DELTA 2000
Gruppo di Azione Locale

deltaduemila.net

Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

BOLLETTINO DEL GAL DELTA 2000
Mis. 19 Piano di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014 - 2020 Animazione e informazione (19.04.2)

Dicembre 2016 Numero 2

Sommario:

Il Piano di Azione Locale Leader per il territorio del Delta emiliano- 1
Carta d'identità dell'Area Leader 2
Elenco delle Azioni del PAL 3
… a Regia Diretta 4
… a Bando per i beneficiari pubblici 5
… a Bando per i beneficiari privati 6
… a convenzione 8
LA COOPERAZIONE EUROPEA
Il Delta del Po in Olanda 9
I progetti del GAL 11
IL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA
5 milioni di fondi europei per lo sviluppo della pesca e dell'acquacoltura 12

deltaduemila.net
è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Strada Mezzano, 10
44020 Ostellato (FE)
Tel. 0533 57693/4
Fax 0533 57674
web: deltaduemila.net
e-mail:
info@deltaduemila.net

Gruppo di lavoro:
Angela Nazzaruolo (Coordinamento)
Paola Palmonari (Amministrazione)
Marzia Cavazzini (Project Manager)
Chiara Longhi (Project Manager)
Lidia Conti (Segreteria)

IL PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER PER IL TERRITORIO DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO

La Regione Emilia-Romagna ha selezionato definitivamente i 6 GAL che gestiranno i fondi del Piano di Sviluppo Rurale Leader per il periodo 2014-2020
Il GAL DELTA 2000 si è classificato nelle prime posizioni e gli sono state assegnate risorse pari a € 10.738.648,17. (Det. 13080 del 10 Agosto 2016).

Dei bandi potranno beneficiare i soggetti pubblici e privati dei Comuni situati tra la provincia di Ferrara e di Ravenna, rientranti nel territorio Leader del GAL.
Info: www.deltaduemila.net.

In questo numero del bollettino è presentata una sintesi delle misure e delle azioni contenute nel Piano di Azione approvato dalla Regione.

Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

RegioneEmilia-Romagna

CARTA D'IDENTITA' DELL' AREA LEADER DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO

Popolazione area LEADER	149.048 abitanti	Superficie	2.233,69 kmq
Comuni area Leader	17 Comuni	Densità	66,73 ab/kmq
Incidenza stranieri	10,46%	% popolazione con titolo di studio	85 %

IL MERCATO DEL LAVORO

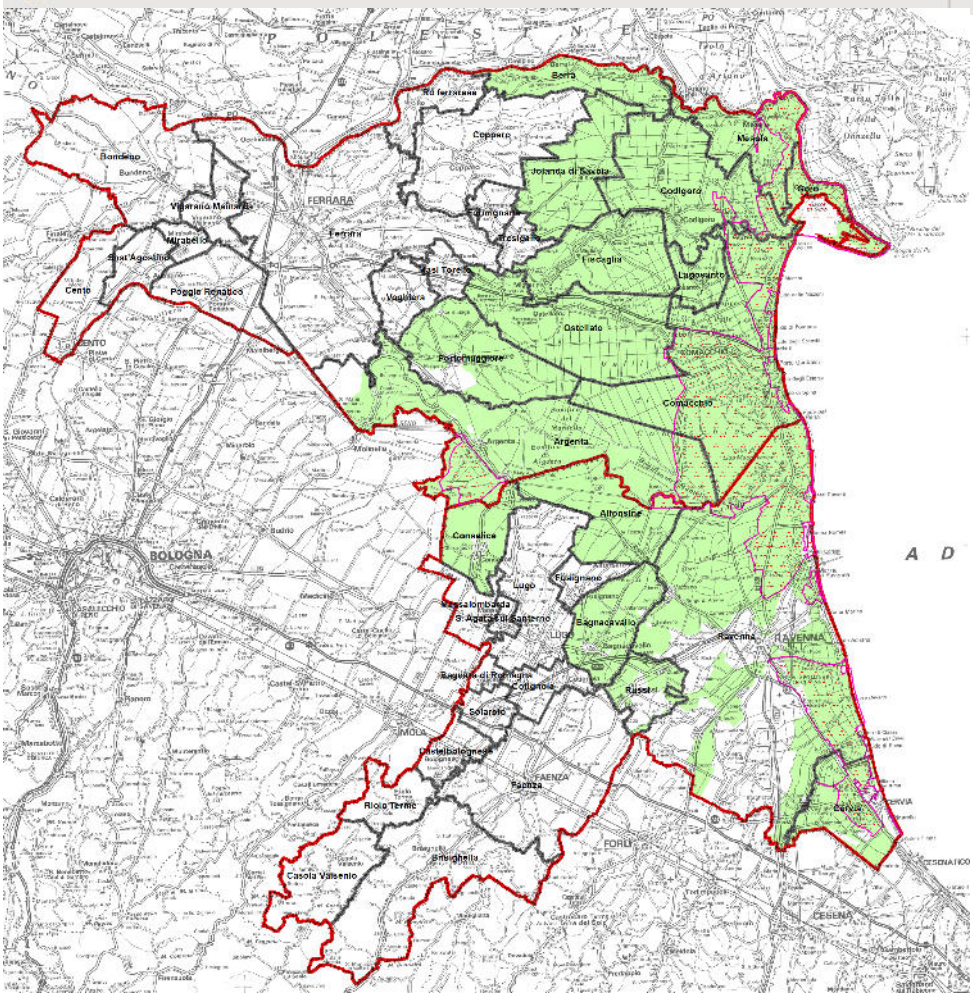
T. disoccupazione	7,02%
T. disoccupazione giovanile	23,34%
T. attività	50,99%
T. occupazione	47,43%

