



RURAL4AGRARI

SVILUPPO RURALE, AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE E SOSTENIBILITÀ

2018

RURALCAMP 2018

CASE HISTORY

LAVORI DI GRUPPO

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria



isma



REGIONE PUGLIA



REGIONE
PIEMONTE



REGIONE
BASILICATA

GRUPPI DI LAVORO/INDICAZIONI PER GLI STUDENTI

Con riferimento all'allegato 6 (Tutorial Caso studio) il gruppo di lavoro, al quale è stato assegnato il caso studio, dovrà svolgere i seguenti compiti:

1. Caso studio

- a) Scegliere il proprio **acronimo**¹

2. Copertina

- a) Scegliere, tra gli scatti fotografici realizzati durante la study visit un'**immagine** rappresentativa dell'azienda visitata

3. Abstract

- a) **Elaborare un testo di sintesi** riferito a tutti gli argomenti trattati dall'imprenditore (cfr. allegato 1-punto1 "Presentazione dell'azienda")

4. Introduzione

- a) Compilare il **questionario aziendale** (allegato 2)
- b) Elaborare un **testo introduttivo** che sintetizzi i dati riportati nelle sezioni in cui si articola il questionario

5. Video-report

- a) Realizzare un **breve video** contenente:
 - Presentazione del gruppo di lavoro e ripresa dell'azienda agricola (30'')
 - Intervista all'imprenditore della durata di circa 60'' (allegato 3)
 - Breve commento del gruppo di lavoro (30'')

6. Testo di analisi²

- a) Compilare il questionario sostenibilità (allegato 4)
- b) **Riportare su post-it gli elementi di sostenibilità emersi sulla base sia del questionario sia di elementi individuati durante la visita, utilizzando parole chiave**
- c) **Partecipare al *brainstorming* "analisi sostenibilità"**
- d) Elaborare un testo sintesi sulla base di quanto emerso nel brainstorming

¹ Nome formato da due o più lettere iniziali di altre parole, funzionale ad indicare l'azienda, secondo il punto di vista del gruppo di lavoro.

² Le attività evidenziate in blu devono essere svolte da tutti i gruppi di lavoro.

7. Gallery

- a) Realizzare almeno 10 fotografie in alta qualità per documentare la study visit

8. Conclusioni³

- a) Elaborare l'analisi SWOT (cfr. allegato 5)
- b) **Annotare su post-it utilizzando parole chiave le sfide** che l'azienda deve affrontare a favore di sé stessa, della società civile e delle istituzioni **e le opportunità** che l'azienda deve cogliere attraverso una sua azione e/o interventi/azioni della società civile e delle istituzioni.
- c) **Partecipare al brainstorming "Sfide/Opportunità"** ed elaborare un testo di sintesi sulla base di quanto emerso nello stesso

³ Le attività evidenziate in blu devono essere svolte da tutti i gruppi di lavoro.

1. Schema per la presentazione dell'azienda agricola (30')

Tema: Psr, Agricoltura Multifunzionale e Sostenibilità

Argomenti da trattare:

- **Descrizione del contesto territoriale (5')**
(Descrizione del quadro ambientale e geofisico: specificare se presenti vincoli ambientali o idrogeologici; attività economiche e fenomeni sociali prevalenti; mercato fondiario e andamento offerta/domanda di prodotti)
- **Breve storia dell'azienda, in riferimento al tema dell'iniziativa (5')**
- **Produzione e commercializzazione prodotti (5')**
(Produzioni agricole aziendali, varietà colturali, razze allevate, canali commerciali)
- **Sostegno Psr Puglia (5')**
(Indicare se l'azienda ha usufruito di finanziamenti del Psr, specificando la tipologia di misura e/o intervento)
- **Domande degli studenti (10')**

2. Visita guidata in azienda (60')

3. Approfondimenti tematici e dibattito (30')

- **Sostenibilità economica, sociale, ambientale (5')**
- **Identificazione dei punti di forza e/o debolezza, opportunità e/o minacce provenienti dal contesto esterno (5')**
- **Dibattito (20')**

