



Tavolo Nazionale Permanente di **Partenariato**

ROMA, 20 GENNAIO 2009

COSTRUIRE il Network



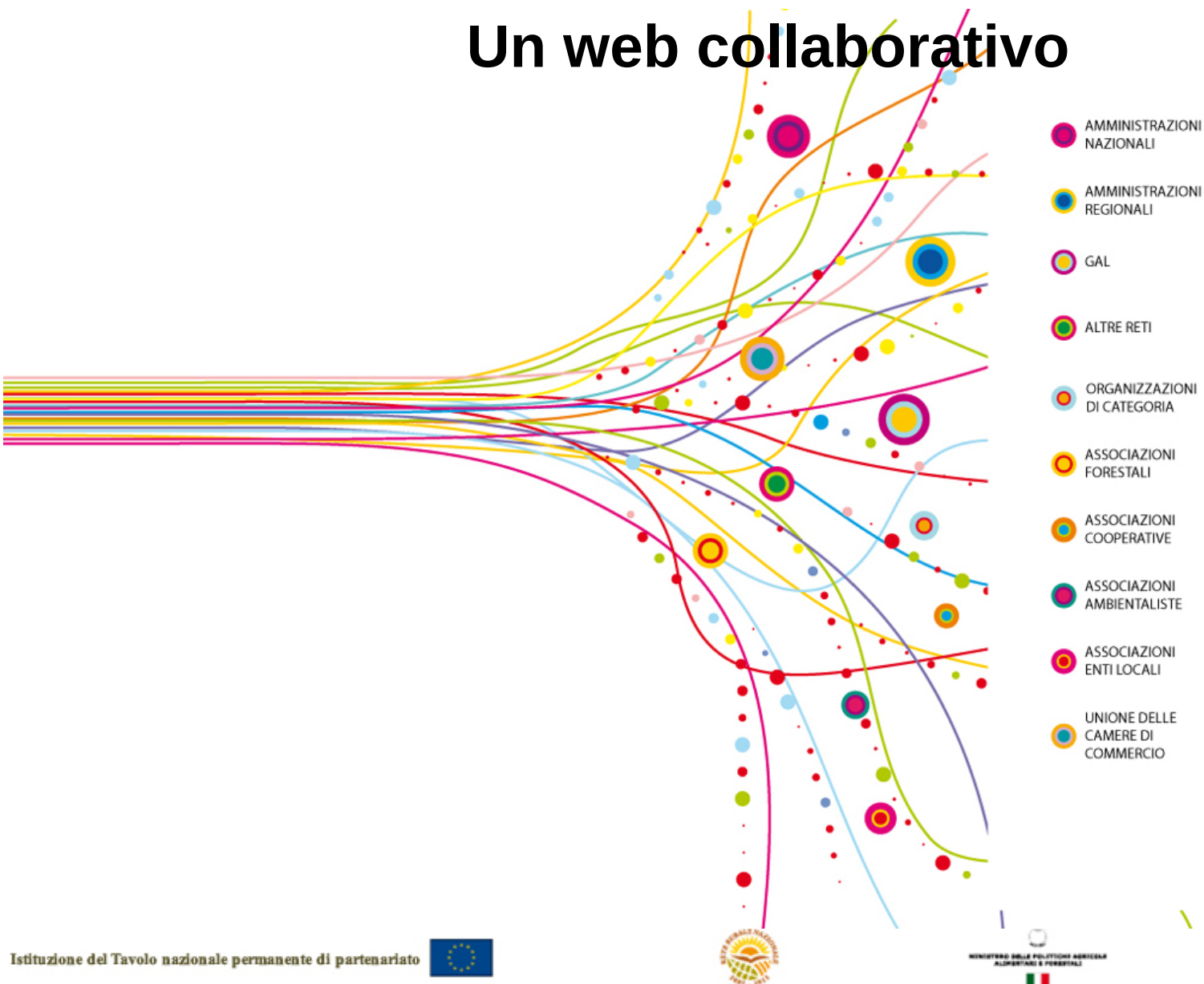
www.reterurale.it

Paola Lionetti





Un web collaborativo





Contenuti della presentazione

- A che punto siamo: cenni agli obiettivi e al metodo
- Potenzialità del portale
- Modalità di comunicazione
- Conclusioni