I SETTORI ECONOMICI

UL complessive	41.089
UL agricoltura e pesca	7.987 unità
UL industria	9.121 unità
UL commercio e servizi	23.981 unità
T. imprenditorialità	95,88%

Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020

UNIONE EUROPEA – Regione Emilia-Romagna – L'Europa investe nelle zone rurali



IL TERRITORIO

Comuni compresi nell'aerea Leader:

Area Ferrarese: Argenta (*), Berra, Codigoro, Comacchio, Fiscaglia, Goro, Jolanda di Savoia, Lagosanto, Mesola, Ostellato, Portomaggiore (*);

Area ravennate: Alfonsine, Bagnacavallo (*), Cervia (*), Conselice (*), Ravenna (*), Russi (*)

(*) comuni parzialmente inclusi

N.B. PER I COMUNI PARZIALMENTE COMPRESI, GLI ELENCHI DEI FOGLI E DEI MAPPALI INSERITI NELL'AREA LEADER SONO SCARICABILI DAL SITO www.deltaduemila.net

ELENCO DELLE AZIONI DEL PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER

Di seguito si riporta l'elenco delle misure che si attiveranno con il Piano di Azione Locale Leader 2014-2020.
L'attivazione di ogni misura potrà essere a bando pubblico per enti pubblici e/o privati, a regia diretta del GAL o a convenzione.
Nelle pagine seguenti si riporta una breve descrizione delle misure, suddividendole per modalità di attivazione.

A. TURISMO SOSTENIBILE

- A.1.1—19.2.01.01 – Cooperazione per lo sviluppo e la promozione di filiere corte (16.4.01)
- A.2.1—19.2.01.02 – Creazione di agriturismi e fattorie didattiche (6.4.01)
- A.3.1—19.2.02.05—Qualificazione imprese extra-agricole e creazione nuove imprese extra-agricole
- A.4.1—19.2.02.06—Azione di innovazione sociale: integrazione tra agricoltura e inclusione sociale
- A.5.1—19.2.02.14-A— Operazione incoming Delta Po - progettazione piano MKTG
- A.5.2—19.2.02.14-B— Realizzazione azioni promo-commerciali destinazione slow Delta del Po
- A.6.1—19.2.01.03 – Strutture per i servizi pubblici (7.4.02)
- A.7.1—19.2.02.01-A Azioni di indirizzo e accompagnamento per organizzare un sistema a rete intermodale(bici+barca+treno+bus)
- A.7.2—19.2.02.01-B Investimenti per organizzare la ciclabilità e collegamenti intermodali (barca+bici+treno+bus)
- A.7.3—19.2.02.02- A—Realizzazione delle Porte del Delta - Land Mark
- A.7.4—19.2.02.02 -B—Realizzazione di interventi per un utilizzo delle stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e di arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili
- A.7.5—19.2.02.03—nterventi di qualificazione e miglioramento della fruizione di spazi naturali, vie d'acqua, aree storico-archeologico e aree pubbliche a fini turistici, ricreativi, sociali
- A.8.1—19.2.01.04 – Investimenti in aziende agricole in approccio individuale e di sistema (4.1.01)

B. CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITA'

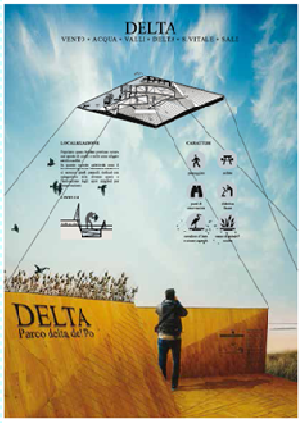
- B. 1.1—19.2.02.07 - Iniziative informative e sostegno a una progettualità condivisa di recupero delle tradizioni e di cura del paesaggio, di organizzazione di iniziative ed eventi a scopo sociale, ricreativo e turistico
- B.2.1—19.2.02.08 -A— Sviluppo di idee progettuali finalizzate al miglioramento del paesaggio "costruito"
- B.2.2—19.2.02.08 -B— Sostegno allo sviluppo di progettualità finalizzate al miglioramento del paesaggio abitato e produttivo
- B.2.3—19.2.02.11— Investimenti a sostegno della cartellonistica e segnaletica coordinata
- B.2.4—19.2.02.12—Investimenti finalizzati a migliorare l'attrattività e a ridurre detrattori ambientali e paesaggistici
- B.3.1—19.2.02.09—Percorsi di educazione ambientale per avviare percorsi di apprendimento sul paesaggio e biodiversità
- B.3.2—19.2.02.10.—Progetto pilota per aumentare la cultura e la conoscenza del paesaggio
- B.4.1—19.2.02.13— Study visit, iniziative informative e progetti pilota a favore di operatori e cittadini

