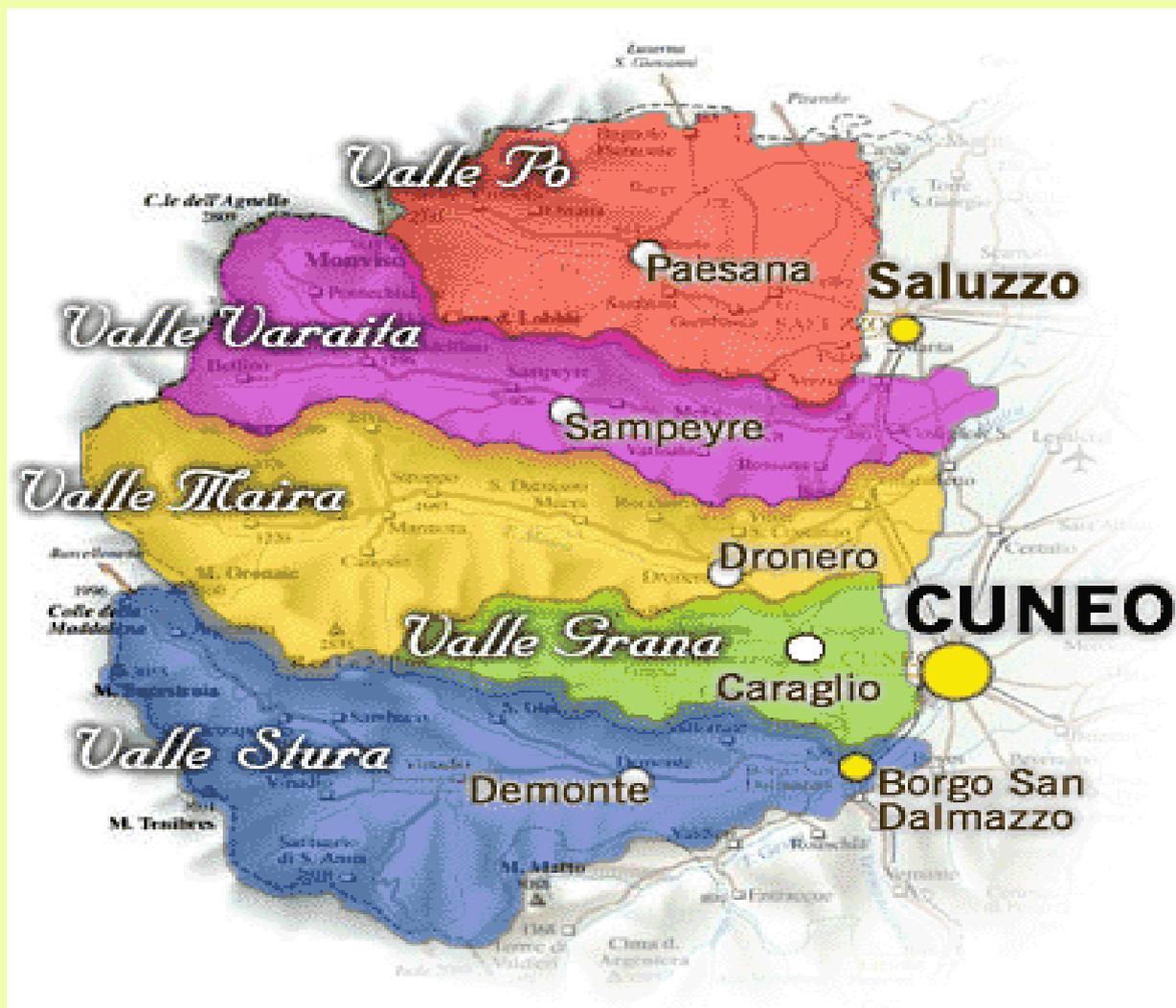


# Gal “Tradizione delle Terre Occitane”



# Territorio Gal



# Territorio

- Il territorio comprende le 5 Comunità Montane della Valle Stura, Valle Grana, Valle Maira, Valle Varaita, Valli Po, Bronda e Infernotto
- In totale 64 Comuni

