



# Affrontare il cambiamento

Le sfide delle politiche nelle aree rurali

Obiettivi: Perché la *Review* è stata importante per l'Italia? Come far ripartire lo sviluppo? Quale possibile ruolo per il governo nazionale e la governance locale?

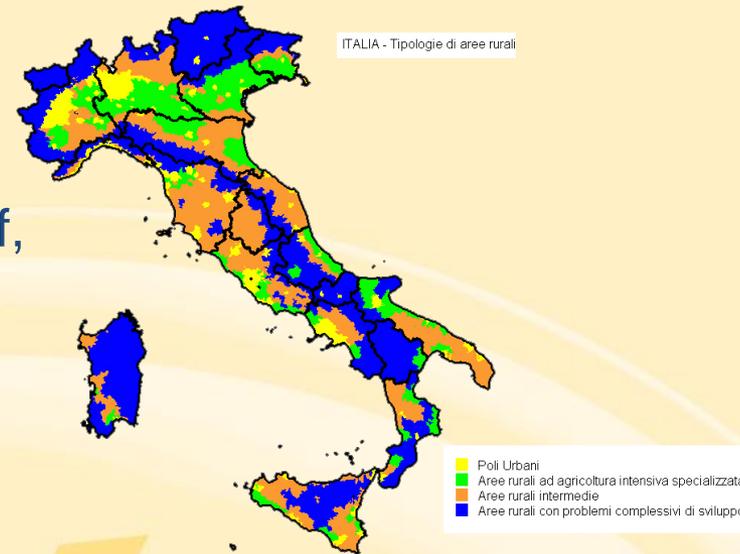
## Perché la *Review* rurale è stata importante per l'Italia?

- ❑ Valutare l'efficienza delle politiche territoriali e del sistema di “governance”;
- ❑ Ragionare sulle sfide che le aree rurali si troveranno ad affrontare nei prossimi anni;
- ❑ Utilizzare tutti gli strumenti di politica disponibili e renderli più efficaci.



# Un sistema di *governance* più partecipativo e integrato

□ La classificazione del Mipaaf, una **base territoriale per tutti gli attori rurali.**



□ Il ruolo della **Rete Rurale Nazionale**

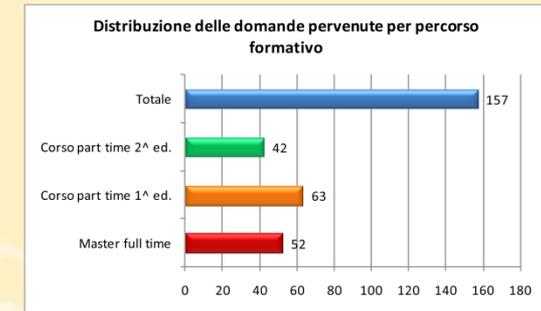
□ **L'Osservatorio delle aree rurali**, attivato nell'ambito della RRN, per **sviluppare la base informativa** e migliorare l'attuale classificazione, attraverso il partenariato con gli altri Ministeri coinvolti e la collaborazione con l'Istituto nazionale di statistica.

## Come far ripartire lo sviluppo: le 5 componenti chiave



# Fattori chiave per rivitalizzare le aree rurali

## Valorizzazione capitale umano



|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Obiettivo 1*</b> | <b>Avvicinare la formazione all'occupazione</b>   |
| <b>Main action</b>  | Rafforzamento delle capacità locali (business plan, servizi di consulenza aziendale, e.learning, master dell'OIGA per gli attori locali).                   |
| <b>Target 2</b>     | <b>Identificare nuovi profili</b> , come l'imprenditore e manager per l'agriturismo   |
| <b>Main action</b>  | Psr – misura 313 Promuovere il turismo  |
| <b>Target 3</b>     | <b>Dare una prospettiva concreta ai giovani agricoltori</b>   |
| <b>Main actions</b> | Incentivi per i giovani agricoltori (5 M euro di nuovi investimenti; concessione di terra in demanio; bandi per progetti di ricerca).                       |
| <b>*Strumenti</b>   | RRN (Rete rurale nazionale)<br>OIGA (Osservatorio nazionale per l'imprenditoria giovanile)<br>ONILFA (Osservatorio nazionale per l'imprenditoria femminile) |

**Professione Lavoro**  
Una finestra sul mondo del lavoro  
www.professionelavoro.it

**Nuove professioni, un manager per l'agriturismo**

Coordina tutta l'attività dell'azienda, si occupa in particolare degli aspetti gestionali e dei piani di sviluppo dell'imp...

