



ProXima: la Vetrina Digitale di Prossimità

Vanni Treu – Cooperativa Cramars

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria



FORUM
LEADER
2022

La ricerca sugli «ultimi»

Partendo da una ricerca denominata “*Gli ultimi. Forme di welfare comunitario*” che ha coinvolto 52 negozi di prossimità situati in aree marginali della montagna friulana, è emerso come durante i lockdown questi esercizi fossero diventati dei centri multiservizi rispondendo ad una serie di esigenze della comunità. Pertanto tali esercizi sono dei presidi sociali contro lo spopolamento e rafforzano il welfare di comunità.

Al fine di valorizzare gli «ultimi negozi di paese» e rafforzare il valore della prossimità si è pensato a uno strumento innovativo che fungesse da « catalizzatore e vetrina di tutte le esigenze (in termine di prodotti e servizi) della comunità. Risolvendo le criticità ricorrenti di questi negozi:

1. Ridotta disponibilità di prodotti sugli scaffali (prodotti alimentari freschi come carne e pesce)
2. Prezzi più elevati rispetto alle GDO
3. Assenza servizi in loco.



2 Il progetto pilota

La sperimentazione è stata condotta in 4 negozi di paese, prevalentemente alimentari e bar-alimentari situati nelle valli montane del Friuli nord-orientale e nel Cadore Bellunese.



3 Il processo

1) Identificazione dei negozi di prossimità interessati a partecipare al progetto sperimentale e verifica dei requisiti necessari



2) Ricerca qualitativa sulle esigenze della comunità locale tramite la distribuzione di un semplice questionario semi strutturato



3) Identificazione dei beni e servizi erogabili da ciascun negozio aderente, in funzione della realtà locale



4) Sviluppo del software, in funzione delle esigenze emerse e realizzato da azienda informatica



5) Installazione e configurazione dei totem presso i negozi di prossimità



6) Affiancamento al negoziante per addestramento e assistenza.



4 La soluzione: ProXima

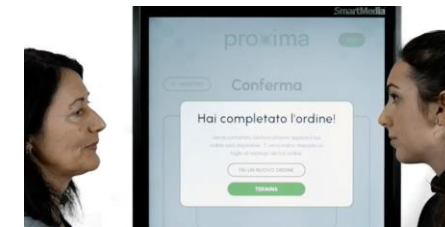
Un totem interattivo che consente di ordinare una serie beni erogati direttamente dal punto vendita:

- **Prodotti** tutti quelli che non si trovano sugli scaffali: carne, pesce, frutta, verdura, specialità regionali, etc...
- **Servizi** che generano «*welfare di prossimità*» come: servizi per anziani e bambini, forme di delivery, pulizie, stiro, cucinare, servizi legati al digitale, etc...
- * Nessun ricarico, esiste un abbonamento!
Alcuni servizi sono pagabili con il «*Libretto Famiglia*» di INPS.



5 Come funziona:

1. Il cliente seleziona il prodotto o servizio desiderato tramite il display e consulta la data di disponibilità
2. Conferma l'ordinazione e riceve una notifica contenente il riepilogo dell'ordine e la data del ritiro
3. Nei giorni successivi il cliente si reca in negozio per il pagamento e il ritiro dell'ordine





Ordinare prodotti e servizi con gli assistenti vocali

A supporto, per le persone impossibilitate a raggiungere il punto vendita, esiste l'opportunità di interagire da casa con ProXima grazie a sistemi evoluti di intelligenza artificiale. I clienti possono utilizzare i dispositivi per richiedere prodotti e servizi al commerciante tramite un semplice comando vocale.

3 Alcuni numeri dopo 60 giorni di sperimentazione...

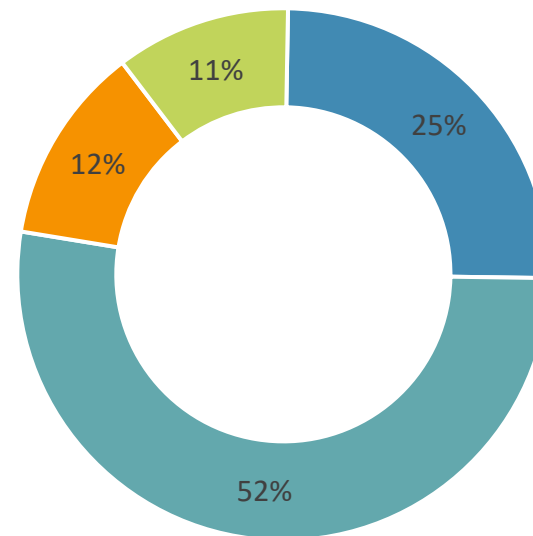
4
Negozi di
prossimità

70
Tessere
personali
Proxima
attive

11
Dispositivi di
assistenza
vocale
distribuiti

Oltre 500
Ordini di
prodotti e
servizi su
Proxima

Prodotti e servizi maggiormente richiesti



■ Ortofrutta ■ Carne e pesce ■ Formaggi, uova, prodotti locali ■ Servizi

Alcune immagini



Welfare e Prossimità

Si tratta di uno strumento di welfare innovativo in quanto valorizza la prossimità dando una seconda vita agli ultimi negozi di paese; contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone che vivono nelle Aree Interne marginali rafforzandone i legami sociali e stimolando gli acquisti in loco; infine avvicina gli anziani nell'utilizzo dei sistemi digitali, indispensabili oggi giorno nelle pratiche quotidiane.

“ E' stato bello vedere come gli anziani inizialmente restii ad avvicinarsi al totem ora prendano l'iniziativa e la utilizzino in modo autonomo. ”

Marina - Commerciante





Per informazioni:

Coop. Cramars

info@coopcramars.it

<https://www.coopcramars.it/>

<https://www.coopcramars.it/blog/2021/12/13/proxima-le-vetrine-digitali-di-prossmita/>

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



FORUM
LEADER
2022