

A photograph of a rural landscape. In the foreground, a row of trees with dark trunks and sparse green leaves stands on a grassy field. The sun is visible through the branches, creating a lens flare effect. In the background, a green field is filled with a herd of cows grazing. A line of trees marks the horizon under a clear blue sky.

Qualità della vita in campagna

Jan Douwe van der Ploeg

A photograph of a rural landscape. In the foreground, a row of trees with dark trunks and sparse green leaves stands on a grassy area. The sun is visible through the branches, creating a lens flare effect. In the background, a green field with several cows grazing is visible under a clear blue sky.

Qualità della vita in campagna

Percezione
Valutazione
Costruzione
Differenziazione

Abitanti rurali

N=1550

Cittadini

N=2000

Qualità della
vita in
campagna

Agricoltori
professionali N=795



Abitanti rurali

N=1550

Cittadini

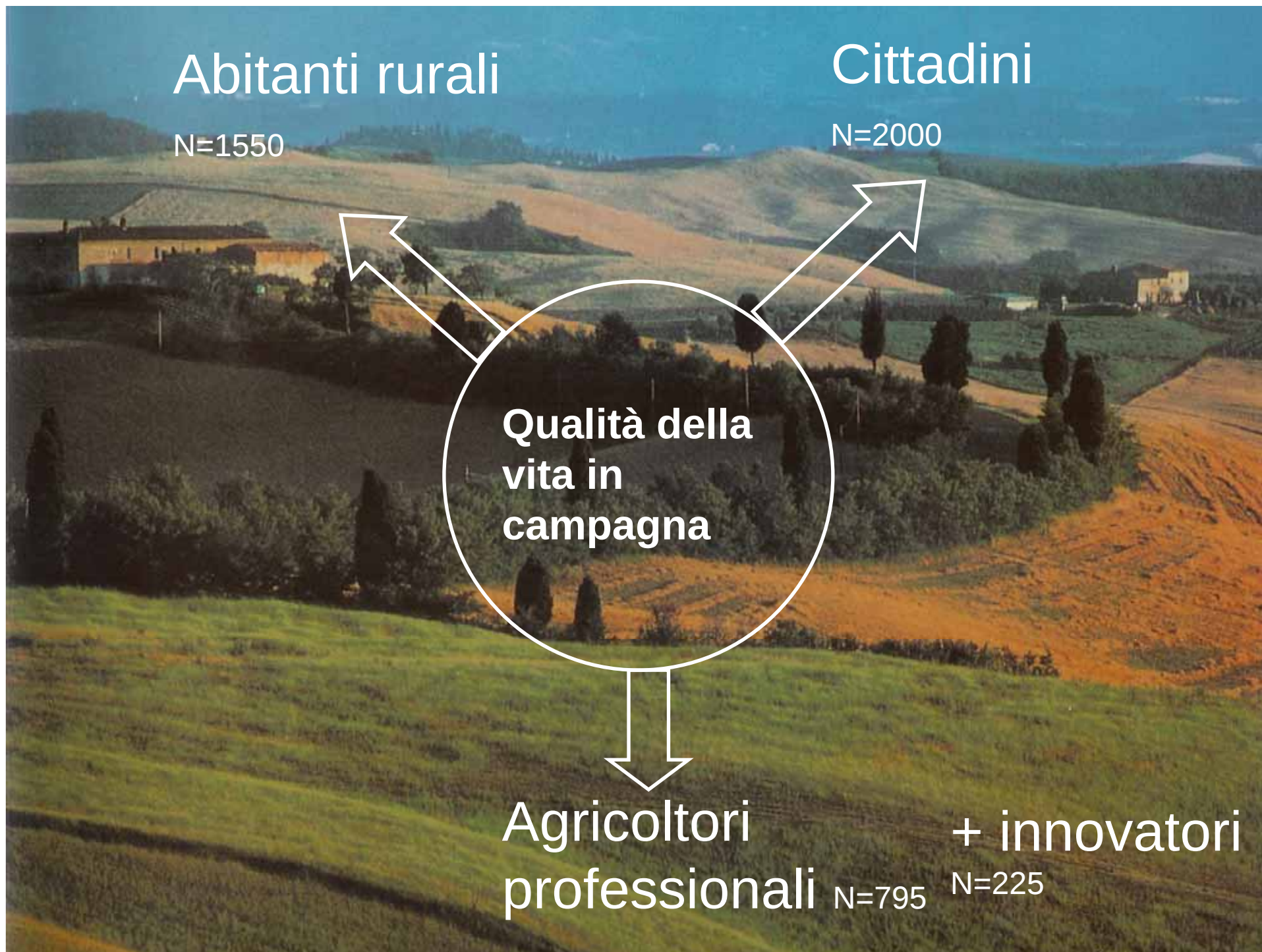
N=2000

Qualità della
vita in
campagna

Agricoltori
professionali N=795

+ innovatori

N=225





1. Movimenti:

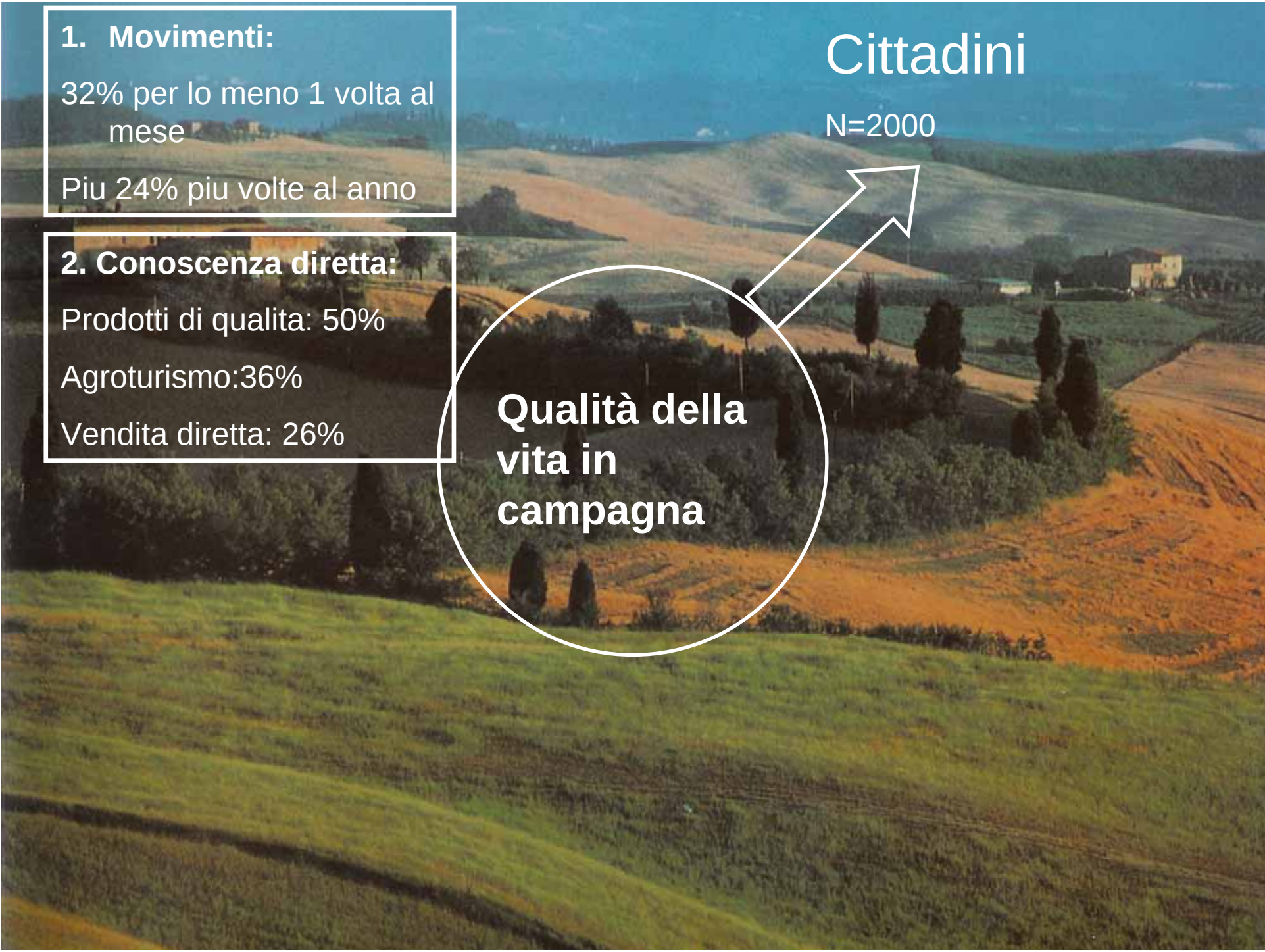
32% per lo meno 1 volta al mese

Piu 24% piu volte al anno

Cittadini

N=2000

Qualità della
vita in
campagna

A scenic view of rolling hills in Tuscany, Italy, with green grass, orange-brown soil, and scattered trees under a clear blue sky. A white circle and arrow are overlaid on the image, pointing towards the text 'Cittadini' and 'N=2000'.

1. Movimenti:

32% per lo meno 1 volta al mese

Piu 24% piu volte al anno

2. Conoscenza diretta:

Prodotti di qualita: 50%

Agroturismo: 36%

Vendita diretta: 26%

Cittadini

N=2000

Qualità della
vita in
campagna

1. Movimenti:

32% per lo meno 1 volta al mese

Piu 24% piu volte al anno

2. Conoscenza diretta:

Prodotti di qualita: 50%

Agroturismo: 36%

Vendita diretta: 26%

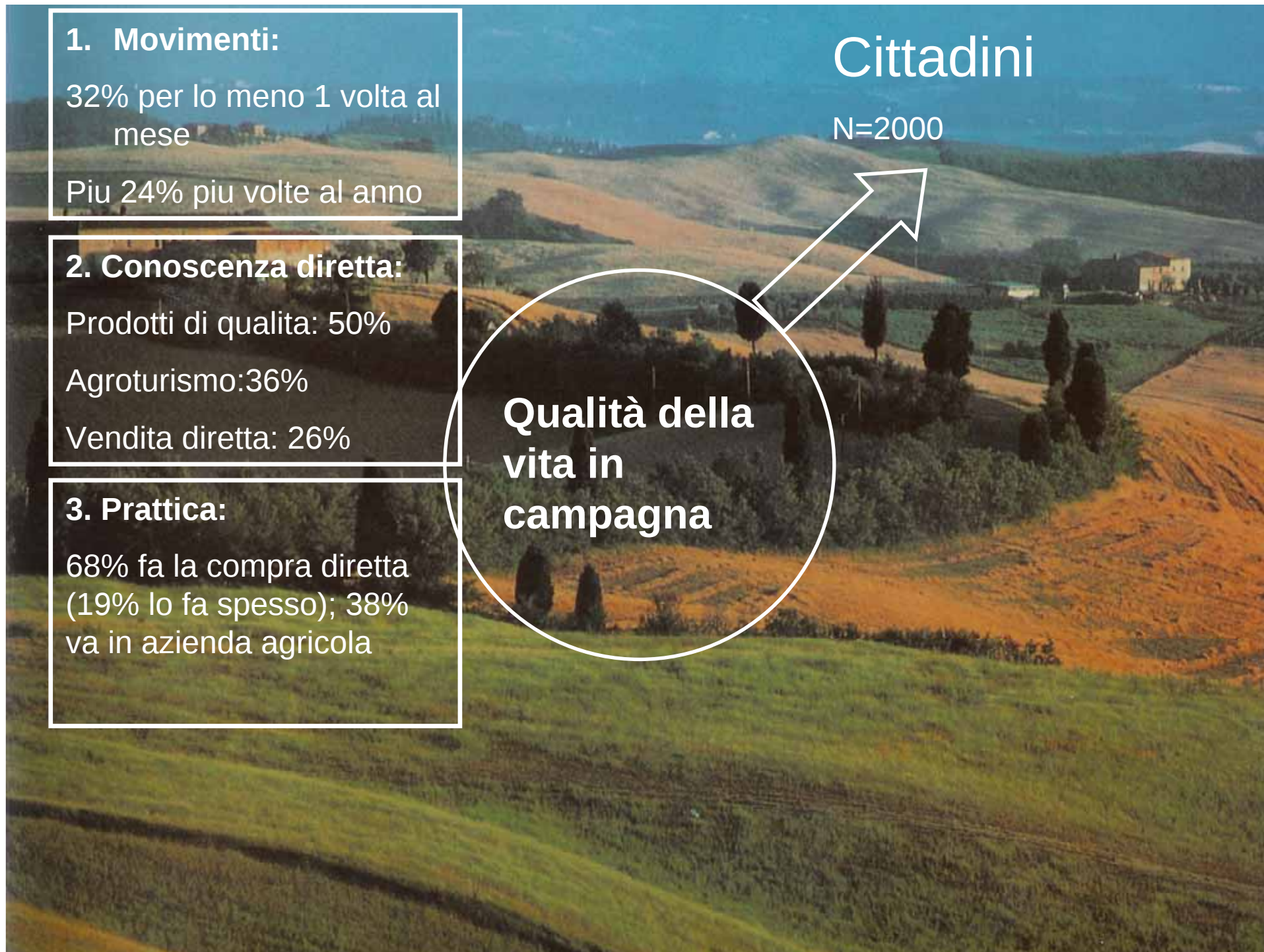
3. Pratica:

68% fa la compra diretta (19% lo fa spesso); 38% va in azienda agricola

