

Itinerari rupestri del Bradano

Francesco Caputo

(Centro di Educazione Ambientale di Montescaglioso)

GAL Bradanica

Regione Basilicata, Provincia di Matera



GAL Bradanica (Basilicata).

Formato da sei comuni, Grassano, Irsina, Grottole, Miglionico, Tomarico, Montescaglioso, con un totale di circa 30.000 abitanti, il comprensorio costituisce il retroterra di Matera, città ormai avviata a diventare una delle maggiori mete turistiche del Meridione grazie alla valorizzazione del patrimonio rupestre inserito nella lista UNESCO.

L'offerta turistica del GAL Bradanica integra quella di Matera e punta a trasferire anche nei territori rurali le dinamiche di sviluppo innescate nella città dal turismo.



La civiltà rupestre di Matera nel patrimonio UNESCO.

Il varco “ di ingresso nel comprensorio GAL ed un’economia del turismo interamente centrata

sulla valorizzazione del patrimonio rupestre



gli itinerari rupestri del GAL arricchiscono l'offerta turistica già sviluppata dal comprensorio e con i percorsi progettati, coinvolgono i territori rurali non capisaldi nelle strutture agrituristiche già esistenti

La gestione del progetto

Importo del progetto: euro 94.000,00

Realizzato da un ATI formato da tre soggetti con capofila il Centro di Educazione Ambientale di Montescaglioso.

Avviato a metà del 2005 e concluso sul finire del 2007.

Ricognizione e schedatura degli insediamenti nel territorio



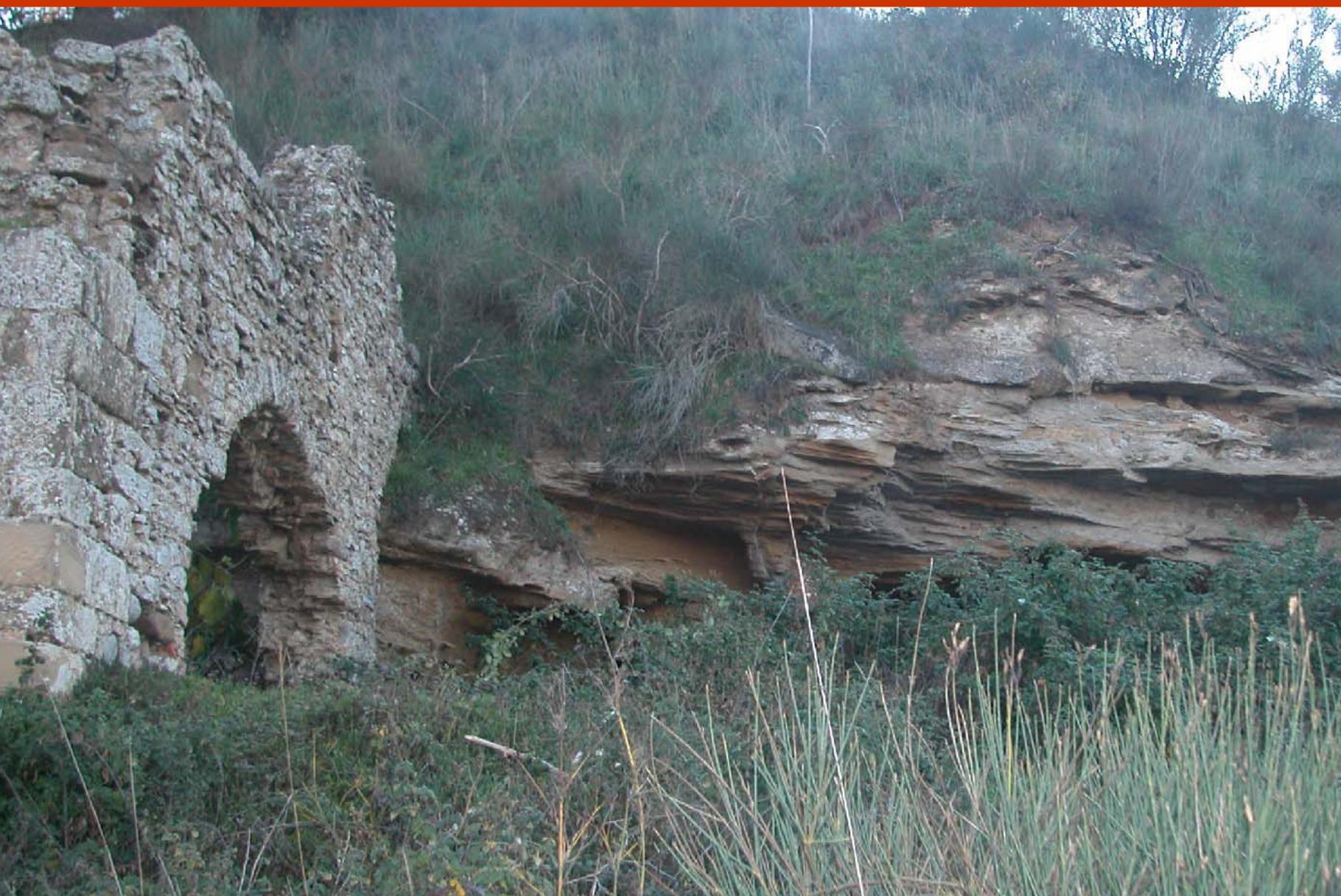
**Massano: I Cinti. Cantine – grotte descritte da Carlo Levi nel Cristo si è fermato ad Eboli
affigurate dall'artista in alcune tele. Intorno alle grotte si svolgono gli eventi del PARCO
ETTERAPIO dedicato a Levi**