4. Riprese azienda e intervista a cura degli studenti (20')

Allegato 2 – QUESTIONARIO AZIENDALE

1. PROFILO AZIENDALE (dati anagrafici e strutturali)⁴

Denominazione o ragione sociale	
Comune	
Provincia	
Regione	
Zona altimetrica ISTAT	
Forma giuridica	
Ordinamento Tecnico Economico (OTE)	
Latitudine	
Longitudine	
Sito web	
Nome conduttore	
Genere	
Età del conduttore	
Titolo di studio del conduttore	
Anno nel quale il conduttore ha cominciato a gestire l'azienda	
Anno di inizio produzione	
Metodo di produzione	
Certificazione biologica	
Altre certificazioni*	
Persona contattata/intervistata	
Posizione	
Addetti N. (indicare anche N. Familiari e Stagionali)	
Addetti extra-comunitari	
Addetti con svantaggi	
Dimensione superficie aziendale (ha)	
Numero di corpi aziendali	
Certificazioni DOP/IGP	
Altre certificazioni	

⁴ Per i dati da riportare nei campi in grigio far riferimento al [database](#) Rural4Learning

2. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI

Colture	Superficie (ettari)	di cui Bio (%)
Cereali		
<i>di cui:</i>		
Leguminose da granella		
<i>di cui:</i>		
Foraggiere*		
Ortaggi		
<i>di cui:</i>		
Frutta		
<i>di cui:</i>		
Agrumi		
Olivo		
Vite		
Altra coltura, specificare		
Altra coltura, specificare		

* Si intendono tutte le colture le cui produzioni sono destinate all'alimentazione animale, sia permanenti sia avvicendate

Varietà colturali

	Varietà 1	Varietà 2	Varietà 3	Varietà 4
Cereali				
Leguminose da granella				
Foraggiere				
Ortaggi				
Frutta				
Agrumi				
Olivo				
Vite				

Allevamenti

	Capi (n.)	Di cui: allevati con metodo biologico	Di cui: allevati all'aperto
Bovini da latte di età superiore ai 2 anni			
Bovini da latte di età tra 6 mesi e 2 anni			
Bovini da carne di età superiore ai 2 anni			
Bovini da carne di età tra 6 mesi e 2 anni			
Bufalini da latte			
Bufalini da carne			
Equini oltre i 6 mesi di età			
Suini da ingrasso			
Scrofe e verri			
Galline ovaiole			
Polli da carne			
Galline da riproduzione			
Conigli			
Ovini da latte			
Ovini da carne			
Caprini da latte			
Caprini da carne			
Altro(specificare)			
Altro (specificare)			

Razze allevate (indicare se locali/autoctone)

	Razza 1	Razza 2	Razza 3
Bovini da latte			
Bovini da carne			
Bufalini			
Suini			
Ovini			
Caprini			
Avicoli			
Equini			
Altro (specificare)			

Tipologia di immobili presenti in azienda

Tipologia immobile	N.
Magazzini	
Impianti di trasformazione (specificare)	
Punto vendita aziendale	
Struttura per accoglienza clienti e degustazione prodotti	
Strutture per attività didattiche	
Strutture per lavorazione prodotti non agricoli (specificare)	
Sala convegni	
Strutture agrituristiche	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	

Trasformazione del prodotto

Prodotto di base (specificare)	Prodotto trasformato (es. conserve, vino, olio, ecc.)

Destinazione prodotto venduto (% fatturato complessivo)

	%
Mercato locale	
Mercato regionale	
Mercato nazionale extra-regionale	
Mercato estero	

Canali commerciali

Canali	(X)
Esportatore nazionale	
Importatore estero	
Buyer esteri	
E-commerce	
GDO	
Dettaglio specializzato	
Dettaglio tradizionale	
Ho.re.ca.	
Canali del commercio equo	
Industria trasformazione	
Vendita in azienda	
GAS	
Farmers' market	
Consegne a domicilio	
Box scheme	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	

Sono presenti in azienda alcuni dei seguenti elementi semi-naturali?

