



ALLEGATO A1 al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1. CARATTERISTICHE DELLA SOCIETA'/DITTA INDIVIDUALE

Denominazione _____

Data di costituzione (Iscrizione al registro Imprese) _____

Data inizio effettivo dell'attività (effettiva o prevista) _____

Sede Operativa: Comune _____ Località _____ via
_____ n. civico _____

Quota altimetrica (in riferimento alla sede puntuale dell'impresa) _____ s.l.m.

Settore economico:

- Ricettività turistica
- Somministrazione di alimenti e bevande (per strutture classificate come esercizi di Tipologia 3 ai sensi dell'art.2, comma 1, lett. d) del Regolamento regionale 2/R del 3 marzo 2008)
- Somministrazione di alimenti e bevande (per strutture classificate come esercizi di Tipologia 4 ai sensi dell'art.2, comma 1, lett. d) del Regolamento regionale 2/R del 3 marzo 2008)
- Artigianato agroalimentare e manifatturiero tipico

Commercio al dettaglio

Servizi alla persona

Attività esercitata _____

Codice ISTAT di attività svolta (ATECO '07) _____

Locali in cui si svolgerà l'attività (specificare le dimensioni in mq e in caso di locali in affitto indicare il canone mensile) _____

Personale dipendente _____

Collaboratori n. _____ Collaboratori familiari n. _____

Situazione finanziaria: (per le società compilare tutte le voci, se si tratta di ditta individuale compilare solo le voci 3 e 4):

1) Capitale sociale (apporti dei soci)

2) Previsioni di adeguamento del capitale

3) Altri canali di finanziamento

4) Eventuali finanziamenti bancari o di soggetti intermediari del credito richiesti e/o ottenuti

Banca	Tipo	Importo concesso	Importo utilizzato

2. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Sintetica presentazione del progetto imprenditoriale, di poche pagine (2 o 3) da cui emergono gli elementi salienti dell'iniziativa.

1. Quale tipologia di attività si intende svolgere e quali sono le loro motivazioni alla base della scelta del settore (max 50 righe; fare rimandi alle pagine del Business Plan).

2. Chi sono i realizzatori del progetto, quali sono le competenze attivate e la struttura organizzativa e la forma giuridica scelta (max 50 righe; fare rimandi alle pagine del Business Plan).

3. Situazione occupazionale del titolare e dei singoli soci (occupato, occupato con contratti di lavoro che prevedono prestazioni discontinue e/o con orario ridotto, inoccupato, disoccupato in cerca di occupazione):

NOME	COGNOME	SITUAZIONE OCCUPAZIONALE

4. A quali tipologie di clienti si rivolge la nuova impresa, quali sono i principali concorrenti, la dimensione del mercato di riferimento e le prospettive di sviluppo (max 30 righe; fare rimandi alle pagine del Business Plan).

3. PIANO ECONOMICO PREVISIONALE

	Anno 1 (201_)	Anno 2 (201_)
Ricavi (1)		

Rimanenze finali di magazzino		
Totale componenti positive di reddito		
Rimanenze iniziali di magazzino		
Acquisti (materie prime, merci, ecc..)		
Spese per servizi (2)		
Affitto locali		
Eventuale leasing di beni non oggetto di agevolazioni		
Compenso Personale collaboratori (3)		
Contributi previdenziali		
Remunerazione soci/amministratori		
Ammortamenti		
Interessi passivi su finanziamento oggetto della domanda		
Altri interessi passivi		
Altri costi (4)		
Totale componenti negative di reddito		
Risultato di esercizio lordo		

In riferimento al piano economico previsionale occorre specificare:

1) Le quantità unitarie di prodotti o di servizi che si prevede vendere ed il relativo prezzo unitario, il numero e la tipologia dei clienti ed i relativi importi:

2) Specificare i tipi di servizi utilizzati dalla Società ed i relativi importi (luce, telefono, consulenze amministrative, legali, pubblicità, vigilanza ed eventuali assicurazioni ecc.)

3) Tipologia e numero dei dipendenti e collaboratori.

