

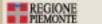


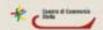




del Piemonte









del Piemonte



Obiettivi

Utilizzo di una materia prima poco valorizzata, sfruttando tecnologie sia tradizionali che all'avanguardia e studiando impieghi innovativi.

Soluzione di un problema ambientale: la lana, ora in parte abbandonata nei pascoli, è inquinante, in Italia è considerato rifiuto speciale.

Creazione di prodotti commerciali turistici, secondo principi ecosostenibili ed equo-solidali, fortemente collegati all'identità di un luogo (parchi, ecomusei, ecc.).

Integrazione del reddito degli allevatori ovini.

Individuazione di procedimenti e prodotti innovativi per l'utilizzo delle lane autoctone.

Creazione di una rete distributiva innovativa di prodotti commerciali turistici.



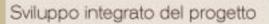








del Piemonte



- · Favorire il recupero di materie prime locali
- · Diversificare le attività produttive
- · Compatibilità ambientale, sociale
- Sviluppo ecosostenibile ed equo-solidale
- · Certificazione sanitaria
- · Lana: un tessuto di pura natura
- Conservazione dell'identità territoriale e della vocazione locale con la produzione di capi in lana che richiamino fortemente i luoghi di provenienza
- Tracciabilità perfetta

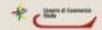
0

Creazione di una rete
distributiva innovativa di
prodotti commerciali turistici

Progetto non solo produttivo ma anche culturale e di promozione turistica.

Sviluppo economico territoriale







del Piemonte



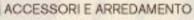
Abbigliamento Accessori e Arredamento Edilizia



ABBIGLIAMENTO

Linea: Identità Territorio (Parchi, Beni Culturali)

Linea: Lana, un tessuto di pura natura



Feltri e telaio a mano

Feltri Industriali

Complementi d'arredo e accessori



Pannelli isolanti e fonoassorbenti



Lang, vesti la natura