Cittadini

N=2000

**Qualità della
vita in
campagna**



1. Movimenti:

32% per lo meno 1 volta
al mese

Piu 24% piu volte al anno

2. Conoscenza diretta:

Prodotti di qualita: 50%

Agroturismo: 36%

Vendita diretta: 26%

3. Pratica:

68% fa la compra diretta
(19% lo fa spesso); 38%
fa in azienda agricola

4a. Valutazione:

Vendita diretta
contribuisce a la propria
qualità della vita: 80% si

Cittadini

N=2000

**Qualità della
vita in
campagna**



1. Movimenti:

32% per lo meno 1 volta al mese

Piu 24% piu volte al anno

2. Conoscenza diretta:

Prodotti di qualita: 50%

Agroturismo: 36%

Vendita diretta: 26%

3. Pratica:

68% fa la compra diretta (19% lo fa spesso); 38% fa in azienda agricola

4a. Valutazione:

Vendita diretta contribuisce a la propria qualità della vita: 80% si

4b. Valutazione:

Forte riduzione delle attività agricole un disastro? 81% si

Qualità della vita in campagna

Cittadini

N=2000



1. Movimenti:

32% per lo meno 1 volta al mese

Piu 24% piu volte al anno

2. Conoscenza diretta:

Prodotti di qualita: 50%

Agroturismo: 36%

Vendita diretta: 26%

3. Pratica:

68% fa la compra diretta (19% lo fa spesso); 38% fa in azienda agricola

4a. Valutazione:

Vendita diretta contribuisce a la propria qualità della vita: 80% si

Qualità della vita in campagna

4b. Valutazione:

Forte riduzione delle attività agricole un disastro? 81% si

Cittadini

N=2000

5. Valutazione della qualità della vita:

Piu alta in grande citta: 18%

In piccola citta: 61%

In zona rurale: 21%

RIASSUNTO (Cittadini)

	Grande città	Area Rurale
Costo della vita	4,7	6,7
Sicurezza	4,5	7,3
Vita sociale	6,2	6,1
Ambiente per bimbi	5,5	7,3
Rapporto con la natura	4,0	8,5
inquinamento	3,4	7,5
traffico	3,3	7,0
strade	4,5	5,9
Collegamenti pubblici	6,3	5,0
lavoro	5,8	4,6
scuole	6,6	5,2
Servizi sanitari	6,6	5,4
comunicazioni	7,4	5,8
Internet	8,0	6,0

Abitanti rurali

Qualità della
vita in
campagna





Abitanti rurali

Dove é meglio la qualità della vita?

