolito Nievo, 35 00153 Roma.

**Le opere devono essere inviate entro il 31 Dicembre 2009.**

#### **Premi**

I sei finalisti (tre per la scuola primaria e tre per la scuola secondaria di I grado) saranno invitati a visitare gratuitamente i luoghi di Pinocchio: il paese di Collodi, lo Storico giardino Garzoni con la Butterfly house, il Parco di Pinocchio con i suoi laboratori didattici, la Biblioteca collodiana presso la sede della Fondazione Collodi. Inoltre la commissione giudicatrice assegnerà altri premi (materiale per videoteche, videocamere, macchine fotografiche digitali) che verranno stabiliti in sede di valutazione.

#### **Per informazioni**

[www.pubblica.istruzione.it](http://www.pubblica.istruzione.it) sezione **NORMATIVA/Ottobre 2009**

## **EDUCAZIONE AMBIENTALE**

### **Camminando fra collina e pianura in Provincia di Pavia**

Proposte didattiche per bambini e ragazzi e le visite guidate per birdwatcher e appassionati di fotografia naturalistica al

**GIARDINO ALPINO DI PIETRA CORVA – Romagnese PV**

e

**GARZAIE DELLA LOMELLINA – Sartirana Lomellina PV**

#### **Per informazioni**

Emanuela Piaggi tel. 0382/597865

e-mail: [info.riservenaturali@gmail.com](mailto:info.riservenaturali@gmail.com)

## **CORSO PER AGRITURISMI**

**PAVIA SVILUPPO – Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia**

**Internet a supporto della promozione dell'impresa agrituristica**

#### **Obiettivi**

Fornire ai partecipanti le conoscenze per:

- promuovere la propria impresa agrituristica tramite internet
- interfacciarsi con i fornitori di servizi per il web

#### **A chi si rivolge**

Imprenditori e addetti del settore agrituristico

#### **Durata e sede del corso**

Pavia Sviluppo – Corso Strada Nuova 47/d – PAVIA

20 novembre 2009 dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.15

#### **Modalità di partecipazione**

Il corso prevede una quota di partecipazione individuale di 30,00 Euro + IVA 20%

Numero massimo di partecipanti: 16

**AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA**

