

DIRE E FARE

F I R E N Z E
FORTEZZA DA BASSO
28/31 ottobre 2009



Officina
dove generare
nuove idee e favorirne
l'applicazione.
Rassegna
di **contenuti liberi**
per il governo locale.

DIREeFARE
traccia percorsi
per esserci e interagire
nel **cambiamento**.
Perché l'**innovazione**
comincia **nella testa**.



Innovazioni, idee esperienze per l'Amministrazione pubblica che ci serve

DIREeFARE con i suoi spazi espositivi, convegni e programmi formativi è una zona di libero scambio degli enti locali con tutti i soggetti che concorrono al processo di modernizzazione dell'Amministrazione pubblica, delle sue strutture e dei suoi modelli organizzativi.

L'ampia partecipazione tra gli espositori degli enti locali (la più alta tra le manifestazioni del settore), unita all'adesione dei soggetti appartenenti al Terzo settore e alla compresenza di agenzie statali e regionali, aziende sanitarie, aziende pubbliche e private, costituisce uno dei punti di forza della rassegna che si è ormai affermata come la mostra del buon governo locale.

DIREeFARE è la rassegna dedicata a chi, dentro e fuori l'Amministrazione pubblica, si impegna ad ampliare la rete delle buone pratiche, sostenere la condivisione delle esperienze e l'integrazione delle risorse al servizio del cittadino

Si parte da...

I modi e i contenuti dell'innovazione percorreranno i saloni ospitati in questa dodicesima edizione della rassegna: CITTÀeBENESSERE, e-GOV, SALVAGUARDIA e AREAPUBBLICA.

Quattro aree monotematiche in cui si dispiega la spinta al rinnovamento dell'Amministrazione pubblica, accomunate dalla riflessione sul significato del cambiamento, associato alla gestione delle conoscenze e dell'innovazione come mezzo e non come obiettivo; tra nuovi strumenti e necessità di trasformare metodologie e approcci di lavoro, progresso tecnologico e tecnologie dell'intelletto.

Quattro giornate articolate in convegni, seminari, meeting con e tra gli espositori, rivolti al pubblico specializzato di amministratori, dirigenti e funzionari degli enti locali, ma anche alle diverse realtà della società civile e ai cittadini. Tre riconoscimenti, il tradizionale premio "Città ideale", e quelli dedicati alle campagne di comunicazione e ai rendiconti di mandato, per presentare quello che si è fatto e "quello che serve sapere per fare".

CITTÀeBENESSERE

Salone dei servizi per la vita di qualità

Le città come luoghi di benessere e sostenibilità, perché no? Politiche sociali e cooperazione, servizi pubblici, sanità, ambiente urbano e accessibilità, tutti fattori che influenzano i modi di vivere e condizionano la crescita della società. Nel salone dedicato alla vita di qualità si incontrano esperienze positive e progetti di intervento consapevole, a riprova che i due termini non sono inconciliabili ma sinonimi di rinnovamento culturale, valorizzazione delle risorse.

e-GOV

Salone dell'innovazione tecnologica e delle tecnologie dell'intelletto

La tecnologia è uno strumento, ottimo in tempi di rete e open source, ma solo uno strumento, e i nuovi mezzi non sono il traguardo del cambiamento, sono i blocchi di partenza. Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, web e social network, nuovi canali di partecipazione, servizi telematici e superamento delle barriere informatiche al centro del salone che coniuga processi innovativi, pensiero strategico e sviluppo del capitale umano.

