



NEWSLETTER del GAL ALTO OLTREPO AGOSTO 2009

FOCUS

Approfondimento per sfruttare le opportunità e migliorare il territorio

Regione Lombardia mette a disposizione risorse, oltre 60 milioni di euro, da spendere per il miglioramento dell'offerta turistica del territorio e per la realizzazione di interventi infrastrutturali nei settori produttivo, turistico, dell'acqua ed energia, finalizzati alla creazione di condizioni per lo sviluppo e la crescita economica locale. L'ultima occasione offerta alle aree obiettivo 2 per ridurre il proprio divario con il resto del territorio regionale viene data dal **bando per la realizzazione di progetti infrastrutturali nelle aree Obiettivo 2** pubblicato sul **BURL 4° Suppl. Straord. n. 23 del 12 giugno 2009 con scadenza 9 ottobre 2009.**

50 milioni di euro destinati agli Enti Locali (Province, Comuni, Comunità Montane) anche in forma associata, da spendere per progetti infrastrutturali cofinanziati al 50% a fondo perduto e l'altro 50% con prestito a tasso zero e durata ventennale. Tre le linee di intervento:

A. Linea di Intervento – Competitività del Sistema Produttivo

Sono ammissibili le opere, anche esterne alle aree degli insediamenti produttivi, purché ad esse funzionali e strettamente collegate e migliorative delle problematiche interessanti l'area, nonché finalizzate ad una organica razionalizzazione del territorio:

- adeguamento e riqualificazione delle

opere di urbanizzazione primaria, opere di miglioramento, riqualificazione e/o potenziamento infrastrutturale della viabilità di accesso all'area industriale;

- impianti ferroviari: di collegamento/innesto/raccordo (ad esempio: nuova formazione, potenziamento e/o riqualificazione);

- idrovie: potenziamento e/o riqualificazione;

- porti e banchine commerciali: nuova formazione potenziamento e/o riqualificazione esistente;

- piccoli sistemi di interscambio e aree di stoccaggio e di manipolazione delle merci: nuova formazione potenziamento e/o riqualificazione;

- realizzazione di strutture da destinare ad attività di impresa ovvero per la realizzazione di incubatori di imprese limitatamente ai soli casi di dimostrata carenza e di effettiva e documentata esigenza per un livello territoriale adeguato;

- realizzazione di strutture da destinare alla promozione dell'attività di impresa o a supporto del sistema delle imprese (ad esempio: show room, sedi per le associazioni imprenditoriali, sedi per la gestione unica delle commesse – acquisti e/o distribuzione comune - per le imprese del territorio, strutture fieristiche);

- realizzazione di strutture di supporto alle attività di ricerca finalizzate alla realizzazione di poli tecnologici, spin-off universitari;



Regione Lombardia



INDICE

FOCUS _____ 1

BANDI _____ 3

APPUNTAMENTI _____ 5



- realizzazione di spazi adibiti ai servizi primari a supporto dei lavoratori delle aree per insediamenti produttivi (ad esempio: mense, asili e micronido);

- riqualificazione urbanistica ed ambientale di aree degradate al fine di recuperare condizioni di vivibilità adeguate in aree urbanizzate con significative presenze di insediamenti produttivi degradati.

B. Linea di Intervento – Sviluppo dell’Attrattività Turistica del territorio

- interventi per l’accessibilità e la fruizione di aree di interesse turistico mediante lo sviluppo di sistemi innovativi di gestione della mobilità (ad esempio: attivazione di servizi di trasporto in aree a domanda debole o non sistematica, sistemi di car/bike sharing, soddisfacimento delle esigenze degli utenti con problemi di mobilità, strutture a supporto dell’intermodalità);

- realizzazione di piste e percorsi ciclo-pedonali, ippoturistici, sentieri e camminamenti di interesse turistico;

- creazione di parcheggi per la fruizione di aree di interesse turistico e/o di aree di sosta attrezzate;

- realizzazione di sistemi di segnaletica turistica volti a rendere fruibili ed accessibili luoghi visitabili, percorsi ed itinerari tematici;

- sistemazione e riqualificazione di aree di interesse turistico per fini di fruizione pubblica (ad esempio: creazione aree attrezzate, creazione strutture a supporto della fruizione);

- infrastrutture per lo sviluppo della navigazione turistica (ad esempio: attracchi, strutture di ormeggio, riqualificazione strutture portuali);

- realizzazione di strutture di servizio ad uso collettivo a supporto del turista (ad esempio: centri di accoglienza al turista, strutture per servizi informativi, spazi museali, strutture teatrali, auditorium);

- realizzazione di strutture ed impianti sportivi e per il tempo libero ad uso collettivo a supporto del turista (ad esempio: campi da gioco e sport, impianti sportivi polivalenti, aree attrezzate per il tempo libero, piscine);

- recupero di immobili di interesse storico con finalità di pubblica fruizione;

- realizzazione o implementazione di strutture ed infrastrutture volte alla valorizzazione di risorse turistiche presenti in maniera diffusa sul territorio (ad esempio: percorsi/circuiti/itinerari tematici di interesse turistico, osservatori e centri didattici storico-ambientale, centri di interpretazione del paesaggio).