Nella grande città: 5.5%

Nella piccola città: 30.4%

In area rurale: 64.1%

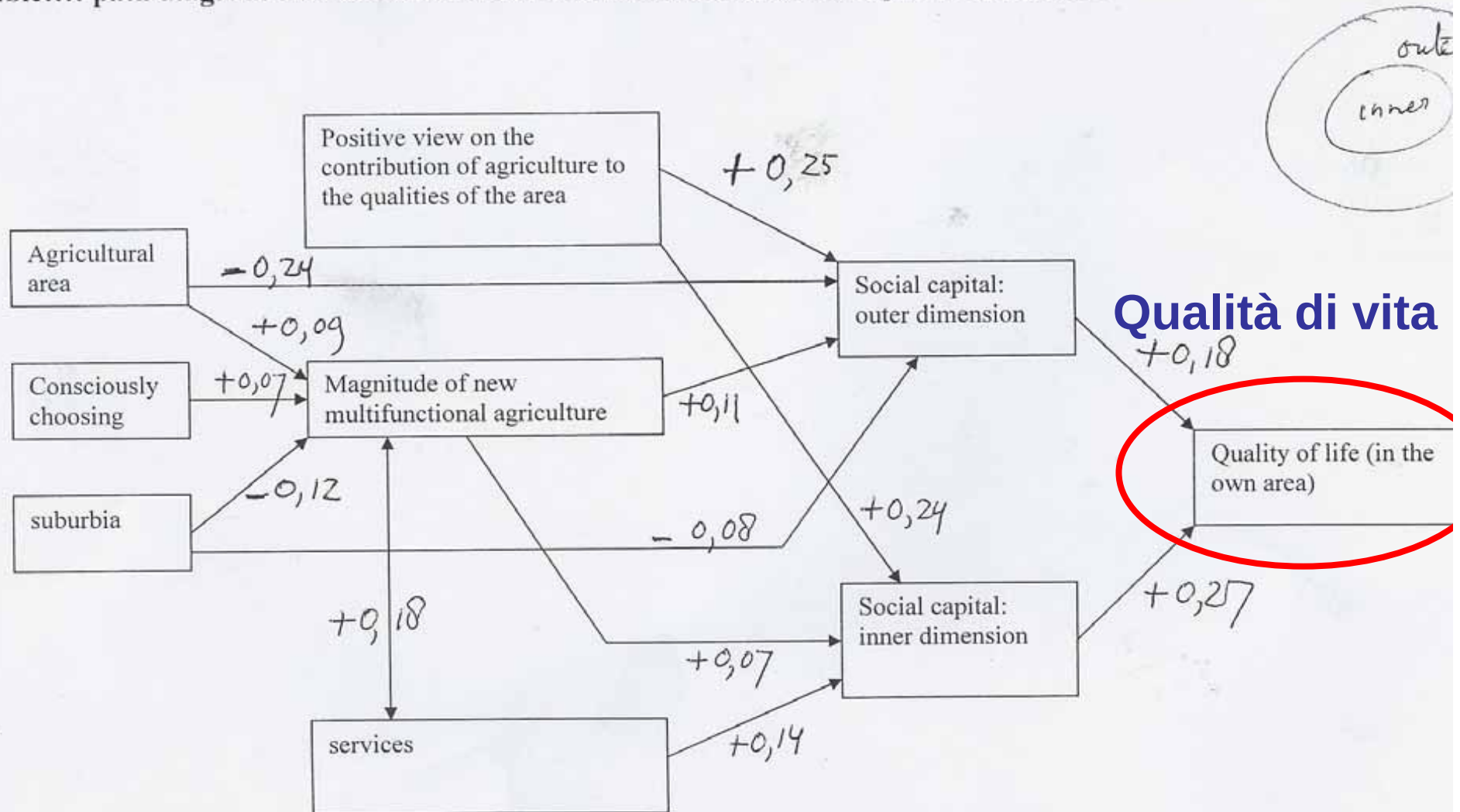
Abitanti rurali

Dove é meglio la qualità della vita?

Nella grande città:	5.5%	(5,5)	} sintesi
Nella piccola città:	30.4%		
In area rurale:	64.1%	(7.9)	

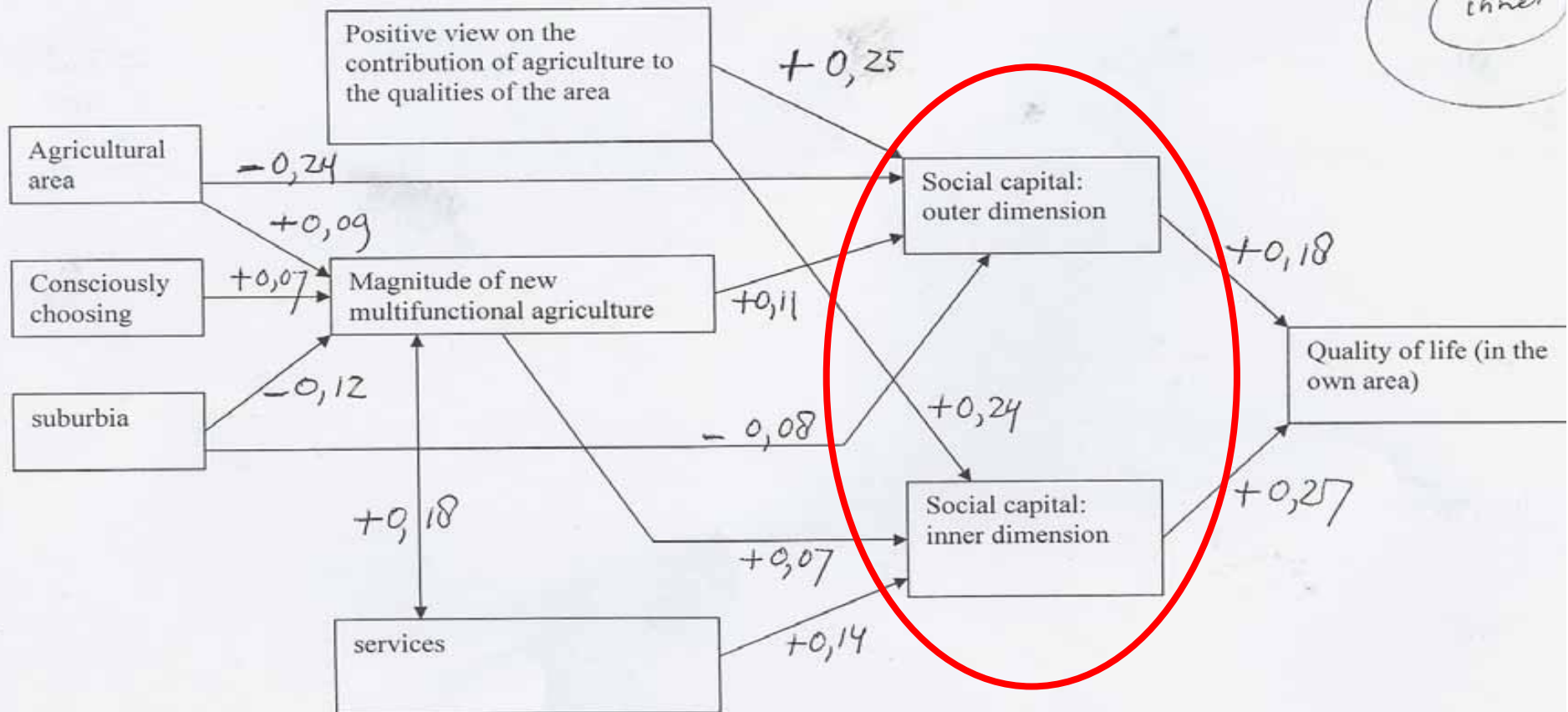
Contribuire alla qualità di vita

Table...: path diagram that takes the different dimensions of social capital into account



