

*Il sistema della conoscenza e
dell'innovazione in Italia:
vecchi problemi e nuove proposte*



Anna Vagnozzi



Bari 20 settembre 2007



1. Dove siamo?



2. Il sistema della conoscenza per l'agricoltura in Italia



3. Quali fabbisogni dell'agricoltura, quali servizi, quale evoluzione nei sistemi regionali ?



1. Dove siamo?

Ultime tappe dei servizi di emanazione pubblica in Italia



intenso periodo di confronto



nuova stagione di finanziamenti



permanere dell'isolamento rispetto alle politiche di sviluppo

Nuova stagione di finanziamenti



**Consulenza per la condizionalità
(reg. CE 1782/2003)**



**Consulenza per la competitività e la condizionalità
(reg. CE 1698/2005)**



Imprenditore agricolo beneficiario diretto



Accreditamento dei soggetti erogatori di servizi



Protocollo di consulenza



Permanere dell'isolamento rispetto alle politiche di sviluppo.

Alcuni sintomi:



Problemi di coordinamento a livello regionale



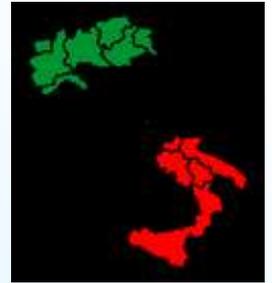
Difficoltà a trovare obiettivi comuni a livello nazionale



Scarsa sintonia con gli indirizzi della Commissione Europea



2. Il sistema della conoscenza per l'agricoltura in Italia



-  parentesi metodologica: l'esperienza **INEA** nell'analisi dei sistemi dei servizi
-  stabilità sostanziale dei modelli organizzativi
-  caratteristiche complessive dell'investimento regionale: quantità e qualità

L'esperienza **INEA** nell'analisi dei sistemi dei servizi

- Terza esperienza negli ultimi 15 anni
 - Obiettivo di studio, ma anche supporto all'implementazione dei sistemi di monitoraggio e valutazione regionali e locali
 - P.I. 2004-2007: ideazione e attuazione partecipata
 - Creazione di una banca dati
 - Redazione di monografie
- Mediazione fra analisi qualitative e quantitative

CLASSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI CONSULENZA E DIVULGAZIONE

Servizi di I livello (utenti: imprese e territorio)

| | | |
|--|--|--|
| a. Informazione a1. Riviste tecniche e divulgative a2. Fiere, mostre a3. Convegni, seminari a4. Altro | b. Servizi di base e a valenza territoriale b1. Animazione b2. Assistenza aziendale di base b3. orientamento tecnico b4. orientamento commerciale b5. orientamento al consumo b6. Altro | |
| c. Servizi di supporto ad alto valore aggiunto c1. Reti di monitoraggio ambientale c2. Supporti specialistici (difesa integrata, zooprofilassi, gestione terreni ecc.) c3. Promozione commerciale e marketing c4. Reti, banche dati e multimedialità c5. Altro | d. Servizi specialistici di comparto e di filiera d1. Collaudo d2. Orientamento tecnico d3. Orientamento commerciale d4. Consulenza aziendale d5. Altro | e. Servizi gestionali e1. Contabilità e2. Consulenza gestionale e finanziaria e3. Orientamento alle politiche e4. Altro |

Servizi di II livello (utenti: strutture intermedie impegnate nei servizi)

- | |
|--|
| f. Consulenza alla progettazione e gestione progetti g. Analisi dei bisogni di innovazione h. altro |
|--|

Stabilità sostanziale dei modelli organizzativi



Prevalenza del sistema misto pubblico/privato



Maggiori competenze delle istituzioni pubbliche al Sud



Incremento degli elementi di concorrenzialità nella scelta dei soggetti attuatori: maggiore numerosità di soggetti

