

# RETERURALE NAZIONALE 20142020

Comitato di Sorveglianza del Programma RRN  
**ISMEA** – Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale

Roma, 23 novembre 2022



# **Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020**

Sintesi delle principali attività svolte dal 01/01/2022 al 15/11/2022

## TEMATICHE (7 schede)

- ✓ Comunicazione
- ✓ Bio e prodotti di qualità IG
- ✓ Complementarietà e No double funding
- ✓ Giovani e lavoro femminile
- ✓ Internazionalizzazione
- ✓ Competitività e filiere
- ✓ Agriturismo e multifunzionalità
- ✓ Divulgazione delle innovazioni

## LINEE DI ATTIVITÀ

- Attività di supporto al Mipaaf e alle AdG regionali;
- Documenti, Analisi e Indagini;
- Osservatori, Portali, Piattaforme e Banche Dati;
- Comunicazione.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL MIPAAF E ALLE ADG REGIONALI (1)

## Piano Strategico della PAC 2023-27

*Il supporto alla definizione del Piano Strategico è stato il principale impegno nel 2022 nell'ambito delle attività di supporto e consulenza della RRN. Il supporto si è concretizzato in partecipazione alle riunioni, attività di approfondimento e analisi, contributi redazionali e per la predisposizione delle revisioni e risposte alle Osservazioni della CE.*

**In particolare, contributi specifici sul I pilastro, con il coinvolgimento degli esperti delle tematiche competitività e filiere e giovani, a supporto della definizione di:**

- schede intervento sui premi accoppiati;
- schede degli Interventi settoriali: vino, olio d'oliva, ortofrutta, patate, apicoltura e miele;
- descrizione della coerenza delle strategie settoriali, in relazione alle Swot, alle esigenze specifiche individuate e agli obiettivi settoriali (ortofrutticoli; prodotti dell'apicoltura; vino; olio d'oliva; carni bovine; latte bovino e bufalino; ovicaprini; colture proteiche; barbabietola da zucchero; altri settori – patate, cereali e riso);
- descrizione della strategia sul ricambio generazionale.

# ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL MIPAAF E ALLE ADG REGIONALI (2)

## Piano Strategico della PAC 2023-27

In particolare, contributi specifici sul II pilastro, con il coinvolgimento degli esperti delle tematiche Bio e IG, agriturismo, competitività e filiere e giovani:

- Supporto alla definizione delle schede degli interventi di sviluppo rurale, in particolare: insediamento giovani agricoltori; insediamento nuovi agricoltori; diversificazione in attività non agricola; investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali; investimenti non produttivi nelle aree rurali; pratiche e metodi di produzione biologica; partecipazione regimi qualità; promozione dei prodotti di qualità;
- Supporto alla quantificazione degli importi dei pagamenti a superficie per il biologico.

## DOCUMENTI, ANALISI E INDAGINI

*L'attività di analisi della Direzione si è dovuta adattare al contesto post invasione dell'Ucraina e all'analisi degli impatti sulle filiere agroalimentari, con **dati, documenti e studi ad hoc.***

Rapporti RRN pubblicati nel 2022:

- **I pagamenti accoppiati in Italia e il sostegno all'olivicoltura nella PAC 2014-2020;**
- **I Costi correnti di produzione dell'agricoltura: dinamiche di breve e lungo termine;**
- **Schede prodotto/paese:** esportare Vino in Svizzera; Mele in Arabia Saudita; Kiwi in USA.

*In fase di pubblicazione:*

- **Giovani e agricoltura, Rapporto 2022;**
- *L'Innovazione come motore della competitività e della sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell'agricoltura (risultati dell'Indagine sul campo);*
- **Agriturismo e multifunzionalità, Rapporto 2022;**
- *Gli scambi con l'estero del settore agroalimentare italiano: fattori di competitività e prospettive in un contesto di crisi;*
- *Scheda di settore **Culture proteiche** (organizzazione e sistematizzazione dati principali filiere)*
- **Le Indicazioni geografiche nelle politiche agricole.**

# OSSERVATORI, PORTALI E BANCHE DATI (1)

## Aggiornamenti e nuove progettazioni di strumenti informativi

- aggiornamento dei dati e progettazione di nuove **dashboard** delle sezioni «**Confronta le regioni**» e «**Esplora la tua regione**» degli **Osservatori RRN-Ismea, Indicatori di competitività**;
- Aggiornamento e sviluppo di nuove sezioni dell'**Osservatorio territoriale delle IG (indicatori territoriali di qualità e sostenibilità)**;
- aggiornamento dell'**indicatore sintetico di competitività** dell'agroalimentare delle regioni e delle filiere (ISIC-regioni e ISIC-filiere);
- aggiornamento, insieme al costante popolamento della sezione notizie ed eventi, del **database delle aziende innovative** del portale [www.innovarurale.it](http://www.innovarurale.it) - sezione **InnovalnAzione**. Attualmente 111 aziende sono consultabili nel catalogo.

