



Task Force Leader – Rete Rurale Nazionale

Elaborare una strategia di sviluppo locale con il Metodo Leader: elementi chiave della qualità progettuale

4°

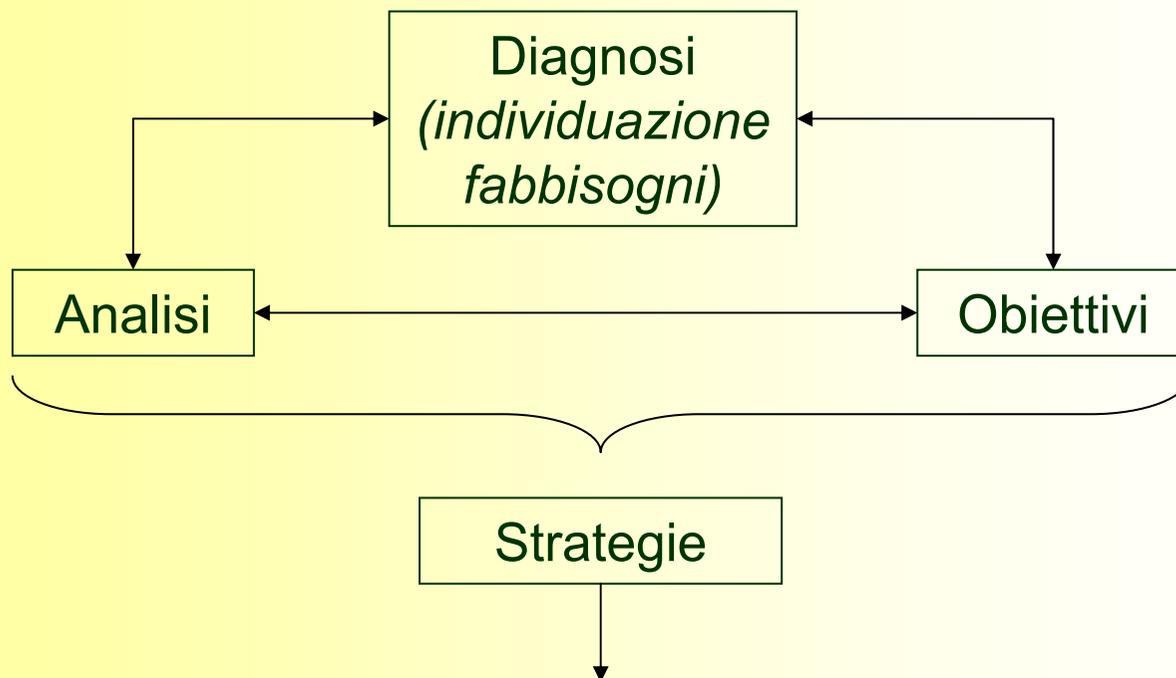
Integrazione, complementarità, multisetorialità

*22 maggio 2009
Campobasso*

Qualità della strategia: **coerenza strategica**

Coerenza "interna" del PSL

I risultati delle analisi devono trovare un diretto collegamento con gli obiettivi: verificare l'esistenza di questi collegamenti ed eventualmente riorientare e calibrare meglio l'articolazione degli obiettivi.



Individuazione delle le azioni (Misure – tipologie di intervento)

Qualità della strategia: **coerenza strategica**

Coerenza "esterna" del PSL

1. Coerenza rispetto al PSR ...

- Il PSR individua già, per le macroaree ammissibili all'approccio Leader, alcuni fabbisogni d'intervento cui sono collegati obiettivi specifici: tali obiettivi devono orientare il Gal nella definizione del PSL
- Rispetto al Leader+ non è previsto il tema "centrale". Ma sono fissati gli obiettivi dell'Asse 4:
 - Rafforzamento della capacità progettuale e gestione locale;
 - Valorizzazione delle risorse endogene dei territori.

Questi obiettivi rappresentano la *mission* che la Regione affida ai Gal

2. ... e rispetto ad altri obiettivi e strumenti di sviluppo

- Il PSL attinge a misure diverse degli Assi 2 e 3 del PSR, ma deve garantire coerenza anche con gli altri Assi (1) del PSR e, in generale con gli altri piani e programmi regionali, nazionali e comunitari.

Progettazione integrata

L'integrazione **non è l'obiettivo**, ma un modello **organizzativo** ed **attuativo** capace di favorire l'innescò di **effetti sinergici** tra interventi, e l'accumulo di **competenze**

Nell'approccio Leader l'integrazione si sviluppa su **tre dimensioni**:

- Micro-integrazione
- Integrazione locale o settoriale
- Integrazione inter-programmatica

Qualità della strategia: **dimensioni dell'integrazione**

Integrazione...

... tra interventi...

... misure...



... programmi

Qualità della strategia: **buone prassi**

Integrazione e multisettorialità: buone prassi

Per costruire linee d'intervento multisettoriali è fondamentale agire sul versante dell'**animazione** e **sensibilizzazione** sia nel processo di costruzione del PSL, sia in fase di attuazione.

E' importante interloquire ed aprirsi anche a rappresentanze di soggetti che operano in **settori non immediatamente contigui** a quello agroalimentare o turistico.

