



*Task Force Leader – Rete Rurale Nazionale*

# **Elaborare una strategia di sviluppo locale con il Metodo Leader: elementi chiave della qualità progettuale**

**4°**

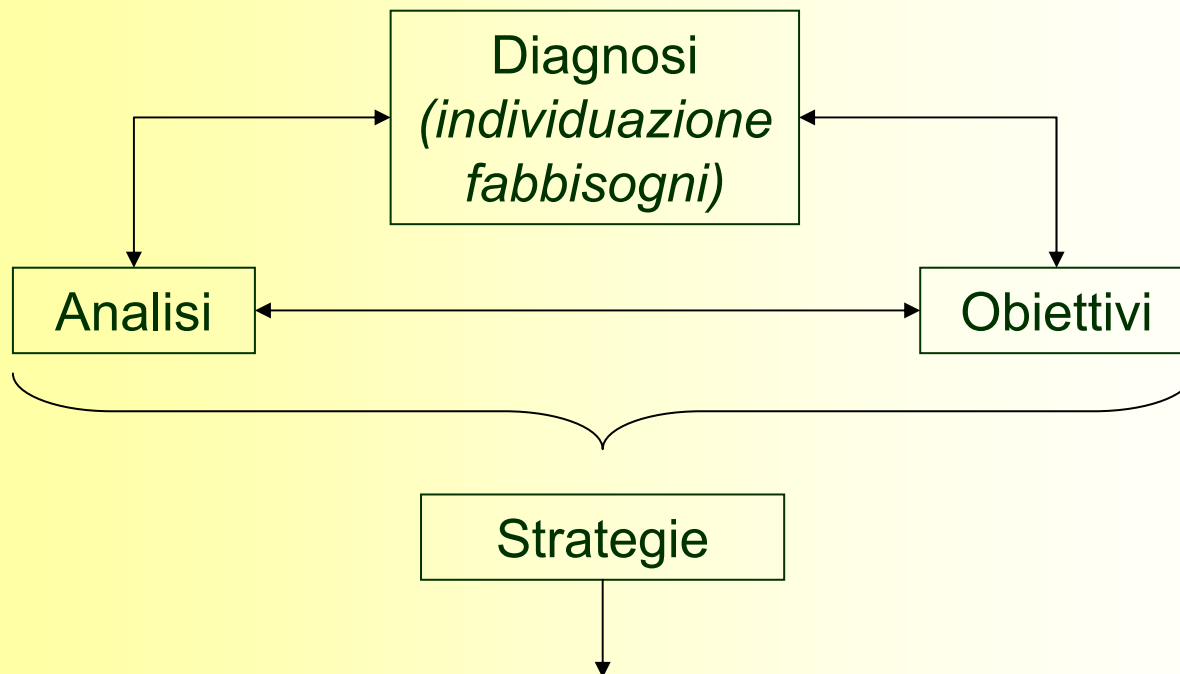
***Integrazione, complementarità, multisetorialità***

*22 maggio 2009  
Campobasso*

# Qualità della strategia: **coerenza strategica**

## Coerenza "interna" del PSL

I risultati delle analisi devono trovare un diretto collegamento con gli obiettivi: verificare l'esistenza di questi collegamenti ed eventualmente riorientare e calibrare meglio l'articolazione degli obiettivi.



Individuazione delle le azioni (Misure – tipologie di intervento)

# Qualità della strategia: **coerenza strategica**

## **Coerenza "esterna" del PSL**

### **1. Coerenza rispetto al PSR ...**

- Il PSR individua già, per le macroaree ammissibili all'approccio Leader, alcuni fabbisogni d'intervento cui sono collegati obiettivi specifici: tali obiettivi devono orientare il Gal nella definizione del PSL
- Rispetto al Leader+ non è previsto il tema "centrale". Ma sono fissati gli obiettivi dell'Asse 4:
  - Rafforzamento della capacità progettuale e gestione locale;
  - Valorizzazione delle risorse endogene dei territori.

