



RASSEGNA STAMPA  
E RASSEGNA FOTOGRAFICA

# “PROGETTO VALORIZZAZIONE LANE AUTOCTONE” del Piemonte



# “PROGETTO VALORIZZAZIONE LANE AUTOCTONE” del Piemonte



## Obiettivi

Utilizzo di una materia prima poco valorizzata, sfruttando tecnologie sia tradizionali che all'avanguardia e studiando impieghi innovativi.

Soluzione di un problema ambientale: la lana, ora in parte abbandonata nei pascoli, è inquinante, in Italia è considerato rifiuto speciale.

Creazione di prodotti commerciali turistici, secondo principi ecosostenibili ed equo-solidali, fortemente collegati all'identità di un luogo (parchi, ecomusei, ecc.).

Integrazione del reddito degli allevatori ovisi.

Individuazione di procedimenti e prodotti innovativi per l'utilizzo delle lane autoctone.

Creazione di una rete distributiva innovativa di prodotti commerciali turistici.



# “PROGETTO VALORIZZAZIONE LANE AUTOCTONE” del Piemonte



Sviluppo integrato del progetto

- Favorire il recupero di materie prime locali
- Diversificare le attività produttive

- Compatibilità ambientale, sociale
- Sviluppo ecosostenibile ed equo-solidale
- Certificazione sanitaria
- Lana: un tessuto di pura natura

- Conservazione dell'identità territoriale e della vocazione locale con la produzione di capi in lana che richiamino fortemente i luoghi di provenienza
- Tracciabilità perfetta

Creazione di una rete distributiva innovativa di prodotti commerciali turistici

Progetto non solo produttivo ma anche culturale e di promozione turistica

Sviluppo economico territoriale



# “PROGETTO VALORIZZAZIONE LANE AUTOCTONE” del Piemonte



Abbigliamento  
Accessori e Arredamento  
Edilizia



ABBIGLIAMENTO  
Linea: Identità Territorio (Parchi, Beni Culturali)  
Linea: Lana, un tessuto di pura natura

ACCESSORI E ARREDAMENTO  
Feltri e telaio a mano  
Feltri Industriali  
Complementi d'arredo e accessori

EDILIZIA  
Pannelli isolanti e fonoassorbenti



*Lana*, vesti la natura