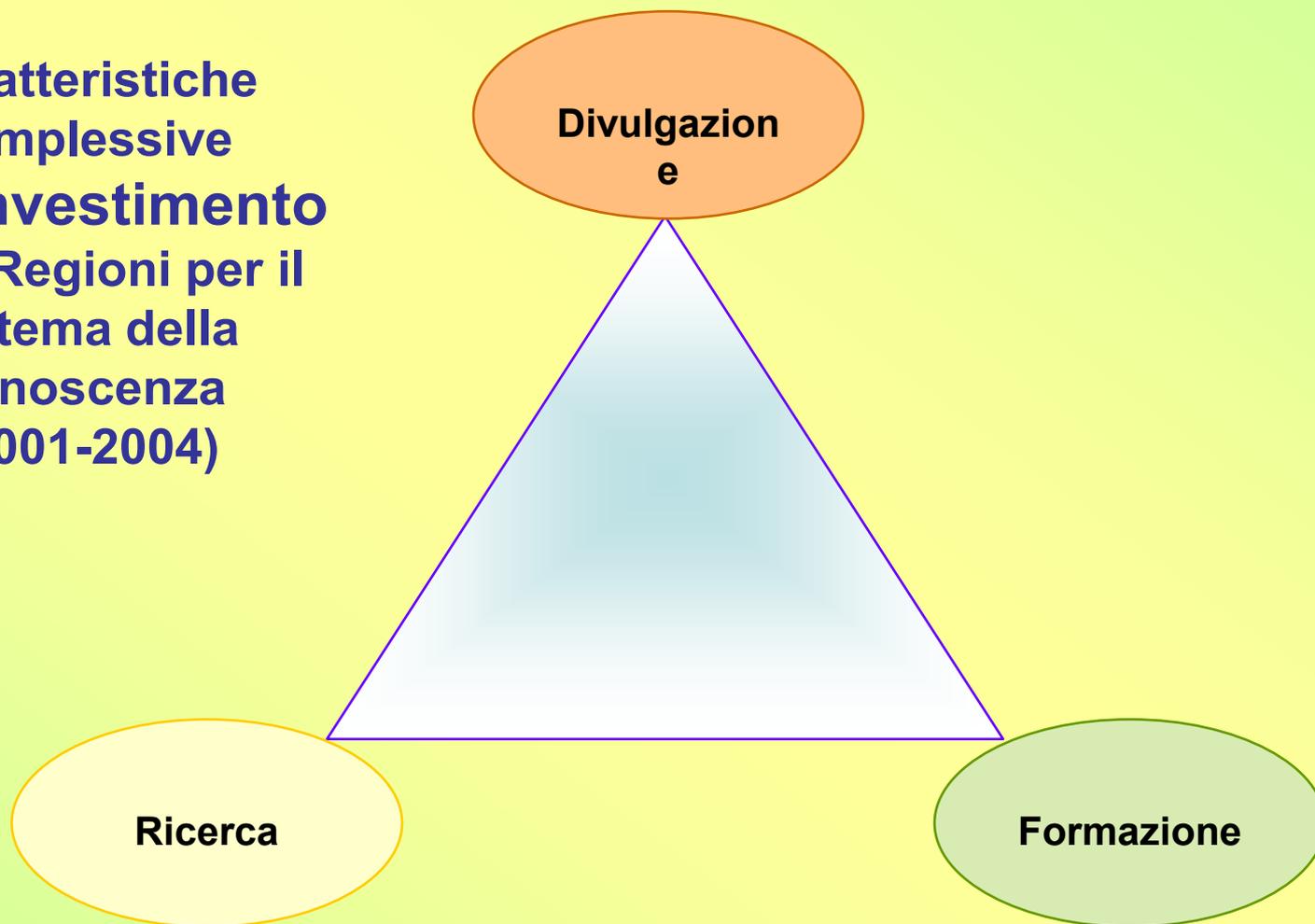


Specializzazione progressiva delle Agenzie per i servizi



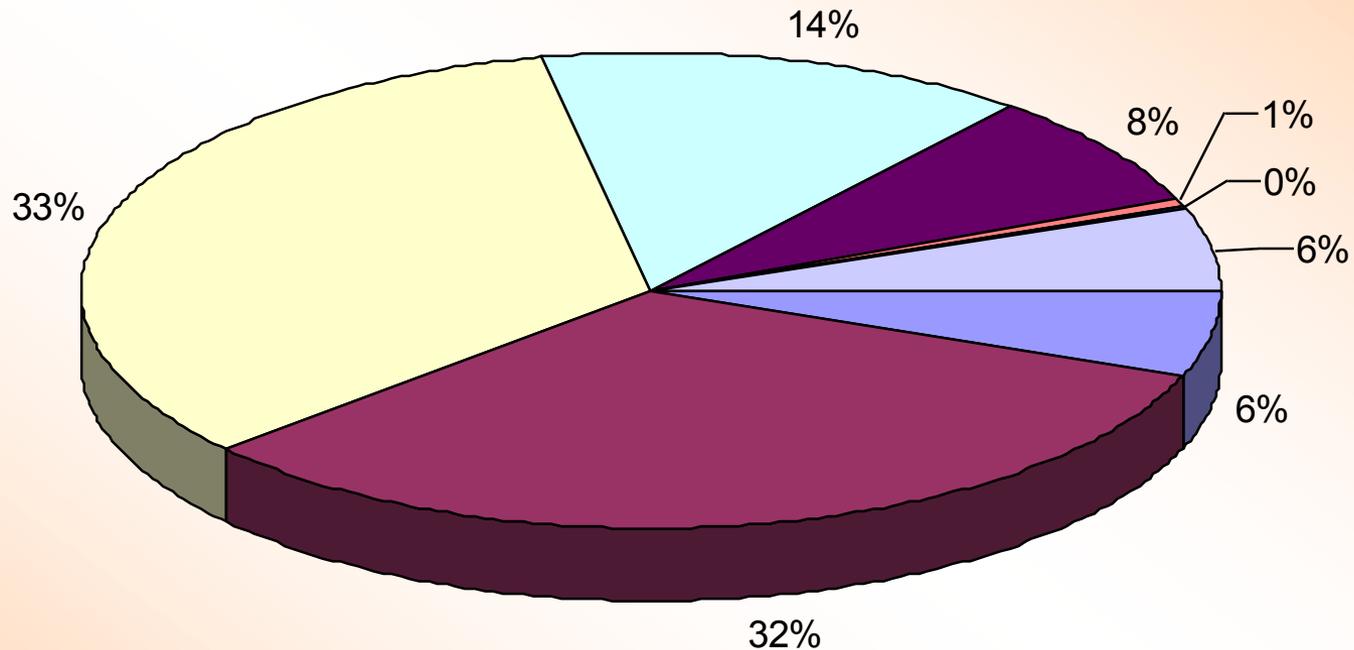
Maggiore partecipazione degli imprenditori agricoli: ai costi e alla scelta delle attività e dei soggetti

**Caratteristiche
complessive
dell'investimento
delle Regioni per il
sistema della
conoscenza
(2001-2004)**



Divulgazione

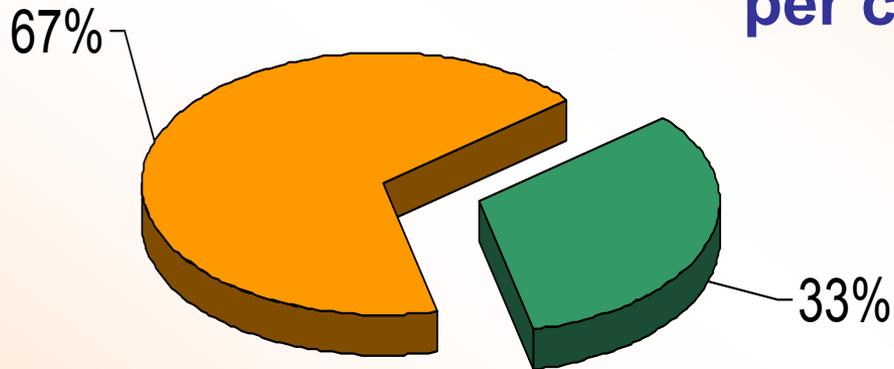
Costi per tipologia di consulenza/divulgazione



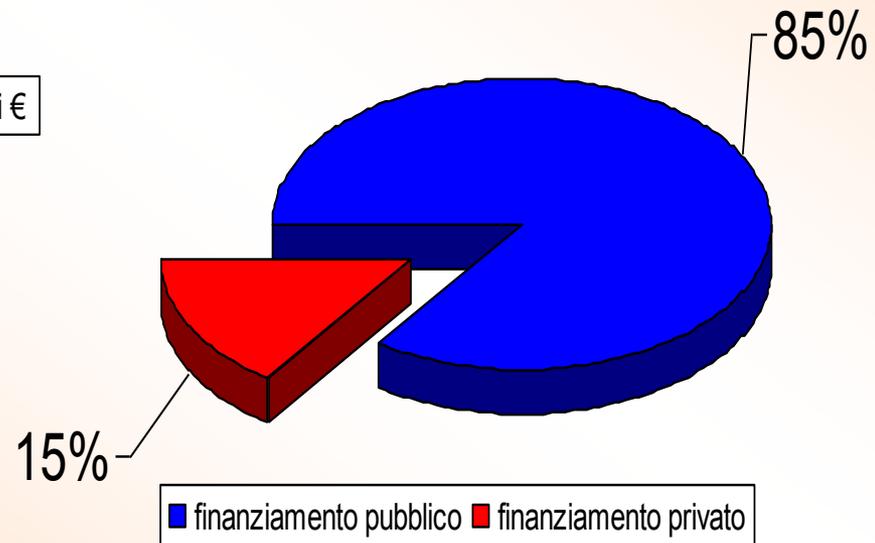
- | | |
|---|---|
| ■ a - informazione | ■ b - servizi di base e a valenza territoriale |
| ■ c - servizi di supporto ad alto valore aggiunto | ■ d - servizi specialistici di comparto e di filiera |
| ■ e - servizi gestionali | ■ f - consulenza alla progettazione e gestione progetti |
| ■ g - analisi dei bisogni di innovazione | ■ h - altro |