# OSSERVATORI, PORTALI E BANCHE DATI (2)

## Indicatori competitività RRN-Ismea: Dashboard

<https://www.ismeamercati.it/osservatori-rrn/indicatori-competitivita>

2 Sezioni: «Confronta le regioni» e «Esplora la tua regione»

Homepage > Strumenti e utilità > Indicatori di competitività

### Indicatori di competitività

Qui si possono consultare, attraverso una serie di Dashboard, i dati aggiornati degli indicatori socio-economici e di competitività del settore agroalimentare a livello regionale. Tra di essi sono presenti diversi indicatori statistici di contesto e d'impatto del Quadro Comune di Monitoraggio e Valutazione (QCMV) della Politica Agricola Comune 2014-20, che descrivono il quadro socio-economico e settoriale per l'analisi della competitività del settore agricolo e agroalimentare. In particolare, vi sono due sezioni: nella prima è possibile confrontare i valori degli indicatori di tutte le regioni, nella seconda si può scegliere una regione per avere un quadro degli indicatori regionali.

Entrambe le sezioni sono organizzate in diverse aree tematiche: contesto socio-economico, agroalimentare, scambi con l'estero, credito, imprenditoria femminile, multifunzionalità e qualità. Nella prima sezione è presente anche una parte dedicata alle filiere.



### Confronta le regioni

I dati in serie storica annuale sono stati organizzati in diverse aree tematiche. Una volta selezionato il tema e un indicatore, i grafici delle dashboard consentono un confronto tra tutte le regioni e l'Italia o la macro-area geografica. È inoltre possibile modificare l'anno e navigare diversi dettagli disponibili per ciascun indicatore.

→ [Confronta le regioni](#)



### Esplora la tua regione

I dati in serie storica annuale sono stati organizzati in diverse aree tematiche. Dopo aver selezionato un tema, è possibile scegliere la regione d'interesse e navigare in profondità tra i diversi indicatori. Si può inoltre passare da una regione all'altra utilizzando la cartina presente nella home di ogni tema.

→ [Esplora la tua regione](#)

Contesto socio-economico Agroalimentare **Filiere** Scambi con l'estero Credito Giovani e donne Multifunzionalità e qualità

Homepage > Strumenti e utilità > Indicatori di competitività > Indicatori di competitività regionali > Filiere

### Filiere

<b>Latte e derivati</b>  Struttura Produzione Scambi	<b>Carni</b>  Struttura Produzione Scambi	<b>Cereali</b>  Struttura Produzione Scambi
<b>Ortofrutta</b>  Struttura Produzione Scambi	<b>Olio d'Oliva</b>  Struttura Produzione Scambi	<b>Vino</b>  Struttura Produzione Scambi

Nel 2022 in particolare si è arricchita la sezione **FILIERE**, all'interno di «Confronta le regioni»

# OSSERVATORI, PORTALI E BANCHE DATI (3)

## Osservatorio territoriale delle IG e degli indicatori di qualità e sostenibilità: 2 Sezioni online

[Osservatori RRN - Indicatori territoriali di qualità e sostenibilità - Osservatori RRN-Ismea \(ismeamercati.it\)](#)



### Il sistema delle IG

Contiene i dati provenienti dall'indagine che annualmente l'Ismea svolge insieme alla Fondazione Qualivita. In essa, per ciascuna Indicazione Geografica, sono consultabili i dati relativi alla produzione certificata, i fatturati ed il numero degli operatori.

→ [Numero delle IG](#)

→ [Valore delle IG](#)



### Le IG e la valorizzazione del territorio

Descrive le modalità con cui il sistema delle produzioni agricole DOP e IGP si interseca con indicatori di valorizzazione del territorio relativi a fattori ambientali, culturali, storici e turistici.

→ [Prodotti di qualità e territorio](#)

→ [Cultura, storia e territorio](#)

→ [Natura e territorio](#)

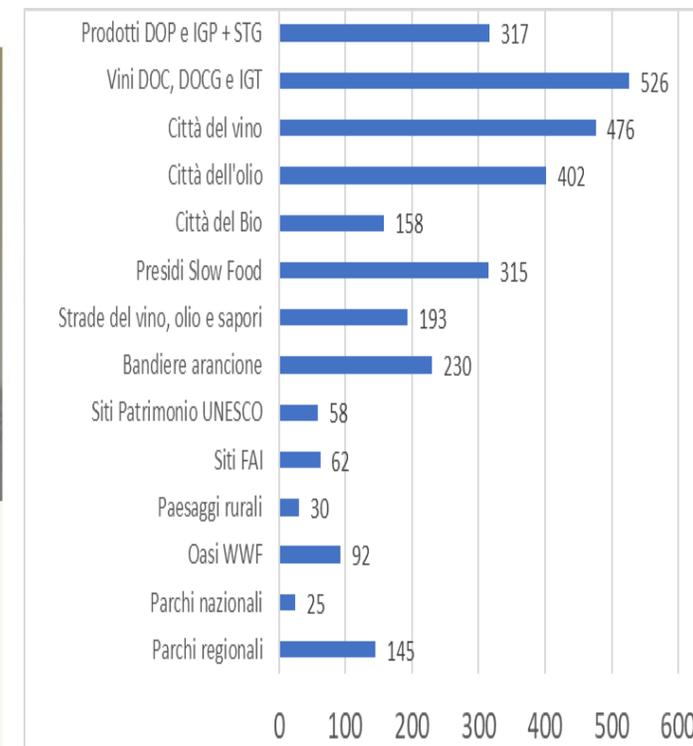
REPUBBLICA ITALIANA  
MINISTERO DELLE POLITICHE  
AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI  
N. 142020