Leader Plus

2424,31 Km<sup>2</sup>

60.000 abitanti

Leader

Psr 2007/2013

2434,60 Km<sup>2</sup>

70.000 abitanti

# Gal Tradizione delle Terre Occitane

- Il Gal è una s.c.a r.l.
- Il CdA è composto da 11 membri di cui 5 pubblici e 6 privati

- L'Assemblea è composta da 18 soci
- 6 soci pubblici (65,1%)  
(Comunità Montane Valle Stura, Valle Grana, Valle Maira, Valle Varaita, Valli Po, Bronda e Infernotto, C.C.I.A.A. Cuneo)
- 12 soci privati (34,9%)  
(C.R. Saluzzo S.p.a., Federazione Provinciale coltivatori diretti, Confartigianato Cuneo, Associazione commercianti di Cuneo, Confcooperative Cuneo, Confederazione italiana agricoltori, Unione provinciale agricoltori, Lega cooperative, Chambrà economica europèna des pais d'Oc, Castello Rosso s.r.l., Banca di Caraglio del cuneese e della riviera dei fiori credito cooperativo, Associazione commercianti ed esercenti di Saluzzo)

# Azione 3.2 Le Locande Occitane

## 26 Locande tipiche



# Albergo Castello



# Albergo Strepeis



# La Cà di Gà



# La Marmu



# Locanda dei Gelsi



# Locanda La Reino Jano



# Locanda Lou Pitavin



# Rifugio Meira Garneri



# Leader - PSR 2007/2013 – Asse IV

## “Essere comunità per essere competitivi”

La cultura identitaria

Il carattere identitario  
delle produzioni

L'identità come fattore di  
residenzialità

Il valore  
identitario del  
paesaggio  
naturale e  
antropico

Cooperazione  
interterritoriale

Organizzazione del Gal

# Leader

## PSR 2007/2013 – Asse IV

Spesa totale prevista  
€10.250.775,60



Spesa pubblica totale  
€ 5.600.000,00



Percentuale di  
intervento pubblico  
54,63%

# La cultura identitaria

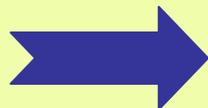


Misure

313

227

231



Progetto di commercializzazione  
dell'offerta turistica

Creazione delle locande occitane

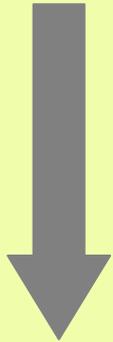
Gestione in internet della  
commercializzazione dell'offerta

Promozione del prodotto turistico occitano

Lhi viòls di sarvanòts

Attività formativa per la gestione in internet  
della commercializzazione dell'offerta

# Il carattere identitario delle produzioni



## Misure

111  
121  
123  
312  
331



**Sviluppo delle microimprese che operano nei settori produttivi tradizionali**

**Attività di formazione per l'utilizzo e l'applicazione del marchio**

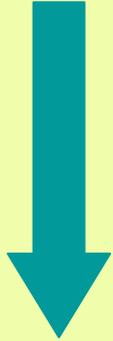
**Qualificazione delle linee di trasformazione finalizzate alla commercializzazione ad elevato valore aggiunto**

**Creazione delle botteghe occitane**

**Attività di formazione per gli operatori tecnici dell'artigianato**

**Creazione di imprese nei settori dell'artigianato connesso alle attività dell'edilizia tradizionale**

# L'identità come fattore di residenzialità



**Misura  
321**



Attivazione dello sportello della comunità occitana

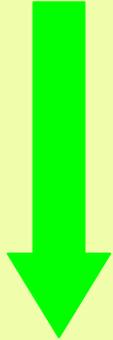
Creazione dei laboratori di identità

Analisi dei fabbisogni

Creazione dei centri polifunzionali

Realizzazione e potenziamento dei servizi sociali

# Il valore identitario del paesaggio naturale e antropico



## Misure

122

123

323



Identificazione e recupero delle eccellenze artistiche del patrimonio tradizionale

Individuazione dei moltiplicatori identitari

Interventi di recupero e valorizzazione dei moltiplicatori identitari

Studio finalizzato a individuare gli elementi tipici del patrimonio naturale

Interventi di restauro e conservazione degli elementi del patrimonio naturale

Accrescimento valore aggiunto prodotti forestali

Miglioramento della viabilità forestale e realizzazione di interventi selvicolturali