Contribuire alla qualità di vita

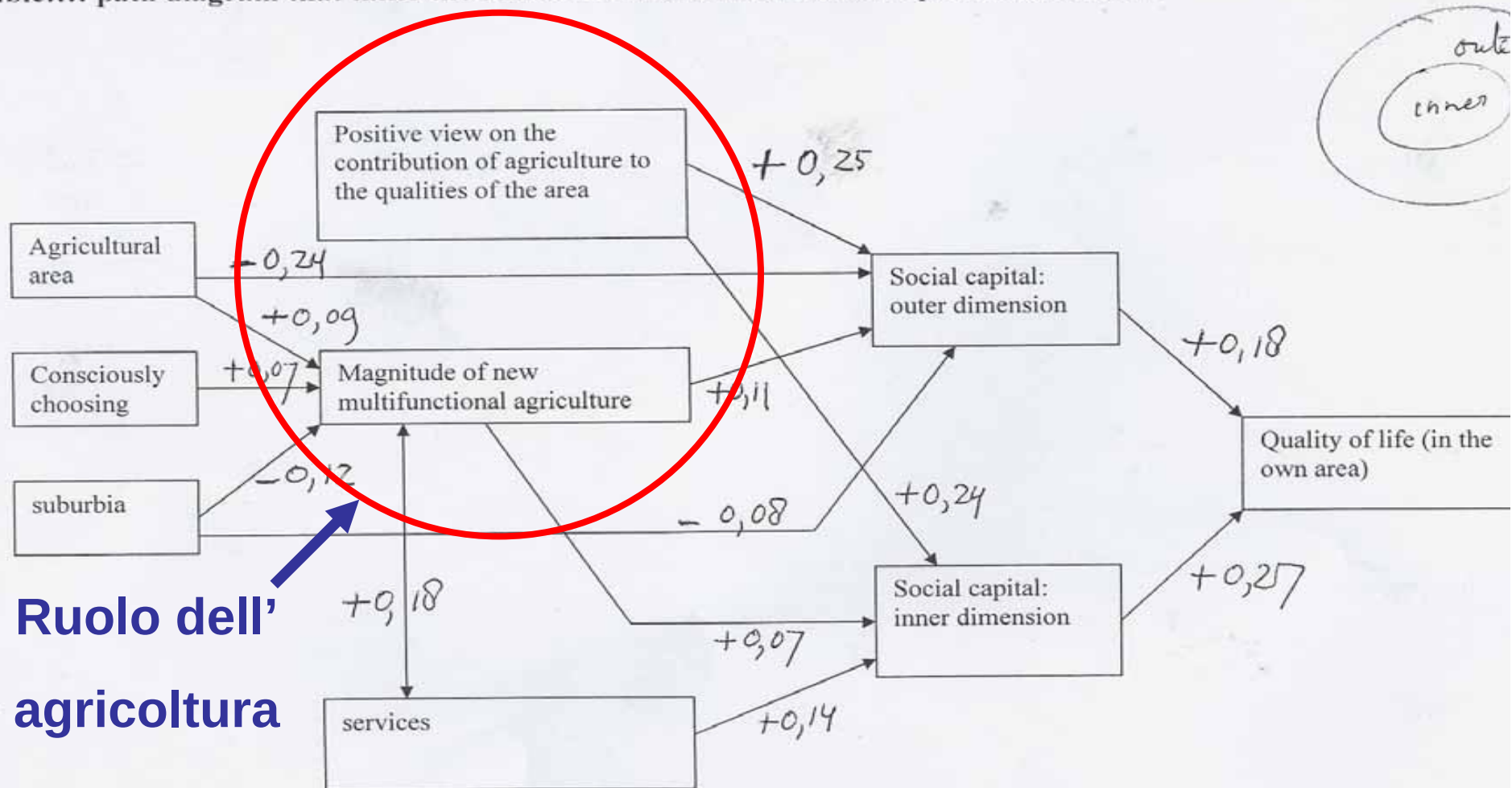
Table...: path diagram that takes the different dimensions of social capital into account



Capitale sociale

Contribuire alla qualità di vita

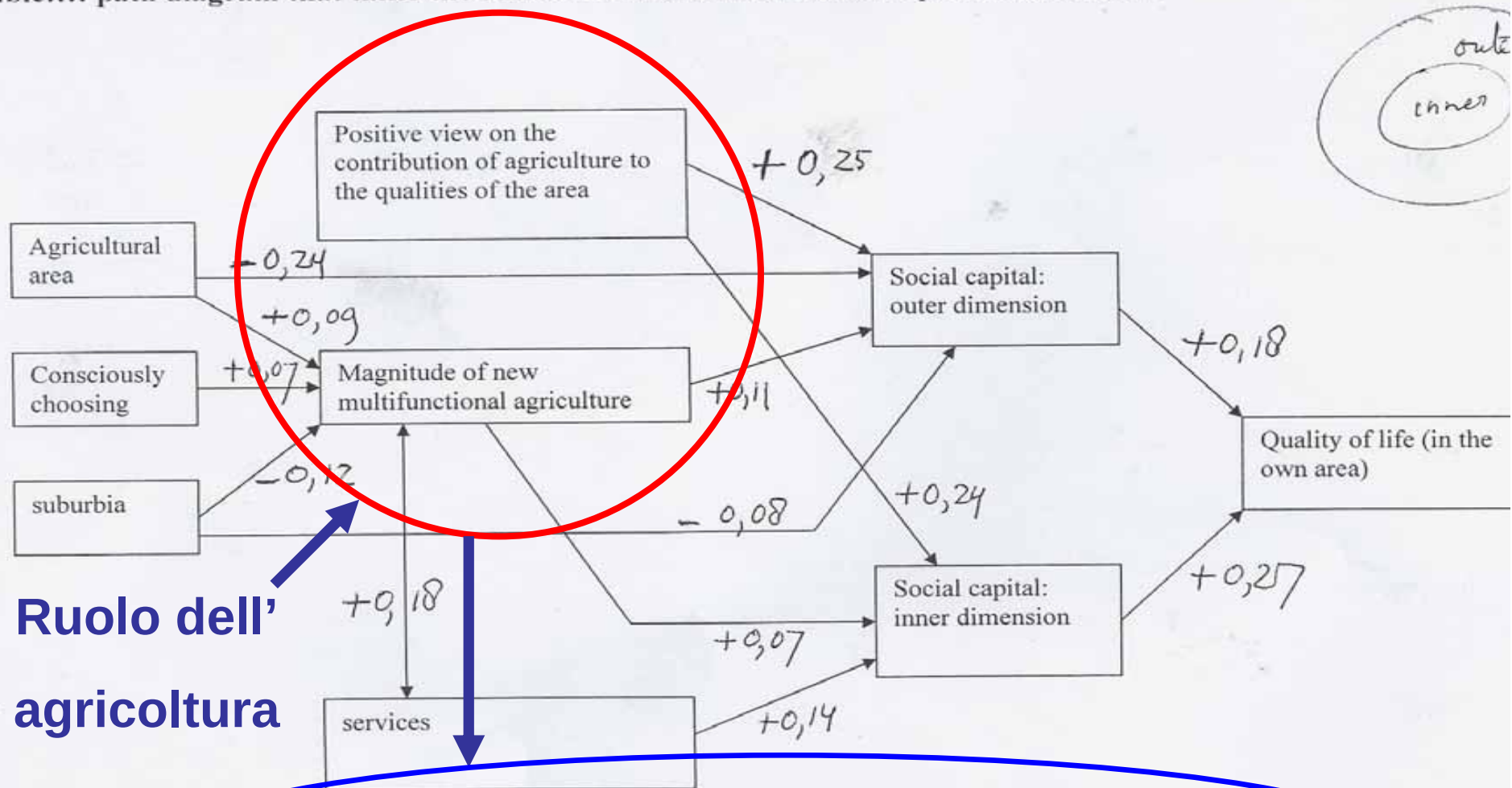
Table...: path diagram that takes the different dimensions of social capital into account