	(X)
Siepi	
Filari alberati	
Fasce frangivento	
Macchie boscate	
Fossi, capezzagne	
Terrazzamenti	
Muretti a secco	
Laghetti e altre zone umide	

3.COOPERAZIONE CON ALTRI SOGGETTI

Con quali soggetti collabora per la realizzazione di progetti riguardanti la filiera e il territorio (altre aziende, istituzioni, attori socio-economici, stakeholder)?

Soggetti	Tipologia di progetto	Tematica
<i>Filiera</i>		
<i>Territorio</i>		

4. ATTIVITÀ CONNESSE

I servizi forniti dall'azienda (cfr. anche scheda azienda)

Agriturismo	
Fattoria didattica	
Agricoltura sociale (es. pet therapy; ippoterapia; centri estivi per bambini. NO: impiego lavorativo di persone con svantaggi)	
Ristorazione	
Pernottamento	
Convegnistica	
Manutenzione territorio retribuita dagli enti locali e non	
Corsi tenuti dall'azienda	
Corsi tenuti da soggetti esterni presso l'azienda	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	

TRACCIA PER L'INTERVISTA

1. IL TERRITORIO: identità, vocazione, tendenze di mercato

- quali sono gli elementi che determinano la “vitalità del territorio”?
- quali sono le caratteristiche predominanti di questo territorio dal punto di vista fisiografico, paesaggistico, ecologico, ecc.?
- quale è la vocazione del territorio?
- i processi di sviluppo avviati rispecchiano la vocazione del territorio?
- c'è una diffusa propensione all'avvio di nuove attività imprenditoriali anche innovative?
- le strategie aziendali sono coerenti con le caratteristiche del contesto socio-economico?

2. L'AZIENDA: scelte aziendali, punti di forza/debolezza dell'attività svolta, innovazioni

- metodo di produzione scelto ed eventuali motivazioni (es. ragioni che portano a scegliere l'agricoltura biologica)
- elementi di successo e criticità dell'attività intrapresa

3. LA COMUNICAZIONE: attività di promozione/marketing aziendale

- vi appoggiate a soggetti esterni per promuovere le vostre attività?
- attraverso quali strumenti promuovete le attività aziendali o commerciali?
- quali sono, secondo lei, le iniziative che potrebbero essere messe in atto per promuovere le attività aziendali?
- come valorizzerebbe il territorio nel quale opera?
- come il territorio si sta organizzando per promuovere le produzioni locali?

4. LA COOPERAZIONE CON ALTRI STAKEHOLDERS

- esiste uno spirito di collaborazione con altri Enti, Stakeholder e/o Società civile?
- esiste collaborazione tra aziende?

5. CONSUMATORI: chi usufruisce e consuma i prodotti

- che tipo di consumatori?
- che caratteristiche ha il turista con cui entrate in contatto?

Allegato 4 – QUESTIONARIO SOSTENIBILITÀ

1. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Specificare se l'azienda ha adottato politiche e/o realizzato specifici interventi sui temi di seguito elencati

TEMATICHE	ATTIVITÀ
<p>A. ENERGIA Risparmio energetico e/o fonti di energia rinnovabili (solare, eolica, ecc.)</p>	
<p>B. ATMOSFERA E CLIMA Riduzione delle emissioni di gas clima-alteranti (gas serra generati dalle attività del settore primario ed emissioni gassose prodotte dall'uso di mezzi agricoli o dall'allevamento)</p>	
<p>C. ACQUA Uso di sistemi di irrigazione a basso consumo idrico (es. localizzazione sotto chioma), e qualità dell'acqua (consumo prodotti fitosanitari, utilizzo di fertilizzanti azotati, prevenzione dell'inquinamento e trattamento delle acque reflue)</p>	
<p>D. BIODIVERSITÀ Coltivata e/o Allevata (Utilizzo di specie meno comuni nella produzione; Presenza di elementi naturali e semi-naturali, es. siepi, filari, muretti a secco; specie a rischio)</p>	
<p>E. SUOLO Riduzione Consumo fertilizzanti, contributo alla riduzione perdita di suolo da erosione, Sostanza organica (%) Sequestro di carbonio del suolo</p>	
<p>F. ECOSISTEMA Autosufficienza foraggera (Unità foraggere prodotte in azienda rispetto a quelle totali consumate dal bestiame) Carico di bestiame (esprime la densità dei capi allevati in termini di unità di bovino adulto: maggiore)</p>	
<p>G. ALTRO Riduzione, riciclo e destinazione dei residui della produzione solidi e liquidi (es. utilizzo dei residui della lavorazione) Materiali per il confezionamento e l'imballaggio (impiego di materiali eco-compatibili, riciclaggio, ri-uso, compostaggio, partecipazione - a livello locale - a programmi di raccolta per migliorare la capacità di riciclo, compostaggio, ecc.)</p>	