Obiettivi

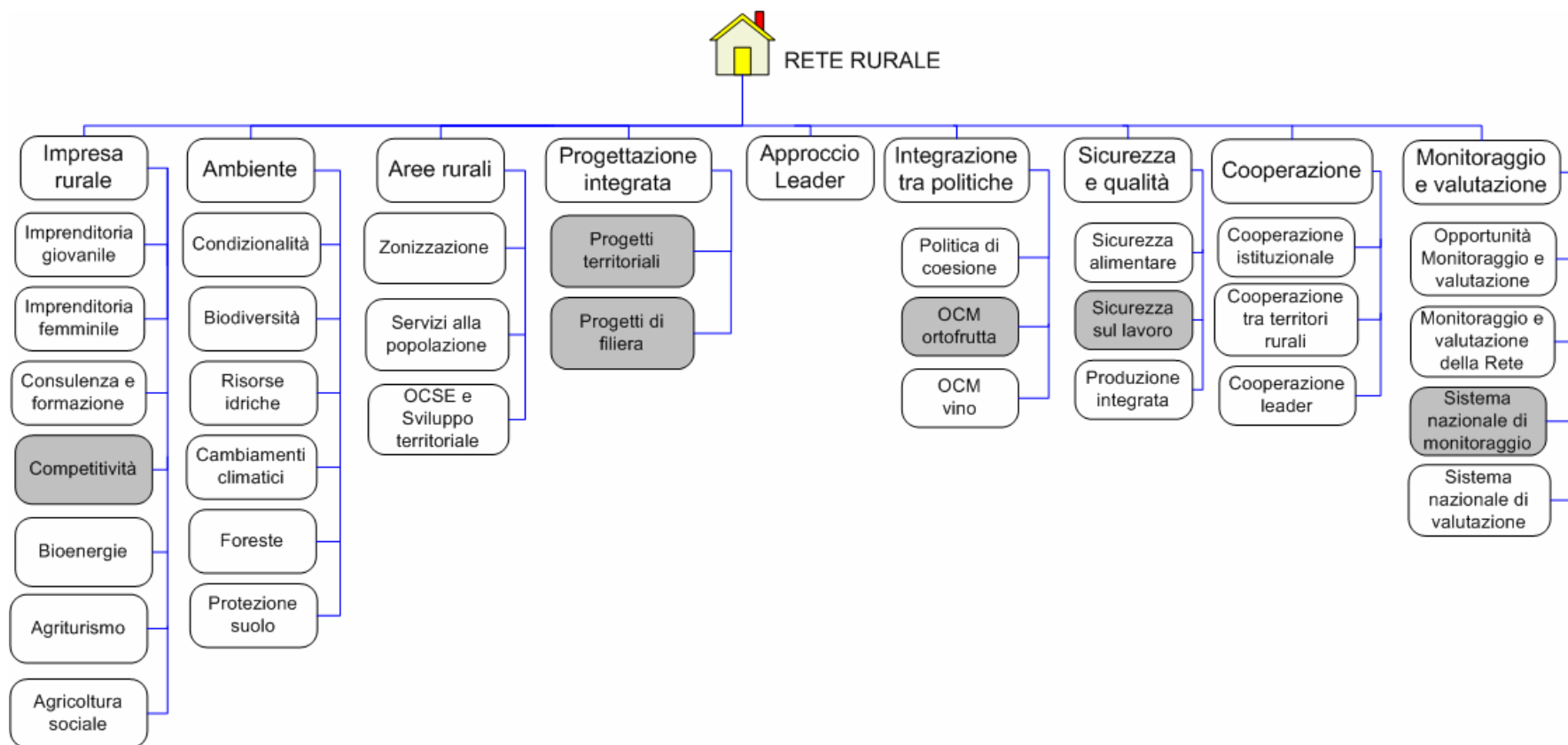
- | | |
|----------------------------------|--------------|
| 1. Inserimento contenuti di base | Gennaio 2009 |
| 2. Controllo qualità | Aprile 2009 |
| 3. Interattività del portale | Giugno 2009 |





