ITALIAN TRADE AGENCY

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

# IV Rapporto CREA
# sull'industria alimentare e delle bevande in Italia

## Roma, 24 novembre 2026

**CREA - Biblioteca Storica Corrado Nigro**

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly
Il programma di accelerazione dell'export italiano

1926 — 2026

ITALIAN TRADE AGENCY

DA UN SECOLO PORTIAMO L'ITALIA NEL MONDO

# Gli strumenti ICE per sostenere l'export del Made in Italy

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly
Il programma di accelerazione dell'export italiano

# Strumenti a Supporto delle Imprese
## Gli strumenti ICE per sostenere l'export

### Mission

Supportare le aziende italiane nei processi di internazionalizzazione e promuovere i loro prodotti e servizi all'estero.

Contribuire al rafforzamento della competitività dell'Italia a livello globale, in stretta collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e con il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e Forestale e con altre istituzioni italiane.






Le principali attività dell'ICE Agenzia:

- **Promozione del Made in Italy** nei mercati internazionali
- Fornitura di **informazioni commerciali** e di mercato
- Organizzazione di collettive italiane nelle **fiere internazionali**
- Organizzazione di **workshop** con incontri **B2B**
- **Assistenza e consulenza** da parte delle **87 strutture permanenti** in **74 Paesi** nel mondo

# SOSTEGNO ALLE PMI
## Export Front Desk

**Export Front Desk** è il servizio di orientamento all'Export che Agenzia ICE dedica alle aziende italiane, di qualunque dimensione.

Si può incontrare il referente ICE della propria Regione che illustrerà le opportunità e servizi per far crescere il tuo export




**PRENOTA UN APPUNTAMENTO**
*(EFD.SUPPORTO@ICE.IT)*

# Formazione Imprese

L'offerta formativa dell'Agenzia ICE dedicata alle imprese punta ad accrescere le competenze sui **processi di internazionalizzazione di imprenditori, manager e dipendenti aziendali,** attraverso corsi, seminari, affiancamenti e opportunità a supporto della crescita dell'export italiano.
Le tematiche trattate spaziano dalle tecniche per l'internazionalizzazione alle materie digitali, fino ad arrivare ai focus settoriali e di mercato. Tutte le proposte formative sono curate dai docenti accreditati alla faculty ICE.

Tematiche:

- Focus Paesi
- Focus Settori
- Tecniche per l'internazionalizzazione
- Tematiche trasversali
- Web e Digital



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

# SOSTEGNO ALLE PMI
## Formazione

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

### I dati della Formazione ICE

**1963**

**Primo corso di specializzazione in Commercio Estero**

Siamo stati pionieri nella formazione di professionisti per l'internazionalizzazione delle imprese.

**4.500**

**Giovani Export Manager preparati da noi**

Progettiamo ed eroghiamo programmi di affiancamento aziendale, corsi, seminari, workshop e study tour.

**60+**

**Iniziative realizzate ogni anno**

Cooperando con i migliori tecnici e professionisti dell'internazionalizzazione e contando su un'importante Rete estera, siamo in grado di fornire una preparazione approfondita in un contesto unico.

**100.000**

**Ore di formazione**

Destinate a imprese, professionisti, giovani e utenti esteri.

**3.000**

**Partecipanti**

Abbiamo formato nel campo dell'export migliaia tra aziende e professionisti.

**50+**

**Tirocini attivati annualmente presso gli Uffici di Agenzia ICE**

Opportunità offerte a studenti, neolaureati e candidati in cerca di lavoro.

# SOSTEGNO ALLE PMI

Il **Desk Normative Tecniche**, operativo dal **6 Novembre 2023** presso **ICE Bruxelles**, è un punto di riferimento per le aziende che incontrano difficoltà nello sviluppo delle proprie attività sui mercati a causa dell'insufficiente conoscenza delle normative tecniche in ambito UE. Il servizio mira a dare risposte specifiche alle richieste delle imprese relative a problemi normativi che riguardino gli scambi e le catene di fornitura. Per ogni informazione: **normative.ue@ice.it**

**Train2markets:** piattaforma e-learning di ICE Agenzia che offre un catalogo di contenuti formativi sempre accessibile, totalmente gratuito e in continuo aggiornamento, sulle tematiche principali inerenti ai processi di internazionalizzazione, con pillole formative della durata di pochi minuti.

**Export Training:** sito contenente una serie di informazioni utili per l'internazionalizzazione.

**Export Tips**: programma formativo composto da 15 brevi video sulle tematiche principali in ambito export.



# SOSTEGNO ALLE PMI

## Desk Assistenza e Tutela della Proprietà Intellettuale e Ostacoli al Commercio

I **Desk Assistenza e Tutela della Proprietà Intellettuale e Ostacoli al Commercio** nascono con l'intento di assicurare un'assistenza specialistica alle imprese italiane nei processi di internazionalizzazione offrendo informazioni di primo orientamento in merito a **Marchi, Brevetti, Italian Sounding, Indicazioni Geografiche** e a tutte le questioni inerenti alle difficoltà di accesso al mercato.