Divulgazione

**Fonti del finanziamento regionale
per consulenza/divulgazione**



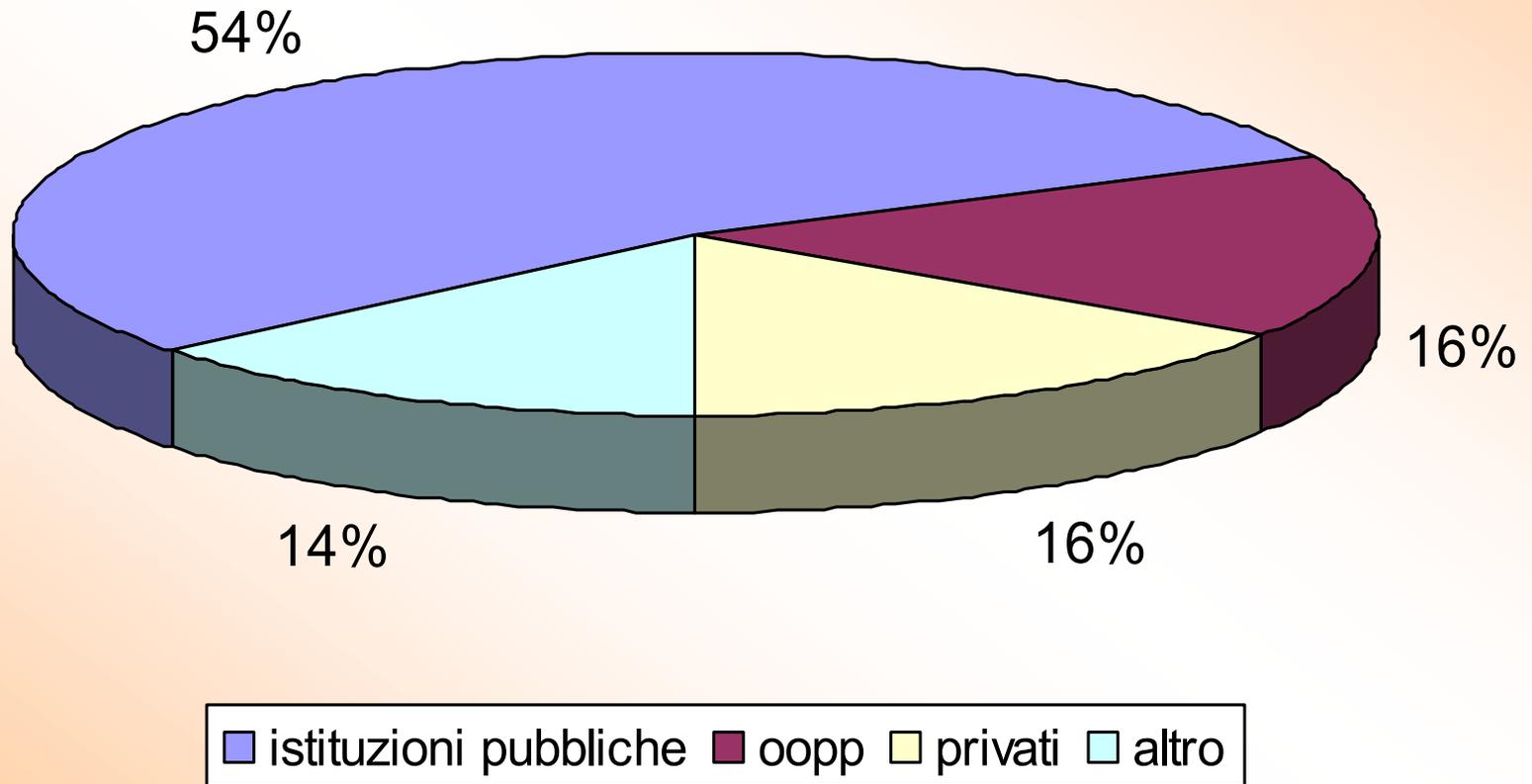
■ finanziamento regionale € ■ finanziamento altre istituzioni €