SALVAGUARDIA

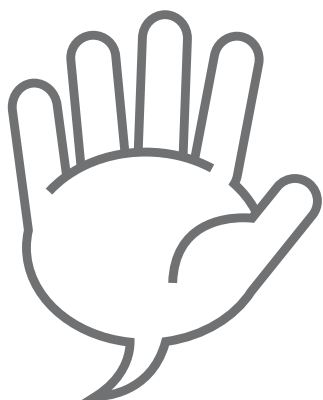
Salone della prevenzione, sicurezza e Protezione civile

Si inaugura quest'anno il salone tematico della Protezione civile dedicato alle nuove tecnologie per un intervento efficace e tempestivo. Un'occasione per far crescere la consapevolezza delle responsabilità e competenze, promuovere la collaborazione tra gli enti, la formazione di operatori e cittadini, realizzare strumenti di comunicazione per diffondere la cultura del volontariato, della cittadinanza attiva e della protezione civile nell'ottica della prevenzione.

AREAPUBBLICA

Salone dell'Amministrazione pubblica che innova

Da "inseguitrice" del cambiamento a "inseguita". La Pa presenta il lavoro svolto nel campo della valorizzazione delle risorse umane, della partecipazione "del fare", delle nuove frontiere nella comunicazione pubblica e della valutazione della qualità. Accanto alla tradizionale vetrina delle buone pratiche il salone, nell'area **"Sbagliando si impara"**, rivolgerà la sua attenzione anche ai progetti che non hanno funzionato, assumendo l'analisi degli insuccessi, fisiologici in ogni attività che introduce elementi di novità, come metodo efficace per far progredire l'innovazione.



DIRE E FARE

SOTTOVENTI

L'universo giovanile incontra l'Amministrazione pubblica nell'area rivolta ai giovani cittadini.

In uno spazio espositivo dedicato, il catalogo delle opportunità formative e dei servizi offerti alle nuove generazioni incrocerà i migliori esempi di esperienze incentrate sull'impegno civile vissute in prima persona dai ragazzi.

Un percorso all'interno dei quattro saloni tematici della rassegna permetterà poi ai più giovani di scoprire, attraverso laboratori, materiali e progetti, i lavori e le professionalità della Pa, e di trovare indicazioni utili per l'orientamento scolastico e professionale.

SOTTOVENTI un appuntamento per promuovere la cultura della democrazia, della sostenibilità e della legalità e per elaborare una nozione più profonda di appartenenza e cittadinanza.

Perché ciò che impariamo a fare lo impariamo facendo.

Sede espositiva

Firenze Fiera. Fortezza da Basso, Firenze

Orario di apertura

mercoledì 28 dalle ore 15.00 alle ore 18.00

giovedì 29 dalle ore 9.00 alle ore 18.00

venerdì 30 dalle ore 9.00 alle ore 18.00

sabato 31 dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Ingresso libero

Per saperne di più

Il sito web

Front office della manifestazione **www.dire-fare.eu** illustra in anteprima i contenuti della rassegna, le modalità di partecipazione e aggiorna in tempo reale sullo svolgimento degli eventi. Qui i visitatori hanno l'opportunità di visionare i programmi e iscriversi ai convegni, mentre gli espositori possono proporre e inserire direttamente i propri progetti.

Una sezione dedicata alla stampa dà inoltre la possibilità di accreditarsi on line e mette a disposizione comunicati stampa, materiale fotografico e schede di approfondimento.

Social network

Facebook • Myspace • Twitter • LinkedIn • Youtube • Flickr: quest'anno DIREeFARE entra nell'universo dei social network e si materializza sui maggiori siti dedicati al file sharing. Spazi di partecipazione attiva e di confronto, informazioni e aggiornamenti in tempo reale, per permettervi di seguire on line l'evoluzione della manifestazione e contribuire attraverso commenti e proposte alla realizzazione dell'edizione 2009.

Newsletter

La newsletter è uno degli strumenti scelti per aggiornare sulle proposte, novità e progetti in corso d'opera della manifestazione. Ricevere la newsletter è semplice. È sufficiente collegarsi a www.dire-fare.eu, area utility, sezione "iscriviti alla newsletter", e compilare il form di registrazione.

Promosso da



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Comunica srl

via Cavour, 8
Firenze 50129
T: 055 2645261
F: 055 2645277

Organizzazione

info@dire-fare.eu
www.dire-fare.eu

In collaborazione con