Questi obiettivi rappresentano la *mission* che la Regione affida ai Gal

### **2. ... e rispetto ad altri obiettivi e strumenti di sviluppo**

- Il PSL attinge a misure diverse degli Assi 2 e 3 del PSR, ma deve garantire coerenza anche con gli altri Assi (1) del PSR e, in generale con gli altri piani e programmi regionali, nazionali e comunitari.

## Progettazione integrata

L'integrazione **non è l'obiettivo**, ma un modello **organizzativo** ed **attuativo** capace di favorire l'innescò di **effetti sinergici** tra interventi, e l'accumulo di **competenze**

Nell'approccio Leader l'integrazione si sviluppa su **tre dimensioni**:

- Micro-integrazione
- Integrazione locale o settoriale
- Integrazione inter-programmatica

# Qualità della strategia: **dimensioni dell'integrazione**

## **Integrazione...**

**... tra interventi...**

**... misure...**



**... programmi**

# Qualità della strategia: **buone prassi**

## **Integrazione e multisettorialità: buone prassi**

Per costruire linee d'intervento multisettoriali è fondamentale agire sul versante dell'**animazione** e **sensibilizzazione** sia nel processo di costruzione del PSL, sia in fase di attuazione.

E' importante interloquire ed aprirsi anche a rappresentanze di soggetti che operano in **settori non immediatamente contigui** a quello agroalimentare o turistico.

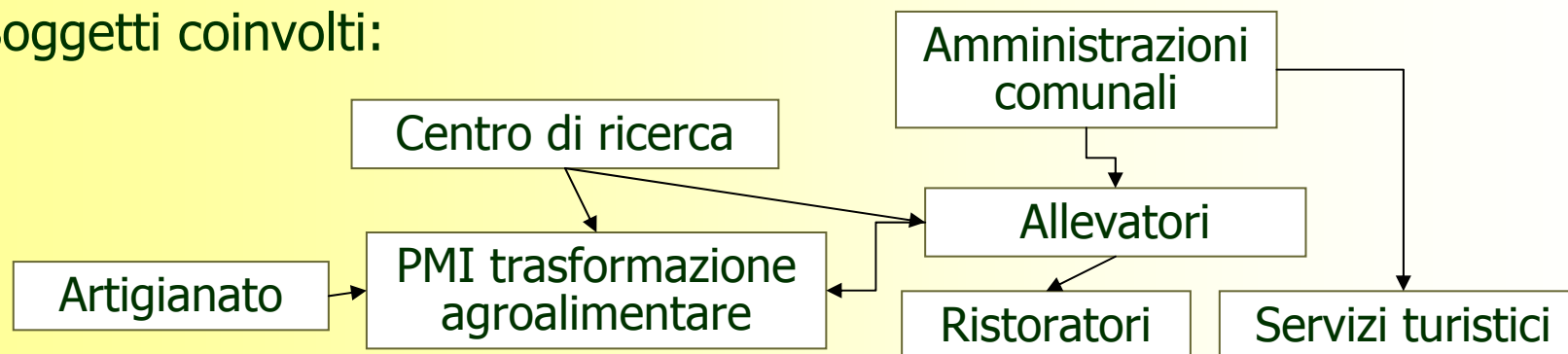
### **Esempio 1:**

*L'esempio* che segue parte dalla necessità di rispondere ad alcuni fabbisogni specifici di un'area appenninica, nella quale sono emerse alcune problematicità che investono il settore zootecnico (sistema di allevamento pastorale e transumante dei bovini podolici):

**Usi civici; conflittualità** tra allevatori e residenti/agricoltori; mantenimento di attività **multifunzionali**; conservazione delle **biodiversità**; valorizzazione **produttiva**; sostegno della **filiera corta**; tutela **ambientale**; valorizzazione dell'offerta **turistica** (enogastronomia e naturalistico-ambientale)

## Qualità della strategia: **buone prassi**

Soggetti coinvolti:



