

Il Centro di Portici

Il Centro di Specializzazione e Ricerche Economico-Agrarie per il Mezzogiorno, fondato nel 1959 per iniziativa di Manlio Rossidoria, divenne un'emanazione diretta dell'Università di Napoli finché, nel 1984, ottenne la personalità giuridica autonoma di diritto pubblico.

I rapporti con l'Università di Napoli Federico II sono attualmente regolati da una convenzione che mira ad assicurare continuità nella stretta collaborazione che ha caratterizzato la vita dell'Istituzione sin dall'inizio.

Il Decreto Legislativo 454/99 sulla riorganizzazione della ricerca in agricoltura, confermandone l'autonomia giuridica, ha modificato la vecchia denominazione in quella nuova di "Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale".

Il Centro è un luogo di formazione di livello postuniversitario e di ricerche sullo sviluppo economico dell'agricoltura e del territorio.

La sua più spiccata connotazione è rappresentata dall'interdisciplinarietà. Lo studio dei problemi agricoli si avvale, infatti, dell'apporto diretto di esperti nel campo delle scienze economiche e sociali e delle metodologie di analisi statistica. Il Centro ha sviluppato nei vari campi importanti filoni autonomi di analisi e ricerca con una produzione scientifica molto ampia e diversificata. Attualmente, oltre a un gran numero di contributi diversi per caratteristiche e regolarità, il Centro pubblica la "Collana Manlio Rossidoria", che raccoglie libri di teoria e metodologia nonché contributi di ricerca su temi vari, e pubblica la rivista "Quaderni di statistica", che, con periodicità annuale, ospita studi e ricerche nel campo della statistica e dell'econometria.

Il Corso è realizzato dal *Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale* nell'ambito della *Convenzione, stipulata con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali* in attuazione della Misura I "Promuovere lo spirito e la cultura d'impresa" prevista dal D.M. n. 9089/2007.

Le attività didattiche del Corso richiedono il possesso di conoscenze informatiche di base e una connessione a Internet funzionante.

Il bando di concorso per l'ammissione al Corso e altre utili informazioni sulle attività formative sono disponibili sul sito web: **www.centroportici.unina.it**
Scadenza per la presentazione delle domande: **15 giugno 2009**

Centro per la Formazione
in Economia e Politica dello
Sviluppo Rurale

Via Università, 96
80055 Portici (NA)
Tel.: +39-81-7755110
Fax +39-81-7755117
e-mail: centroportici@unina.it

Centro per la Formazione
in Economia e Politica dello
Sviluppo Rurale



**Corso part time di
formazione
imprenditoriale in
agricoltura per
diplomati**

Corso part time di formazione imprenditoriale in agricoltura per diplomati

Finalità e obiettivi

In un contesto caratterizzato da continui e profondi mutamenti come quello del settore agroalimentare, l'attività produttiva non può essere più basata esclusivamente su conoscenze di tipo tecnico, ma deve essere adeguatamente supportata da solide competenze imprenditoriali e manageriali. Le imprese agroalimentari sono, infatti, sempre più individualmente responsabili della costruzione del rapporto con il mercato e nella necessità, quindi, di costruire giorno per giorno il proprio sentiero di sviluppo in un difficile contesto che se, da un lato, vede un continuo allargamento dei mercati, dall'altro, si caratterizza anche per una crescente sensibilità del pubblico nei confronti della salvaguardia dell'ambiente e della qualità dei prodotti e per continui e generalizzati aumenti dei costi.

Il CORSO, che sarà erogato in due edizioni, intende offrire ai partecipanti opportunità di crescita personale e profes-



sionale, rafforzando le conoscenze e consolidando le abilità imprenditoriali indispensabili per affrontare con successo le sfide competitive.

Destinatari

Il CORSO è riservato a imprenditori agricoli, coadiuvanti di imprenditori agricoli o componenti del nucleo familiare di un imprenditore agricolo con un'età compresa fra diciotto e quaranta anni non ancora compiuti e in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado.

Organizzazione e durata

Il CORSO, replicato in due edizioni ciascuna della durata di circa cinque mesi, si articola in:

- Una **prima fase**, comprendente un mix di formazione in aula e a distanza (FAD), composta da:
 - 7 incontri di attività formativa in presenza, articolati su 3 giornate per complessive 19 ore di attività per incontro, che si svolgeranno in settimane non consecutive nei giorni di giovedì, venerdì e sabato,
 - attività didattiche a distanza basate su lezioni, esercitazioni, forum, ecc. da seguire on-line.
- Una **seconda fase** di campo che consisterà in un viaggio di studio, in Italia e/o all'estero, della durata di ca. 2 settimane consecutive.



Il CORSO si svolgerà a Portici (NA) presso le strutture dell'Università di Napoli Federico II. Le date d'inizio delle due edizioni, saranno fissate dal Comitato Tecnico del Centro e sono previste per il mese di ottobre 2009 (1^a edizione) e per il mese di dicembre 2009 (2^a edizione). Ai partecipanti che avranno seguito non meno del 70% delle attività didattiche previste, completando con profitto il programma di studio e superando la prova di verifica finale, sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Gli allievi effettivi beneficeranno di un contributo per le spese sostenute per la partecipazione al CORSO.

Metodologie didattiche

Il CORSO si basa su un mix metodologico innovativo. Nella prima fase, le lezioni frontali in senso stretto, in aula o via web, si alterneranno a momenti di didattica interattiva. La seconda fase del corso consiste in un viaggio di studio che consentirà ai partecipanti di confrontare le proprie esperienze professionali con quelle di altri imprenditori e organizzazioni alla luce dei saperi e degli schemi concettuali acquisiti durante la prima fase del corso. Per facilitare una piena fruizione di tutte le attività didattiche, ai partecipanti sarà fornito un PC portatile in comodato d'uso gratuito per tutta la durata del CORSO.



Contenuti principali

Il CORSO si articola in tre aree di contenuto:

- l'area del **sapere**, che concerne le materie relative agli scenari globali del settore agroalimentare e le discipline utili a capire i principi della gestione aziendale;
- l'area del **saper fare**, che comprende gli insegnamenti necessari all'acquisizione di abilità pratiche relative all'uso degli strumenti per la gestione delle imprese;
- l'area del **saper essere**, che riguarda i temi utili alla piena estrinsecazione delle capacità necessarie a gestire la complessità e a guidare l'impresa verso il raggiungimento dei suoi obiettivi.

