

ALLEGATO B

PIANO DI AZIONE 2025-2026

OBIETTIVI

1. **pubblicizzare la programmazione**, attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione del PSP;
2. **comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP**, assicurando trasparenza, semplificazione, accesso a dati e informazioni e tutela della privacy;
3. **coordinare e veicolare le opportunità offerte dal PSP a livello nazionale e rilanciare le attività delle AdGR, volte a informare e incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP a livello nazionale e dai CSR, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione;**
4. **incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR**, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, in collaborazione con tutte le amministrazioni coinvolte;
5. **promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP relativi al primo e al secondo pilastro**, assegnando ai beneficiari un ruolo attivo, come *ambassador* della PAC 2023-2027;
6. **facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete**, anche attraverso la creazione di piattaforme, forum ed eventi;
7. **diffondere i risultati raggiunti** nell'ambito del PSP e le ricadute sui territori, promuovendo la conoscenza delle buone pratiche, attraverso il coordinamento con i soggetti responsabili della comunicazione dei complementi di sviluppo rurale regionali.

ATTIVITÀ

A1_Pianificazione, coordinamento e monitoraggio

A2_Logo e immagine coordinata

A3_Comunicazione web e social

A4_Campagne pubblicitarie e tematiche

A5_Eventi e altre iniziative sul territorio

A6_Pubblicazioni e materiali promozionali

A7_Video e prodotti multimediali**CANALI E STRUMENTI****S1_comunicazione online** (sito web, social media, piattaforma e-learning, newsletter, ...)**S2_comunicazione a stampa** (prodotti editoriali, opuscoli, comunicati, cataloghi, ...)**S3_comunicazione ai mezzi di informazione di massa** (spot tv, rubriche radio, stampa locale)**S4_organizzazione eventi** (fiere, mostre, study visit, ecc.)**TARGET****T1**_Potenziali beneficiari e società civile, inclusi media e moltiplicatori dell'informazione**T2**_Beneficiari, organizzazioni professionali, parti economiche e sociali, organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e organizzazioni non governative interessate, incluse le organizzazioni che operano nel settore della tutela ambientale.**PCG | Attuazione 2025****Obiettivo 1: Pubblicizzare la nuova programmazione**

- A1, A4_Sviluppo e realizzazione di una campagna di comunicazione crossmediale sul Piano Strategico Nazionale della PAC (PSP) per coinvolgere tutti gli stakeholder
- A5_Organizzazione di workshop e conferenze stampa, anche nell'ambito di fiere di settore
- A2, A5_Definizione corporate identity (elementi visual e copy; design grafico pubblicazioni tematiche; infografiche e video tutorial); creazione di prodotti divulgativi (es. brochure digitali, report informativi anche in lingua inglese) e gadget a tema, in linea con l'immagine coordinata del PSP
- A1, A3_Potenziamento e ottimizzazione del sito web e della piattaforma di e-learning
- A1, A3_Progettazione e sviluppo strategia social media e aggiornamento canali social, inclusa la produzione di newsletter, la sponsorizzazione di eventi ed iniziative sul PSP e l'acquisto di spazi pubblicitari

Obiettivo 2: Comunicare le opportunità del PSP

- A1, A5_Progettazione e realizzazione di un evento istituzionale di presentazione del PSP, in concomitanza con la campagna di lancio e di workshop tematici informativi nei territori

- A1, A4_Progettazione e realizzazione di campagne divulgative tematiche
- A6_Sviluppo opuscoli informativi e materiali digitali sulle opportunità di finanziamento
- A6_Predisposizione linee guida semplificate per l'accesso ai contributi
- A1, A7 Implementazione prodotti di comunicazione per contrastare le fake news in agricoltura

Obiettivo 3: Coordinamento e supporto alle Autorità di Gestione Regionali

- A1, A7_Progettazione e sviluppo di una piattaforma di coordinamento per le AdG regionali
- A5, A7_Organizzazione di percorsi formativi e momenti di confronto
- A1, A5_Organizzazione di momenti di confronto per lo sviluppo di iniziative/strumenti per l'informazione del pubblico e dei beneficiari
- A1, A5_Organizzazione di momenti di confronto per facilitare lo scambio di esperienze e favorire la raccolta e diffusione delle buone pratiche

Obiettivo 4: Promozione della conoscenza degli interventi PAC

- A1, A4_Progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, assegnando ai beneficiari il ruolo di "ambasciatori" della PAC
- A1, A5_Progettazione e realizzazione di iniziative nei territori focalizzate su case history e testimonianze dei beneficiari
- A7_Sviluppo di strumenti digitali e contenuti narrativi che valorizzino l'impatto dei fondi PAC