**Ruolo dell'
agricoltura**

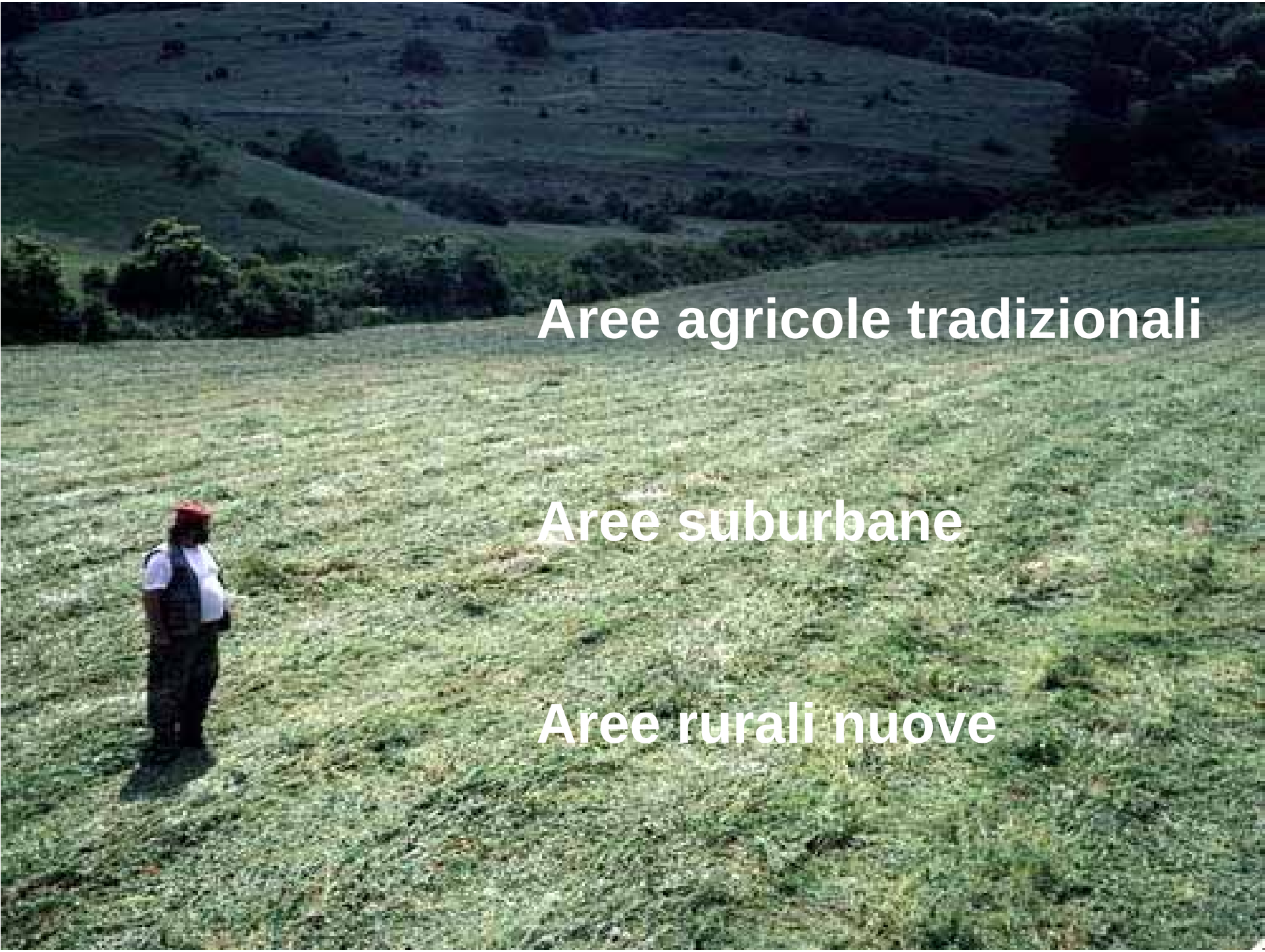
Contribuire alla qualità di vita

Table...: path diagram that takes the different dimensions of social capital into account



**Ruolo dell'
agricoltura**

Centralità della multifunzionalità

A photograph of a rural landscape. In the foreground, a person wearing a red hat, a white shirt, and dark trousers stands in a green field. The field is covered in low-lying vegetation. In the background, there are rolling green hills with some trees and a line of trees in the distance. The sky is not visible.