4) In caso di importo rilevante specificare la tipologia di tali costi

5) Motivare gli importi relativi ai costi ed ai ricavi

4. SITUAZIONE FINANZIARIA PREVISIONALE AL TERMINE DEL PRIMO ANNO DI ESERCIZIO

IMPIEGHI IMPORTI

Immobilizzazioni (al costo di acquisto)

- Materiali _____
- Immateriali _____
- Finanziarie _____

Crediti verso clienti _____

Rimanenze finali di magazzino _____

Cassa e banche attive _____

Eventuali altre attività _____

Totale impieghi _____

FONTI

Capitale sociale _____

Risultato di esercizio lordo _____

Debiti verso fornitori _____

Altri debiti verso banche _____

Fondi ammortamento _____

Altri debiti e passività _____

Totale fonti _____

NOTE

- Si ricorda che il totale delle fonti deve coincidere con il totale degli impieghi

5. PROSPETTO DELLE SPESE E DEGLI INVESTIMENTI PER L' AVVIO DELL'ATTIVITÀ

TABELLA RIASSUNTIVA PER TIPOLOGIE DI SPESA AMMISSIBILI

a. Consulenze specialistiche per la redazione del progetto di impresa e per la redazione del business plan.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)
Totale (IVA esclusa)	

b. Spese di costituzione societaria.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)
Totale (IVA esclusa)	

c. Spese di tutoraggio, costi di esercizio e spese amministrative per i primi due anni di attività.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)
Totale (IVA esclusa)	

d. Acquisto di arredi strettamente funzionali alla tipologia di attività esercitata.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)

Totale (IVA esclusa)	

- e. Acquisto, realizzazione ed installazione di impianti, macchinari, strumenti ed attrezzature (incluso hardware) di nuova generazione, che assicurino elevati standard prestazionali in termini di efficienza energetica, ottimizzazione dei consumi e/o di contenimento delle emissioni inquinanti.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)
Totale (IVA esclusa)	

- f. Acquisto e realizzazione di software.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)
Totale (IVA esclusa)	

- g. Adeguamenti strutturali strettamente connessi alla funzionalità degli interventi.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)
Totale (IVA esclusa)	

PROSPETTO DELLE SPESE PER I SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA E GESTIONALE

TABELLA RIASSUNTIVA PER TIPOLOGIE DI SPESA AMMISSIBILI

- h. Consulenze specialistiche e spese generali e tecniche (acquisto di brevetti e licenze e Know-how o conoscenze tecniche non brevettate, spese di progettazione, direzione lavori e simili) per un ammontare non superiore al 12% dell'importo degli investimenti materiali a cui tali spese sono riferite.

Elenco	Valore (in euro IVA esclusa)
Totale (IVA esclusa)	

La somma dei costi a) + b) + c) + d) + e) + f) + g) + h) è quindi pari a € (IVA esclusa).
Tale somma deve essere riportata nella prima colonna della tabella sottostante (punto 6) e deve coincidere con il totale riportato nel Quadro C - Interventi della domanda informatica

6. CONTRIBUTO RICHIESTO

Importo totale dell'investimento (IVA esclusa)	Contributo richiesto		Quota a carico del beneficiario (impresa)	
	Importo	%	importo	%

_____ li, ____ / ____ / _____

(Timbro e firma del legale rappresentante)

NB: Allegare fotocopia del documento di identità (leggibile e in corso di validità) del legale rappresentante.



ALLEGATO A2 al modulo di domanda del bando “Creazione di microimprese”

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

“LE VIE DEL BENE-ESSERE”

MODELLO DI BUSINESS PLAN

Il Business plan relativo al progetto d’impresa deve essere redatto in coerenza con il modello fornito dagli Sportelli per la Creazione d’impresa della Provincia di Alessandria “Alessandria Crea Impresa”, di cui si riporta di seguito l’indice che ne esplicita i contenuti minimi:

1. L’IMPRESA E LE SUE CARATTERISTICHE

- 1.1 Forma giuridica
- 1.2 Descrizione della compagine imprenditoriale
- 1.3 Precedenti esperienze imprenditoriali del titolare

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

- 2.1 Definizione dell’idea imprenditoriale
- 2.2 Descrizione dell’attività
- 2.3 Ubicazione dell’attività
- 2.4 Adempimenti previsti e tempistica per l’attivazione
- 2.5 ~~Definizione e descrizione del piano di tutoraggio, consulenza specialistica e accompagnamento di cui all’azione 3 del percorso di creazione d’impresa~~

3. IL PRODOTTO / SERVIZIO E L’ORGANIZZAZIONE

3.1 Descrizione e caratteristiche del prodotto/servizio

3.2 Scelte organizzative

4. PIANO DI MARKETING

4.1 Descrizione ed analisi del mercato di riferimento

4.2 Strategia di posizionamento sul mercato di riferimento

5. PIANO ECONOMICO, PIANO DEGLI INVESTIMENTI, PIANO FINANZIARIO E PATRIMONIALE

5.1 Piano economico previsionale

5.1.1 Ricavi

5.1.2 Altri ricavi

5.1.3 Costi variabili proporzionali ai ricavi

5.1.4 Costi del personale

5.1.5 Costi fissi di struttura

5.1.6 Altre voci del conto economico

5.2 Piano degli investimenti

5.3 Piano finanziario previsionale

5.4 Piano patrimoniale

5.5 Analisi degli indicatori economici e finanziari



ALLEGATO A3 al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA
Via Roma, 9 15010 – Ponzone (AL)