...principalmente un imprenditore agricolo, ma svolge anche attività simili a quelle del direttore d'albergo e dell'addetto ai servizi ricev...

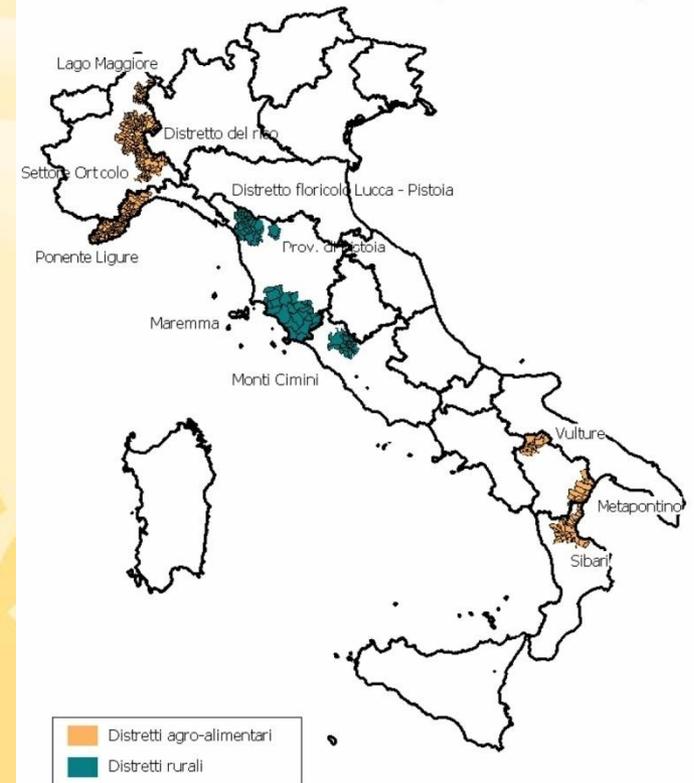
# Fattori chiave per rivitalizzare le aree rurali

## Diversificazione economica

### Multifunzionalità

| Agroalimentare                 | Agriturismo                    | Agricoltura sociale |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| <b>80 mila aziende</b>         | <b>17.7 mila aziende</b>       | <b>450 aziende</b>  |
| + 20% su a.p.<br>(ISMEA, 2007) | + 6 % su a.p.<br>(ISTAT, 2007) | Processo in corso   |
| <b>182 DOC/IGP</b>             |                                |                     |

Localizzazione distretti rurali e agroalimentari di qualità



## Fattori chiave per rivitalizzare le aree rurali



### Servizi sostenibili e semplificazione

- Banda larga: un approccio più “comprensivo” a livello nazionale e regionale, per coprire il Digital Divide entro il 2010.
- Sviluppo di servizi “ecosostenibili”;
- Drastica semplificazione, per ridurre tempi e costi procedurali.



### Qualità di vita

- Valorizzare il paesaggio e la biodiversità;
- Uso innovativo delle risorse naturali(es. energia rinnovabile; gestione risorse idriche).

# Fattori chiave per rivitalizzare le aree rurali

## Sicurezza e Qualità alimentare

Obiettivi:

**Ridurre la distanza tra produttori e consumatori:**

- Micromarket (Km “0”), filiere corte;
- Produzioni ad alta qualità compatibili con l'ambiente (es. agricoltura biologica; benessere animale);
- Made in Italy (Protezione di tutta la catena produttiva, etichettatura, standard di sicurezza).

