

PROGETTO PER LA REGISTRAZIONE DEL LOGO DEI PRODOTTI DOP ED IGP E PER LA LORO TUTELA LEGALE IN CAMPO INTERNAZIONALE



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



BUONITALIA^{spa}
THE REAL TASTE OF ITALY

QUADRO DI RIFERIMENTO

- L'Italia è il primo paese in Europa per numero di prodotti registrati (DOP e IGP): 182 in totale;
- il valore economico complessivo di tali prodotti è circa 9,5 MLD di euro;
- il fenomeno dell'*Italian Sounding* è causato dal fatto che il richiamo diretto o indiretto all'immagine, alla qualità, alla tipicità e alla cultura italiana in genere consente un posizionamento del prodotto su un *target* di mercato medio alto;
- il valore delle contraffazioni, nel solo mercato statunitense, è stimato in circa 50 MLD di euro;
- i comparti agroalimentari più colpiti dal fenomeno dell'usurpazione sono quelli dei formaggi e dei salumi, a seguire quello degli oli di oliva.



NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Diverse sono le norme e direttive emanate a livello internazionale e comunitario in materia. Le principali sono:

Accordo TRIPs - Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights (Marrakech 15 aprile 1994): Accordo relativo agli aspetti dei diritti di proprietà intellettuale attinenti al commercio, ratificato in Italia con legge n. 747 del 29 dicembre 1994. L'accordo è stato recepito in Italia con il decreto legislativo 19 marzo 1996, n. 198, il cui art. 31 traduce in norma interna la disciplina delle indicazioni geografiche, rafforzandone la tutela, sul piano generale della disciplina della concorrenza sleale e della pubblicità ingannevole (ma non si deve dimenticare la comunque esistente tutela penale);

Regolamento CE N. 510/2009 del Consiglio del 20 marzo 2006 e successive modifiche, relative alla protezione delle Indicazioni Geografiche e delle Denominazioni d'origine dei prodotti agricoli e alimentari;

Legge N. 526 del 21 dicembre 1999, relativo a "Disposizioni per l'adempimento di obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia alla Comunità europea", che specifica anche le competenze dei Consorzi di Tutela.

PERCHÈ BUONITALIA Spa

Le finalità di BUONITALIA Spa sono state individuate dal Decreto Legislativo n. 99 del 29 marzo 2004:

- promuovere, valorizzare e diffondere la conoscenza del patrimonio agricolo ed agroalimentare italiano nel mondo attraverso la creazione di un sistema che permetta di coordinare l'attivazione delle politiche promozionali di competenza nazionale;
- erogare servizi alle imprese del settore agroalimentare per favorire l'internazionalizzazione dei prodotti italiani;
- ***tutelare le produzioni italiane attraverso la registrazione e la difesa giuridica internazionale dei marchi associati alle produzioni nazionali di origine.***

IL PROGETTO

Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali ha affidato a BUONITALIA Spa il progetto con l'obiettivo di fornire supporto operativo ai Consorzi di Tutela e alle Associazioni dei produttori nel contrastare la concorrenza sleale e il fenomeno della contraffazione nei mercati esteri, in particolare USA e Canada.

Il progetto prevede le seguenti linee di attività:

- Registrazione all'estero dei marchi corrispondenti alle DOP e IGP italiane
- Monitoraggio costante dei mercati per individuare usurpazioni dei prodotti DOP e IGP
- Attivazione di procedimenti legali a tutela delle IG italiane.

GOVERNANCE

**MINISTERO
POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**

BUONITALIA Spa

STEERING COMMITTEE

Lo Steering Committee è composto da un rappresentante del MiPAAF, Buonitalia Spa, AICIG e Unioncamere/Retecamere.

REGISTRAZIONE DEI MARCHI ALL'ESTERO

- Progettazione e sviluppo tecnico di una piattaforma web, www.trueitalianfood.it, attraverso la quale condividere la banca dati sui marchi registrati, sui riferimenti legislativi e sullo stato delle contraffazioni;
- analisi delle procedure di registrazione dei marchi nei Paesi d'interesse;
- istituzione di una Segreteria tecnico-operativa per i Consorzi e le organizzazioni dei produttori IG che intendono registrare il proprio marchio;
- assistenza gratuita nelle procedure necessarie: le domande andranno presentate alla Direzione Generale SACO del MiPAAF o attraverso il sito www.trueitalianfood.it, i richiedenti dovranno sostenere solo i costi relativi ai diritti di registrazione.

MONITORAGGIO DEI MERCATI

- Monitoraggio costante dei mercati statunitense e canadese al fine di segnalare eventuali prodotti ingannevoli, usurpazioni e falsificazioni a danno dei prodotti italiani DOP e IGP, con il contributo dei Desk ICE–Anti contraffazione e delle Camere di commercio all'estero;
- monitoraggio continuo del web e dei siti di *e-commerce* di casi di contraffazione riconducibili ai Paesi di riferimento;
- pubblicazione dei casi di usurpazione e imitazione monitorati nella banca dati del sito www.trueitalianfood.it.