■ finanziamento pubblico ■ finanziamento privato

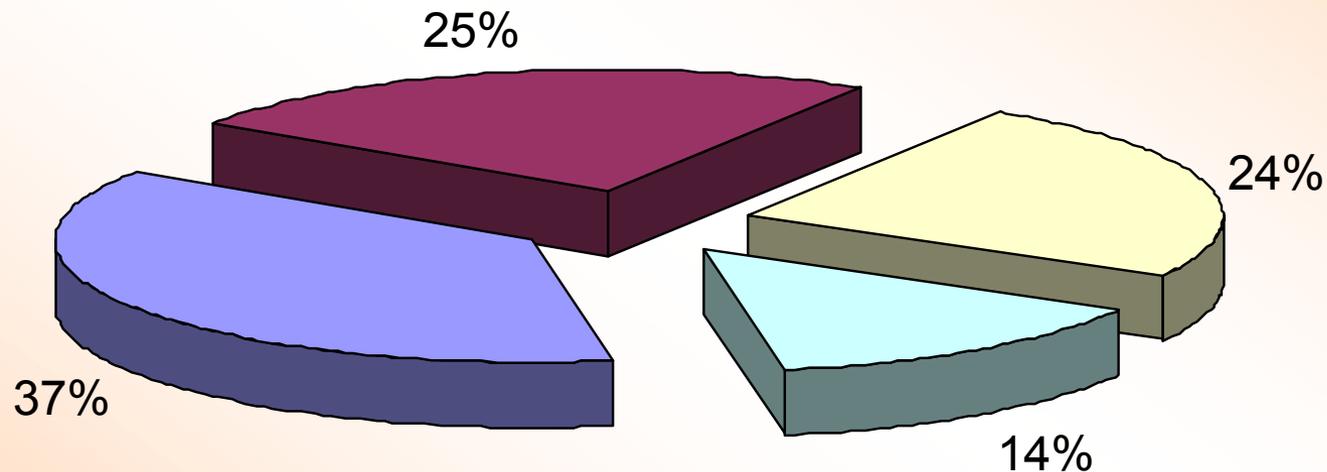
Divulgazione

Tipologia di soggetti coinvolti



Divulgazione

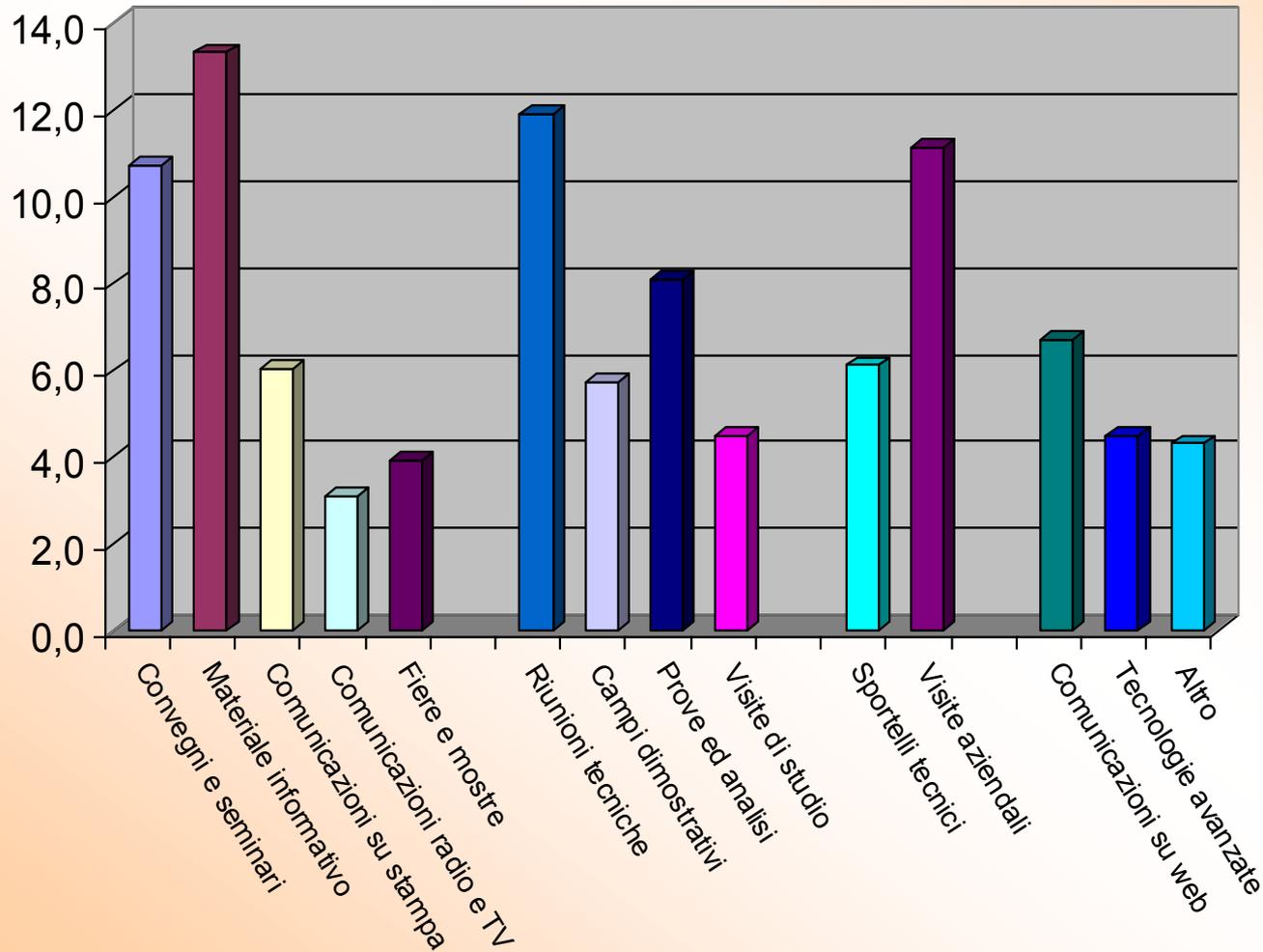
Tipologia di personale utilizzato



■ tecnici e divulgatori ■ amm. pubbliche ■ specialisti privati ■ altro

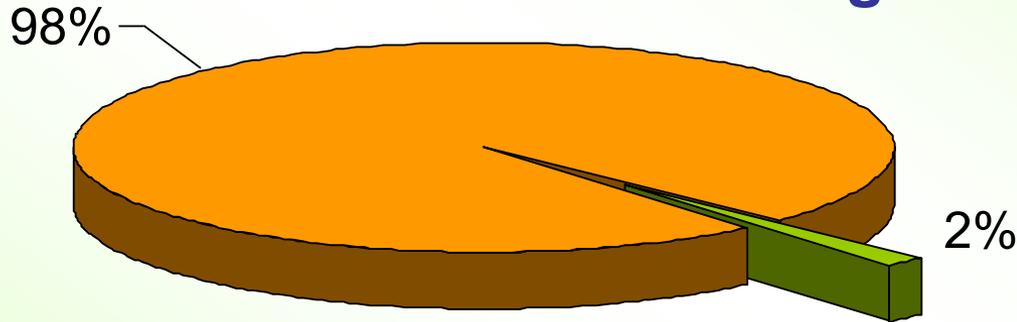
Divulgazione

Metodi e strumenti utilizzati - tutte le regioni (%)

