



Unione Europea



Regione Siciliana



*Task Force Leader – Rete Rurale Nazionale*

# **Elaborare una strategia di sviluppo locale con il Metodo Leader: elementi chiave della qualità progettuale**

## **3**

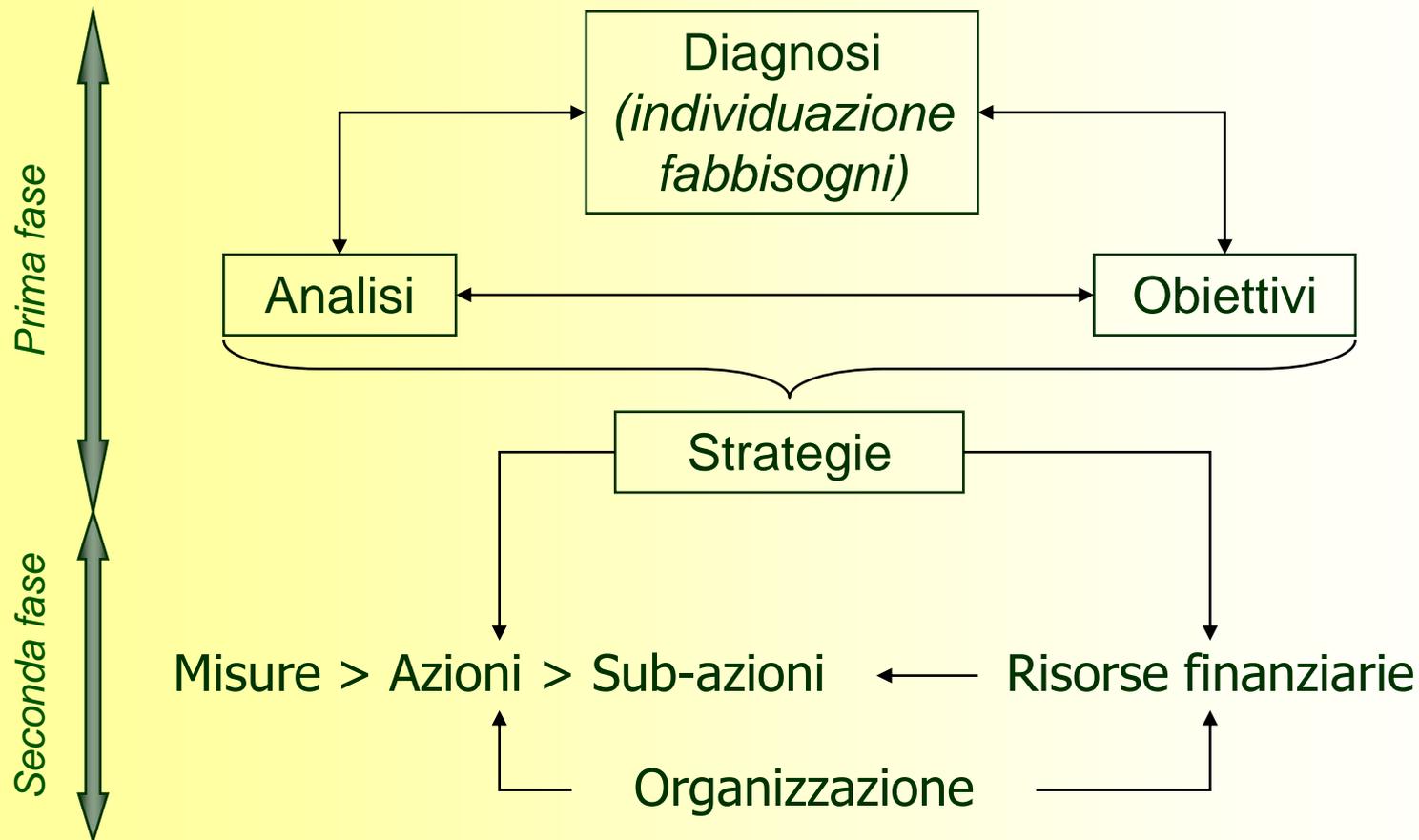
***Integrazione, complementarità, multisettorialità***

*23-24 settembre 2009  
Palermo*

# Qualità della strategia: **coerenza strategica**

## Coerenza "interna" del PSL

I risultati delle analisi devono trovare un diretto collegamento con gli obiettivi: verificare l'esistenza di questi collegamenti e calibrare l'articolazione delle strategie in termini di obiettivi specifici, azioni / sub-azioni e allocazione delle risorse.