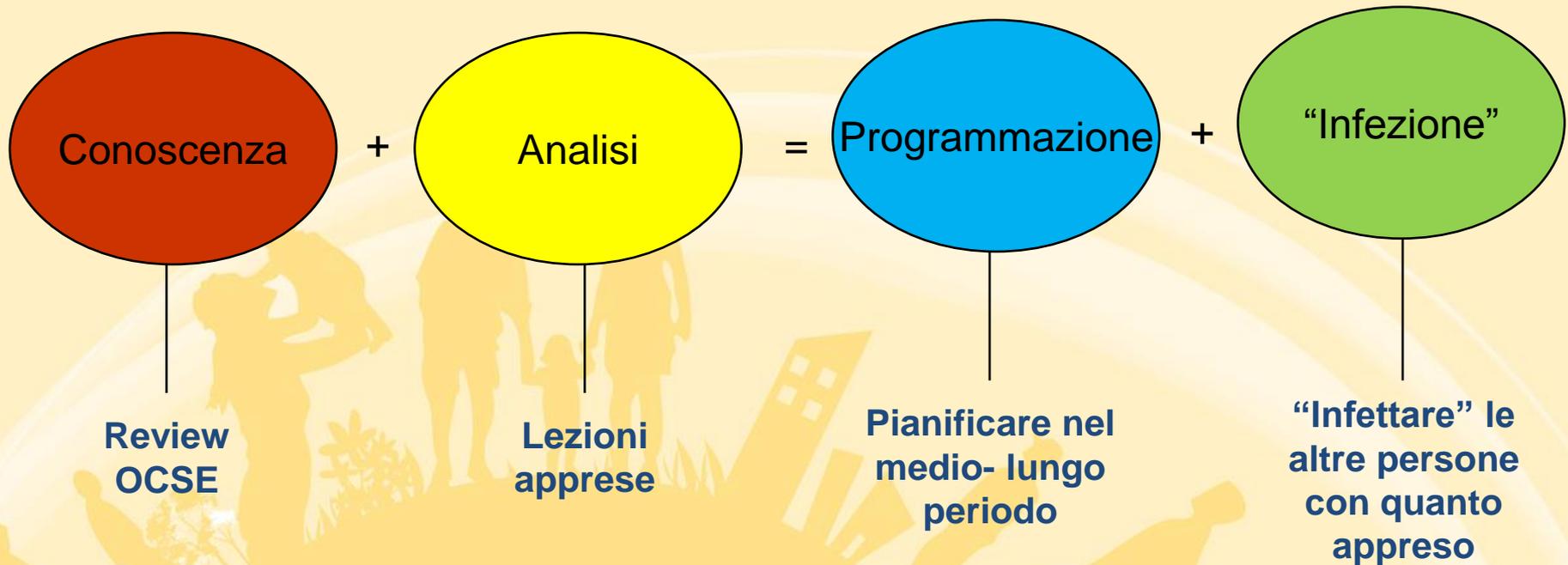
**Coinvolgimento dei giovani e aumento della visibilità dei prodotti locali sul mercato internazionale :**

- Piano di comunicazione del Mipaaf (es. “Progetto frutta nelle scuole”, Food 4U”)