19.2.02.01-A—Azioni di indirizzo e accompagnamento per per organizzare un sistema a rete intermodale(bici+barca+treno+bus)

Tipologia di interventi: Azione di accompagnamento per Indirizzare e migliorare la qualità della progettazione per la costruzione di un verso sistema a rete attraverso: messa a sistema dei percorsi ciclabili e intermodali; individuazione delle criticità, riconoscibilità dei circuiti del Delta. Risorse previste: 20.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2017

19.2.02.02-B—Realizzazione di interventi per un utilizzo delle stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e di arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili

Tipologia di interventi: Interventi di valorizzazione delle stazioni ferroviarie dell'area del Delta del Po come vere e proprie stazioni di ingresso al territorio Leader e punti di promozione e informazione turistica. (saranno beneficiari Enti pubblici e società pubbliche per la parte che sarà realizzata tramite Bando pubblico) Risorse previste a Regia: 15.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2017



19.2.02.08-A— Sviluppo di idee progettuali finalizzate al miglioramento del paesaggio "costruito"

Tipologia di interventi: promozione di concorsi di idee rivolti a proporre soluzioni progettuali su tematismi o aspetti particolari di riqualificazione del paesaggio, con particolare riferimento alla componente del "costruito"; campagne informative su realizzazioni di piccoli miglioramenti per la conservazione e cura del proprio habitat sulla base degli esiti dei concorsi di idee.
(saranno beneficiari Enti pubblici e società pubbliche per la parte che sarà realizzata tramite Bando pubblico). Risorse previste: 50.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2017

19.2.02.13— Study visit, iniziative informative e progetti pilota a favore di operatori e cittadini

Realizzazione di iniziative informative e di study visit mirati che coinvolgano facilitatori di processi partecipativi attivati nei territori, che avranno il compito di trasferire le buone prassi alla cittadinanza con momenti di informazione e di lavoro comune. L'azione verrà realizzata dal GAL tramite procedure ad evidenza pubblica rivolte ai cittadini raggruppati in forma associative che a loro volta coinvolgeranno i privati cittadini nelle azioni informative e nei progetti pilota.
Risorse previste: 100.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2020

19.2.02.14-A— Operazione incoming Delta Po - progettazione piano MKTG

Con la presente azione a regia diretta, che verrà attuata con l'attivazione di gruppi di lavoro partecipativi locali che coinvolgeranno associazioni di categoria del mondo turistico, organizzazioni imprenditoriali del mondo agricolo, enti pubblici e altri soggetti aggregati territoriali che intervengono nella commercializzazione dei prodotti turistici e dei prodotti agro-alimentari, si intende mettere a punto un piano integrato condiviso evitando di disperdere risorse in progetti parcellizzati, attraverso l'attuazione di interventi di promozione, marketing e commercializzazione definiti a livello d'area sulla base di priorità individuate con i diversi soggetti territoriali. Risorse previste: 35.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2017

19.2.02.14—14.B Realizzazione azioni promo-commerciali destinazione slow Delta del Po

Attuazione delle azioni del piano di Marketing ad opera di soggetti pubblici selezionati tramite bando pubblico, o realizzati dal GAL. (Per la parte a bando sono beneficiari: Enti pubblici, Enti per la gestione dei Parchi e soggetti che operano nel settore privato). Risorse previste: 100.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2020

A BANDO PER I BENEFICIARI PUBBLICI

19.2.01.03- (7.4.02) Strutture per i servizi pubblici

Beneficiari: Comuni (singoli e associati) e altri Enti pubblici.

Tipologia di interventi: Recupero e valorizzazione di fabbricati pubblici e relative pertinenze, al fine di migliorare l'attrattività e la qualità della destinazione del Delta del Po. interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica da destinare a servizi pubblici, o per attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche (con esclusione dei servizi socio-assistenziali di base di cui alla 7.4.01 del PSR), centri di aggregazione, per il tempo libero e per lo sport.—Importo investimento min. € 50.000,00; max. € 300.000,00 Risorse previste: 1.220.000,00— % di aiuto: 80%. Apertura Bando prevista per il 2017

19.2.02.01-B— Investimenti per organizzare la ciclabilità e collegamenti intermodali (barca+bici+treno+bus)

Beneficiari: Enti Pubblici singoli e/o in forma associata comprese le Unioni dei Comuni; società pubbliche, Enti di gestione delle aree protette, Consorzi di bonifica

Tipologia di interventi: Interventi finalizzati alla realizzazione di percorsi naturalistici, e/ o piste ciclabili ad uso esclusivo e/o misto e comunque in regola con la normativa vigente, interventi necessari per organizzare l'intermodalità. Importo investimento min. € 20.000,00 max. € 300.000,00 Risorse previste: 780.000,00— % di aiuto: 70%. Apertura Bando prevista per il 2017