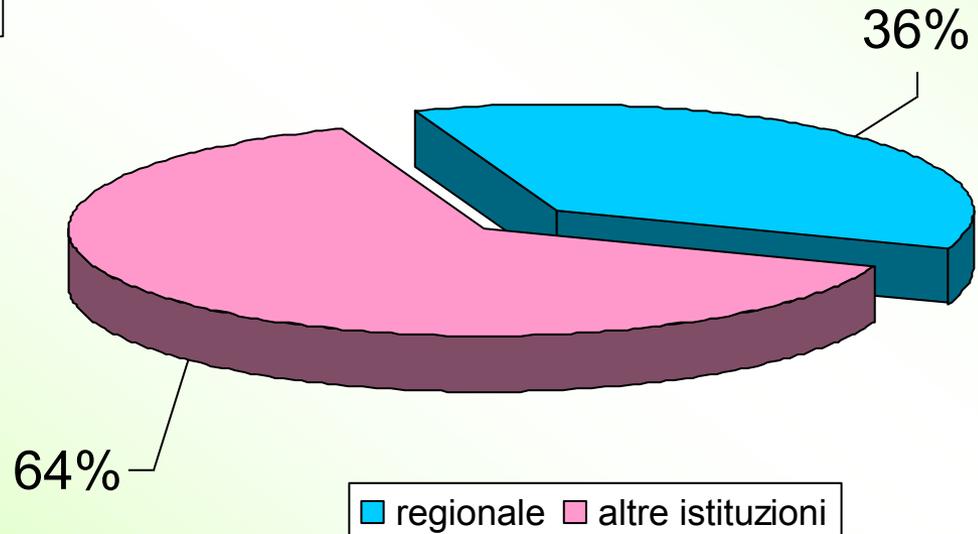


Formazione

**Fonti del finanziamento
regionale per la formazione**



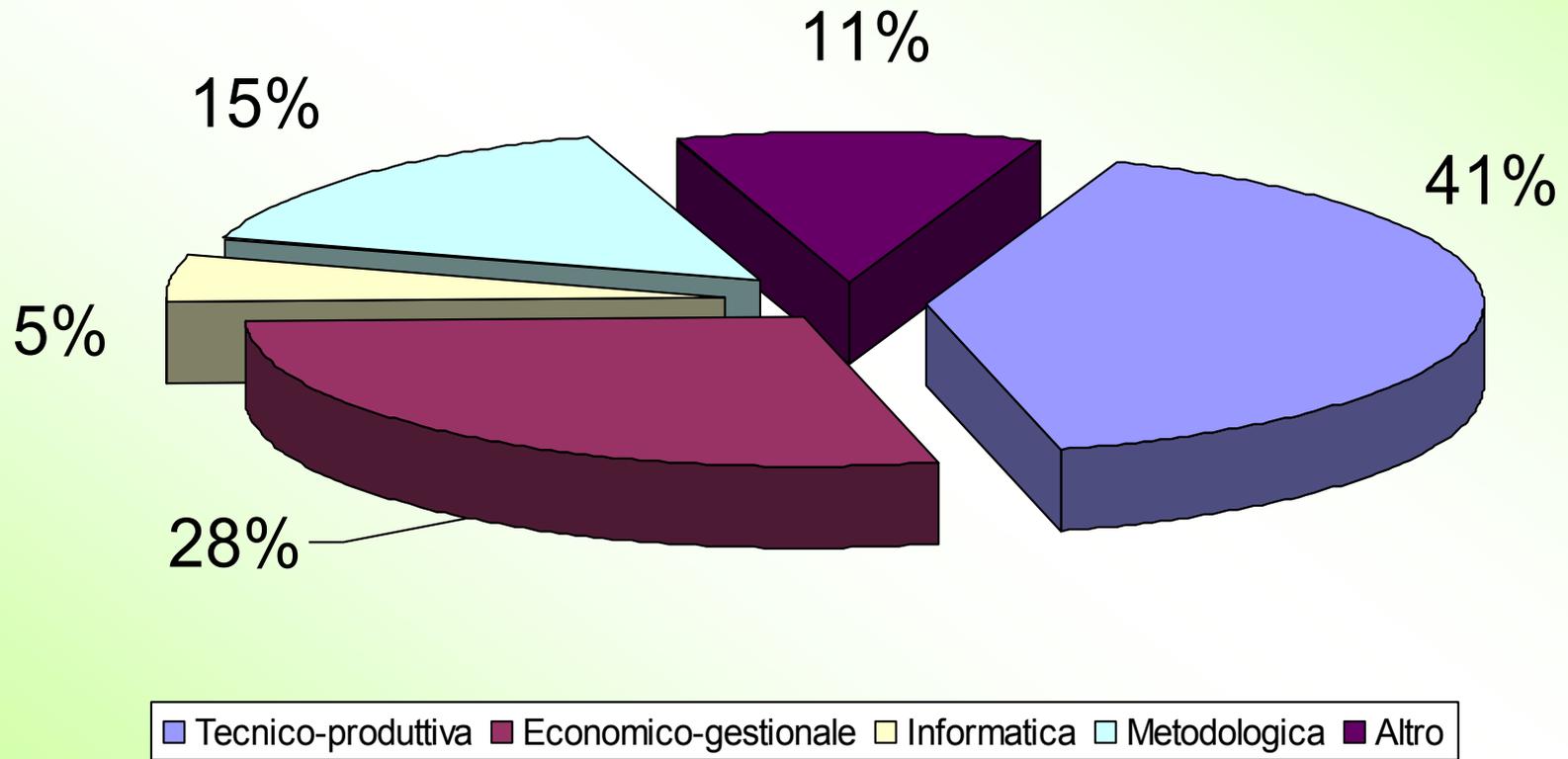
pubblico privato



regionale altre istituzioni

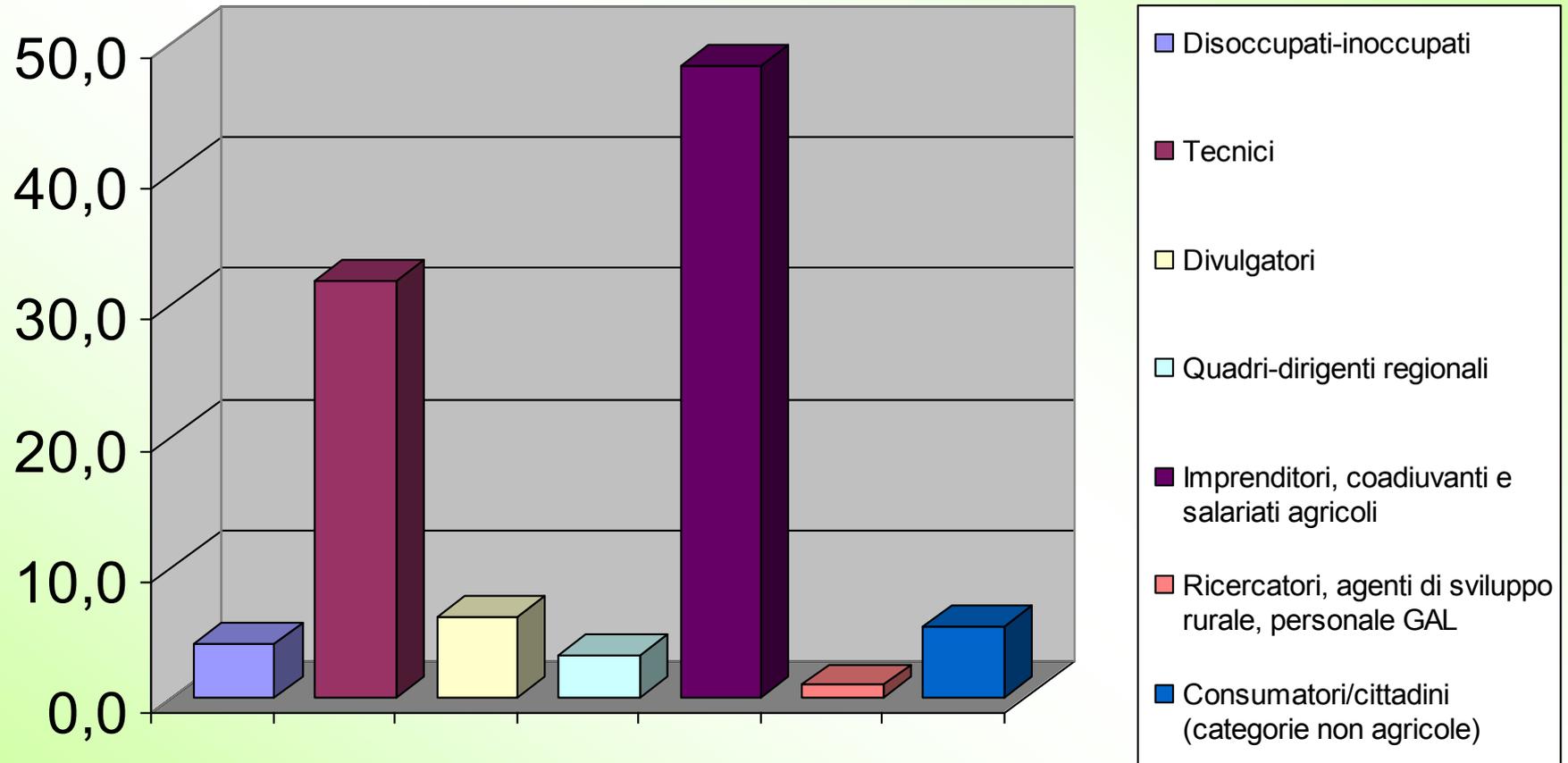
Formazione

Aree tematiche della formazione



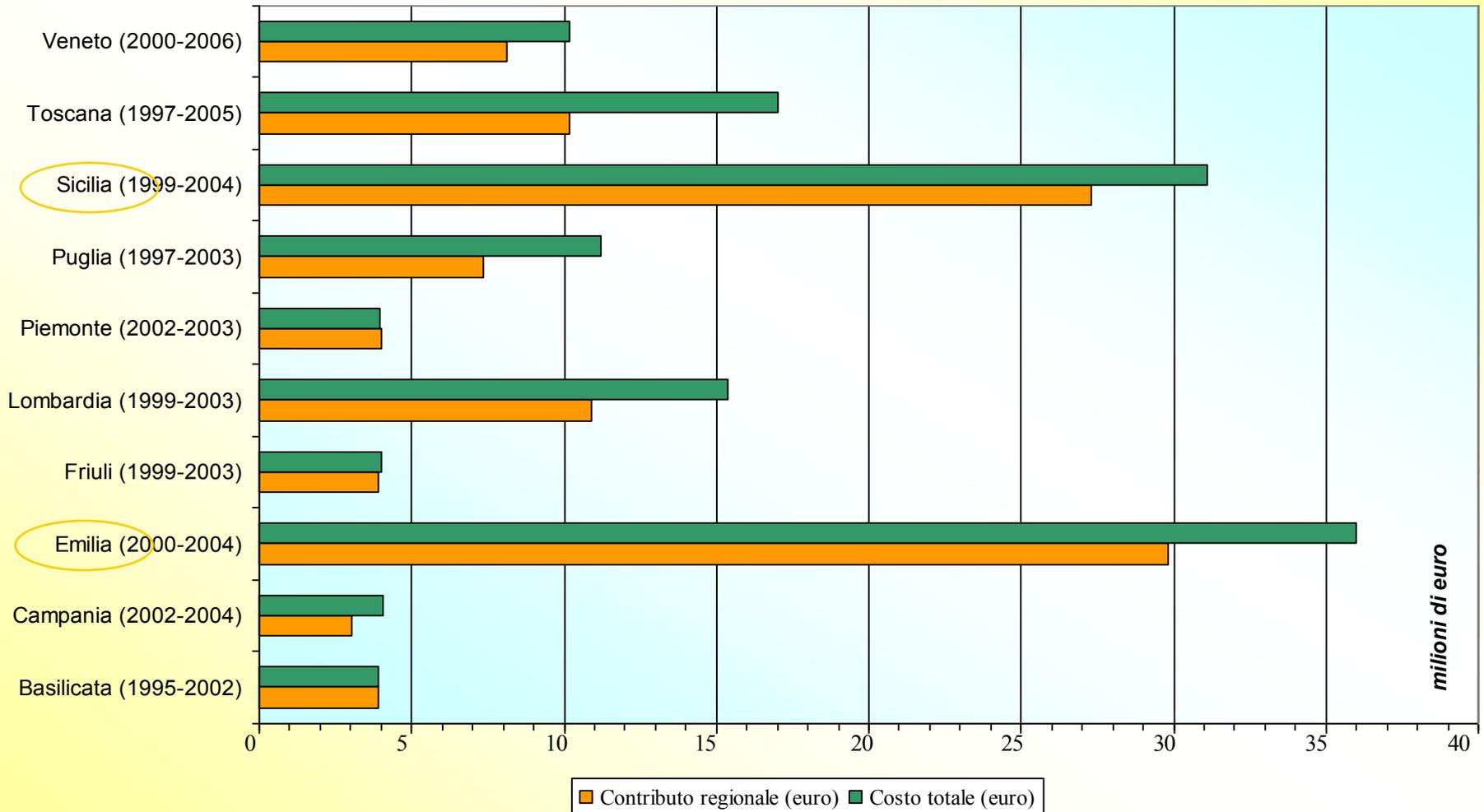
Formazione

Tipologie di utenti della formazione



Ricerca

Informazioni strutturali
Costo totale ricerche e contributo regionale



Ricerca

Informazioni strutturali Enti Proponenti

| | Proponenti principali | Altri attuatori | TOTALI |
|--|-----------------------|-----------------|--------|
| Ente pubblico di ricerca (MIUR) | 2% | 4% | 3% |
| Università | 34% | 33% | 33% |
| Ente pubblico di ricerca (MIPAF) | 5% | 7% | 6% |
| Ente pubblico di ricerca (MSE) | 0% | 0% | 0% |
| Ente pubblico di ricerca (altri Ministeri) | 0% | 0% | 0% |
| Ente di ricerca regionale | 12% | 6% | 9% |
| Agenzia regionale di SSA | 11% | 2% | 6% |
| Altra agenzia regionale | 0% | 1% | 1% |
| Centro, laboratorio di ricerca privato | 8% | 4% | 6% |
| Impresa | 3% | 6% | 5% |
| Consorzio e/o ATI | 14% | 6% | 10% |
| Struttura di organizz. di categoria e associaz. produttori | 4% | 10% | 8% |
| Istituto di ricerca straniero | 0% | 1% | 0% |
| Altro | 7% | 20% | 14% |

Ricerca

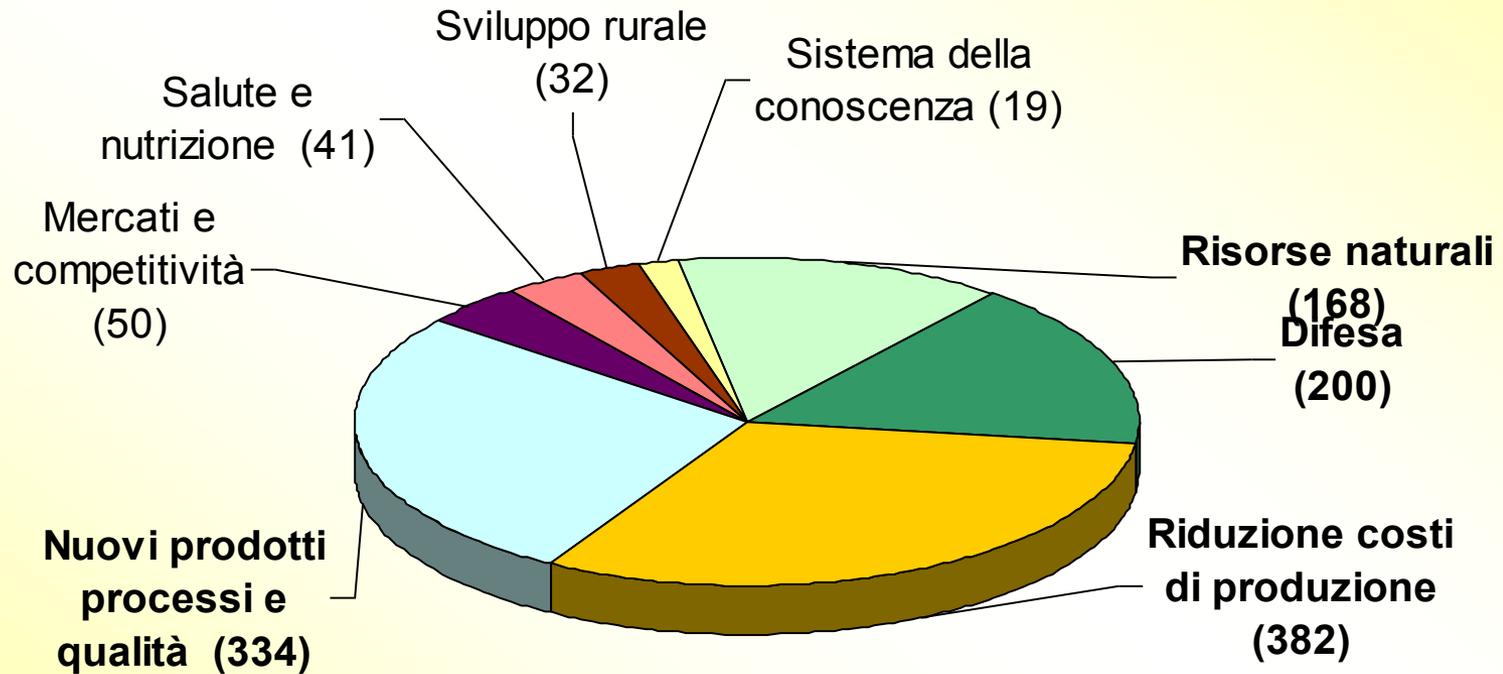
Contenuti

Ricerche finanziarie e loro tipologia

| | Periodo di riferim. | Ricerche Totali | Di base | Applicate | Sperimentali |
|---------------------------|---------------------|-----------------|-----------|------------|--------------|
| Basilicata | 1995-2002 | 77 | 3 | 19 | 60 |
| Campania | 2002-2004 | 50 | 1 | 35 | 38 |
| <u>Emilia Rom.</u> | 2000-2004 | <u>245</u> | 0 | 157 | 88 |
| Friuli | 1999-2003 | 35 | 8 | 21 | 18 |