# Qualità della strategia: **coerenza strategica**

## **Coerenza "esterna" del PSL**

### **1. Coerenza rispetto al PSR ...**

- Il PSR individua già, per le macroaree ammissibili all'approccio Leader, alcuni fabbisogni d'intervento cui sono collegati obiettivi specifici: tali obiettivi devono orientare il Gal nella definizione del PSL
- Il PSL attinge a misure dell'Asse 3 del PSR, ma deve garantire coerenza anche con gli altri Assi (1 e 2) del PSR.
- Il PSR fissa, inoltre, gli obiettivi dell'Asse 4:
  - Rafforzamento della capacità progettuale e governance locale;
  - Valorizzazione delle risorse endogene dei territori.

Questi obiettivi rappresentano la *mission* che la Regione affida ai Gal

### **2. ... e rispetto ad altri obiettivi e strumenti di sviluppo**

- Il PSL deve essere coerente ed integrato con gli altri piani e programmi regionali, nazionali e comunitari che si sviluppano nell'area.

## Progettazione integrata

L'integrazione **non è l'obiettivo**, ma un modello **organizzativo** ed **attuativo** capace di favorire l'innescò di **effetti sinergici** tra interventi, e l'accumulo di **competenze**

Nell'approccio Leader l'integrazione si sviluppa su **tre dimensioni**:

- Micro-integrazione
- Integrazione locale o settoriale
- Integrazione inter-programmatica

# Qualità della strategia: **dimensioni dell'integrazione**

## **Integrazione...**

**... tra interventi...**

**... misure...**



**... programmi**

# Qualità della strategia: **buone prassi**

## **Integrazione e multisettorialità: buone prassi**

Per costruire linee d'intervento multisettoriali è fondamentale agire sul versante dell'**animazione** e **sensibilizzazione** sia nel processo di costruzione del PSL, sia in fase di attuazione.

E' importante interloquire ed aprirsi anche a rappresentanze di soggetti che operano in **settori non immediatamente contigui** a quello agroalimentare o turistico.

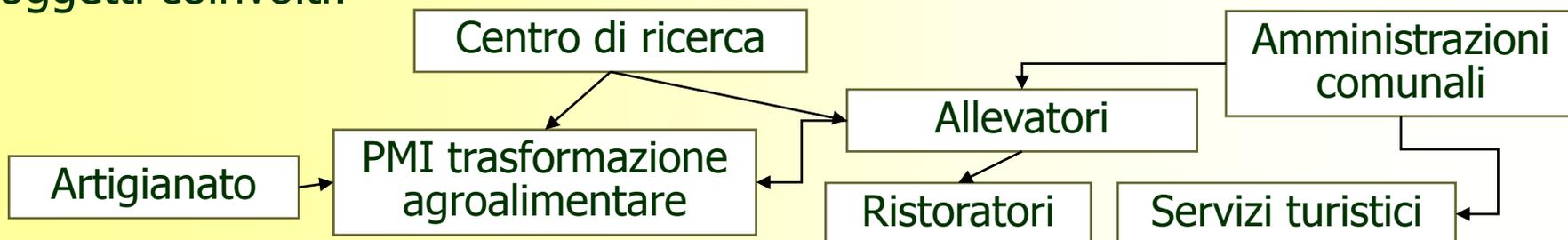
### **Esempio 1:**

*L'esempio* che segue parte dalla necessità di rispondere ad alcuni fabbisogni specifici di un'area appenninica, nella quale sono emerse alcune problematicità che investono il settore zootecnico (sistema di allevamento pastorale e transumante dei bovini podolici):

**Usi civici; conflittualità** tra allevatori e residenti/agricoltori; mantenimento di attività **multifunzionali**; conservazione delle **biodiversità**; valorizzazione **produttiva**; sostegno della **filiera corta**; tutela **ambientale**; valorizzazione dell'offerta **turistica** (enogastronomia e naturalistico-ambientale)

# Qualità della strategia: **buone prassi**

Soggetti coinvolti:



Obiettivo globale "Valorizzazione della cultura e dei sistemi pastorali transumanti"

Obiettivi specifici:	Misure PSL	Destinatari/ settori	Mis. collegate
Valorizzazione e miglioramento della qualità dei prodotti lattiero-caseari	→ 312 + (a.a.)	Imprenditori, coop agricole	121
		Ricerca	123
		Trasf.ne agroalimentare	124
Riqualificazione del patrimonio culturale e paesaggistico e creazione del sistema di offerta sostenibile	↙ 323 + (a.a.) ↘ 313	Formazione	311
		Enti locali	322
		PMI servizi, manifatturiero	331