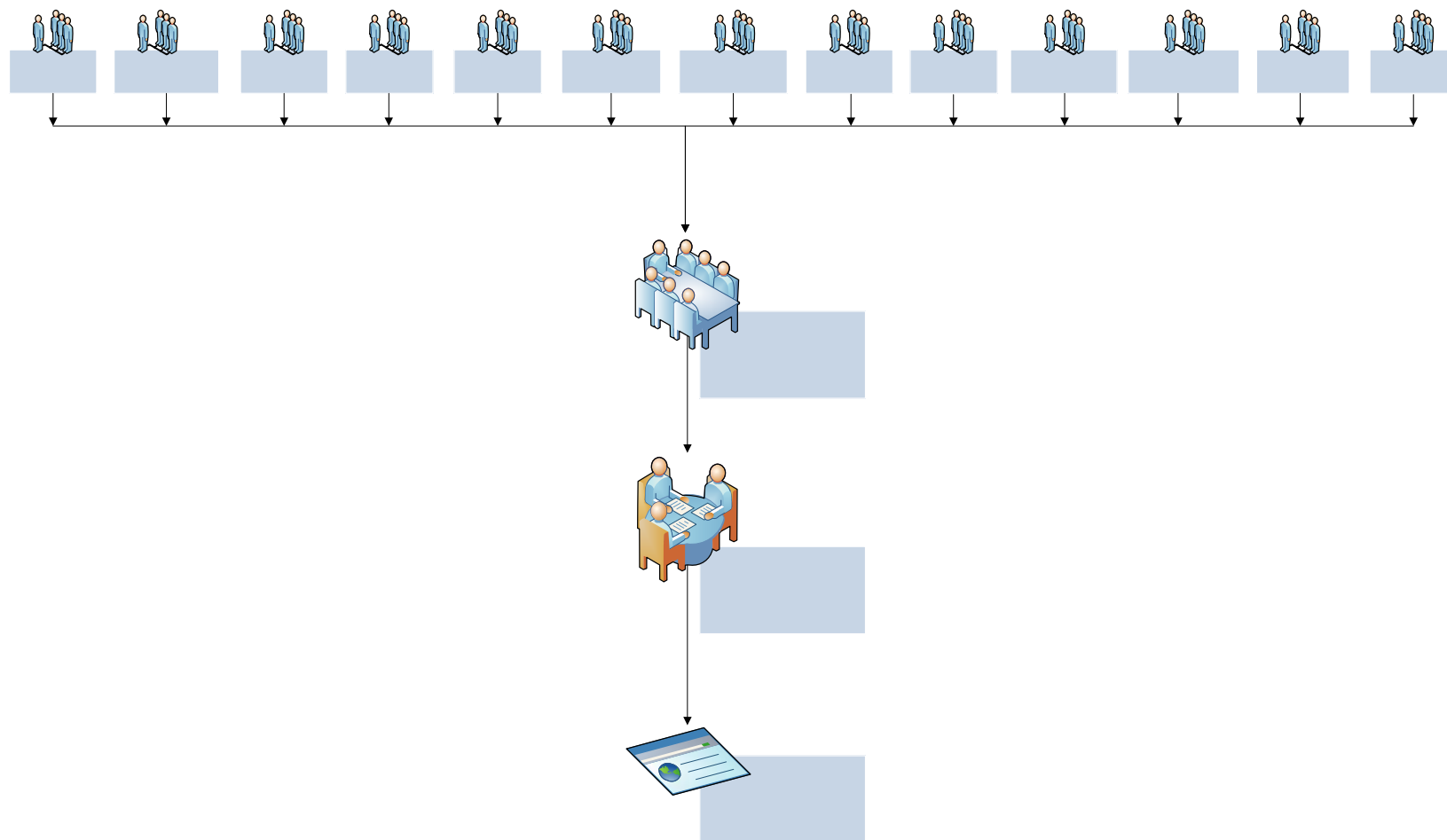
Obiettivi

1. Inserimento informazioni di base Gennaio 2009





Metodo di lavoro





Obiettivi

2. Controllo qualità

- Catalogazione delle informazioni (eventi, news, documentazione, normativa)
- Aggiornamento periodico dei contenuti del sito
- Realizzazione di archivi, database