Aree agricole tradizionali

Aree suburbane

Aree rurali nuove

Scelta

consapevole

Aree agricole tradizionali

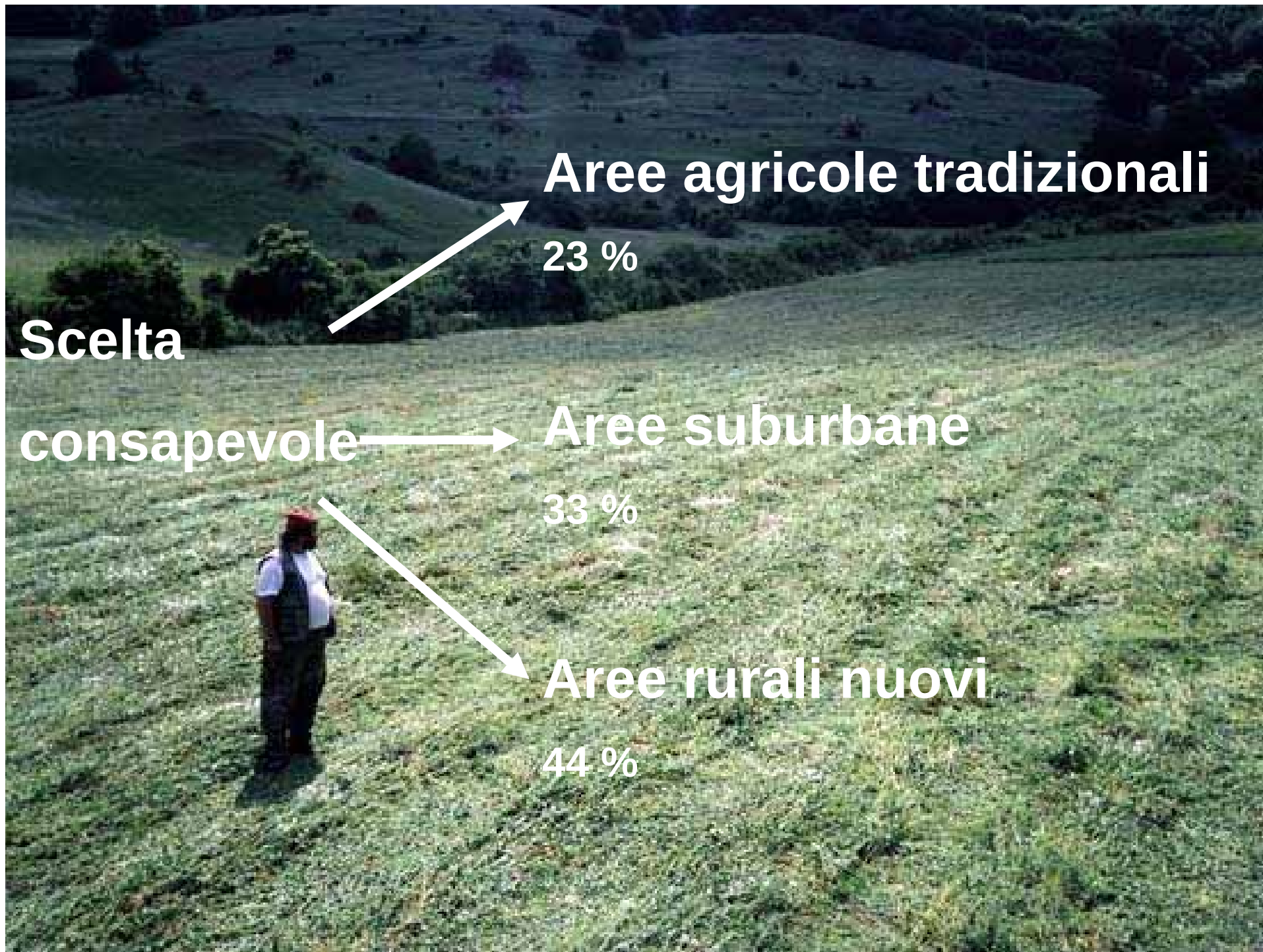
23 %

Aree suburbane

33 %

Aree rurali nuovi

44 %



Gli Agricoltori

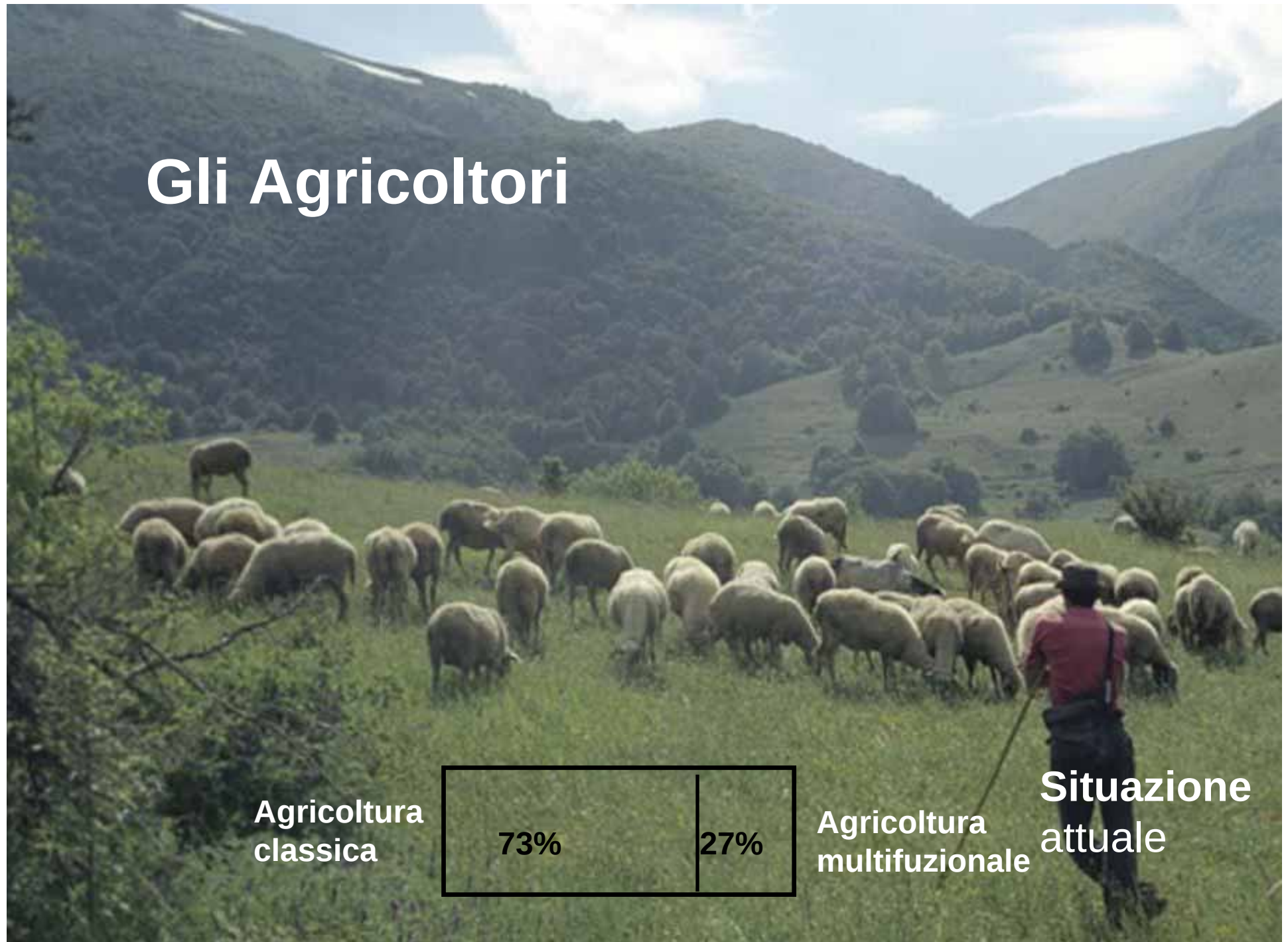
**Agricoltura
classica**

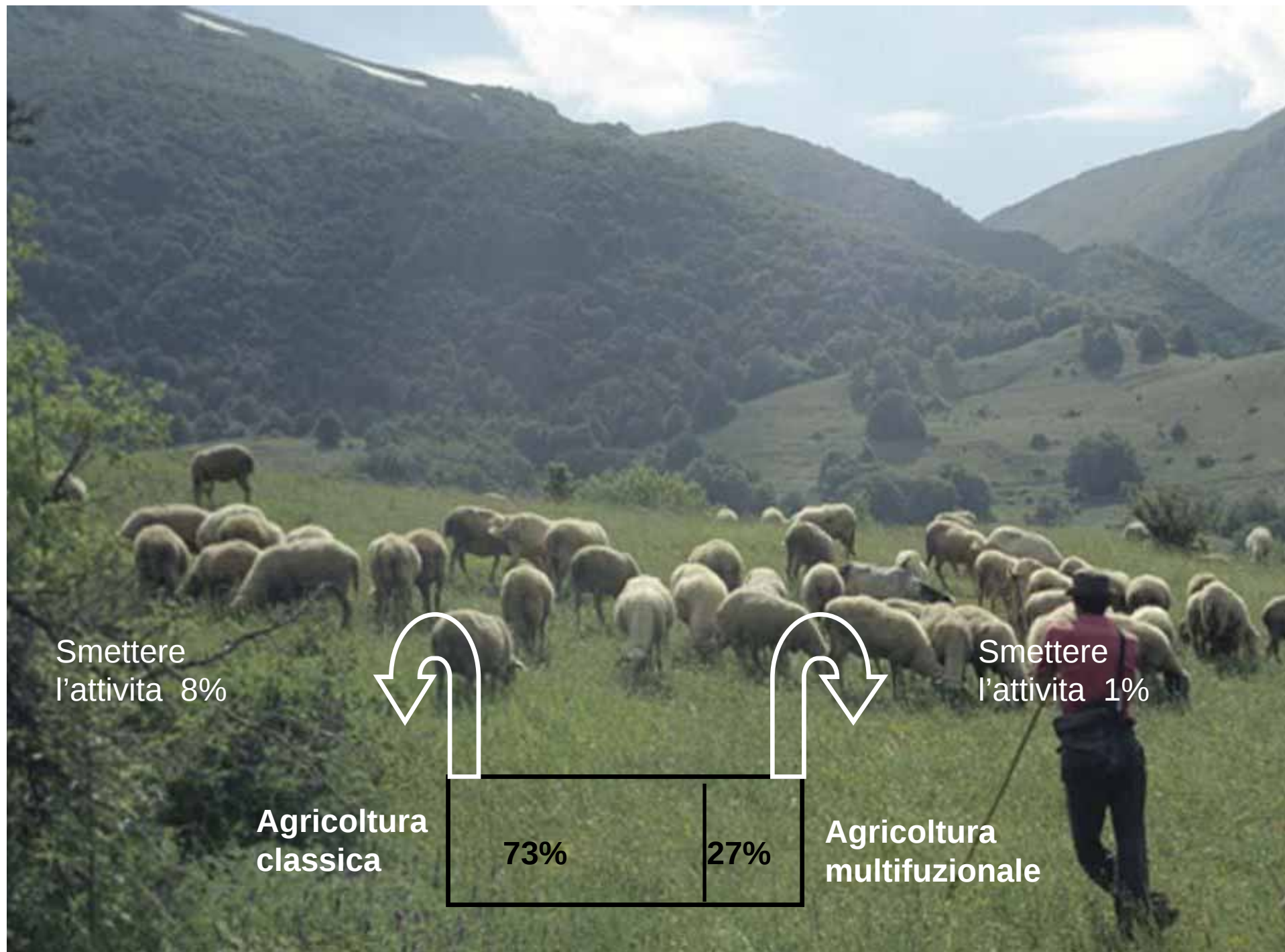
73%

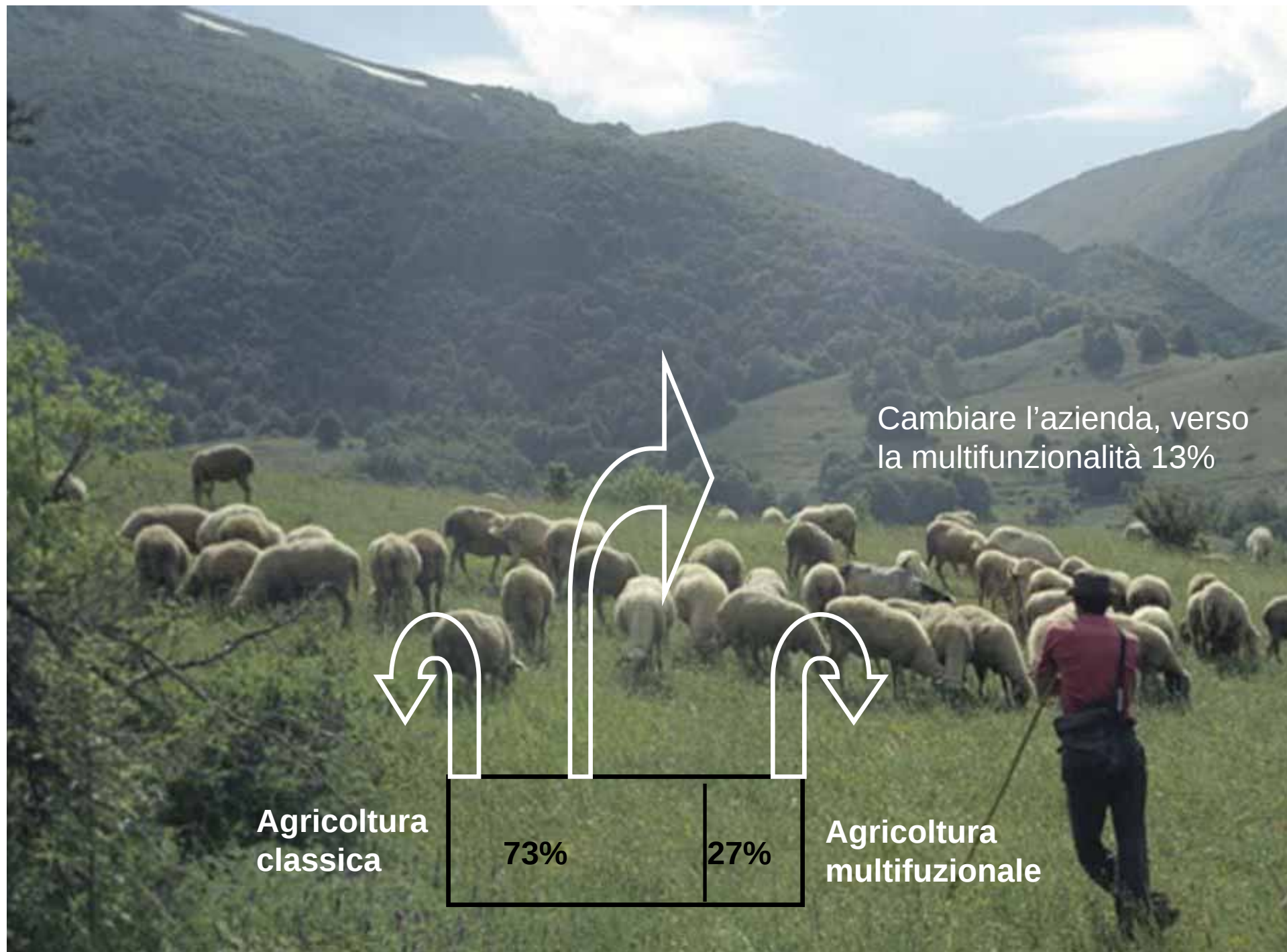
27%

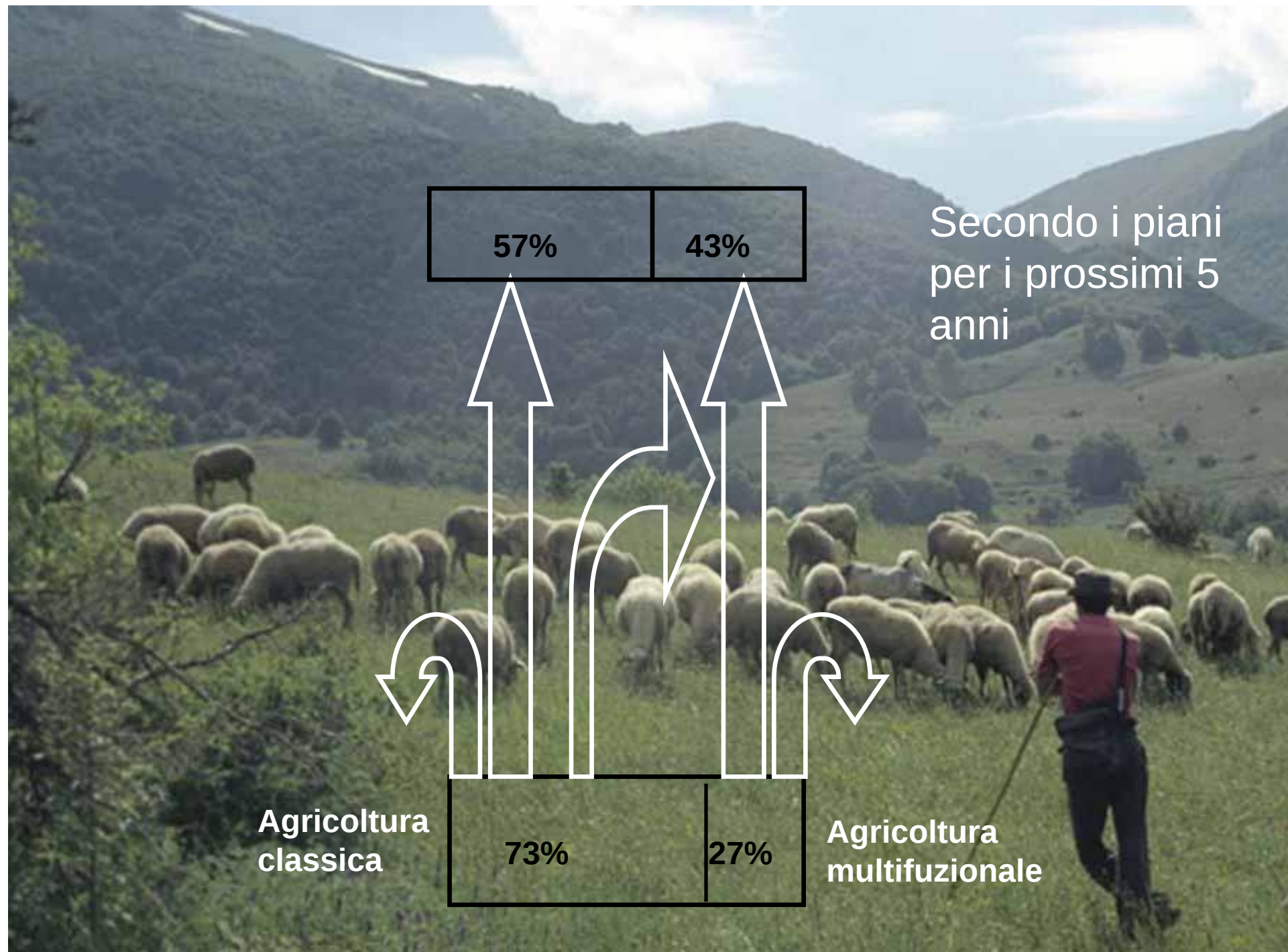
**Agricoltura
multifunzionale**

**Situazione
attuale**









Per gli agricoltori