C. Linea di Intervento – Sistema Acque ed Energia

Sono ammissibili le opere finalizzate a favorire iniziative per la sostenibilità ambientale volte alla produzione, all’uso dell’energia, alla diffusione di tecniche volte al risparmio delle risorse, alla riduzione degli impatti ambientali e alla realizzazione degli interventi finalizzati alla riqualificazione paesistico ambientale dei bacini fluviali, con particolare riferimento al miglioramento della qualità delle acque:

- realizzazione di impianti a pompa di calore per la produzione di energia, orientati alla riduzione della dipendenza dai combustibili fossili per il soddisfacimento dei fabbisogni termici delle strutture pubbliche;

- opere di ripristino continuità idraulica sui torrenti (ad esempio: scale di risalita su opere di difesa del suolo);

- interventi di riqualificazione paesistico-ambientale e miglioramento della funzionalità ecologica delle sponde fluviali, lacuali e dei corridoi fluviali;

- interventi di ripristino dell’accessibilità e fruibilità (anche ai fini della balneazione) degli ambiti fluviali e perlacuali;

- interventi per il recupero delle acque meteoriche nel sistema fognario e in generale a diversi sistemi di riuso con conseguente risparmio della risorsa.

Ulteriori risorse, **11 milioni e mezzo di euro, sono destinate alle imprese turistiche lombarde attraverso agevolazioni per la predisposizione e realizzazione di Programmi di Sviluppo della Competitività**. I PSC dovranno raccogliere e mettere a sistema gli investimenti delle imprese turistiche all’interno di un quadro d’insieme coerente e integrato rispetto agli obiettivi e alle caratteristiche di ammissibilità indicate per ciascuna delle misure.

Per la MISURA A “Qualificazione delle strutture e dei servizi, innovazione dei prodotti nell’ambito dei Sistemi Turistici”:

- Investimenti finalizzati alla riduzione dell’impatto ambientale delle strutture e dei servizi turistici, al risparmio e al conseguimento dell’efficienza energetica;

- Investimenti finalizzati all’adozione di Sistemi di qualità e di Gestione Ambientale secondo standard e metodologie riconosciute a livello nazionale e/o internazionale, oltre che per la certificazione degli standard dei servizi anche presso organismi di certificazione riconosciuti dal SINCERT;

- Investimenti finalizzati all’accessibilità delle strutture e dei servizi turistici da parte delle diverse tipologia d’utenza nonché a favorire l’abbattimento delle barriere architettoniche e la sicurezza degli ambienti;

- Investimenti in nuove tecnologie, anche informatiche e di telecomunicazione finalizzati a favorire l’innovazione nei processi, nei prodotti e nell’organizzazione dell’impresa turistica;

- Investimenti per l’ampliamento, l’ammodernamento e la ristrutturazione di immobili aventi finalità turistica, esclusivamente se trattasi di interventi funzionali e connessi allo sviluppo delle tipologie di investimento di cui ai punti precedenti.

Per la MISURA B “Sviluppo delle reti di impresa per l’integrazione delle attività e dei servizi”:

1. Investimenti finalizzati alla promozione di attività gestite in modo integrato:

- Costituzione di un sito Internet e/o di un Portale comune;

- Realizzazione di reti informatiche, acquisto di server e di software per la gestione informatizzata delle attività;

- Attivazione di strumenti di fidelizzazione della clientela;

2. Opere per il miglioramento dell’efficienza logistica e operativa:

- Creazione di strutture per lo stoccaggio, conservazione, smistamento, consegna dei prodotti e delle merci;

- Sistemazione di aree scoperte da adibire ad operazioni di carico e scarico delle merci;

3. Investimenti finalizzati all’adozione di:

- sistemi di certificazione di qualità e di gestione ambientale in ottica integrata secondo standard e metodologie riconosciute a livello nazionale e/o internazionale;

- adozione di sistemi per la certificazione degli standard dei servizi anche presso organismi di certificazione riconosciuti dal SINCERT;