ATTIVAZIONE DI PROCEDIMENTI LEGALI

- Organizzazione di tavoli di confronto con i Consorzi di Tutela per l'analisi dei dati provenienti dall'attività di monitoraggio e la valutazione di eventuali procedimenti legali;
- studio dei contesti legislativi e della normativa di riferimento in vigore nei paesi individuati;
- valutazione sulla fattibilità di attivare eventuali procedure legali nei Paesi segnalati e procedure di registrazione;
- valutazione preliminare dei rischi/benefici;
- rilascio di pareri per i Consorzi e le organizzazioni dei produttori richiedenti;
- azioni preliminari e pre-giudiziali per Consorzi e associazioni richiedenti (lettere di diffida, assistenza in fase pre-giudiziale, predisposizione di eventuali atti di transazione).

AZIONI SVOLTE

www.trueitalianfood.it

Il sito di progetto è suddiviso in due parti:

- Parte privata:
 - accessibile solo per gli utenti registrati, che avranno la possibilità di segnalare le contraffazioni e di richiedere l'assistenza per la tutela legale e per la registrazione dei marchi.
- Parte pubblica, con le sezioni:
 - normativa: nazionale, comunitaria e internazionale;
 - report di analisi delle informazioni ricavate dalla banca dati;
 - bacheca con schede di contraffazioni/imitazioni;
 - servizio “Segnala nuove usurpazioni” che permette di segnalare dei casi di contraffazione.

www.trueitalianfood.it

Home :: LA TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI DOP E IGP :: - Windows Internet Explorer provided by Retecamere

http://www.trueitalianfood.it/

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Home :: LA TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTT... Pagina iniziale Feed (3) Stampa Pagina

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

BUONITALIA.
THE REAL TASTE OF ITALY

TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI DOP E IGP

Home Il Progetto Menu Prove Mappa

Home

Normativa

- Normativa Nazionale
- Normativa CEE
- Normativa Internazionale

Paese

In primo piano

17-09-2009
La tutela internazionale dei prodotti DOP e IGP
Mercoledì 23 settembre 2009 a Roma, alle ore 10.30, presso la sala Cavour del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (via XX Settembre, 20) si terrà il convegno...

Archivio >>

Area Riservata

Nome utente

Password

Login

Password dimenticata?

Inserisci il tuo indirizzo email, e riceverai una mail con una nuova password generata casualmente.

Richiedi password

Registrati -> [richiedi i tuoi dati](#)

NOTIZIE DAL MONDO ECONOMICO

Agroalimentare Internazionalizzazione Tutelare impresa e territorio

15-09-2009
Firenze - Qualità e sicurezza dell'agroalimentare: incontro

15-09-2009
Roma - Settembre 2009: tornano le Piazze dell'Agricoltura

14-09-2009
Firenze - Convegno sulla tutela del marchio all'estero

14-09-2009
Livorno - Controlli di filiera di uve e vini Doc

14-09-2009
Trapani - I edizione Siciliamo: vincitori e gemellaggio con Vercelli

Internet 100%

www.trueitalianfood.it

Home :: LA TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI DOP E IGP :: - Windows Internet Explorer provided by Retecamere

http://www.trueitalianfood.it/

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Home :: LA TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTT... Pagina iniziale Feed (2) Stampa Pagina

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

BUONITALIA
THE REAL TASTE OF ITALY

TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI DOP E IGP

Home Il Progetto Menu Prove Mappa

Nuova richiesta di assistenza per la tutela del marchio

Titolo:

Tipo

Prodotto*:

Nome

Prodotto*:

Tipo

Marchio*:

Paese:

Descrizione:

Internet 100%

www.trueitalianfood.it

Home :: LA TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI DOP E IGP :: - Windows Internet Explorer provided by Retecamere

http://www.trueitalianfood.it/

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Home :: LA TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTT... Pagina iniziale Feed (3) Stampa Pagina

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

BUONITALIA.
THE REAL TASTE OF ITALY

TUTELA INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI DOP E IGP

Home Il Progetto Menu Prove Mappa

Nuova segnalazione di contraffazione

Titolo:

Tipo Prodotto*: Scegli la tipologia

Nome

Prodotto*:

Tipo Marchio*: Scegli il tipo di marchio

Paese: Scegli il Paese

Tipo

Violazione*: Scegli il tipo di violazione

Azienda

Contraffattrice:

Marchio

Contraffatto:

Descrizione:

Internet 100%

AZIONI SVOLTE

Ad oggi sono state avviate le procedure di intervento per la tutela di:

- Prosciutto di Parma
- Prosciutto di San Daniele
- Provolone Val Padana
- Asiago
- Montasio
- Taleggio

AZIONI SVOLTE

È stato segnalato sul mercato americano un formaggio contraddistinto dalla dicitura "Pecorino Toscano DOP" che ovviamente non rispetta il disciplinare di produzione e non proviene dall'Italia. Dopo un'attenta analisi della documentazione relativa all'usurpazione riscontrata, è stata realizzata per il Consorzio una bozza di lettera di diffida



Mercato: USA

AZIONI SVOLTE

È stato analizzato il caso della registrazione del marchio “Lardo di Colonnata”, per il quale è stato inviato il ricorso all’ UAMI – agenzia dell’Unione europea competente per la registrazione di marchi, disegni e modelli validi in tutti i 27 paesi della UE.



Sono state avviate le procedure di intervento per la registrazione di:

- Asiago
- Radicchio Rosso Treviso
- Aceto Balsamico di Modena
- Oliva Bella della Daunia





Grazie per l'attenzione!

Roma, 23 settembre 2009