Regione Piemonte
Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013
Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale
"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

DICHIARAZIONE DI ASSENSO DEL PROPRIETARIO DELL'IMMOBILE

Il/La sottoscritto/a (*Cognome e nome*)
nato/a a (prov.) il / / residente a
(prov.) Via n., (CAP), Tel.
Fax, indirizzo e-mail
codice fiscale

in relazione alla domanda di contributo a valere sulla linea d'intervento 2 "Economia rurale", del PSL "*Le vie del bene-essere*" del GAL Borba presentata dall'azienda/impresa
... in persona del soggetto rappresentante Sig. (1) nell'ambito dell'area territoriale/dell'immobile (*terreno e/o fabbricato/edificio/costruzione*) ubicato nel Comune di
... .. (prov.) in Via
... .. n., i cui estremi di identificazione catastale sono i seguenti
... .. (2), in qualità di (3) della suddetta area e/o del suddetto immobile, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci

DICHIARA

1. di concedere il proprio pieno ed incondizionato assenso per la realizzazione del richiamato intervento promosso dall'azienda/impresa in persona del soggetto

rappresentante Sig. (1), del quale è a piena e completa conoscenza;

2. di impegnarsi a sottoscrivere, in caso di concessione del contributo, il vincolo decennale di destinazione d'uso previsto all'art. 12, comma 2, del bando di cui sopra.

Data

Firma

..... **(4)**

Note:

- (1) Indicare denominazione e ragione sociale della Ditta proponente la domanda di contributo e nome e cognome del soggetto rappresentante.
- (2) Riportare gli estremi catastali identificativi completi dell'immobile (ivi incluso l'eventuale terreno) o degli immobili oggetto della presente dichiarazione.
- (3) Proprietario, comproprietario.

Accompagnare la dichiarazione con la fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.



ALLEGATO A4 al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

DICHIARAZIONE IN MATERIA DI DE MINIMIS

Il/La sottoscritto/a (Cognome e nome) _____

nato/a a _____ (prov. _____) il ____ / ____ / ____

residente a _____ (prov. _____)

Via _____ N. _____, (CAP _____),

codice fiscale _____, in qualità di Legale Rappresentante della

Ditta (indicare denominazione e ragione sociale): _____

avente sede legale nel Comune di _____ (prov. _____)

in Via _____ N. _____ (CAP _____),

Tel. _____ Fax _____,

indirizzo e-mail _____,

codice fiscale _____, Partita IVA _____

DICHIARA

1. che tutti i dati e le informazioni contenuti nella presente dichiarazione sono veritieri e rispondenti alla realtà e che gli stessi sono resi a titolo di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000;

2. di **non aver beneficiato** di contributi negli ultimi tre anni dalla data di sottoscrizione della presente domanda

Aver beneficiato **di precedenti contributi, nei tre anni precedenti la data di sottoscrizione della presente domanda, nei seguenti termini** (compilare la tabella riportata nella pagina seguente):

(*) Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato CE agli aiuti d'importanza minore ("de minimis")

La Commissione Europea, con il proprio Regolamento n. 1998/2006, ha stabilito in Euro 200.000,00 (Euro 100.000,00 per le imprese attive nel settore del trasporto su strada) l'importo massimo di aiuti pubblici, qualificati come aiuti "de minimis", che può essere concesso ad una medesima impresa nell'arco di un triennio, indipendentemente dalla loro forma ed obiettivo. L'impresa richiedente, nel caso abbia ricevuto nel triennio precedente alla presentazione della domanda aiuti rientranti nel regime "de minimis", deve quindi verificare che l'eventuale concessione del contributo richiesto non comporti il superamento del suddetto limite di Euro 200.000,00 (Euro 100.000,00 per le imprese attive nel settore del trasporto su strada).(.....)