4. Opere finalizzate ad agevolare l’identificabilità di un prodotto sul territorio:

- Installazione di cartellonistica e segnaletica informativa;
- Installazione di opere di arredo fisso strumentali all'informativa all'utente quali luminarie, bacheche, totem multimediali, impianti video;
- Installazione di insegne artistiche e tende esterne agli esercizi solo se rispondenti ad una logica di sistema

5. Opere e attrezzature volte al miglioramento della fruibilità dell'area e degli immobili da parte degli utenti e degli operatori:

- Realizzazione o ampliamento di parcheggi e relativi collegamenti con la viabilità pubblica;
- Installazione di telecamere per la videosorveglianza;
- Installazione di arredo fisso strumentale al miglioramento operativo ed estetico delle infrastrutture viarie quali ad esempio portabiciclette, panchine, giochi per l'infanzia e fioriere;
- Acquisto di mezzi di trasporto collettivo a basso impatto ambientale;
- Abbattimento di barriere architettoniche, ad esclusione di interventi effettuati per i singoli esercizi.

Si veda qui di seguito la scheda di sintesi del bando

Regione Lombardia – DG Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza

BANDO PER L'ACCESSO ALLE RISORSE PER LO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE LOMBARDE - MISURE A E B

Obiettivi

Sostenere le imprese turistiche attraverso agevolazioni per la predisposizione e realizzazione di Programmi di Sviluppo della Competitività (PSC).

In particolare:

– La **MISURA A** volta a sostenere progetti di investimento coerenti con gli obiettivi previsti dagli strumenti di programmazione regionale nonché a promuovere la QUALITÀ delle strutture turistiche e dei servizi offerti;

– La **MISURA B** volta ad incentivare lo sviluppo della COLLABORAZIONE tra le imprese e l'INTEGRAZIONE tra le attività ed i servizi al fine di rendere più competitiva l'offerta sul mercato.

Risorse e contributo

La dotazione finanziaria del presente Bando è complessivamente pari a 11.400.000,00 Euro salvo eventuale successivo provvedimento di incremento dello stanziamento a tal fine disposto.

La dotazione finanziaria relativa alla Misura A è pari a 6.400.000,00 Euro, mentre quella relativa alla Misura B a 5.000.000,00 Euro.

L'agevolazione finanziaria consiste in un contributo a favore del soggetto beneficiario nella misura massima del 50% dei costi ritenuti ammissibili, di cui il 25% a fondo perduto ed il restante 25% a rimborso, ai sensi dell'art. 72 della legge n. 289 del 27 dicembre 2002.

Beneficiari

MISURA A

Micro piccole e medie imprese turistiche e/o loro aggregazioni già costituite al momento della presentazione della domanda che svolgono le seguenti attività:

I soggetti capofila sono:

- Associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative ai sensi della L. 580/03;
- Aggregazioni di imprese formalmente e stabilmente costituite all'atto della presentazione della domanda;
- Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- Enti Locali in forma singola o associata.

MISURA B

- consorzi, società consortili, cooperative e società cooperative già costituite al momento della presentazione della domanda, in forma singola o associata;
- altre aggregazioni di micro, piccole e medie imprese, già costituite al momento della presentazione della domanda, in forma stabile e/o temporanea;
- micro, piccole e medie imprese turistiche singole già socie, al momento della presentazione della domanda, dei consorzi, delle società consortili e/o delle cooperative e società cooperative nonché delle altre forme di aggregazione di cui ai punti precedenti partecipanti al medesimo PSC;
- un solo soggetto pubblico per ciascun PSC che potrà beneficiare dell'agevolazione concessa per il PSC nel suo complesso nei limiti del 25%, con riferimento ad interventi strutturali o infrastrutturali necessari alla realizzazione del progetto stesso.

I soggetti capofila sono:

- Consorzi, società consortili, cooperative e società cooperative costituiti da almeno 20 imprese turistiche;
- Consorzi e società consortili che annoverino tra i loro consorziati uno o più soggetti appartenenti alle altre tipologie di seguito elencate;
- Aggregazioni di imprese che svolgono attività turistiche, formalmente e stabilmente costituite all'atto della presentazione della domanda;
- Soggetti coordinatori dei Sistemi Turistici;
- Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- Associazioni imprenditoriali.

Scadenza

Le domande di contributo, dovranno essere presentate dai soggetti proponenti, obbligatoriamente in forma telematica **entro le ore 16.00 del 16 Novembre 2009** utilizzando esclusivamente lo schema on-line al seguente indirizzo www.regione.lombardia.it – Sezione “Settori e Politiche” – Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza/Turismo/Bandi/Progetti che sarà disponibile a partire dalle ore 10.00 del 1 settembre 2009.