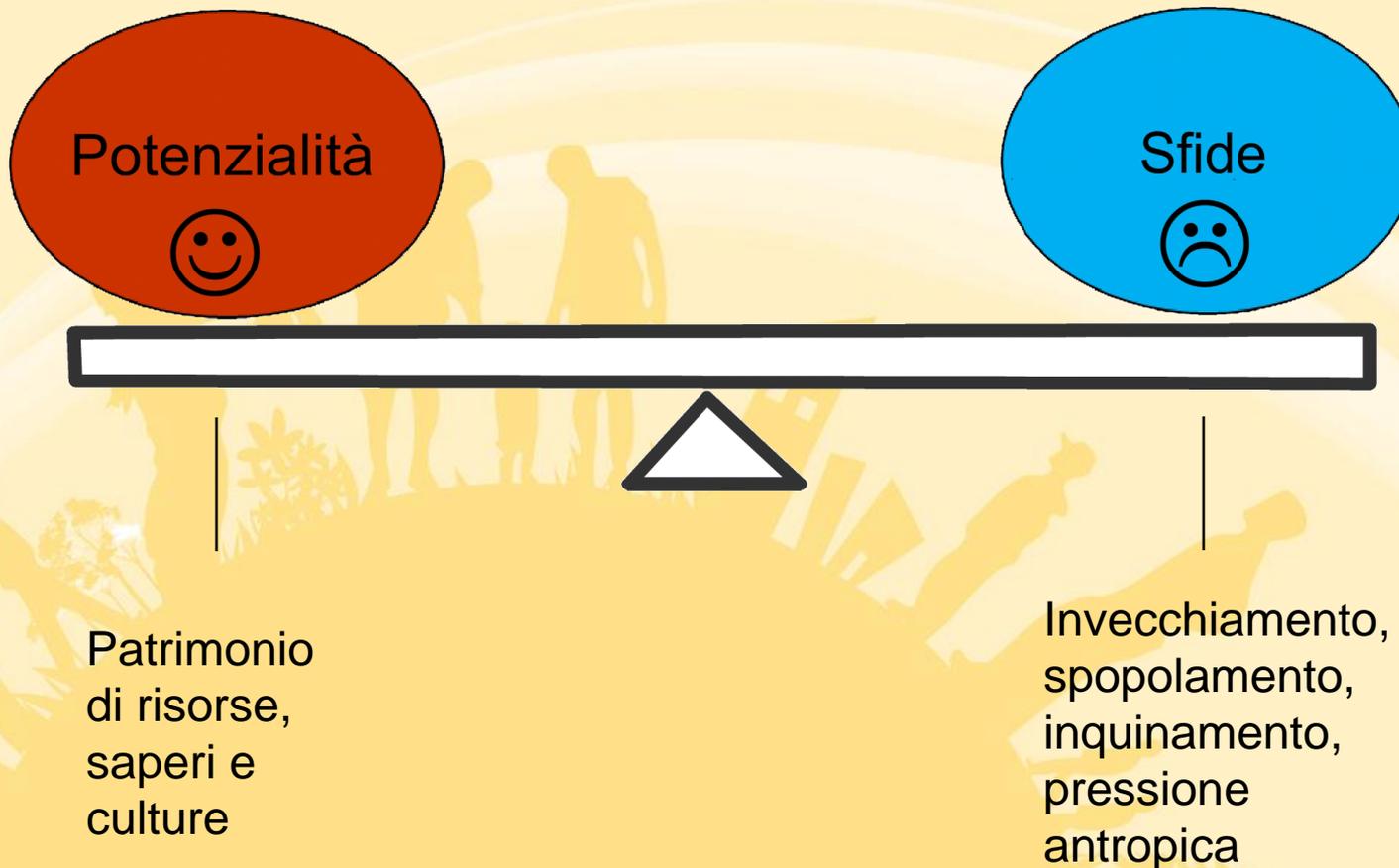
## Lezioni apprese

- ❑ Importanza di identificare il giusto livello amministrativo (scelta della governance), per soddisfare le istanze locali e programmare gli interventi.
- ❑ Necessità di mettere a sistema le politiche (agricole, forestali, sanità, servizi sociali, istruzione, infrastrutture): obiettivo di grande rilievo che richiede una forte volontà di cooperare.
- ❑ Importanza di ricercare una maggiore sinergia nei flussi finanziari, ai diversi livelli (comunitario, nazionale, regionale)