19.2.02.03— Interventi di qualificazione e miglioramento della fruizione di spazi naturali, vie d'acqua, aree storico-archeologico e aree pubbliche a fini turistici, ricreativi, sociali

Beneficiari: Enti pubblici e società pubbliche, Enti di gestione delle aree protette, Consorzi di bonifica, Associazioni senza scopo di lucro

Tipologia di interventi: Interventi finalizzati a: organizzare parchi fluviali; qualificazione di aree di interesse storico-naturalistico finalizzati alla creazione di offerte turistiche eco-sostenibile tramite ad es. allestimento di capanni fotografici, torrette di osservazione, ecc.; interventi finalizzati alla qualificazione e/o realizzazione di impianti sportivi destinati sia alla popolazione che ad una fruizione turistica. Importo investimento min. € 20.000,00; max. € 300.000,00. Risorse previste: 600.000,00— % di aiuto: 70%. Apertura Bando prevista per il 2017

19.2.02.12-B— Investimenti finalizzati a migliorare l'attrattività e a ridurre detrattori ambientali e paesaggistici

Beneficiari: Enti pubblici e società pubbliche, Enti di gestione delle aree protette, Consorzi di bonifica

Tipologia di interventi: Interventi necessari per contribuire a ridurre i detrattori ambientali e a migliorarne la fruizione in chiave sostenibile: a titolo esemplificativo strutture e infrastrutture "leggere" necessarie per l'accessibilità, miglioramenti ambientali, adeguamento dei percorsi pedonali, realizzazione di "nuove" zone umide, controllo sbarre di ingresso, realizzazione schermature per l'avifauna e barriere antirumore, necessità di ampliamento e di presidio dei parcheggi in prossimità dei siti ambientali.

Importo investimento max. € 50.000,00 Risorse previste: 500.000,00— % di aiuto: 80%. Apertura Bandi prevista per il 2017, 2018, 2019

19.2.02.14-B—Realizzazione azioni promo-commerciali destinazione slow Delta del Po

Beneficiari: Enti pubblici, Enti per la gestione dei Parchi

Attuazione delle azioni del piano di marketing 19.2.02.14—14.A (regia diretta)

Risorse previste: 150.000,00— % di aiuto: 80%. Apertura Bando prevista per il 2018

A BANDO PER I BENEFICIARI PRIVATI

19.2.01.01— (16.4.01) Cooperazione per lo sviluppo e la promozione di filiere corte

Beneficiari: Forme di cooperazione tra imprenditori agricoli; organizzazione di produttori, associazioni di organizzazioni di produttori, reti di imprese. Sono escluse associazioni di enti pubblici o che includano enti pubblici.

Tipologia di interventi: Progetti di cooperazione tra operatori per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali. In linea con quanto definito dal PSR, operazione di intervento 16.4.01. Importo investimento min. € 10.000,00; max. € 50.000,00. Risorse previste: 150.000,00— % di aiuto: 70% . Apertura Bando prevista per il 2018

19.2.01.02— (6.4.01) Creazione di agriturismi e fattorie didattiche

Beneficiari: Imprenditori agricoli singoli o associati rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa iscritti negli elenchi provinciali di cui all'art.30 della LR 4/200

Tipologia di interventi: Creazione di nuovi agriturismi, qualificazione dell'offerta degli agriturismi esistenti con interventi volti a migliorare la qualità e a differenziare ed arricchire i servizi offerti in linea con i prodotti turistici del territorio ; nonché attraverso l'introduzione di nuovi servizi e attività a favore sia dei turisti, che per i cittadini, con una valenza turistica, ricreativa, educativa e sociale. Importo investimento min. € 10.000,00 max. € 300.000,00. Risorse previste: 700.000,00— % di aiuto: 45% per i beneficiari ricadenti in Zona C, 40% per le altre zone. Apertura Bando prevista per il 2017

19.2.01.04— (4.1.01) Investimenti in aziende agricole in approccio individuale e di sistema

Beneficiari: Imprese agricole singole e/o in forma associata, proprietà collettive.

Tipologia di interventi: Investimenti di ammodernamento aziendale interessate alla valorizzazione e all'introduzione di coltivazioni e di produzioni che migliorano l'attrattività del paesaggio, con l'attivazione in approccio Leader dell'operazione di intervento prevista dal Piano di Sviluppo rurale 4.1.01. Importo investimento min. € 20.000,00, max. € 300.000,00. Risorse previste: 800.000,00— % di aiuto: 45%. Apertura Bando prevista per il 2017

19.2.02.05—Qualificazione imprese extra-agricole e creazione nuove imprese extra-agricole

Beneficiari: Microimprese e piccole imprese singole o associate. La definizione di microimpresa e piccola impresa si riferisce al Reg. (UE) 702/2014; Persone fisiche che intendono avviare una nuova impresa

Tipologia di interventi: Sostegno a imprese, nuove e/o esistente, ad associazioni locali ed altre forme di aggregazioni interessate a promuovere: forme di accoglienza, servizi mirati rispetto a specifici target turistici, vendita di prodotti tipici locali, dell'artigianato locale e artistico e di altro genere che richiamino le tradizioni e specificità del territorio . Sono ammessi anche interventi realizzati da imprese extra-agricole, ad es. dell'artigianato, finalizzate alla trasformazione e lavorazione di produzioni agricole per ampliare la gamma dei prodotti tipici del territorio.