Obiettivi

3. Interattività del portale

- Finestra di dialogo (Registrazione, invio commenti, media)
- Forum (area strutturata riservata ai dibattiti)
- Area riservata (tavolo virtuale) / intranet
- Community





Potenzialità del portale

- Bacheca della opportunità (bandi PSR e valutazione, borse di studio)
- Approfondimenti su specifici temi
- Archivio degli output prodotti dalla RRN
- Area riservata al dialogo (es. produzione integrata)
- Forum di discussione per il PQSF

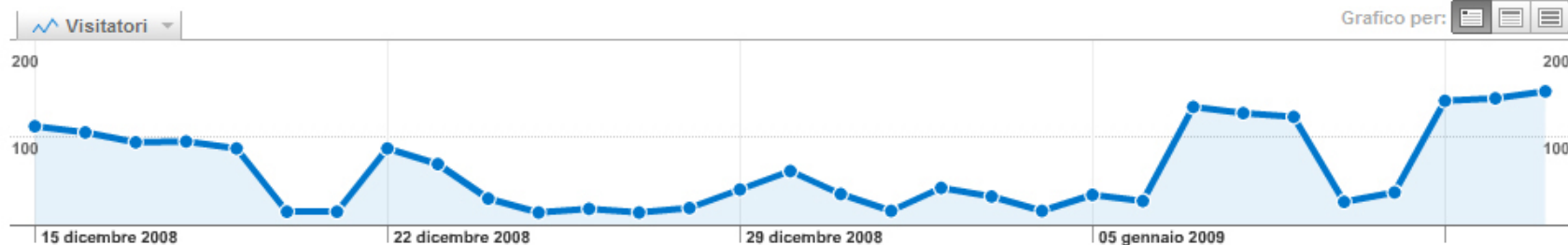




Panoramica visitatori

Qualche dato

15/dic/2008 - 14/gen/2009



1.351 utenti hanno visitato questo sito



2.796 Visite



1.351 Visitatori unici assoluti



19.052 Pagine visualizzate



6,81 Media pagine visualizzate



00:06:10 Tempo sul sito



30,11% Frequenza di rimbalzo



38,48% Visite nuove

Livello dettagli:

Paese/zona

Visite ↓

Pagine/Visita

1.	Italy	2.731	6,85
2.	Luxembourg	12	8,00
3.	France	11	9,09
4.	Belgium	6	4,50
5.	Poland	3	3,00
6.	Spain	3	7,33
7.	Slovenia	3	1,33
8.	Austria	3	4,67
9.	Russia	2	1,00
10.	Romania	2	1,00





Quali altri servizi?

- Rss feed
- Newsletter
- Implementazione dei link
- Interviste ad esperti di settore (target Università)





Siamo attrezzati per una comunicazione efficace?

- **Scenario europeo** (aggiornamenti su temi importanti, es. Health check, Organizzazione comune di mercato, Cambiamenti climatici, Qualità prodotti agricoli; analisi di altri modelli di sviluppo rurale)
- **Contesto nazionale** (novità sui regolamenti, archivio output della rete, eventi)
- **Contesto regionale** (eventi, workshop, formazione, monitoraggio bandi PSR e bandi valutazione)





Cosa ci aspettiamo per il futuro?

Un **web** in grado di tradurre le negatività in positività:

- Bisogni
- Disinformazione
- Passività
- Input
- Opportunità
- Conoscenza/formazione
- Iniziativa
- Output

...in sintesi un **ambiente aperto** che benefici di interazioni positive.





RACCOGLI la Sfida

Grazie per l'attenzione