2. SOSTENIBILITA' SOCIALE

Specificare se per rendere più soddisfacente l'attività lavorativa dei dipendenti dell'azienda, sono state adottate tutte le misure necessarie in materia di (barrare tutte le risposte necessarie):

- Sicurezza sul lavoro
- Retribuzione equa
- Adeguata attribuzione/distribuzione delle responsabilità
- Riconoscimenti per conseguimento specifici obiettivi da parte dei lavoratori
- Flessibilità orari/turni lavoro
- Assicurazione sanitaria
- Formazione
- Rappresentazione degli interessi dei lavoratori nelle decisioni operative
- Misure per rendere compatibili lavoro e famiglia
- Altro (spec.) _____

Specificare se l'azienda offre servizi al cittadino:

- Corsi e/o programmi di educazione al consumo e comunicazione su sicurezza alimentare, qualità delle produzioni e sostenibilità
- Iniziative per favorire l'accesso al mondo del lavoro dei giovani e/o delle donne
- Campagne informative
- Vendita diretta
- Altro

3. SOSTENIBILITA' ECONOMICA

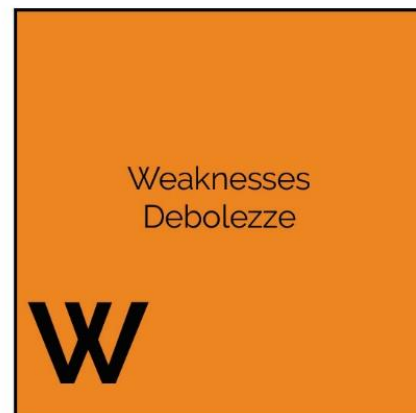
Barrare gli aspetti/indicatori che incidono direttamente e/o indirettamente sulla sostenibilità economica.

- Evoluzione del fatturato negli ultimi 5 anni (variazione %)
- Evoluzione del Numero dei dipendenti negli ultimi 5 anni (variazione % o assoluta)
- Incidenza di manodopera familiare
- Incidenza attività connesse all'agricoltura
- Età del conduttore
- Formazione del conduttore
- Incremento produzione lorda vendibile per unità di lavoro⁵
- Incidenza dei terreni di proprietà
- Altro

⁵ Misura la produttività del lavoro

Allegato 5 – ANALISI SWOT

**Variabili interne
controllabili**



**Variabili esterne
non controllabili**



L'analisi SWOT consente di tener conto in modo simultaneo sia di variabili interne (variabili che fanno parte del sistema-azienda e sulle quali è possibile intervenire) sia esterne (variabili che non dipendono direttamente dall'organizzazione interna, ma che possono essere tenute sotto controllo, in modo da valorizzare i fattori positivi e limitare quelli negativi, che rischiano di compromettere il raggiungimento degli obiettivi prefissati).

1. Caso studio

Nome dell'azienda *

Acronimo *

Seleziona una regione *

Seleziona una provincia *

2. Copertina

Carica immagine *

3. Abstract

Introduzione *

4. Introduzione

Testo *

5. Video Report

Link YouTube *

6. Testo di Analisi

Testo analisi *

7. Gallery

Immagine *

8. Conclusioni

Conclusioni *