Informazione e promozione del patrimonio presso le comunità locali



rettole: cantine grotte nel centro storico completamente interessato dal fenomeno

Progettazione di un elemento grafico unitario con forte caratterizzazione identitaria.



Progetto: chiesa semirunestra di S. Tommaso scoperta durante l'attuazione del progetto

Progettazione di percorsi sul territorio immediatamente utilizzabili in rapporto alla rete degli agriturismi ed all'offerta turistica già in atto.



Sito medievale di Altojanni: grotte individuate durante l'attuazione del progetto

Individuazione di sei progetti pilota, uno per ogni paese, in rapporto alle diverse tipologie del patrimonio.



...sina: bottini per la raccolta dell'acqua scoperti durante l'attuazione del progetto

Promozione di un'offerta turistica nelle fiere e presso gli operatori turistici incentrata su escursionismo ed eventi legati alla civiltà rupestre.



Miglianico: insediamento rupestre di S. Giuliano

Inserimento e collaborazione in attività transnazionali



Montescaglioso: Cantine e cava nel centro storico



La schedatura ha prodotto il ritrovamento di 4 chiese, un acquedotto sotterraneo e la individuazione di vari insediamenti produttivi finora sconosciuti. Intorno al tema, nel soggetto capofila è nato un gruppo di studio che ha ampliato la ricerca a tutta la Regione; lavora ad una banca dati ed alla realizzazione di un centro di documentazione internazionale ed è inserito quale consulente scientifico nella direzione di un'attività analogica in Spagna.

Il progetto di un elemento grafico unitario è stata realizzata l'apposizione di pannelli in ceramica nei punti di ingresso dei principali insediamenti rupestri con un logo che evidenzia la relazione tra il mondo delle grotte e la civiltà contadina.





individuati e già commercializzati con un certo successo diversi itinerari escursionistici sul tema delle grotte: il sentiero Matera – Montescaglioso; il sentiero Miglionico – Montescaglioso; percorsi d'anello nel Parco della Murgia Materana. Già “ commercializzato “, dopo la messa in sicurezza, anche l'acquedotto rupestre di Iraino



ei progetti pilota da candidare alla realizzazione nei prossimi programmi.

e cantine dell'abbazia di Montescaglioso; il frantoio in grotta di Pomarico; la chiesa rupestre di S. Tommaso a Grottole; la chiesa ipogea di S. Lucia a Irsina; un museo del vino in una grotta di Roccaraso; la fruizione dell'insediamento arcaico rupestre di S. Giuliano e Miglionico.



a promozione: partecipazione alla BIT di Milano ed a Mediterre di Bari; accordi con operatori ed associazioni per la fruizione degli itinerari trekking già individuati e gli eventi organizzati



**Promozione di eventi. Riti del mondo contadino: 5 Gennaio " I Cucibocca "
bucano dagli antri e dalle grotte del centro storico a Montescaglioso**



promozione di eventi. **Martedì grasso: Carnevalone.** Nelle cantine grotte si consumano le
ultime libagioni dopo aver mandato Carnevalone al rege



promozione di eventi. In **Vino Veritas** (fine primavera). Prodotti del territorio legati alla cultura della grotta: vino, formaggio e salumi

Spagna: Purullena di Guadix (Andalusia)



attività transnazionale. Con l'ADR Comarca de Guadix (Andalusia - Spagna), in un progetto sul patrimonio trogloditico del Mediterraneo. Completato il primo progetto, sono in fase di preparazione gli accordi per la nuova collaborazione. Affidato al GAL la consulenza scientifica del progetto

la nuova attività di educazione alla sostenibilità, giardini didattici nei cortili delle grotte per l'osservazione della flora e della fauna ed in particolare dei siti di nidificazione delle rondini e del lco grillaio.