Articolo 1 – Campo di applicazione

1. Il presente regolamento si applica agli aiuti concessi alle imprese di qualsiasi settore, ad eccezione dei seguenti aiuti:

a) aiuti concessi a imprese attive nel settore della pesca e dell'acquacoltura che rientrano nel campo di applicazione del regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio [10];

b) aiuti concessi a imprese attive nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del trattato;

c) aiuti concessi a imprese attive nella trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli elencati nell'allegato I del trattato, nei casi seguenti:

i) quando l'importo dell'aiuto è fissato in base al prezzo o al quantitativo di tali prodotti acquistati da produttori primari o immessi sul mercato dalle imprese interessate,

ii) quando l'aiuto è subordinato al fatto di venire parzialmente o interamente trasferito a produttori primari;

Titolo intervento	Riferimento legislativo	Data di presentazione della domanda	Autorità responsabile della concessione del contributo	Data e protocollo di comunicazione della concessione del contributo	Costo totale dell'investimento ammesso	Contributo pubblico concesso	Data di erogazione del contributo e importo erogato

_____ li, ____ / ____ / 2011

(Timbro e firma del legale rappresentante)



ALLEGATO A5 al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

CARTA DEI SERVIZI

Premessa

La Carta dei servizi ha l'obiettivo di qualificare l'offerta delle imprese ricettive, delle imprese della ristorazione e delle imprese agricole che allestiscono punti vendita. Tale documento costituisce uno strumento efficace di marketing perché, in prima istanza, permette di caratterizzare l'ospitalità del territorio e di comunicarla ai potenziali turisti (visitatori/clienti), ed in secondo luogo rappresenta un valido sistema di controllo della qualità per gli stessi operatori del settore.

Il motivo principale per cui nasce la Carta dei Servizi è rappresentato dall'esigenza di garantire la soddisfazione e la tutela del consumatore; tale orientamento permette di assicurarsi la fiducia e la fedeltà del cliente.

L'ambito di adesione alla presente carta è applicato alle aziende ed agli operatori (proprietari o gestori) del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero, del settore della ristorazione e del sistema distributivo (come individuate e disciplinate dalla normativa regionale vigente). Nello specifico i requisiti previsti si riferiscono alle strutture/ locali di seguito indicati, purché ubicate all'interno del territorio di competenza del GAL:

- alberghi, case-alloggi vacanze, residence turistici, pensioni;
- agriturismo;
- affittacamere;
- campeggi, villaggi turistici;
- rifugi;
- ristoranti, pizzerie, trattorie;
- punti vendita allestiti presso produttori agricoli.

Ogni azienda o struttura che soddisfa tali requisiti può aderire alla Carta impegnandosi a rispettare le norme in esso previste, come di seguito dettagliate, debitamente e coerentemente interpretate, a seconda dell'attività effettivamente svolta e della categoria di appartenenza della struttura stessa.

I criteri di qualità che devono essere rispettati dalle imprese ricettive, della ristorazione e della distribuzione sono di seguito inseriti in un unico documento anche in considerazione del fatto che:

- uno stesso esercizio può svolgere contemporaneamente più servizi (ad esempio ricettività e ristorazione, ospitalità agriturismo e vendita di prodotti agricoli);
- molte delle previsioni contenute nella Carta si rivolgono a tutti i tipi di struttura, indipendentemente dalla attività che esercitano.

Ciascuna impresa che aderisce alla Carta dei Servizi è tenuta a rispettarne soltanto le parti che si riferiscono allo specifico servizio che essa eroga (a titolo esemplificativo, le strutture ricettive che non offrono un servizio di ristorazione, non sono tenute a rispettare i criteri specifici legati alla somministrazione di alimenti; le imprese agricole che allestiscono un punto vendita non devono rispettare le prescrizioni specifiche pensate per la ricettività e la ristorazione).

~~In considerazione infatti della possibilità che l'attività ricettiva e quella ristorativa siano esercitate dalla medesima impresa i criteri di riferimento sono stati inseriti nell'ambito di un unico documento. Nel caso in cui le strutture ricettive non offrano un servizio di ristorazione, esse non sono tenute a rispettare i criteri specifici legati alla somministrazione di alimenti.~~

I fattori di qualità percepibili e valutabili sia da chi gestisce il servizio (qualità erogata), che dagli utenti (qualità percepita) fanno riferimento principalmente ai seguenti aspetti:

1. Il livello qualitativo del servizio

Il livello di qualità del servizio è definibile sia in relazione ai singoli servizi, che in relazione al complesso delle prestazioni rese.