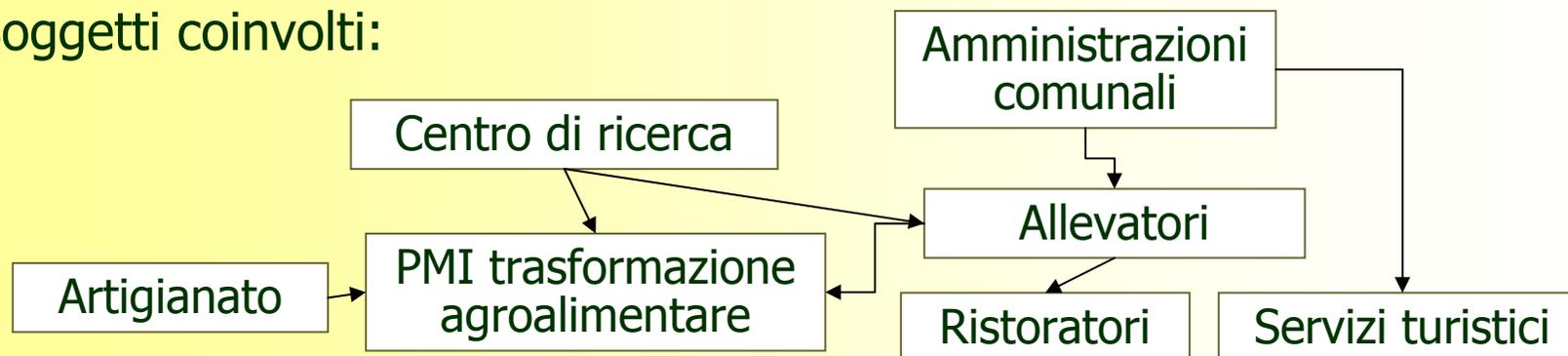
Esempio 1:

L'esempio che segue parte dalla necessità di rispondere ad alcuni fabbisogni specifici di un'area appenninica, nella quale sono emerse alcune problematicità che investono il settore zootecnico (sistema di allevamento pastorale e transumante dei bovini podolici):

Usi civici; conflittualità tra allevatori e residenti/agricoltori; mantenimento di attività **multifunzionali**; conservazione delle **biodiversità**; valorizzazione **produttiva**; sostegno della **filiera corta**; tutela **ambientale**; valorizzazione dell'offerta **turistica** (enogastronomia e naturalistico-ambientale)

Qualità della strategia: **buone prassi**

Soggetti coinvolti:



Esempio: Obiettivo globale "Valorizzazione della cultura e dei sistemi pastorali transumanti"

Obiettivi specifici:	Linea d'intervento (Mis. principale):	Mis. collegate	Destinatari/ settori
Valorizzazione e miglioramento della qualità dei prodotti lattiero-caseari;	→ 312	121	Imprenditori, coop agricole
		123	Ricerca
Tutela e riqualificazione del patrimonio culturale e paesaggistico	→ 323	124	Trasf.ne agroalimentare
		311	Formazione
Creazione del sistema di offerta sostenibile;	→ 313	322	Enti locali
		331	PMI servizi, manifatturiero

Qualità della strategia: **buone prassi**

Mis. 4.24.b secondo trattino

Animazione

Assistenza Tecnica



Promozione e valorizzazione risorse territoriali

PIT Filiera Turistica Enogastronomica

Stazione enogastronomica Aglianico

Leader+

Rete dei Simposi

Carta dei Servizi

Fattoria didattica

Agricampeggi itineranti

Marketing ambientale

PIT Taburno

Valorizzazione ambientale

PRUSST

Riqualificazione urbanistica

Sistema di interazione tra strumenti

Qualità della strategia: **il processo di integrazione**

L'integrazione tra le azioni del PSR

... in fase di progettazione...

- ✓ Individuazione della *mission*
- ✓ Analisi degli **obiettivi** delle singole **misure** del PSR attivabili nell'Asse 4;
- ✓ **Articolazione** delle misure del PSR funzionali al perseguimento di obiettivi comuni, coerenti con la *mission*;
- ✓ Struttura delle **reti** e delle **relazioni**

... in fase di attuazione

- ✓ Adozione di **modalità di selezione** dei progetti in coerenza con gli obiettivi perseguiti;
- ✓ Indicazione di modalità (contratti, convenzioni, ecc.) e di specifici impegni tra gli attuatori che garantiscano la realizzazione "integrata" delle singole operazioni
- ✓ **Animazione, informazione, sensibilizzazione e condivisione** obiettivi;
- ✓ Creazione e rafforzamento delle **reti relazionali**;

Qualità della strategia: **Criteri di autovalutazione**

Domanda generale	Domanda di II livello
1. La strategia è fondata e coerente?	<ul style="list-style-type: none">a. La strategia del programma è declinata in modo chiaro e logico?b. I bisogni individuati tengono conto dello stato e dell'evoluzione delle variabili rilevanti?c. Gli obiettivi delineati sono fondati nei bisogni e nelle opportunità per il territorio?d. I traguardi espliciti fissati dal programma sono significativi?e. Il programma è coerente con indicazioni, principi di riferimento ed impostazione delle politiche di cui è parte?
2. Il programma è potenzialmente efficace?	<ul style="list-style-type: none">a. La strategia delineata è sostenuta da strumenti adeguati?b. Le linee di intervento definite hanno dotazioni di risorse finanziarie adeguate in relazione ai risultati prefissati?c. I principali rischi ed incertezze sono stati considerati?

Qualità della strategia: **le azioni**

Elementi chiave oggetto di valutazione

- Grado di **innovazione** dell'operazione proposta
- Capacità delle operazioni di **soddisfare i fabbisogni** individuati nell'analisi dell'area
- Creazione e implementazione di **operazioni intersettoriali** (creazione di **reti** tra gli operatori e definizione di **rapporti stabili** tra gli stessi)
- Capacità di integrazione e coerenza con le **politiche settoriali** e dimostrazione del **valore aggiunto** dell'approccio Leader
- Grado di quantificazione degli **indicatori** di prodotto richiesti dal PSR
- Effetti **occupazionali**
- Organizzazione del sistema di **monitoraggio** degli indicatori individuati