Importo investimento min. € 10.000,00; max. € 200.000,00. Risorse previste: 600.000,00— % di aiuto: 40%. Apertura Bandi prevista per il 2017 e 2018

19.2.02.06—0.6 Azione di innovazione sociale: integrazione tra agricoltura e inclusione sociale

Beneficiari: Raggruppamenti tra diversi soggetti quali: imprese agricole, organizzazioni professionali , associazioni di categoria, enti pubblici, società pubbliche, associazioni di privati senza scopo di lucro, società miste pubblico-private, proprietà collettive,

scuole ed università ad indirizzo agrario e ad indirizzo socio-economico, organismi di ricerca

Tipologia di interventi: a)Studio di fattibilità per la messa a punto dei soggetti e della filiera, analisi sulla sostenibilità ambientale ed economica degli interventi da realizzare compreso gli approfondimenti delle coltivazioni oggetto del progetto; b) sostegno allo start – up delle attività e degli investimenti realizzati dall'aggregazione; c) attività di promo-comunicazione e di commercializzazione per la collocazione dei prodotti. Importo investimento max. € 250.000,00. Risorse previste: 250.000,00— % di aiuto: 60%. Apertura Bando prevista per il 2017

19.2.02.07—Iniziative informative e sostegno a una progettualità condivisa di recupero delle tradizioni e di cura del paesaggio, di organizzazione di iniziative ed eventi a scopo sociale, ricreativo e turistico

Beneficiari: Associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), società miste pubblico-private, Microimprese e piccole imprese singole o associate, reti tra imprese in forma di ATI, ATS e contratti di rete

Tipologia di interventi: Progetti finalizzati a stimolare" i cittadini in una progettualità condivisa di recupero delle tradizioni e di cura del paesaggio, di organizzazione di iniziative ed eventi a scopo sociale, ricreativo e turistico, anche con la finalità di coinvolgere il mondo dei giovani e far riscoprire le tradizioni e l'amore per il proprio territorio, evidenziando nel contempo le potenzialità che la ricchezza delle risorse del Delta può offrire in termini lavorativi e d'impresa. Importo investimento max € 50.000,00. Risorse previste: 300.000,00— % di aiuto: 60%. Apertura Bandi prevista per il 2017 e 2018

19.2.02.08-B— Sostegno allo sviluppo di progettualità finalizzate al miglioramento del paesaggio abitato e produttivo.

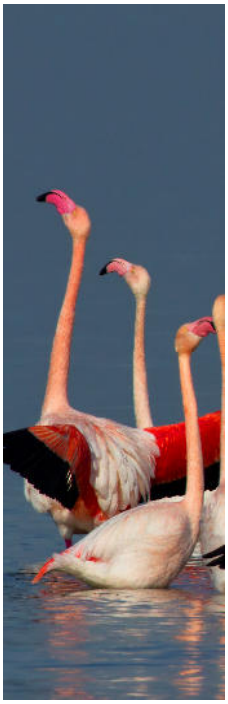
Beneficiari: Imprese agricole singole e/o associate, Associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), società miste pubblico-private, Microimprese e piccole imprese singole o associate, comprese reti tra imprese in forma di ATI, ATS, ecc.

Tipologia di interventi: Realizzazione progetti aventi la finalità di valorizzare e qualificare il paesaggio "costruito" del territorio del Delta del Po sulla base degli esiti dei concorsi di idee di cui all'azione 08.A, come ad es. qualificazione dei punti vendita diretta attraverso la realizzazione di un progetto di immagine coordinata.

Importo investimento max € 50.000,00. Risorse previste: 300.000,00— % di aiuto: 60%. Apertura Bando prevista per il 2018

19.2.02.14-B— Realizzazione azioni promo-commerciali destinazione slow Delta del Po

Beneficiari: Microimprese singole o associate, PMI solo in forma associata, società miste pubblico-private, imprese che svolgono attività di promo-commercializzazione e/o trasformazione dei prodotti agricoli, associazioni di privati senza scopo di lucro, consorzi fra privati ai sensi della (L.126/1958) (Parte della misura è attivata a regia diretta del GAL e parte a bando per beneficiari pubblici). Tipologia di interventi: Attuazione delle azioni del piano di marketing 19.2.02.14—14.A (regia diretta). Risorse previste: 150.000,00— % di aiuto: 40%. Apertura Bando prevista per il 2018



19.2.02.02-A— Realizzazione delle Porte del Delta - Land Mark

In convenzione con: Ente per la gestione dei Parchi e della Biodiversità – Delta del Po

Tipologia di interventi: realizzazione delle Porte di accesso al Parco localizzate in punti strategici di ingresso nel Delta che rappresenteranno un esempio di "Land Mark" Risorse previste: 400.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2020

