

Studio per l'introduzione sul mercato di una bevanda innovativa per la valorizzazione della mela tipica Veneta e del suo territorio

Il gruppo....

Partner leader

Consorzio Ortofrutticolo di Belfiore

Ricerca

Università Cattolica del Sacro Cuore

Altri

Ecamricert s.r.l.

Regione:

Veneto

Misure attivate:

16.1.1 e 16.2.1

Focus Area:

3A - settore Agricolo



... e il problema affrontato

Il progetto WAPPLE nasce dalla necessità del Consorzio Ortofrutticolo di Belfiore di **valorizzare la produzione di mele coltivata dai propri soci nel Sudest Veronese**. Attraverso questo progetto si vuole esplorare la possibilità di diversificare l'attività del Consorzio **sviluppando una bevanda innovativa** che valorizzi due prodotti tipici del territorio agricolo locale: le mele e le uve IGT. Il progetto ha la finalità di perfezionare il prototipo di prodotto e comprendere le sue reali potenzialità di business prima di immetterlo sul mercato. I **risultati** che si mira a ottenere sono, in primis, la valorizzazione delle mele tipiche del Veronese e il miglioramento della redditività degli agricoltori soci del Consorzio. Il progetto creerà **ricadute positive** anche per altri attori del territorio locale, in primis viticoltori e consumatori, e verrà prodotto in maniera sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Come risolvere il problema individuato?

Quale soluzione?

- Sviluppo di una bevanda innovativa a basso grado alcolico. I suoi ingredienti principali sono due produzioni tipiche del Veneto: la mela prodotta nel Sud-est Veronese e l'uva IGT tipica della zona.
- La nuova bevanda sarà prodotta in loco dal Consorzio con prodotti tipici locali secondo lo schema della filiera corta.



Descrizione delle attività

- **Attività 1** – Sviluppo di prodotto e del claim associato
- **Attività 2** – Sviluppo del concept di prodotto
- **Attività 3** – Selezione dei mercati esteri target (UE ed Extra UE)
- **Attività 4** – Studio dell'ambiente competitivo di tre paesi target, compresa l'Italia
- **Attività 5** – Sviluppo dell'opportunità di business
- **Attività 6** – Comunicazione e disseminazione del progetto

Chi fa cosa?

- **Consorzio** – Leader e coordinatore del progetto ed Ideazione, sviluppo ed implementazione della soluzione innovativa
- **Università Cattolica** - Sviluppo di studi di mercato ed ideazione della strategia volta alla commercializzazione della soluzione innovativa
- **Ecamricert** - Sviluppo del claim di prodotto relativo alla soluzione innovativa

Durata del progetto

22.01.2018 -21.12.2019

Risorse finanziarie

322.325 €

Attività di diffusione all'esterno

- **Sito-web del progetto**, dove si racconteranno in itinere tutte le fasi del processo progettuale
- **Seminari** di divulgazione e promozione come "best practice" del progetto rivolti a tutta la comunità locale, agricola e non
- **Presenza web e social network**
- **Partecipazione alle attività della Rete Rurale Nazionale e della Rete europea del PEI**