Fonte informativa

BURL n. 31 del 6 agosto 2009.

Informazioni e documentazione

www.regione.lombardia.it – Sezione “Settori e Politiche” – Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza/Turismo/Bandi/Progetti.
email: impreseturistiche@regione.lombardia.it

Per l'assistenza tecnica alla compilazione on-line è possibile contattare il numero verde 800131151 dal lunedì al venerdì dalla ore 8.00 alle ore 20.00 ed il sabato dalle ore 8.00 alle ore 12.00.

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CONTRIBUTO IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DI AREE ATTREZZATE PER CAMPEGGI DIDATTICO EDUCATIVI TEMPORANEI O MOBILI ITINERANTI AUTOGESTITI

Obiettivi

Promuovere e sostenere le iniziative realizzate da enti, associazioni od organizzazioni senza scopo di lucro, che hanno come oggetto principale del proprio impegno sociale finalità culturali ed educative che possono essere perseguite anche attraverso l'attività di campeggio didattico-educativo in aree adeguatamente attrezzate del territorio lombardo, perseguendo obiettivi mirati a :

- a) promuovere forme e luoghi di partecipazione positiva dei giovani e di occasioni di apprendimento e sviluppo di competenze alla vita;
- b) sviluppare occasioni che permettano ai giovani di trasformare il tempo libero in tempo utile, attraverso l'aumento di competenze e l'educazione a stili di vita sani realizzati in ambiti complementari ai sistemi educati e formativi tradizionali;
- c) favorire l'inclusione sociale;
- d) promuovere la conoscenza dei giovani di ambienti e comunità diverse da quelle urbane;
- e) valorizzare il territorio.

Risorse e contributo

Le risorse finanziarie complessivamente disponibili per il 2009 sono pari a € 300.000,00 in conto capitale. Il contributo è a fondo perduto.

Contributo in conto capitale a fondo perduto pari al concorso massimo del 45% delle spese ritenute ammissibili e comunque non superiore ad € 20.000,00.

Beneficiari

Possono richiedere i contributi di cui al presente invito, gli Enti, le associazioni od organizzazioni senza scopo di lucro che hanno come oggetto esclusivo o principale del proprio impegno sociale finalità culturali ed educative.

- gli organismi della cooperazione;
- le cooperative sociali;
- le associazioni e gli enti di promozione sociale;
- le fondazioni;
- gli enti di patronato;
- gli enti riconosciuti delle confessioni religiose;
- le organizzazioni di volontariato
- altri soggetti sociali senza scopo di lucro.

Scadenza

A partire dal 4 agosto 2009 ed entro e non oltre le ore 16,30 del 21 settembre 2009.

Fonte informativa

BURL Serie Ordinaria n. 31 del 3 agosto 2009.

Informazioni e documentazione

www.regione.lombardia.it – Sezione “Settori e Politiche” – Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza/Bandi/Progetti.

Per informazioni e chiarimenti rivolgersi a:

Cesarina Colombini - tel. 02 6765 3545

e-mail: cesarina_colombini@regione.lombardia.it

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI RECUPERO DI IMMOBILI DA DESTINARE A OSTELLI

“NUOVA GENERAZIONE DI IDEE. LE POLITICHE E LE LINEE DI INTERVENTO PER I GIOVANI DI REGIONE LOMBARDIA”

Obiettivi

Sviluppare, in una dimensione di sussidiarietà, azioni innovative per la valorizzazione, la promozione sociale e il supporto alla transizione alla vita adulta dei giovani.

Regione Lombardia intende procedere al potenziamento della rete regionale degli ostelli al fine di sviluppare le occasioni che permettono ai giovani di trasformare il tempo libero in tempo utile attraverso la partecipazione ad attività, anche ludico-ricreative, che consentono di aumentare il patrimonio di conoscenze, competenze e capacità dei ragazzi.

Risorse e contributo

La dotazione finanziaria è pari a € 10.000.000 (diecimilioni).

L'entità massima del cofinanziamento è pari al 70% dei costi ammessi a finanziamento.

L'importo massimo di cofinanziamento erogabile per ciascuna impresa, nel triennio dal 1 gennaio 2008 al 31 dicembre 2010, è pari a € 500.000,00.

Beneficiari

Possono presentare progetti i soggetti pubblici o privati titolari di proprietà immobiliare già destinata o da destinarsi a ostello. Possono altresì presentare progetti i soggetti di cui all'art. 35 della legge regionale 15/2007 (enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza scopo di lucro) gestori di ostelli o che intendano prendere in gestione una struttura da destinare a ostello, purché documentino l'intenzione della proprietà di mantenere o adibire a ostello l'immobile individuato.