giovani (sotto 40)

49%

51%

57%

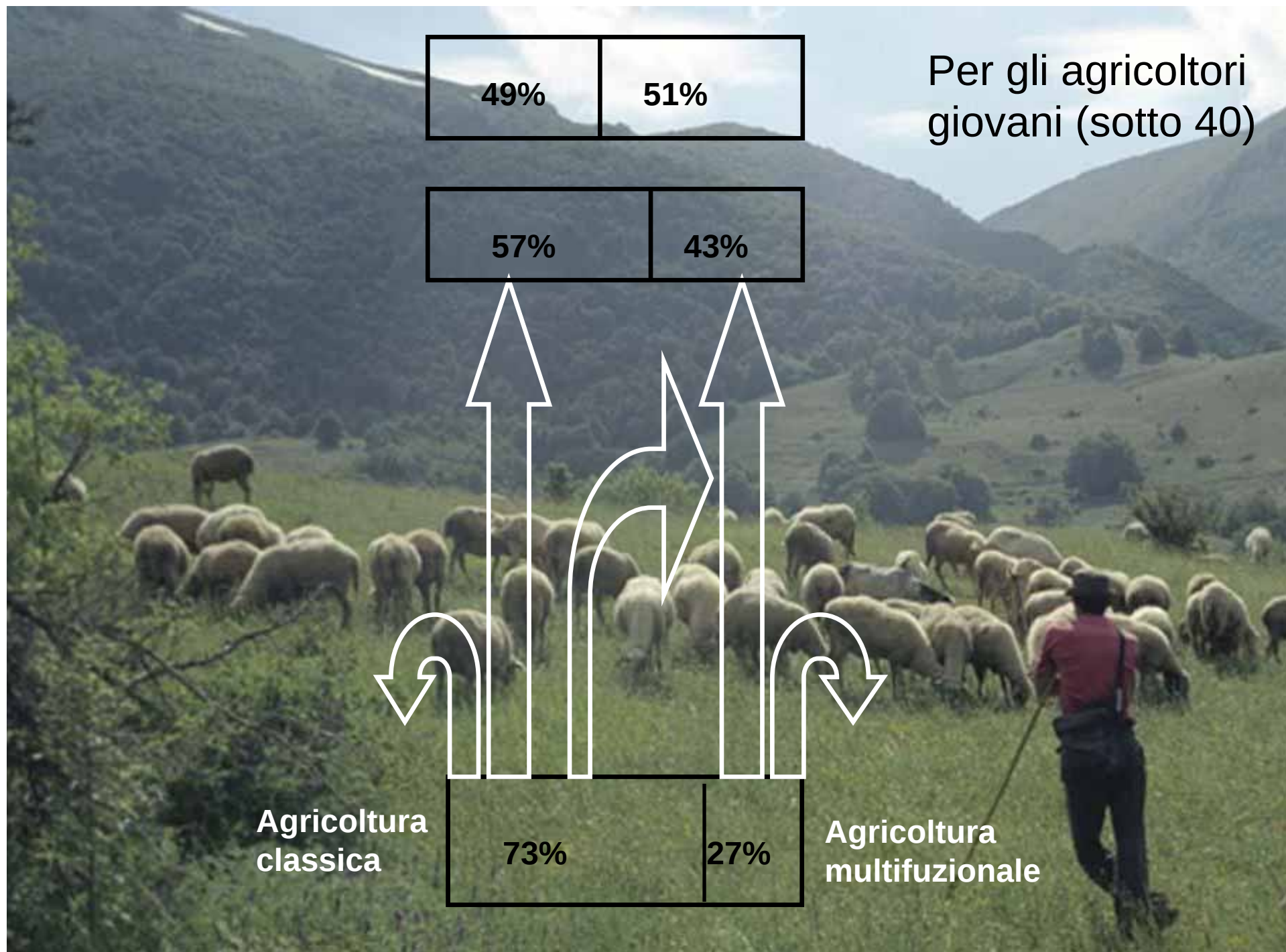
43%

**Agricoltura
classica**

73%

27%

**Agricoltura
multifunzionale**



Durante gli ultimi 5 anni:

16%

Investito

36%

34%

Stabile

30%

50%

ridotto

32%

**Agricoltura
classica**

**Agricoltura
multifunzionale**



Contento sulle scelte che ha fatto?

Si: 34%

Investito

Stabile

ridotto

Si: 55%

**Agricoltura
classica**

**Agricoltura
multifunzionale**



A photograph of a shepherd in a red shirt and dark trousers, seen from behind, herding a large flock of sheep in a lush green valley. The background features rolling hills and mountains under a blue sky with scattered clouds. The scene is used as a visual backdrop for a survey question about agricultural investment.

Nei prossimi 5 anni: investire in agricoltura?

27%

**Agricoltura
classica**

44%

**Agricoltura
multifunzionale**

Transizione in agricoltura (multifunzionalità):

- Aumenta la qualità
della vita

(in campagna ma
anche in città)

- Irrobustisce
l'agricoltura