| <u>Lombardia</u> | 1999-2003 | <u>106</u> | 0 | 86 | 39 |
| <u>Piemonte</u> | 2002-2003 | <u>192</u> | 0 | 170 | 100 |
| Puglia | 1997-2003 | 73 | 0 | 0 | 73 |
| <u>Sicilia</u> | 1999-2004 | <u>153</u> | 2 | 102 | 111 |
| Toscana | 1997-2005 | 103 | 2 | 67 | 53 |
| Veneto | 2000-2006 | 90 | 0 | 78 | 16 |
| TOTALI | | 1.124 | 16 | 735 | 596 |

Ricerca

Contenuti Aree problema CRIS



Ricerca

Innovazioni realizzate

Caratteristiche tecniche

| Caratteristiche delle innovazioni | Dati multiregionali |
|--|----------------------------|
| Agronomiche | <u>319</u> |
| Zootecniche | 66 |
| Biologiche | <u>222</u> |
| Biotechnologiche | 27 |
| Chimiche | 43 |
| Biochimico | 79 |
| Genetico | 79 |
| Tecnologiche | 44 |
| Tecnica di produzione | <u>136</u> |
| Informatiche | 17 |
| Per la trasformazione | 37 |
| Per la distribuzione | 21 |
| Per la programmazione delle politiche | 28 |
| Organizzativo-gestionali | 80 |
| Altro | 298 |

Caratteristiche complessive dell'investimento delle Regioni per il sistema della conoscenza

Un impegno:

-  consistente (*398 milioni di euro in 4 anni per la consulenza, 131 milioni di euro in 5 anni per la ricerca*);
-  “tradizionale” nei contenuti, nei metodi e negli strumenti per consulenza e formazione, più innovativo per la ricerca;
-  con poca stabilità strutturale riguardo all'organizzazione e alla gestione (*turnover di tecnici, scarsa specializzazione dei soggetti attuatori, procedure attuative a rapida evoluzione ecc.*)
-  con una ridotta capacità di evolversi (*sostanzialmente invariato rispetto al 2000*)



3. Quali fabbisogni dell'agricoltura, quali servizi, quale evoluzione nei sistemi regionali?

....ma l'agricoltura ha bisogno di servizi?

....ma le innovazioni non si diffondono anche da sole?