~~Sono stati stabiliti due livelli di verifica della qualità di servizio:~~

- ~~• un primo livello prevede l'impresa sia in regola con la normativa di riferimento del settore;~~
- ~~• un secondo livello prevede l'adesione ad alcune indicazioni e prassi operative di base a cui l'operatore deve attenersi derivanti dal disciplinare predisposto dall'ISNART per l'ottenimento del Marchio "Ospitalità Italiana". Alle imprese locali non viene richiesto di aderire alla Carta di qualità dell'ISNART; i riferimenti al Marchio Q, rappresentano un modello di riferimento per far emergere a livello locale i principi di qualità indispensabili per intercettare i target di utenza selezionati.~~

2. Il rispetto per l'ambiente

La sensibilità riguardo ai temi ambientali verrà misurata attraverso l'utilizzo dei criteri base del marchio Ecolabel Europeo, ponendo l'attenzione sulla riduzione dei consumi e di conseguenza sulla limitazione dei rifiuti.

3. La visibilità e la trasparenza dell'offerta

La visibilità e la trasparenza dell'offerta rendono più chiara la proposta di accoglienza al visitatore/cliente e permettono una maggiore e più significativa comunicazione tra quest'ultimo e

l'operatore. Lo strumento individuato per lo scambio delle informazioni più idoneo è il sito web, ma si considerano anche gli strumenti di comunicazione, resi disponibili all'interno dell'esercizio.

4. Creare un sistema circolare di informazione

Per poter programmare e commercializzare i servizi è necessario realizzare un sistema virtuoso di circolazione delle informazioni. Tale obiettivo è possibile se si assicura la rapida diffusione delle informazioni ed il loro regolare aggiornamento. È opportuno che si faccia costantemente riferimento ai materiali ed alle iniziative promosse dal GAL.

5. La caratterizzazione dell'offerta

La qualità dell'offerta si esprime anche attraverso la capacità di fornire servizi legati alla tradizione del territorio, in relazione alla tipicità dei luoghi e dei prodotti.

In base alle tematiche di offerta che definiscono il prodotto turistico del territorio sono stati individuati i servizi e le attività ricreative riferite al Benessere Fisico, al Benessere dei Sensi ed al Benessere dello Spirito.

Impegni assunti dalle imprese che aderiscono alla CARTA

Per ogni struttura/locale i soggetti che aderiscono alla presente CARTA, si assumono la responsabilità di rispettare gli impegni di seguito elencati:

- L'azienda deve essere iscritta al Registro delle imprese e deve possedere le concessioni, le autorizzazioni amministrative e i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività svolta e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata.
- L'attività deve essere esercitata nei limiti e nelle forme prescritte per la stessa dalla legislazione di settore vigente in ambito regionale, nazionale e comunitario a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa.

Requisiti di accesso e posizione

- L'impresa, deve essere facilmente accessibile ed avrà cura di predisporre, nel rispetto della normativa vigente, la segnaletica stradale necessaria ad agevolare il raggiungimento delle strutture aziendali.

Requisiti del parcheggio e degli spazi esterni

- L'azienda deve assicurare la possibilità di parcheggio delle auto per i propri clienti.
- L'impresa assicura di porre particolare cura nella manutenzione dei fabbricati e degli spazi esterni di loro pertinenza, con riguardo soprattutto alla sicurezza degli ospiti e alla gradevolezza degli ambienti in modo tale da minimizzare gli impatti ambientali e valorizzare le caratteristiche tipiche del territorio.

Requisiti di sostenibilità ambientale

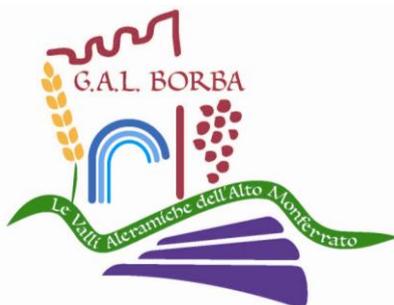
- In caso di ristrutturazione, l'impresa si impegna ad adottare sistemi che garantiscano il miglioramento delle prestazioni ambientali della struttura (quali: sistemi di isolamento termico, illuminazione a basso consumo energetico..);
- L'impresa si impegna a predisporre sistemi di raccolta differenziata dei rifiuti secondo quanto previsto dai sistemi di raccolta comunali, ricorrendo il più possibile all'utilizzo, per quanto disponibili sul mercato locale, di vuoti a rendere e di contenitori riutilizzabili per alimenti e bevande.
- L'impresa si impegna ad adottare, per quanto possibile, soluzioni gestionali ambientalmente sostenibili, dimostrando particolare attenzione al risparmio idrico ed energetico e sensibilizzando i clienti anche attraverso l'utilizzo di materiali eco-compatibili, elettrodomestici a basso consumo ed avvisi sul corretto utilizzo delle risorse idriche ed energetiche.