19.2.02.02-B— Realizzazione di interventi per un utilizzo delle stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e di arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili

In convenzione con: Enti pubblici e società pubbliche (GAL DELTA 2000 per la parte che verrà realizzata a regia diretta);

Tipologia di interventi: Interventi di valorizzazione delle stazioni ferroviarie dell'area del Delta del Po come vere e proprie stazioni di ingresso al territorio Leader e punti di promozione e informazione turistica. Risorse previste: 165.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro: 2020

19.2.02.09— Percorsi di educazione ambientale per avviare percorsi di apprendimento sul paesaggio e biodiversità

In convenzione con: Ente per la gestione dei Parchi e della Biodiversità – Delta del Po

Tipologia di interventi: realizzazione percorsi di apprendimento rivolti alle scuole primarie e secondarie, al fine di divulgare i principi legati al recente riconoscimento del Delta del Po come Riserva della biosfera - MAB UNESCO. Risorse previste: 200.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro : 2019

19.2.02.10—Progetto pilota per aumentare la cultura e la conoscenza del paesaggio

In convenzione con: Università di Ferrara – Dipartimento di architettura in collaborazione con Università di Ravenna – Dipartimento di Scienze ambientali

Tipologia di interventi: L'International Summer School si propone come una iniziativa di promozione del territorio del Delta, delle sue peculiarità e problematiche di gestione territoriale. Lo strumento ISS prevede lo svolgimento di workshop internazionali di analisi e progettazione urbanistica e del paesaggio, con il coinvolgimento di studenti e neo-laureati italiani e stranieri, giovani professionisti italiani e stranieri, docenti e relatori di fama internazionale, stakeholders, enti territoriali. Risorse previste: 150.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro : 2019

19.2.02.11— Investimenti a sostegno della cartellonistica e segnaletica coordinata

In convenzione con: Ente per la gestione dei Parchi e della Biodiversità – Delta del Po. Tipologia di interventi: Progetto di sistema da realizzare con gruppi partecipati da enti pubblici e coordinati dall'Ente Parco Delta del Po, il quale beneficiario dell'intervento provvederà ad installare la segnaletica e la cartellonistica bonificando quella obsoleta ed ormai datata che versa in pessime condizioni al fine di "fare pulizia di cartelli inutili". Risorse previste: 100.000,00— % di aiuto: 80%. Realizzazione entro : 2019

Per informazioni è attivo presso gli uffici del GAL DELTA 2000 in Strada Mezzano 10, Ostellato – FE uno **SPORTELLO INFORMATIVO** al quale ci si può rivolgere per condividere un'idea progettuale, per avere informazioni utili sui bandi, per chiarimenti sulle modalità di partecipazione.
Si prega di **prendere appuntamento** scrivendo a info@deltaduemila.net
o telefonando al 0533-57693.

la cooperazione europea

Il Delta del Po in Olanda a confronto con aree rurali d'Europa per la crescita del turismo rurale

Cosa spinge milioni di persone a frequentare strutture turistiche poste in aree rurali? Cosa fanno le altre regioni, le altre nazioni dove il turismo rurale è una delle principali forme di attrazione e di offerta turistica? Questo è uno dei motivi per cui il programma europeo Interreg Europe 2014-2020 ha premiato un progetto chiamato Rural Growth che ha lo scopo di affiancare le imprese ed i territori per sviluppare nuove forme di turismo rurale. Il GAL DELTA 2000 è l'unico partner Italiano del progetto e nella settimana dal 21 al 24 novembre scorso, una sua delegazione e da una serie di stakeholder locali è in Olanda nella regione di Drenthe per confrontarsi con gli altri partner di progetto (provenienti da Olanda, Finlandia, Ungheria, Romania e Spagna) e visionare buone pratiche e interventi innovativi nello sviluppo turistico sostenibile in questa area.

In Olanda tutto è pensato e finalizzato per il benessere del cittadino e per la intermodalità; in ogni fermata dell'autobus c'è un parcheggio per le biciclette, ogni strada di qualunque categoria ha a fianco la pista ciclabile, tutto è facile, rapido ,collegato. Si respira un fortissimo senso di sicurezza, ad ogni ora del giorno e della notte si incontrano ciclisti che tranquillamente, sotto ogni condizione meteorologica pedalano tranquilli, anche con bambini a bordo. Non si vedono sbarre alle finestre, il marketing è tutto fondato sul tema dello sviluppo sostenibile: le parole ambiente, tranquillità, relax, troneggiano su tutte le loro offerte turistiche, e soprattutto, la natura è rispettata al 100%. Abbiamo perfino visto alberi a fianco della strada protetti da legni provvisori in quanto prossimi a lavori di fognatura. Lo sviluppo rurale passa quindi attraverso questo forte sentimento di rispetto della natura, del paesaggio e del lavoro comune. In ogni luogo meta di turismo è sempre presente una ricca bacheca di informazioni relative a tutto quello che c'è intorno, ma non solo dei propri amici o collegati ma proprio di tutto anche di altri soggetti e attrattori in altre aree. Queste sono alcune delle suggestioni che la delegazione di DELTA 2000 ha ricevuto dalla visita in Olanda.

