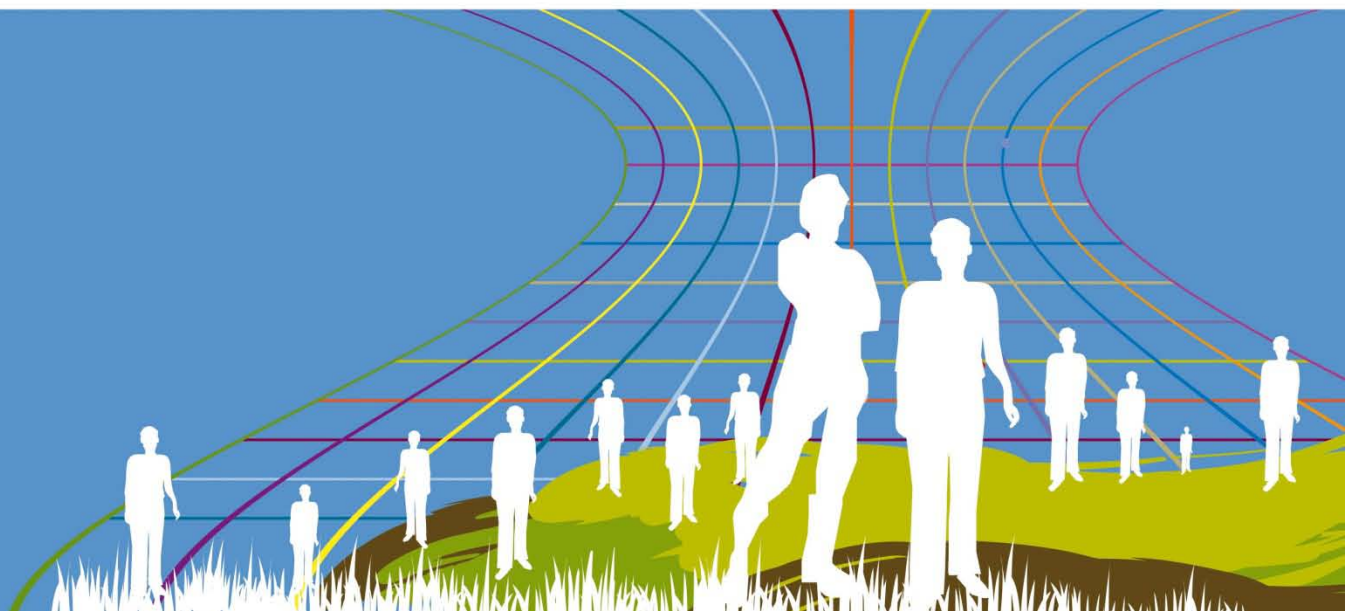


# Bozza del Piano di comunicazione per la RRN

**Reg. (Ce) n. 1698/2005 – Reg. (Ce) n. 1974/2006**





## Premessa

La definizione “RRN, Rete di Reti nel network europeo per lo Sviluppo rurale” qualifica in maniera chiara non solo la ragion d’essere dello strumento-rete ma anche la strategia che si intende adottare per l’elaborazione di un nuovo modello di sviluppo rurale più integrato, partecipativo e in costante evoluzione.

L’istituzione della RRN, infatti, risponde all’esigenza di creare partecipazione, promuovere la conoscenza, sul territorio nazionale e non solo, e potenziare gli interventi cofinanziati dall’Ue attraverso i 21 Psr.

La Rete quindi si pone come veicolo di conoscenze condivise e come luogo di convergenza tra le tante realtà esistenti.

Pertanto come previsto nell’Azione 4.1.2. del Programma, e in coerenza con i regolamenti Ce 1698/2005 e 1974/2006, è stato elaborato un Piano di comunicazione della Rete.

## Obiettivi

L'attività di comunicazione avrà lo scopo fondamentale di diffondere e promuovere le opportunità e i vantaggi offerti dalla Rete, in modo da coinvolgere attivamente i suoi membri e attrarre dei nuovi, amplificando gli effetti del Programma.

Nello specifico gli obiettivi della comunicazione sono:

- Promuovere e favorire la circolazione delle opportunità e dei risultati delle politiche di sviluppo rurale in sinergia con le attività di comunicazione realizzate nell'ambito dei PSR
- Provvedere all'informazione pubblicitaria del PSN
- Potenziare e diffondere l'informazione sul ruolo della PAC

Il piano della Rete in quest'ottica utilizza un approccio in grado di rafforzare le attività di ciascuna Regione e Provincia Autonoma e promuove su tutto il territorio nazionale le iniziative e il lavoro della RRN.