Requisiti di comunicazione dell'offerta

- L'impresa si impegna a predisporre adeguata cartellonistica aziendale per dare corrette informazioni agli ospiti circa la fruibilità delle strutture, la natura ed i costi dei diversi servizi offerti. Con specifico riguardo ai punti di vendita di prodotti agricoli e derivati, l'impresa deve adeguatamente segnalare i prodotti di provenienza aziendale, distinguendoli da quelli di altre imprese; con riguardo a questi ultimi deve evidenziare su supporti facilmente accessibili al pubblico le informazioni necessarie ad identificare il produttore (nome e indirizzo) e l'area di provenienza delle materie prime utilizzate.
- L'operatore deve fornire le informazioni utili sulla localizzazione, sull'accesso della struttura e sui servizi offerti affinché esse possano essere pubblicate sul sito web del GAL. Le informazioni devono essere complete e chiare. Esse devono riguardare:
 1. Il numero e la tipologia dei servizi;
 2. I prezzi dei servizi ed i mezzi di pagamento accettati;
 3. I periodi di apertura;
 4. Le lingue straniere parlate dall'operatore;
 5. L'accessibilità ai disabili;
 6. Gli eventuali servizi aggiuntivi e attività ricreative proposte.
- L'impresa deve, ove possibile, predisporre un sito web che contenga le informazioni menzionate al punto precedente e che possa offrire all'acquirente l'opportunità di fruire di sistemi di contatto e di prenotazione in linea con le moderne tecnologie (internet, posta elettronica).
- L'operatore deve mettere a disposizione un indirizzo di posta elettronica per la richiesta da parte dei clienti di informazioni sui servizi offerti. I riferimenti per le informazioni devono essere chiari e la posta elettronica deve essere costantemente controllata.
- L'impresa assicura di garantire un servizio efficiente e di qualità alla propria clientela, offrendo una risposta puntuale e tempestiva alle richieste che da questa provengono.

Requisiti base di caratterizzazione dell'offerta

- L'impresa si impegna ad effettuare tutti gli eventuali interventi di recupero e di restauro delle strutture edilizie in conformità alle caratteristiche tipologiche-strutturali locali, attraverso l'uso di materiali tipici della tradizione costruttiva dell'area, nel rispetto delle indicazioni contenute nel Manuale architettonico adottato dal GAL.
- L'arredamento deve essere, per quanto oggettivamente possibile, in legno e coerente con l'ambiente rurale tipico. Negli spazi di accoglienza dei clienti devono essere presenti complementi di arredo realizzati con materiali tipici dell'artigianato locale e con foggia tradizionale.
- Nella preparazione del menù, l'impresa si impegna a valorizzare la tradizione tipica del territorio, con la proposta di almeno un menù tipico preparato secondo le ricette della tradizione locale e con indicazione diretta dei produttori dei singoli alimenti utilizzati.
- Le pietanze saranno confezionate nel rispetto delle norme di legge, utilizzando prioritariamente prodotti realizzati da aziende situate nel territorio di competenza del GAL. Solo in caso di necessità (indisponibilità del prodotto nei tempi e nelle quantità richieste), l'impresa potrà ricorrere a prodotti che provengono da fuori territorio, i quali tuttavia devono essere di pari livello qualitativo.
- L'impresa garantisce l'origine territoriale dei prodotti forniti in somministrazione e/o in vendita, rendendo verificabile la scelta dei propri fornitori raccolti in un apposito registro.
- L'impresa si impegna a non somministrare cibi precotti o surgelati, tranne nel caso in cui siano alimenti di produzione propria preparati, confezionati e conservati a norma di legge.
- L'impresa assicura di dare adeguata rappresentanza (anche in termini di visibilità all'interno della "Carta dei vini"), fra la varietà di vini, alcolici e super alcolici che vengono serviti, alle produzioni tipiche del territorio, con particolare riguardo al patrimonio di vini DOC e DOCG.
- L'impresa si impegna ad allestire un'area riservata all'esposizione di prodotti locali; nell'ambito dei punti di vendita, deve essere sempre assicurata la possibilità di degustare i prodotti e devono essere fornite adeguate informazioni sulle caratteristiche e sulle peculiarità degli stessi.
- L'impresa si impegna a mettere a disposizione dei clienti (in uno spazio dedicato) materiale informativo logistico e culturale sul territorio, assicurando di disporre di personale preparato a fornire informazioni sulla storia e le tradizioni dell'area, sugli eventi culturali e sulle manifestazioni, sulle ricchezze enogastronomiche, artigianali e artistiche e sui trasporti locali (orari e tratte dei mezzi di trasporto pubblico).
- I prodotti freschi e trasformati posti in vendita devono essere resi disponibili ai clienti con modalità che ne favoriscano il trasporto e la conservazione, in modo che gli stessi possano essere facilmente acquistati anche da coloro che non intendono farne un consumo immediato e/o che devono mettersi in viaggio con il prodotto stesso; si intendono a tal fine, a titolo di esempio, confezioni sottovuoto, imballaggi adatti al trasporto, ecc.