Se un investimento conviene tutti lo capiscono !

L'agricoltura è sempre stata presidio del territorio !

luoghi comuni o fatti concreti?

I servizi di sviluppo italiani: la sfida della professionalità



-  Strutture specializzate e personale qualificato (*chi è il consulente? Uno specialista? Un animatore?*)
-  Metodi e strumenti efficaci (*come si promuove l'acquisizione di nuove competenze? Come si valuta lo sviluppo?*)
-  Organizzazione funzionale (*come ci si adegua ad un'agricoltura che cambia?*)

La questione della governance

-  **Strutturare un legame con la politica per lo sviluppo (*è il compito possibile per una Rete interregionale?*)**
-  **Definire una politica specifica per i servizi (*fabbisogni dei territori rurali, risposte ai problemi locali*)**
-  **Ripensare i modelli organizzativi (*pubblico – privato: quando e come*)**

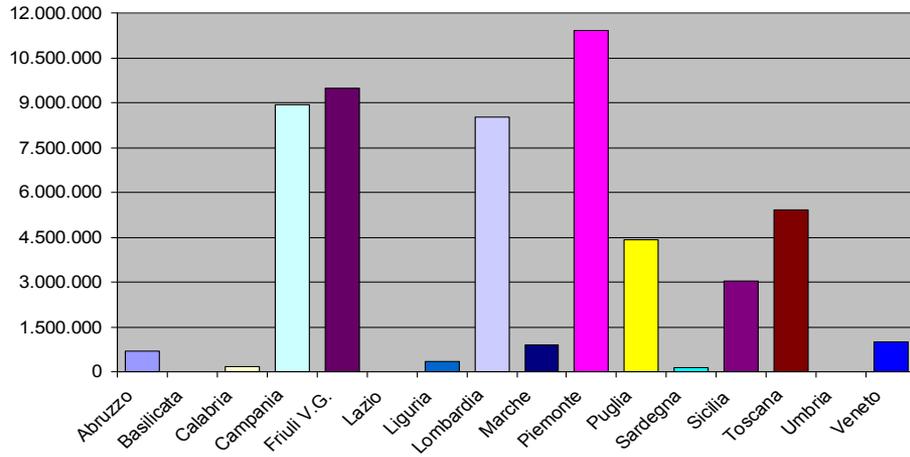
*Il sistema della conoscenza e dell'innovazione in Italia:
vecchi problemi e nuove proposte*

Grazie per l'attenzione

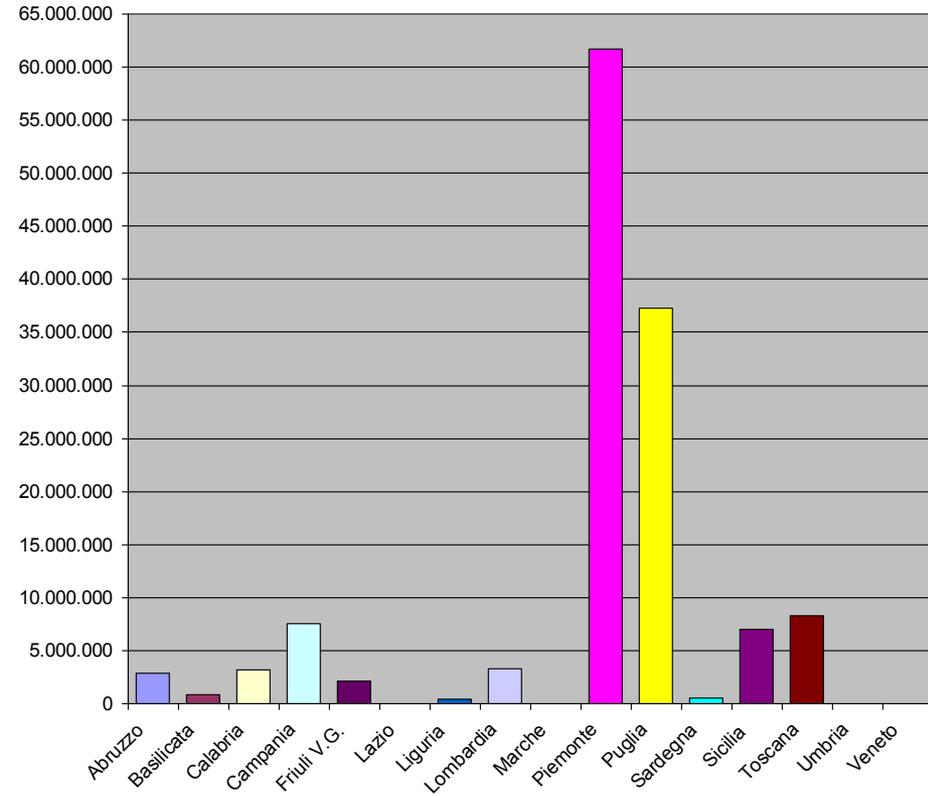
Bari, 20 settembre 2007

Le differenti "scelte regionali" nell'investimento per la consulenza

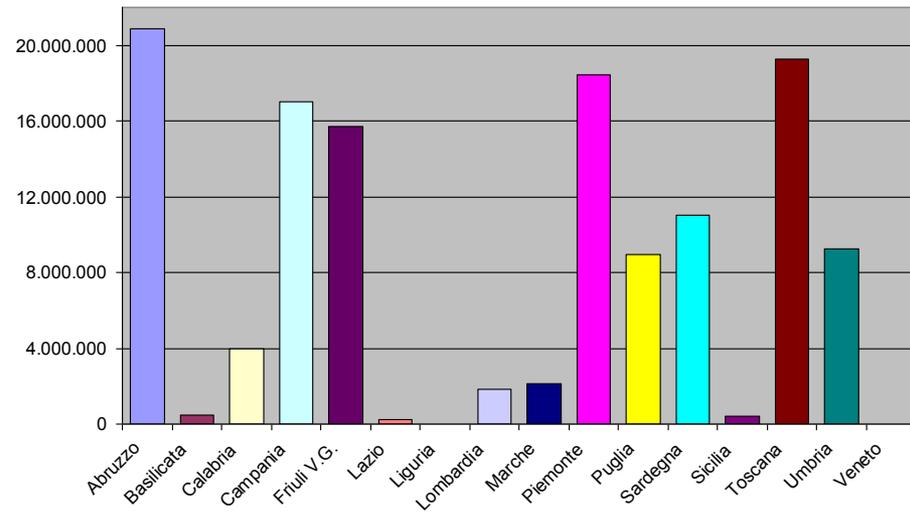
**Costi per regione:
Attività afferenti a servizi specialistici di comparto e di filiera**



