

Task Force Leader – Rete Rurale Nazionale

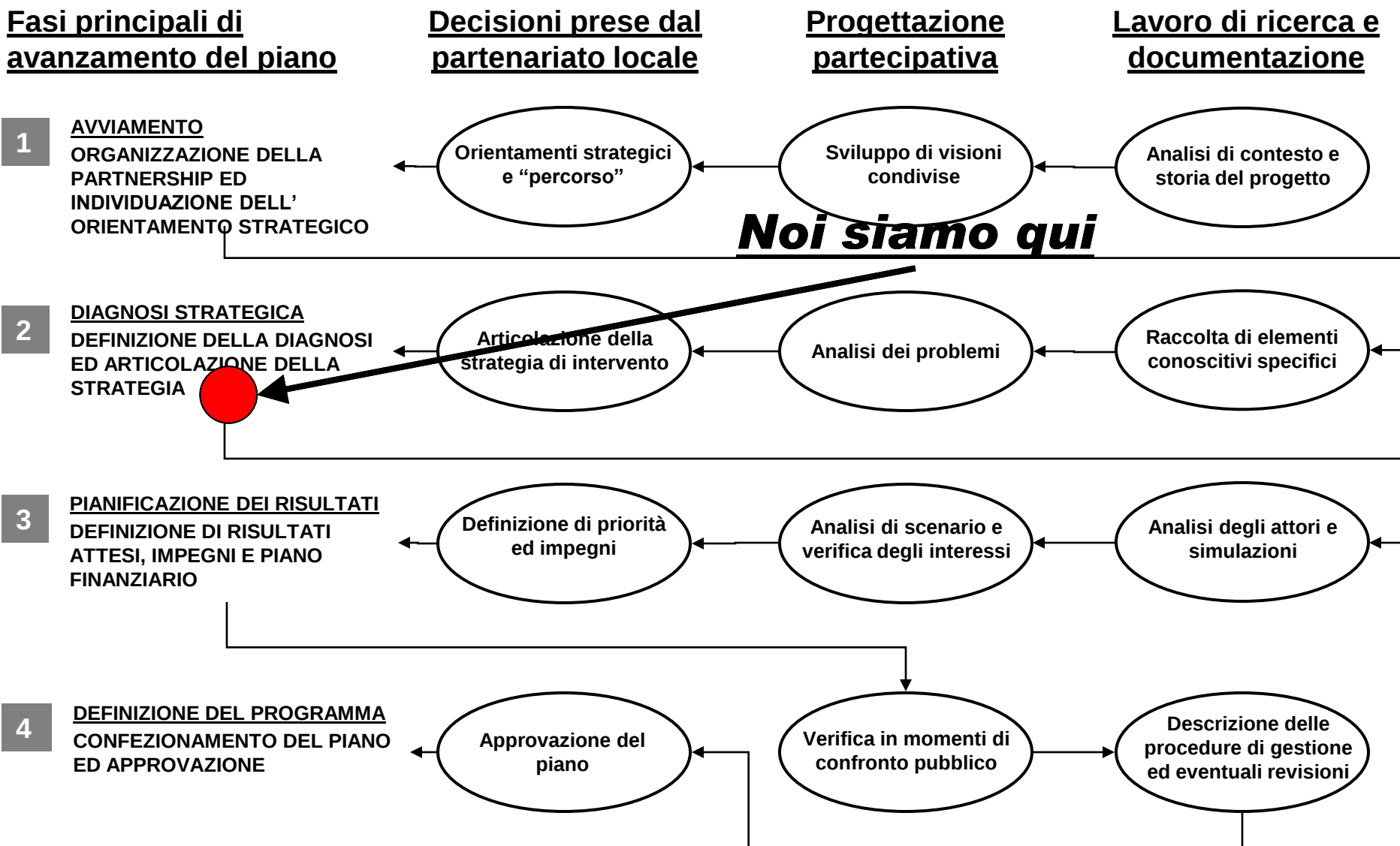
Elaborare una strategia di sviluppo locale con il Metodo Leader: elementi chiave della qualità progettuale

1

***Visione d'insieme del processo di progettazione
e caratteristiche della fase di avviamento del piano***

*23-24 settembre 2009
Palermo*

IL PROCESSO DI DEFINIZIONE DEL PROGRAMMA



Autovalutazione del lavoro effettuato nella fase precedente (alla luce dei criteri di qualità e coerenza del Piano di Sviluppo Locale)

- Orientamento strategico
- Diagnosi

Autovalutazione dell'orientamento strategico:

La definizione dell'idea guida è adeguata?

- È capace di innovare il percorso progettuale?
- Interviene sulle “variabili di rottura” del territorio (su questioni rilevanti)?
- È chiara, peculiare e comunicabile?
- È coerente con la programmazione e le politiche di riferimento?

Autovalutazione della diagnosi

I bisogni individuati tengono conto dello stato e dell'evoluzione delle variabili rilevanti?

- Le diverse variabili rilevanti sono state prese in considerazione?
- L'analisi e l'interpretazione di ciascuna variabile è attendibile?
(la descrizione delle variabili individuate nell'analisi SWOT e la determinazione della loro importanza relativa devono essere basate sulla raccolta di informazioni attendibili e, possibilmente, descritte da indicatori quantitativi pertinenti)

Esempio...

Bisogni >>>>> S W O T

Bisogni	SWOT	Coerenza	Consistenza	Azioni
Bisogna istituire una segnaletica stradale specifica dedicata all'offerta enogastronomica	2 pf2 2 pd4 2 o3	Alta	Analisi circuiti brevi Studio guida slow-food Confermato partenariato Esperienza attrattori culturali e naturali Provincia-PIT	Aggiornamento analisi Verifica propensione Approfondimento tasse e autorizzazioni

Obiettivi >>>>> Bisogni

Obiettivi op.	Bisogni	Coerenza	Fattibilità PSR	Fattibilità Altri
Realizzazione segnaletica stradale per attrattori rurali	2.4	Alta	313 Tip.A + 413 x programmazione	Locale: con Provincia e AEL per tasse su strade