ALLEGATO A6 al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

DICHIARAZIONE CIRCA L'UTILIZZO DI PRODOTTI LOCALI

Il/La sottoscritto/a (Cognome e nome) _____

nato/a a _____ (prov. _____) il ____ / ____ / ____

residente a _____ (prov. _____)

Via _____ N. _____, (CAP _____),

codice fiscale _____, in qualità di Legale Rappresentante della

Ditta (indicare denominazione e ragione sociale): _____

avente sede legale nel Comune di _____ (prov. _____)

in Via _____ N. _____ (CAP _____),

Tel. _____ Fax _____,

indirizzo e-mail _____,

codice fiscale _____, Partita IVA _____

DICHIARA

1. che tutti i dati e le informazioni contenuti nella presente dichiarazione sono veritieri e rispondenti alla realtà e che gli stessi sono resi a titolo di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000;
2. di utilizzare, nel proprio ciclo produttivo e nell'allestimento del proprio servizio, prodotti dell'artigianato manifatturiero e agroalimentare realizzati da produttori con sede sul territorio di cui al precedente art. 4 e di possedere documenti probatori adeguati (registro dei fornitori, contratti di fornitura, fatture, ...) che ne evidenziano l'utilizzo da mostrare in sede di controllo;

che utilizzerà, nel proprio ciclo produttivo e nell'allestimento del proprio servizio, prodotti dell'artigianato manifatturiero e agroalimentare realizzati da produttori con sede sul territorio di cui al precedente art. 4.

SI IMPEGNA

a conservare documenti probatori adeguati (registro dei fornitori, contratti di fornitura, fatture, ...) che evidenzino l'utilizzo di prodotti dell'artigianato manifatturiero e agroalimentare realizzati da produttori con sede sul territorio di cui al precedente art. 4. al fine di mostrarli in sede di controllo.

_____ li, ____ / ____ / 2011

(Timbro e firma del legale rappresentante)

NB: Allegare fotocopia del documento di identità (leggibile e in corso di validità) del legale rappresentante.



ALLEGATO A7 al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

**CONDIZIONI DI AMMISSIBILITA' ALL'AZIONE 2 DEI PERCORSI INTEGRATI DI CREAZIONE DI
IMPRESA - PERIODO 2012-2013**

Ai sensi dell'Atto di Indirizzo approvato dalla Regione Piemonte con DGR. N. 50-2382 del 22 luglio 2011, i servizi per la creazione di nuove imprese previsti dall'Azione 2 (preaccoglienza, accoglienza, accompagnamento allo sviluppo del business plan / Piano di Attività, azioni di aggiornamento delle competenze)

sono rivolti a persone fisiche che:

1. Rientrano tra le seguenti categorie: giovani e adulti occupati, disoccupati e inoccupati;
2. Abbiano la residenza o il domicilio in regione Piemonte;
3. Intendano avviare per la prima volta¹ una iniziativa imprenditoriale con sede nella Regione Piemonte, attraverso gli sportelli provinciali di Creazione di impresa diffusi sul territorio regionale

NON sono, in ogni caso, ammissibili i soggetti che:

¹ Nel caso non sia presente nel progetto di impresa una sede operativa ubicata nella Provincia di Alessandria, l'aspirante imprenditore dovrà essere indirizzato presso lo sportello territoriale di creazione di impresa della Provincia competente

1. Abbiamo già seguito un percorso di creazione di impresa che abbia portato alla validazione del business plan nell'ambito dell'iniziativa Percorsi integrati di creazione di impresa;
2. Richiedano assistenza in merito ad un'attività di impresa per la quale hanno già intrapreso l'iter di avvio (apertura partita IVA, costituzione società, iscrizione registro delle imprese), anche se questo non è ancora stato completato;
3. Siano titolari/soci di imprese (o attività economiche assimilabili svolte in forma professionale) già operanti nello stesso settore di attività² in cui si intende creare una nuova impresa. Tale condizione non si applica ai soci di cooperativa a condizione che non ricoprano o abbiano ricoperto, nell'anno precedente il loro accesso ai servizi di creazione di impresa, cariche all'interno del CdA;
4. Intendano riavviare la stessa attività che svolgevano fino a poco tempo prima (2 anni) di rivolgersi ad uno sportello di creazione di impresa/lavoratore autonomo.