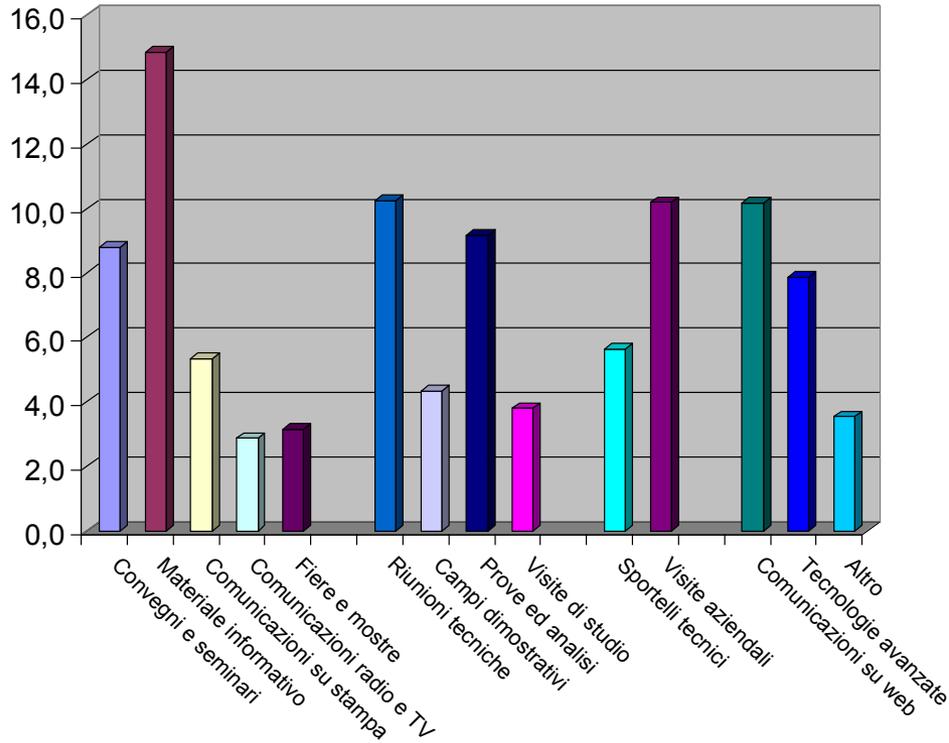
**Costi per regione:
Attività afferenti "Servizi di supporto ad alto valore aggiunto"**



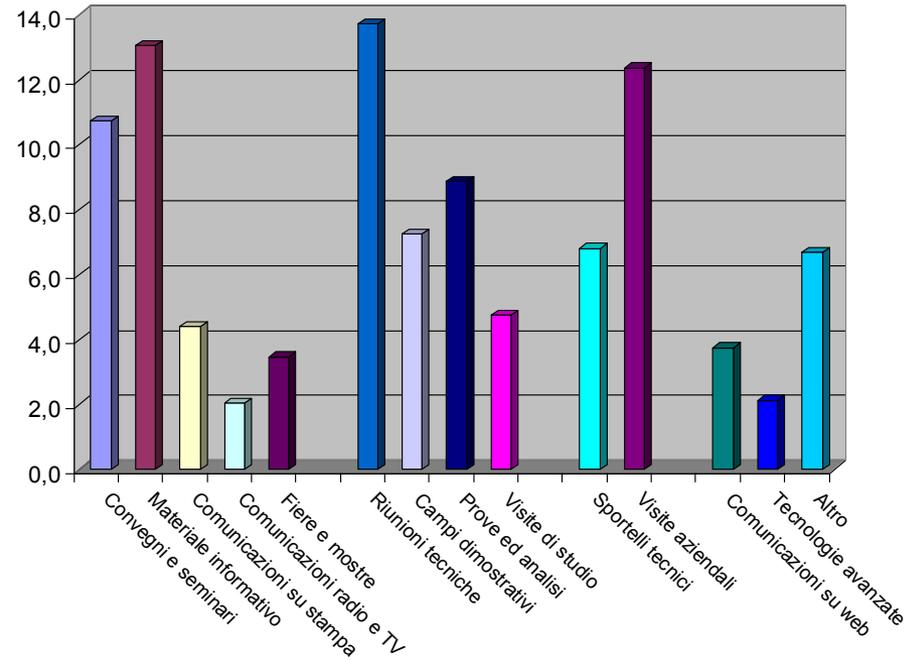
**Costi per regione:
Attività afferenti a "Servizi di base e a valenza territoriale"**



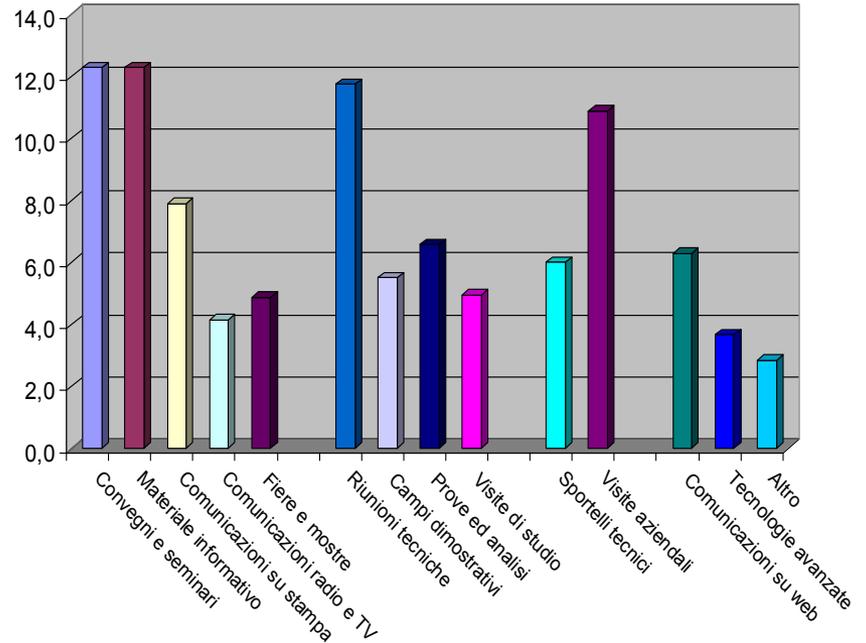
Metodi e strumenti utilizzati - regioni Nord (%)



Metodi e strumenti utilizzati - regioni Centro

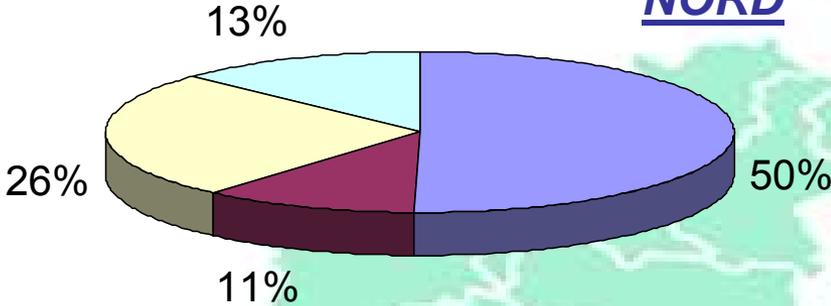


Metodi e strumenti utilizzati - regioni Sud (%)

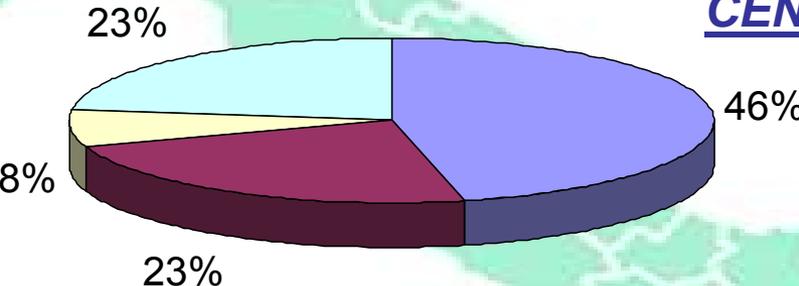


Soggetti coinvolti

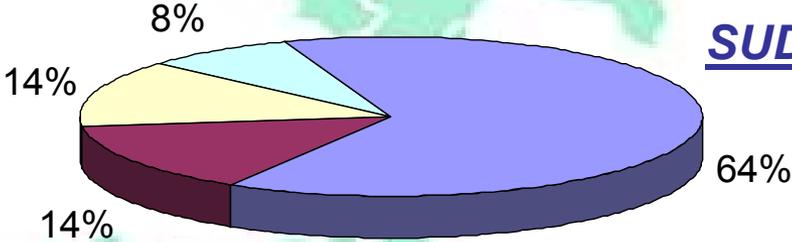
NORD



CENTRO



SUD



■ istituzioni pubbliche ■ oopp ■ privati ■ altro