## Destinatari

Il piano di comunicazione della RRN individua come target principale delle sue azioni gli operatori del settore rurale e in particolare:

- le amministrazioni regionali e nazionali coinvolte nella realizzazione dei programmi di sviluppo rurale e dei Fondi strutturali
- i GAL
- le organizzazioni di categoria, le associazioni forestali, le associazioni agricole, le associazioni degli enti locali, le associazioni ambientaliste, l'unione delle camere di commercio, le associazioni di tecnici del settore agroalimentare e della progettazione dello sviluppo locale, nonché qualsiasi altra organizzazione coinvolta nello sviluppo rurale

## Strumenti e attività di comunicazione/1

Il presente piano prevede attività e modalità di informazione che abbracciano l'intero periodo di programmazione e include le iniziative già svolte.

Annualmente sarà prevista una programmazione più dettagliata e specifica nell'ambito del Piano annuale della Rete.

Solo per il 2009 le attività in corso e quelle previste sono state illustrate in modo più dettagliato nel piano di comunicazione

## Strumenti e attività di comunicazione/2

Ogni singola azione è stata pianificata per raggiungere gli obiettivi di comunicazione individuati e soddisfare destinatari e beneficiari del programma. In particolare le iniziative previste sono:

- Realizzazione immagine coordinata e materiale informativo;
- Campagna di comunicazione sulla stampa di settore;
- Comunicazione web;
- Attività di diffusione;
- Organizzazione eventi, convegni, workshop e seminari

## Strumenti e attività di comunicazione/3

<b>Realizzazione immagine coordinata e materiale informativo</b>	
<b>2007/2008</b>	<b>2009</b>
Individuazione e realizzazione dell'immagine coordinata della Rete, declinata su ciascuno dei singoli materiali realizzati nell'ambito della campagna	Realizzazione di materiale informativo e promozionale da distribuire nel corso di manifestazioni e eventi; restyling grafico sito web
<b>Attività di diffusione e campagna di comunicazione sulla stampa di settore</b>	
<b>2007/2008</b>	<b>2009</b>
Costituzione di un team dedicato alla comunicazione e alla gestione dei rapporti con i media a supporto dell'attività del comitato di redazione della Rete	Prosecuzione dell'attività di comunicazione e informazione attraverso il team dedicato
Veicolazione di materiale informativo (brochure) attraverso testate di settore al fine di raggiungere gli operatori e gli utenti specializzati	Attività di divulgazione di materiali informativo/promozionali della RRN in sinergia con le attività previste dal piano di comunicazione del MiPAAF



## Strumenti e attività di comunicazione/4

<b>Eventi, convegni, workshop e seminari</b>	
<b>2007/2008</b>	<b>2009</b>
Conferenza internazionale di lancio della Rete Rurale nazionale – “Le nuove sfide dello Sviluppo Rurale in Italia: tra Health Check e Riforma del Bilancio UE” (Treviso 6/7 ottobre 2008)	Organizzazione e partecipazione a convegni e attività seminari sulla base della programmazione specifica di ciascuna task force
Partecipazione ai lavori della conferenza “Zone rurali d’Europa in azione, raccogliere le sfide del futuro” (Cipro 16/17 ottobre 2008)	Organizzazione di seminari, workshop e comitati di sorveglianza come momenti di analisi e scambi di know how su tematiche concordate con gli operatori del settore
Organizzazione e partecipazione a eventi legati al Leader e ad altri incontri tematici	Partecipazione alle iniziative pianificate dal MiPAAF in un’ottica di sinergia e al: ForumPA (11-14 maggio Roma) Agrilevante (8-11 ottobre Bari) Agriexpo (22-25 ottobre Roma) BIT Milano
Partecipazione al primo ciclo di seminari organizzati dall’OIGA su tutto il territorio nazionale per promuovere il confronto tra i giovani imprenditori e i rappresentanti delle istituzioni	Partecipazione al secondo ciclo di seminari organizzati dall’OIGA su tutto il territorio nazionale

13 marzo 2009



## Strumenti e attività di comunicazione/5

<b>Campagna di comunicazione web</b>	
<b>2007/2008</b>	<b>2009</b>
<p>Realizzazione del portale <a href="http://www.reterurale.it">www.reterurale.it</a> inaugurato in occasione del Convegno di Treviso.</p> <p>Il portale rappresenta:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• un punto di incontro virtuale per tutti i soggetti interessati al mondo della RRN</li><li>• strumento per ampliare le possibilità di interazione, favorire l'aggiornamento costante degli attori della Rete e la condivisione dei documenti di lavoro</li></ul>	<p>Aggiornamento strutturale e grafico del sito:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Restyling grafico</li><li>• Trasferimento del portale della Rete sull'infrastruttura tecnologica del SIAN</li></ul>

## Complementarietà e coerenza con altri strumenti di comunicazione

L'efficacia delle singole iniziative realizzate nell'ambito del piano di comunicazione della Rete sarà garantita anche grazie alla complementarietà di ciascuna azione con:

- **Le attività pianificate annualmente dal MiPAAF nel proprio piano di comunicazione istituzionale**
- **Le attività di comunicazione pianificate e attuate a livello regionale, in particolare nell'ambito dei PSR**