

L'agricoltura dalla parte del consumatore

Domanda e offerta di prodotti agroalimentari: il punto di vista del consumatore.

2 dicembre 2008, ore 9.15-13.00 - Sala conferenze Ires Piemonte - Via Nizza 18, Torino

Gli aspetti, e le questioni, socio-ambientali e di sicurezza degli alimenti sono ormai parte integrante degli obiettivi della politica agricola, sia a livello comunitario sia a livello locale, e stanno entrando nell'offerta agroalimentare.

Parallelamente, il quadro della domanda, vale a dire dei consumatori, è delineato in modo preciso e chiede, oltre a prezzi ragionevoli: una forte garanzia di qualità, salubrità e genuinità dei cibi, un contributo a fronteggiare le problematiche sociali e ambientali, i cambiamenti climatici e le difficoltà energetiche. In sostanza anche da parte del consumatore c'è una marcata attenzione al complesso tema dello sviluppo sostenibile e al modo in cui l'agricoltura si relaziona con tutti i fattori che agiscono in questo processo, specialmente a livello locale. Oggi, il consumatore è sempre più attento e orientato verso acquisti consapevoli, includendo nel concetto di qualità dei prodotti agroalimentari anche valori quali la sostenibilità ambientale e sociale della produzione, oltre ovviamente al prezzo.

Si tratta di un nuovo modello, dove la competitività dell'impresa agricola, oltre alla capacità di stare sul mercato, deriva anche dal suo impegno a garantire adeguati livelli di sostenibilità economica, sociale e ambientale nel contesto territoriale in cui opera. L'obiettivo è rispondere in modo ampio e adeguato alla comunità dei suoi consumatori e di comunicare questa risposta, attraverso modalità nuove di relazione con gli acquirenti, attraverso relazioni più dirette e di scambio.

Il comparto agroalimentare conosce le nuove richieste dei consumatori?
Cosa significa un acquisto consapevole?
Come trovare l'incontro tra la nuova domanda e l'offerta agroalimentare?
Come avvicinare le aziende e i consumatori, per attivare scambi e non solo vendite?

Programma

Modera:
on. Lino Carlo Rava, presidente INEA

9.15-9.30 Registrazione
9.30-9.45 Saluti e introduzione

La teoria - Cosa chiede il consumatore

9.45-10.15 Giovanni Peira, Università di Torino
10.15-10.45 Francesca Giaré, INEA

10.45-11.00 Coffe Break

La pratica - Esperienze a confronto

11.00-11.30 Andrea Saroldi, GASTorino
11.30-12.00 Federico Boario, Mercati di F. Boario
12.00-12.30 Dario Martina, Coop. Il Frutto Permessso

12.30-13.00 Discussioni e conclusioni

Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



FACOLTÀ
ECONOMIA
TORINO



associazione
Alessandro Bartola

