



Giornata di approfondimento “Rilevare i fabbisogni di buone pratiche e innovazioni”

Risultati dei Focus Group

Milena Verrascina

2 dicembre 2009





Partecipanti

FG1 Soggetti Istituzionali

FG2 Soggetti economici e rappresentativi di istanze territoriali

FG3 Soggetti che rappresentano forme di organizzazione territoriale

Gruppi Omogenei al fine di:



Ridurre la conflittualità



Confrontare le "Visioni"



Obiettivi del focus

- Raccogliere i fabbisogni di Buone Pratiche
- Raccoglierli presso i vari attori dello SR - che partecipano al Tavolo PSE – e verificarne le percezioni
- Definirne il grado di “significatività” in termini di urgenza
- Verificare l’analisi contenuta nel PSR
- Verificare le aspettative della “Base” in termini di soluzioni innovative e pratiche dalla Rete Rurale Nazionale



Domanda posta in ciascun FG

“A vostro parere quali sono le problematiche rilevanti per lo sviluppo rurale che la Rete Rurale Nazionale potrebbe contribuire ad affrontare offrendo esempi di casi di successo o forme di innovazione?”



Principali considerazioni

- Buona rappresentatività all'interno di ciascun FG
- Atteggiamento partecipativo
- Capacità di autocritica
- Proposizione di pratiche e soluzioni sperimentate in altri contesti



Principali risultati emersi

- Visioni comuni e con declinazioni simili
- Dinamicità delle problematiche e dei fabbisogni (esigenza di raccolta e analisi periodica)
- Contingenza: crisi economica mondiale e nuove sfide condizionano i fabbisogni immediati di BP e innovazioni
- Difficoltà di categorizzazione di problematiche e fabbisogni che si intersecano



La TF BP e I secondo i partecipanti al Focus

deve contribuire a:

- sviluppare azioni di confronto e dibattito
- avviare azioni di analisi e diffusione di casi di buone pratiche su aspetti specifici
- promuovere la diffusione e la sensibilizzazione verso tematiche e problematiche comuni a tutti gli attori della politica di sviluppo rurale.



Principali “orientamenti” dei fabbisogni

- meccanismi di delivery delle politiche (attori, integrazione, processi);
- rafforzamento della competitività aziendale (credito, reddito, ..)
- dinamiche territoriali e organizzazione del territorio
- nuove sfide (ambiente ed energie)