Scadenza

A partire dal 27 luglio 2009 ed entro e non oltre le ore 12,00 del 30 ottobre 2009.

Fonte informativa

BURL del 27 luglio 2009.

Informazione e documentazione

www.regione.lombardia.it – Sezione “Settori e Politiche” – Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza/Bandi/Progetti.

Per maggiori informazioni:

Antonio Fatigati - tel. 02 6765 3123 - mail:

antonio_fatigati@regione.lombardia.it

Giulia Lazzeri - tel. 02 6765 3194 - mail:

giulia_lazzeri@regione.lombardia.it

Regione Lombardia – DG Culture, Identità, Autonomie

L.R. 21/2008 – ATTIVITA' TEATRALI – BANDO 2009

Obiettivi

Promuovere lo sviluppo di attività di spettacolo:

Ambito A: Produzione

Attività delle compagnie teatrali a carattere permanente (Ambito A2)

Attività delle giovani compagnie teatrali (Ambito A3)

Ambito B: Festival e rassegne

Risorse e contributo

Le risorse finanziarie disponibili per il 2009 sono pari a euro 350.000,00. Cofinanziamento massimo pari al 70% delle spese ammissibili.

Beneficiari

Soggetti pubblici e privati, con sede nel territorio della Regione Lombardia, per attività di produzione e di promozione dello spettacolo.

Scadenza

Dal 3 settembre ed entro e non oltre le ore 12.00 del 2 ottobre 2009.

Fonte informativa

BURL serie ordinaria n. 33 del 17 agosto 2009.

Informazione e documentazione

www.lombardiacultura.it

Carla Dotti, 02/6765.3778, carla_dotti@regione.lombardia.it

Francesca Grillo, tel. 02/6765.3710,

francesca_grillo@regione.lombardia.it

Marianna Cairo, tel. 02/6765.2843,

marianna_cairo@regione.lombardia.it

Fax 02/6765.3773

Email: legge21teatro@regione.lombardia.it

Regione Lombardia – DG Culture, Identità, Autonomie

L.R. 21/2008 – ATTIVITA' DI MUSICA E DANZA – BANDO 2009

Obiettivi

Promuovere lo sviluppo di attività di musica e danza con progetti:

1. Stagioni di musica;
2. Festival e rassegne di musica;
3. Attività e festival di danza;

4. Attività di ricerca e innovazione della musica e della danza.

Risorse e contributo

Le risorse finanziarie disponibili per il 2009 sono pari a euro 350.000,00. Cofinanziamento massimo pari al 50% delle spese ammissibili.

Beneficiari

Soggetti pubblici e privati, con sede nel territorio della Regione Lombardia, per attività di musica e danza.

Scadenza

Dal 3 settembre ed entro e non oltre le ore 12.00 del 2 ottobre 2009.

Fonte informativa

BURL serie ordinaria n. 33 del 17 agosto 2009.

Informazione e documentazione

www.lombardiacultura.it

Graziella Gattulli, 02/6765.2610,

graziella_gattulli@regione.lombardia.it

legge21musica_danza@regione.lombardia.it

Regione Lombardia – DG Culture, Identità, Autonomie

L.R. 21/2008 – ATTIVITA' CINEMATOGRAFICHE – BANDO 2009

Obiettivi

Promuovere lo sviluppo di attività cinematografiche attraverso festival e rassegne.

Risorse e contributo

Le risorse finanziarie disponibili per il 2009 sono pari a euro 200.000,00. Cofinanziamento massimo pari al 50% delle spese ammissibili.

Beneficiari

Soggetti pubblici e privati, con sede nel territorio della Regione Lombardia, per attività cinematografiche

Scadenza

Dal 3 settembre ed entro e non oltre le ore 12.00 del 2 ottobre 2009.

Informazione e documentazione

www.lombardiacultura.it

Lucia Montrone, tel. 02/6765.2611,

lucia_montrone@regione.lombardia.it

Mirella Manfredi, tel. 02/6765.2462,

mirella_manfredi@regione.lombardia.it

Email: legge21cinema@regione.lombardia.it

APPUNTAMENTI

FATTORIE DIDATTICHE a porte aperte

L'appuntamento con l'agricoltura lombarda si rinnova **domenica 27 settembre** con la quinta edizione della giornata a porte aperte delle Fattorie Didattiche della Lombardia. Sono 85 le aziende che quest'anno accoglieranno il pubblico per una giornata di divertimento e conoscenza, a contatto con la natura.

Per conoscere le fattorie didattiche della provincia di Pavia visita il sito www.buonalombardia.it