*Esempio:* Obiettivo globale "Valorizzazione della cultura e dei sistemi pastorali transumanti"

Obiettivi specifici:	Linea d'intervento (Mis. principale):	Mis. collegate	Destinatari/ settori
Valorizzazione e miglioramento della qualità dei prodotti lattiero-caseari;	→ 312	121	Imprenditori, coop agricole
		123	Ricerca
Tutela e riqualificazione del patrimonio culturale e paesaggistico	→ 323	124	Trasf.ne agroalimentare
		311	Formazione
Creazione del sistema di offerta sostenibile;	→ 313	322	Enti locali
		331	PMI servizi, manifatturiero

# Qualità della strategia: **buone prassi**

## Mis. 4.24.b secondo trattino

Animazione

Assistenza Tecnica



Promozione e valorizzazione risorse territoriali

**PIT Filiera Turistica Enogastronomica**

Stazione enogastronomica Aglianico

**Leader+**

Rete dei Simposi

Carta dei Servizi

Fattoria didattica

Agricampeggi itineranti

Marketing ambientale

**PIT Taburno**

**Valorizzazione ambientale**

**PRUSST**

Riqualificazione urbanistica

**Sistema di interazione tra strumenti**



## Qualità della strategia: **il processo di integrazione**

### **L'integrazione tra le azioni del PSR**

#### **... in fase di progettazione...**

- ✓ Individuazione della *mission*
- ✓ Analisi degli **obiettivi** delle singole **misure** del PSR attivabili nell'Asse 4;
- ✓ **Articolazione** delle misure del PSR funzionali al perseguimento di obiettivi comuni, coerenti con la *mission*;
- ✓ Struttura delle **reti** e delle **relazioni**

#### **... in fase di attuazione**

- ✓ Adozione di **modalità di selezione** dei progetti in coerenza con gli obiettivi perseguiti;
- ✓ Indicazione di modalità (contratti, convenzioni, ecc.) e di specifici impegni tra gli attuatori che garantiscano la realizzazione "integrata" delle singole operazioni
- ✓ **Animazione, informazione, sensibilizzazione e condivisione** obiettivi;
- ✓ Creazione e rafforzamento delle **reti relazionali**;

## Qualità della strategia: **Criteri di autovalutazione**

<b>Domanda generale</b>	<b>Domanda di II livello</b>
1. La strategia è fondata e coerente?	<ul style="list-style-type: none"><li>a. La strategia del programma è declinata in modo chiaro e logico?</li><li>b. I bisogni individuati tengono conto dello stato e dell'evoluzione delle variabili rilevanti?</li><li>c. Gli obiettivi delineati sono fondati nei bisogni e nelle opportunità per il territorio?</li><li>d. I traguardi espliciti fissati dal programma sono significativi?</li><li>e. Il programma è coerente con indicazioni, principi di riferimento ed impostazione delle politiche di cui è parte?</li></ul>
2. Il programma è potenzialmente efficace?	<ul style="list-style-type: none"><li>a. La strategia delineata è sostenuta da strumenti adeguati?</li><li>b. Le linee di intervento definite hanno dotazioni di risorse finanziarie adeguate in relazione ai risultati prefissati?</li><li>c. I principali rischi ed incertezze sono stati considerati?</li></ul>

## Qualità della strategia: **le azioni**

### **Elementi chiave oggetto di valutazione**

- Grado di **innovazione** dell'operazione proposta
- Capacità delle operazioni di **soddisfare i fabbisogni** individuati nell'analisi dell'area
- Creazione e implementazione di **operazioni intersettoriali** (creazione di **reti** tra gli operatori e definizione di **rapporti stabili** tra gli stessi)
- Capacità di integrazione e coerenza con le **politiche settoriali** e dimostrazione del **valore aggiunto** dell'approccio Leader
- Grado di quantificazione degli **indicatori** di prodotto richiesti dal PSR
- Effetti **occupazionali**
- Organizzazione del sistema di **monitoraggio** degli indicatori individuati