# Qualità della strategia: **buone prassi**

## Mis. 4.24.b secondo trattino

Animazione

**PIT Filiera Turistica  
Enogastronomica**

Stazione  
enogastronomica  
Aglianico

**Leader+**

Rete dei Simposi

Carta dei Servizi

Fattoria didattica

Agricampeggi  
itineranti

Marketing  
ambientale

**PIT Taburno**

**Valorizzazione  
ambientale**

**PRUSST**

Riqualificazione  
urbanistica

Adeguamento trasformazione agroalimentare

**Mis. 4.9:** 1 progetto – Euro 675.005

**Mis. 4.19:**

1 progetto  
Euro 20.000

Adeguamento  
aziende agricole

**Mis. 4.8:** 18 progetti  
Euro 3.016.362

**Prodotti di Pregio  
e Sviluppo  
Sistemi Locali**

Sviluppo attività  
artigianali

**Mis. 4.14:**  
13 progetti  
Euro 1.353.148

Adeguamento del sistema di offerta turistica

**Mis. 4.13:** 7 progetti – Euro 837.680

Risorse Storico-culturali

**Mis. 4.14**

Ambiente

**4.17:**  
1 progetto  
Euro 94.909

**Sentiero dei  
Sanniti**

Rete Ecologica  
**4.20:**

22 progetti  
Euro 2.043.000

Villaggi rurali

**4.12:**  
19 progetti  
Euro 3.611.273

**Misure POR - Feoga**

Promozione e valorizzazione risorse territoriali

Promozione

Assistenza Tecnica

S.I.N.T.U.R.

**Sistema di interazione tra strumenti**

# Qualità della strategia: **il processo di integrazione**

## **L'integrazione tra le azioni del PSL**

### **... in fase di progettazione...**

- ✓ Individuazione della ***mission***
- ✓ Analisi degli **obiettivi** delle singole **misure** del PSR attivabili nell'Asse 4;
- ✓ **Articolazione** delle misure del PSR funzionali al perseguimento di obiettivi comuni, coerenti con la *mission*;
- ✓ Struttura delle **reti** e delle **relazioni**

### **... in fase di attuazione**

- ✓ Adozione di **modalità di selezione** dei progetti in coerenza con gli obiettivi perseguiti;
- ✓ Indicazione di modalità (contratti, convenzioni, ecc.) e di specifici **impegni** tra gli attuatori che garantiscano la realizzazione "integrata" delle singole operazioni;
- ✓ **Animazione, informazione, sensibilizzazione e condivisione** obiettivi;
- ✓ Creazione e rafforzamento delle **reti relazionali**;

# Qualità della strategia: **la concentrazione degli interventi**

## ***B4. Concentrazione delle risorse per azioni e/o sub-azioni***

*Esempio:* Mis. 4.24 Por Campania 2000-2006

<i>Temi strategici</i>	Misure portanti	Misure complementari	Misure trasversali
<i>Valorizzazione commerciale delle produzioni di qualità</i>	121 - 123 - 132 - 133	311 - 312	111 - 112 - 113 - 122 - 331 - Asse 2
<i>Riconversione produttiva di aree in crisi</i>	322 - 323 - 311 - 312	125 - 121 - 123 - 133 - 313	
<i>Valorizzazione turistica delle aree rurali</i>	322 - 323 - 311 - 313	121 - 123 - 133 - 312	
<i>Azioni di sistema per migliorare il livello di servizi</i>	125 - 321	121 - 123 - 312 - 115	

### Risorse finanziarie

Misure Portanti	Almeno 45%
Misure Complementari	Non oltre 40%
Misure Trasversali	Non oltre 15%

## Qualità della strategia: **Autovalutazione**

### **La strategia è fondata e coerente?**

- È declinata in modo chiaro e logico?
- Gli obiettivi fissati sono fondati nei bisogni e nelle opportunità del territorio?
- I traguardi espliciti previsti sono significativi?
- È coerente con indicazioni, principi di riferimento ed impostazioni delle politiche di cui è parte?

### **Il PSL è potenzialmente efficace?**

- La strategia è sostenuta da strumenti adeguati?
- Le azioni hanno dotazioni finanziarie adeguate in relazione ai risultati prefissati?
- I principali rischi ed incertezze sono stati considerati?