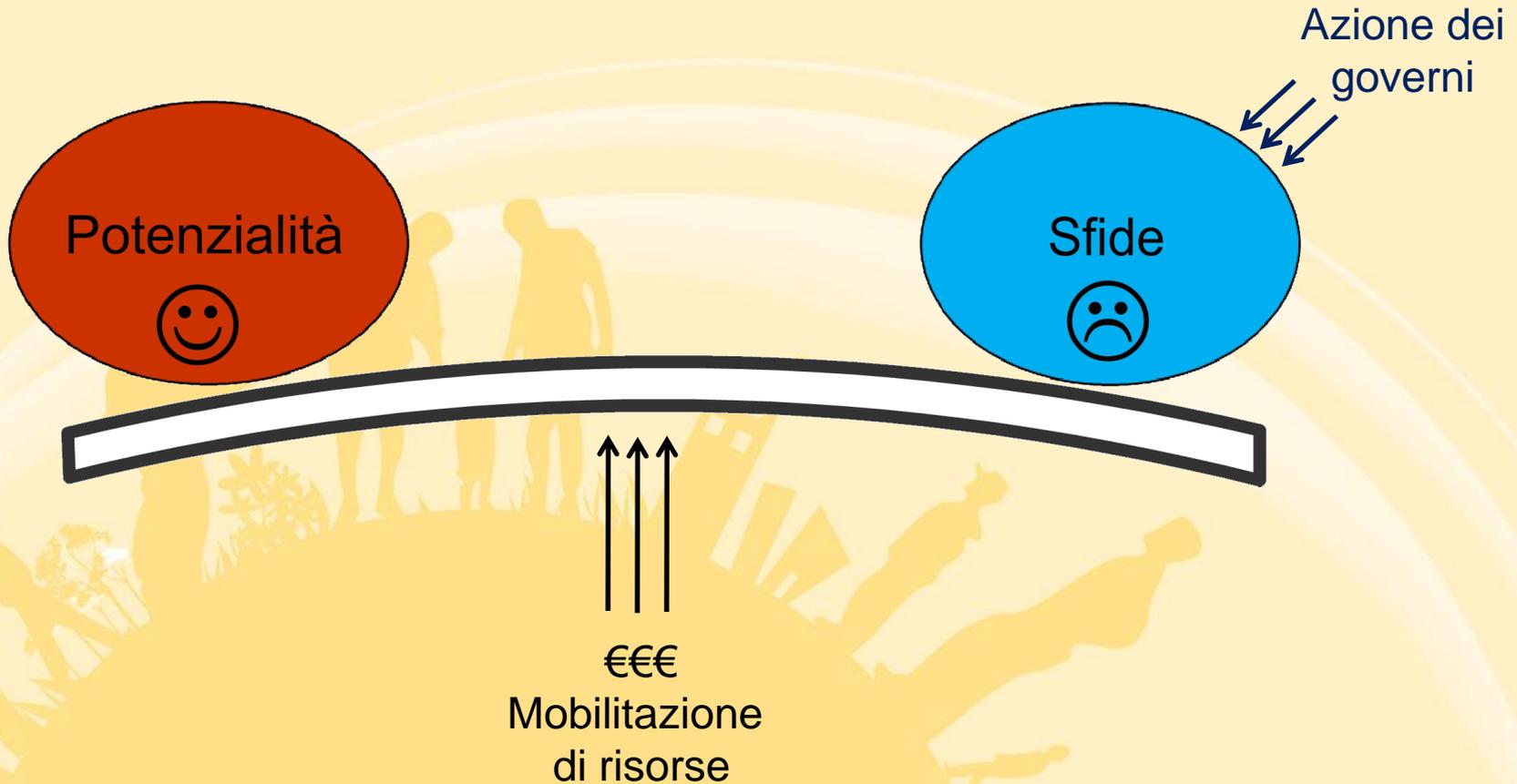
## Come tradurre le lezioni apprese in azioni concrete ?



## Il termine “rurale” ha una duplice valenza che è necessario considerare



# E c'è il rischio che l'equilibrio possa essere compromesso, se...



## Il ruolo dei governi nazionali e della governance locale: alcune considerazioni

Crisi economica globale, deficit di bilancio statale, **riduzione risorse finanziarie a disposizione, ma aspettative sul mantenimento di un elevato livello di servizi**



## Conclusioni

- Le comunità locali devono adoperarsi per reperire risorse a livello locale, immaginando soluzioni creative (es. nuovi modelli partecipativi e partenariati, aggregazioni tra comuni per erogare servizi ).
- E' necessario favorire nuove opportunità economiche private locali o collettive, non solo nel settore agroalimentare, ma anche nel turismo, nel settore forestale ed energetico, promuovendo lo sviluppo dei servizi locali.
- I governi, ai vari livelli, devono promuovere strategie sostenibili e adottare una pianificazione basata su risorse naturali e sui drivers di crescita economica, considerando aspetti quali i cambiamenti climatici, le regole di mercato, la sicurezza e la qualità alimentare.
- La comunicazione e il network (es. rete rurale) rappresentano un'opportunità per coinvolgere gli attori rurali.

## Il futuro delle comunità rurali nel post 2013...

...regioni rurali più forti, con più potere e coraggio, che facciano tesoro delle esperienze acquisite e siano in grado di proporre soluzioni innovative, con la capacità di reinventarsi.



Per maggiori informazioni: [www.reterurale.it](http://www.reterurale.it)