



Laboratorio Leader: “I servizi gastronomici, ricreativo e culturali”
13 novembre 2009

VALORIZZARE IL TERRITORIO ATTRAVERSO I SUOI PRODOTTI “STRADE DEI SAPORI”

Rita Molli
Gal Appennino Aretino



“Strade di sapori”

Il territorio del Gal Appennino Aretino può vantare un incredibile patrimonio di biodiversità agroalimentari, di produzioni tradizionali di altissimo valore qualitativo e nutrizionale.

Sostenere queste produzioni e le loro filiere non ha solo finalità economiche, vuol dire mantenere un legame tra tradizione e innovazione, valorizzare la cultura materiale, le competenze professionali, incoraggiare fruizioni responsabili del territorio, sperimentare nuovi modelli di sviluppo locale.



“Strade di sapori”

- L’esperienza maturata dal Gal Appennino Aretino nel Leader II ha permesso di individuare nel Piano di Azione Locale Leader Plus tre temi volti alla valorizzazione e miglioramento delle risorse del territorio sia a fini turistici che per la diffusione e “conoscenza” dei prodotti locali.
- Il tema “valorizzazione dei prodotti locali, in particolare agevolando, mediante un’azione collettiva, l’accesso ai mercati per le piccole strutture produttive” contiene:
 - L’Azione 2.3 “Iniziative di rilevanza pubblica di valorizzazione e promozione dei prodotti locali” nell’ambito della quale è stato finanziato il progetto “Strade dei Sapori”



“Strade di sapori”

- “La Strada dei Sapori” è un progetto proposto dalla Provincia di Arezzo e Camera di Commercio di Arezzo per valorizzare i prodotti locali a seguito anche di quanto già avviato da anni con il progetto “Strada del Vino Terre di Arezzo”;
- Il progetto ha realizzato la Strada dei Sapori del Casentino e la Strada dei Sapori Valtiberina Toscana;
- L’istituzione della Strada dei Sapori, uno dei primi esperimenti realizzati in Toscana, è volta a promuovere e valorizzare le peculiarità gastronomiche, storiche ed ambientali presenti nell’ambito della vallata ed in primo luogo le tipicità agroalimentari, coinvolgendo oltre agli Enti pubblici territoriali, anche imprese agricole, confezionamento e di trasformazione dei prodotti agricoli, oltre che agli esercizi commerciali, e gli esercizi di ristorazione e turistico ricettive.
segnalate con apposita cartografia e segnaletica, per guidare il turista in un percorso che gli faccia conoscere l'offerta ricettiva del territorio e le produzioni di tradizione locale.



“Strade di sapori”

La rete obbliga a lavorare insieme una numerosità di imprese e organismi molto eterogenei fra loro quali:

- pubblico, privati, associazioni
- imprese di differenti dimensioni
- imprese di differenti settori
- operatori vecchi e nuovi
- operatori stagionali e fissi

La rete impone ai singoli attori:

- Un criterio comune di qualità
- Una convergenza su obiettivi comuni
- La messa a punto di un programma di azione comune



“Strade di sapori”

Il progetto finanziato dal Gal ha previsto la realizzazione di:

- creazione di punti espositivi ed informativi;
- cartellonistica, materiale promozionale,
- iniziative di informazione e divulgazione anche con incontri di educazione alle produzioni territoriali rivolte ad operatori della ristorazione, degli agriturismi e di educazione alimentare a bambini e cittadini;
- realizzazione di un sito e di gadget per promuovere l'immagine delle Strade e diffondere la conoscenza del territorio.



“Strade di sapori”



Piazza Amerighi, 1 - Palazzo Vettori- 52014 Poppi (Ar)

Tel/Fax (+39) 0575 50.22.31

email: info@stradasaporicasentino.it

www.stradesaporicasentino.it



Via Generale Carlo Corsi 4- 52031 Anghiari (Ar)

Tel. 0575-736868 Fax 0575-759990

email: info@stradasaporivaltiberina.it

www.stradesaporivaltiberina.it



“Strade di sapori”

Una strada ha molti punti di forza:

- Rafforza l' identità territoriale mettendo in relazione le varie risorse (prodotti, ambiente, cultura ecc.);
- maggiore visibilità del territorio;
- strumento operativo per la promozione dell'area;
- si pone sul mercato con un sistema qualità definito da regole a garanzia del turista;
- riceve finanziamenti e forme di promozione regionali;
- Condivisione di un percorso (responsabilità e vantaggi)