² Riferimento: Classificazione delle attività ISTAT - ATECO 2007. Saranno, pertanto, ammessi agli sportelli provinciali di creazione di impresa solo gli imprenditori che, avendo già un'impresa, intendono avviare una nuova impresa in settori di attività per le quali nella classificazione ATECO 2007, la Classe, la Categoria, e la Sottocategoria risultino diverse da quelle dell'impresa già operante e attiva



ALLEGATO B al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

DICHIARAZIONE DI CONCLUSIONE DELL'INTERVENTO E RICHIESTA DI COLLAUDO

Oggetto: Linea d'intervento 2

Mis. 312.2: Stato finale dei lavori e richiesta di collaudo

Spett.le GAL Borba

Il/La sottoscritto/a (Cognome e nome) _____
nato/a a _____ (prov. _____) il ____ / ____ / ____
residente a _____ (prov. _____)
Via _____ N. _____, (CAP _____),
codice fiscale _____, in qualità di Legale Rappresentante della
Ditta (indicare denominazione e ragione sociale): _____
avente sede legale nel Comune di _____ (prov. _____)
in Via _____ N. _____ (CAP _____),
Tel. _____ Fax _____,
indirizzo e-mail _____,
codice fiscale _____, Partita IVA _____
Iscritta alla CCIAA di _____ al n° _____ dal ____ / ____ / _____,

CERTIFICA

che i lavori e le forniture relative agli investimenti materiali nell'ambito dell'intervento di cui in oggetto, ammessi a finanziamento dal GAL Borba con lettera prot. n. _____ del _____

SONO STATI REGOLARMENTE ULTIMATI in data _____

e pertanto

- a) Presenta la documentazione di rendicontazione conformemente all'art. 30 del bando pubblico
- b) Richiede il collaudo dell'intervento da parte del GAL Borba
- c) Allega la tabella del Riepilogo dei documenti giustificativi degli investimenti realizzati (vedi pag. seguente)
- d) Dichiara
 - che la documentazione di spesa relativa all'investimento effettuato nell'ambito della misura 312.2 del PSL "*Le vie del bene-essere*" del GAL Borba è quella riportata nella tabella del Riepilogo dei documenti giustificativi degli investimenti realizzati allegata nella seguente (importo in Euro al netto/lordo di IVA):
 - che le spese esposte al netto/lordo di IVA, ammontanti in totale ad Euro _____ riguardano effettivamente ed unicamente gli investimenti previsti ed ammessi ad agevolazione;
 - che le spese sono esposte al netto/lordo di IVA in quanto questa è recuperabile/non è recuperabile;
 - che la certificazione di spesa indicata in copia firmata dal legale rappresentante è conforme all'originale e fiscalmente regolare;
 - che gli originali della medesima documentazione di spesa risultano regolarmente quietanzati e rimangono a disposizione per ogni eventuale verifica presso la sede aziendale/la sede dell'Ente per il periodo previsto dalla vigente legislazione;
 - di impegnarsi a mantenere l'attuale destinazione d'uso delle aree e dei beni immobili per un periodo di tempo non inferiore a dieci anni, delle attrezzature per un periodo non inferiore ai 5 anni;
 - di impegnarsi a onorare i termini dell'accordo per un periodo non inferiore ai 3 anni.

(Timbro e firma del legale rappresentante)



ALLEGATO C al modulo di domanda del bando "Creazione di microimprese"

GAL BORBA

Via Roma, 9 15010 – Ponzone (AL)

Regione Piemonte

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Asse IV Leader

Programma di Sviluppo Locale

"LE VIE DEL BENE-ESSERE"

**MODELLO DI TARGHETTA COMMEMORATIVA ED ESPLICATIVA CON CUI
CONTRASSEGNARE I BENI E/O GLI IMMOBILI OGGETTO DEGLI INTERVENTI**

Ai sensi dell'Allegato VI Regolamento (CE) n. 1974/2006, è competenza dei beneficiari di contributi FEASR affiggere, all'ingresso degli stabilimenti, aziende, ecc. e comunque in un luogo visibile al pubblico una targa informativa per le operazioni dei programmi di sviluppo rurale che comportano investimenti (nelle aziende agricole o nelle imprese alimentari) di costo complessivo o superiore a € 50.000,00.

La targa e il cartello devono contenere tutti gli elementi informativi e i logo presenti nel modello scaricabile alla pagina web:

http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2007_13/documentazione/cartello.htm e mantenerne le proporzioni.

Per le misure e gli interventi finanziati dall'Asse Leader, dovrà essere apposto anche il logo di Leader.