La direttrice del GAL Angela Nazzaruolo esprime soddisfazione per le relazioni instaurate i partners di questi paesi ed afferma: "Abbiamo avuto conferma che una delle priorità per essere una destinazione turistica attrattiva sia quella della cura e dell'ordine del paesaggio, un obiettivo che deve interessare non soltanto le pubbliche amministrazioni, ma tutti i cittadini, ognuno deve fare il suo, anche nel proprio piccolo, per poter presentare un ambiente armonico che ispira bellezza e serenità; secondo elemento è la passione di chi opera in ambiente turistico, ma non solo credo che qualsiasi lavoro se portato avanti con passione non può che essere vincente, ed infine la collaborazione tra operatori nella promozione, tutti promuovono tutto e tutti, soltanto in questo modo si può fare turismo trattenendo i turisti nelle diverse realtà del Delta del Po".

www.interregeurope.eu/ruralgrowth/

Chiara Tiozzi, stakeholder cervese esperta di ecoturismo sottolinea come molti siano stati gli spunti da portare a casa e su cui lavorare. Uno fra tutti il riutilizzo di un vecchio fienile in una fattoria trasformata in uno spazio giochi adatto a grandi e piccoli. Al suo interno trovano spazio zone gioco che sfruttano elementi di fisica come l'elettricità, la gravità, ecc e una divertente zona dove cavalli a dondolo adatti a grandi e piccoli sono diventati tricicli azionati dalla spinta dell'uomo.

Stefano Dall'Aglio, esperto selezionato da DELTA 2000 per attività di assistenza tecnica nell'ambito di questo progetto, rileva come le esperienze visionate direttamente o presentate dai partner come di successo, abbiano tutte in comune un forte contenuto di marketing: un brand-ombrello territoriale all'interno del quale state sviluppate le strategie delle singole imprese. È interessante che queste ultime abbiano spesso dato priorità alla differenziazione e alla innovazione, piuttosto che alla imitazione: Le imprese di successo in queste aree rurali hanno cioè studiato e perseguito linee di investimento/produzione che le hanno portate a sviluppare qualcosa non ancora esistente sul mercato: da servizi dedicati a segmenti non ancora (o non adeguatamente) serviti, ad un focus sulla comunità locale e sul turista già presente, come base della reputazione della "nuova" impresa. Un ultimo aspetto riguarda il fatto che alla base di questi casi di successo c'è sempre un investimento importante, spesso supportato (ma per una parte non prevalente) da fondi strutturali. In tempi di bassi tassi di interesse, la suggestione che arriva da queste esperienze è che la qualità e il successo non sono mai disgiunti da investimenti importanti, sia sulle componenti "hard" che in quelle "soft", entrambi affiancate alla passione dell'imprenditore.

Il GAL DELTA 2000 - afferma Mauro Conficoni, Consigliere delegato e, in questo progetto, coordinatore del gruppo degli stakeholder locali – è un partner in numerosi progetti di cooperazione Internazionale. Questo ci consente sia di rapportarci con tante realtà diverse sia di interagire con tante organizzazioni Italiane ed Europee che operano nel turismo e per lo sviluppo rurale con diversissimi modi di pensare e di vivere. E, sempre, ci rendiamo conto che da noi, in Italia, in Romagna, nel Delta del Po, non manca nulla. Anzi, il mix tra ambiente, arte, storia, cibo e cultura della ospitalità ci consentirebbe di essere una meta internazionale tra le più ambite, vistabili da gennaio a dicembre! Ma pare che proprio non ce ne rendiamo conto. Mancano le infrastrutture di base, manca il concetto di rete tra i territori vasti (oltre alle singole città), manca la consapevolezza della propria forza e del valore delle cose che abbiamo. E sono proprio questi gli ambiti in cui noi di DELTA 2000 vogliamo e dobbiamo operare, come pungolo ma in collaborazione con gli enti locali, le associazioni di categoria, le imprese del ns ricco e vario territorio.

www.interregeurope.eu/ruralgrowth/

I progetti del GAL

IL PROGETTO IN SINTESI

TITOLO: RURALGROWTH - increasing competitiveness of SMEs in the rural visitor economy sector

PROGRAMMA DI RIFERIMENTO: Programma INTERREG EUROPE - Priorità 2.1. Improving SMEs competitiveness policies

PARTNERS

1. Comune di Nagykanizsa, UNGHERIA
2. Provincia di Drenthe, OLANDA
3. Savonlinna Business Services Ltd, FINLANDIA
4. DELTA 2000 SOC. CONS. A R.L. , ITALIA
5. Municipality of Medina del Campo, SPAGNA
6. Harghita County Council, ROMANIA

DURATA: Dal 01/04/2016 al 30/09/2020

OBIETTIVO DEL PROGETTO: Migliorare le politiche relative allo sviluppo delle PMI attraverso la promozione l'adozione di soluzioni innovative green come mezzo per stimolare le economie rurali. .