Obiettivo 5: Facilitare lo scambio di esperienze e le azioni di rete

- A1, A3_Progettazione e sviluppo di piattaforme digitali di condivisione best practice
- A1, A5_Organizzazione di forum tematici e convegni con il coinvolgimento dei portatori d'interesse
- A1, A3_Progettazione e creazione di spazi di dialogo e confronto tra portatori di interesse

Obiettivo 6: Diffusione dei risultati e delle buone pratiche

- A1, A6_Realizzazione di report periodici sull'impatto del PSP
- A7_Produzione di video e contenuti multimediali
- A5_ Realizzazione di eventi divulgativi e altre iniziative nei territori (es. mostre, competizioni, premi)

PCG | Timeline 2026

	INIZIATIVA	MODALITA'	TEMA	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	TARGET
MARZO 2026	Evento di lancio del Piano di Comunicazione della Rete PAC	In presenza	Comunicazione	1/5	A5	S4 Evento	T1 T2
	Gestione complessiva del sito web , della mailing list e degli account social: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube ¹ . Aggiornamento dei contenuti testuali e grafici, invio della newsletter. ²	Online	PSP 2023-2027	1/2/3/4	A3	S1 Sito web Social media Newsletter	T1 T2
APRILE 2026	Riunioni di coordinamento CISC³	Online	Comunicazione	1	A1	S1 Webinar	
	Riunioni di coordinamento CCC⁴	Online	Comunicazione	1	A1	S1 Webinar	
	Campagna pubblicitaria istituzionale	Da definire	Da definire	2/4	A4	S1 Webinar	T2
MAGGIO 2026	Pubblicazione materiale promozionale⁵	Da definire	Comunicazione	1/3/4	A3	S1 Sito web Social media Newsletter Brochure e altri materiali divulgativi	T1 T2
	Evento divulgativo sul territorio- Regione da definire	In presenza	PSP 2023-2027	1/2	A5	S4 Convegno	T2

¹ Attività che prosegue nei mesi successivi² Attività che prosegue nei mesi successivi³ A cadenza bimestrale⁴ A cadenza bimestrale⁵ A cadenza trimestrale

PIANO DI ATTIVITÀ

	INIZIATIVA	MODALITA'	TEMA	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	TARGET
GIUGNO 2026	Evento divulgativo	In presenza/on line	Da definire	4/5	A5	S4 Workshop	T2
	Video e prodotti multimediali	Da definire	PSP 2023-2027	1/2/4	A7	S3	T1
	Evento divulgativo	In presenza/on line	Da definire	4	A5	S2, S4 Evento	T1
	Roadshow da definire (1 tappa)	In presenza/on line	Da definire	1	A5	S1 Sito web, comunicato stampa	T1
	Presentazione di pubblicazione tematica da definire	Da definire	Da definire	3	A6	S2 Pubblicazione	T2
	Evento informativo sul territorio- Regione da definire	In presenza	Da definire	4	A5	S4 Evento	T2
LUGLIO 2026	Campagna pubblicitaria tematica	Da definire	Da definire	2/4	A4	S1 Webinar	T2

PIANO DI ATTIVITÀ

	INIZIATIVA	MODALITA'	TEMA	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	TARGET
AGOSTO 2026	Evento divulgativo	In presenza/on line	Da definire	4	A5	S2, S4 Evento	T1
	Webinar per portatori di interesse	On line	Da definire	1/2	A3	S1 Webinar	T2
	Evento divulgativo	In presenza/on line	Da definire	4	A5	S2, S4 Evento	T1
	Roadshow da definire (II tappa)	In presenza/on line	Da definire	1	A5	S1 Sito web, comunicato stampa	T1
	Webinar per potenziali beneficiarie e società civile	On line	Da definire	1/2/3	A3	S1 Webinar	T1 T2
	Evento informativo sul territorio- Regione da definire	In presenza	Da definire	3/4	A5	S4 Evento	T2
SETTEMBRE 2026	Evento informativo sul territorio- Regione da definire	In presenza	Da definire	3/4	A5	S4 Evento	T2

PIANO DI ATTIVITÀ

OCTOBRE 2026	Evento informativo sul territorio-Regione da definire	In presenza	Da definire	3/4	A5	S4 Evento	T2
NOVEMBRE 2026	Evento informativo sul territorio-Regione da definire	In presenza	Da definire	3/4	A5	S4 Evento	T2
DICEMBRE 2026	Evento informativo sul territorio-Regione da definire	In presenza	Da definire	3/4	A5	S4 Evento	T2