mipaar  
ministero delle politiche  
agricole, alimentari e forestali

UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## Numero totale di riconoscimenti territoriali in Italia



## OSSERVATORI, PORTALI E BANCHE DATI (4)

### Aggiornamenti su agriturismo e multifunzionalità

- aggiornamento del **Repertorio Nazionale dell'Agriturismo** (istituito con DM 3 giugno 2014) che attualmente conta oltre 24.500 aziende;
- pubblicazione sul **portale nazionale [www.agriturismoitalia.gov.it](http://www.agriturismoitalia.gov.it)** delle informazioni di ciascuna azienda agrituristica attiva con dettaglio dei servizi offerti e della consistenza agricola, ricavata dal fascicolo aziendale SIAN;
- aggiornamento e manutenzione della procedura di **classificazione online in «girasoli» delle aziende agrituristiche** (ai sensi del DM 13 febbraio 2013) in vigore nelle regioni Lombardia, Umbria, Friuli Venezia Giulia e Lazio;
- *In corso l'aggiornamento del Repository sulle normative statali relative alla multifunzionalità sul sito web della RRN (nuovo decreto sull'oleoturismo).*

# COMUNICAZIONE (1)

## Workshop e Eventi (1)

Tra le attività di realizzazione di campagne, workshop, materiale promozionale, ecc., con l'obiettivo di raggiungere i vari portatori di interesse e il grande pubblico, si segnalano in particolare:

- 21 Marzo 2022 – organizzazione di un webinar sul progetto Ismea Copernicus Academy, volto alla presentazione dei contenuti e del programma dell'Open School;
- 22 Marzo 2022, Firenze - Convegno su agriturismo e multifunzionalità volto ad analizzare scenario e prospettive del settore;
- 20 – 27 Maggio e 21-28 ottobre – sessioni Open School Ismea Copernicus Academy, svoltesi in modalità virtuale nell'edizione di maggio e in presenza nel mese di ottobre.

# COMUNICAZIONE (2)

## Workshop e Eventi (2)

In fase di organizzazione, saranno realizzati nei prossimi giorni:

- Webinar e tavola rotonda sull'innovazione come motore della competitività e sostenibilità dell'agricoltura (risultati dell'indagine qualitativa: 3 focus group, l'indagine Cawi e il relativo Rapporto);
- Workshop sulla tematica dell'internazionalizzazione e presentazione del Rapporto sugli scambi con l'estero del settore agroalimentare italiano: i fattori di competitività e le prospettive in un contesto di crisi.

## COMUNICAZIONE (3)

### Campagne di comunicazione (1)

**Campagna di comunicazione integrata sull'Agriturismo** articolata sui *media online e offline*, ha previsto:

- n. 7 uscite su riviste periodiche; veicolazione di uno spot radio da 30'' su le prime due emittenti nazionali, due network locali e sull'emittente Radio Subasio; campagna digital sulle prime due testate nazionali (Corriere e Repubblica) e su riviste tematiche legate al tema del food e lifestyle (Greenstyle, Giallozafferano.it, ecc.);
- affissioni Out Of Home: Milano 15 impianti Digital (14 gg), Roma 60 Fermate Bus (14 gg), Napoli circuito Topografici con 60 impianti (14 gg) e Venezia con 350 fascioni pontile (14 gg). A Milano sono state inoltre personalizzate 2 stazioni di bike sharing con la creatività della campagna per la durata di un mese.

# COMUNICAZIONE (4)

## Campagne di comunicazione (2)

- Campagna di influencer marketing sul tema dell'agricoltura biologica, per promuovere la conversione all'agricoltura bio e per il trasferimento di buone prassi: pubblicazione di 2 video tematici su YouTube e di 2 videostorie/reel sui canali social dell'influencer Matt the Farmer;
- **Campagna Clima:** definizione del capitolato per la realizzazione di un kit didattico sui cambiamenti climatici da distribuire all'interno di un progetto pilota per le classi della scuola primaria;
- Realizzazione grafica del **nuovo logo BPOL**.

## Pianeta PSR

- Redazione di newsletter in Pianeta PSR (n.9 numeri).