BUDGET: 1.704.948,00 EURO

SITO WEB : http://www.interregeurope.eu/ruralgrowth/

EFFICIENZA ENERGETICA A SCUOLA CON IL PROGETTO "ENERGY@SCHOOL"

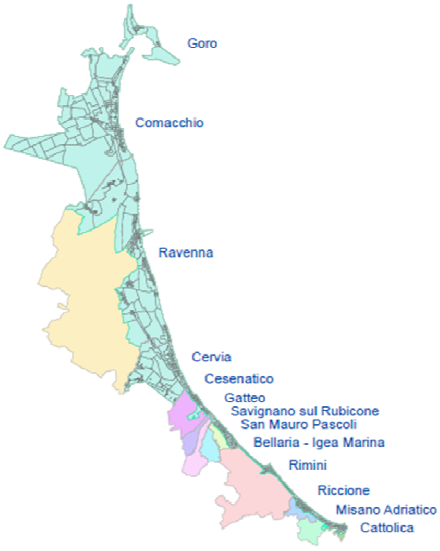
Il progetto **ENERGY@SCHOOL Energy optimization and behaviour change into schools of Central Europe** , che vede come capofila "Unione dei Comuni della Bassa Romagna", è uno dei 35 progetti finanziati dei circa 600 presentati a valere sul **programma di Cooperazione Territoriale Europea 2014 -2020 Central Europe.**

Dopo essersi occupata delle attività di progettazione e candidatura del progetto, dal luglio scorso DELTA 2000 svolge l'attività di assistenza tecnica per la gestione progettuale e finanziaria e supporto alle attività di comunicazione del progetto per conto del capofila.

Con una dotazione complessiva di 2.581.379,75 €, E-NERGY@SCHOOL è **finalizzato** ad aumentare la capacità del settore pubblico di incrementare l'efficienza energetica delle scuole,da qui fino a giugno 2019, attraverso il coinvolgimento e la collaborazione di **12 partner** provenienti - oltre che dall'Italia - da Polonia, Ungheria, Germania, Austria, Croazia, Slovenia . Per l'Italia, oltre che lì'Unione dei Comuni della Bassa Romagna sono partner di progetto CertiMaC scrl di Faenza e il Dipartimento di Chimica industriale dell'Università di Bologna.

SITO WEB: http://www.interreg-central.eu/Content.Node/ENERGYATSCHOOL.html

5 milioni di fondi europei per lo sviluppo della pesca e dell'acquacoltura: Si è costituito il FLAG della costa emiliano-romagnolo!



Il territorio della costa emiliano-romagnola si è organizzato, anche grazie al supporto di DELTA 2000 per costituire un unico FLAG (*Fisheries Local Action Group*) ed una strategia unitaria per lo sviluppo del settore della pesca e dell'acquacoltura da Goro fino a Cattolica. A settembre è stata presentata la documentazione relativa alla Strategia di Sviluppo Locale ed il relativo Piano di Azione dove sono stati tradotti i bisogni del territorio in obiettivi strategici e misure concrete di intervento.

Per la redazione della Strategia e del Piano si sono realizzati incontri capillari e diffusi sull'intero territorio costiero della Regione in stretta sinergia con i Comuni e Marinerie della costa e con la componente privata del settore pesca e acquacoltura, di altri settori quali artigianato, commercio, turismo, e della società civile.

La Strategia è stata il frutto della consultazione locale dove tutti gli attori della costa emiliano-romagnolo hanno segnalato fabbisogni, idee e proposte progettuali.

La costituzione del FLAG è prevista dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) che è il principale strumento di sostegno alla nuova Politica Comune della Pesca (PCP) che cercherà, tra il 2014 e il 2020, di migliorare la sostenibilità sociale, economica e ambientale dei mari e delle coste in Europa sostenendo i progetti locali, le aziende e le comunità in loco.

Il FLAG è costituito da un partenariato pubblico-privato che coinvolge enti pubblici, operatori privati del settore della pesca e del l'acquacoltura, altri settori e rappresentanti della società civile per disegnare una strategia di sviluppo della costa emiliano-romagnolo così come previsto dal FEAMP.

Il Fondo (FEAMP) ha come obiettivi: il sostegno dei pescatori nella transizione verso una pesca sostenibile; il sostegno alla redditività e alla competitività della pesca e dell'acquacoltura; l'aiuto per le comunità costiere a diversificare le loro economie; il sostegno di interventi che creino nuovi posti di lavoro e migliorino la qualità della vita nelle regioni costiere europee.

La Regione Emilia-Romagna ha selezionato come UNICO FLAG DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA quello presentato dal GAL DELTA 2000 per conto del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA. Nei prossimi mesi si avvieranno tutte le attività del FLAG sul territorio della costa.

Info: DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l., Strada Mezzano 10, Ostellato (FE) – Tel 0533-57693 – www.deltaduemila.net – info@deltaduemila.net

DELTA 2000 Gruppo di Azione Locale
RegioneEmiliaRomagna
MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI
FEAMP