- Desk IPR Argentina
- Desk IPR Brasile
- Desk IPR Cina RP
- Desk IPR Federazione Russa
- Desk IPR India
- Desk IPR Turchia
- Desk IPR Ucraina
- Desk IPR USA
- Desk IPR Vietnam
- Desk IPR Albania e Kosovo



## SERVIZI PER L'EXPORT

Si tratta di servizi, alcuni gratuiti ed altri a pagamento, pensati per aiutare a sviluppare e consolidare il business internazionale dell'impresa: servizi per Conoscere e per Crescere.

La vasta gamma di servizi è consultabile sul **catalogo ICE**.

Per una più dettagliata e completa descrizione dei servizi è a disposizione la pagina **https://www.ice.it/it/serviziperlexport**

## GDO ESTERA E E-COMMERCE

ICE Agenzia:
-sostiene il percorso di digitalizzazione delle imprese italiane attraverso canali di e-commerce e di export digitale
**https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce**

-ha siglato numerosi accordi con le principali GDO internazionali
**https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo**



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da CC BY-ND

# SOSTEGNO ALLE PMI
# Opportun*Italy*

**Opportun*Italy*** è il programma di accelerazione del business promosso da Agenzia ICE per mettere in contatto buyer, distributori e imprenditori esteri con il know-how e l'eccellenza del Made in Italy.

Dietro ogni numero, un'opportunità per crescere

L'Italia non è solo un luogo, è un'idea che prende forma in un modello produttivo solido, radicato in:

- ✓10 settori protagonisti del programma
- ✓sviluppato in oltre 150 distretti industriali
- ✓proiettato in 20 mercati esteri
- ✓alimentato da oltre 20.000 aziende italiane.

Con Opportun*Italy*, questi numeri diventano opportunità di crescita per le imprese.

# Promozione Made In Italy
# Cultura, Storia e Tradizione

**ICE Agenzia,** di concerto con le altre Istituzioni, quali **MAECI e Ambasciate, MIMIT, MISAAF,** nel suo ruolo governativo di promotore del Made in Italy nel mondo, da diversi anni ha adottato una strategia a 360° di *"nation branding",* coinvolgendo vari ambiti quali la **cultura, la tradizione, l'innovazione e lo sport**, con un approccio trasversale ed integrato alla tecnologia:

- **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (11^ nel 2026)**
- **Promozione della Cucina Italiana come Patrimonio Unesco**
- **Tour mondiale Nave Scuola Vespucci**
- **Eventi sportivi internazionali**



# XI Settimana della Cucina Italiana nel mondo 2026

## “Cucina italiana patrimonio UNESCO: territori e filiere d'eccellenza”

**Obiettivo**

Promuovere la cucina italiana come modello di alimentazione sana, equilibrata e sostenibile, valorizzandone il patrimonio di territori, tradizioni e comunità.

Rafforzarne il posizionamento internazionale attraverso il dialogo tra tradizione, innovazione e ricerca, valorizzando le filiere produttive e i territori anche in chiave culturale e turistica.

Aderiscono oltre **60 Uffici ICE in rappresentanza di oltre 100 Paesi.**

A partire dal 2025, Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura nel mondo e gli altri partner organizzano gli eventi in periodi diversi, in base alle esigenze e alle specificità locali.

Il nuovo approccio, promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, punta a garantire maggiore capillarità, partecipazione e visibilità alla cucina italiana nel mondo.



ITALIAN TRADE AGENCY



MASTERCLASS



INCONTRI B2B E DEGUSTAZIONI



# Iniziative «food&wine»

BORSE VINI






COLLETTIVE ITALIANE NELLE FIERE INTERNAZIONALI



ITALIAN TRADE AGENCY

# Iniziative «food&wine»




VISITE AZIENDALI

ITALIAN TRADE AGENCY

Buyer internazionali selezionati dall'Agenzia ICE



B2B






INCOMING BUYERS INTERNAZIONALI

# ATTIVITA' SETTORE AGROALIMENTARE E VINI

## ATTIVITÀ PROMOZIONALE 2025

- **158** iniziative promozionali
  - 96 Alimenti e Bevande
  - 50 Vino e Bevande alcoliche
  - 6 Florovivaismo
  - 3 Private Label
  - 2 Nutraceutica
  - 1 Zootecnia

**2.244** aziende italiane coinvolte

oltre **2.000** operatori esteri

Fiere • Incoming • Degustazioni  Comunicazione • Formazione



- **30 accordi GDO**

8.415 aziende partecipanti, di cui 559 nuove, in 19 Paesi

- **12 e-commerce**

1.820 aziende partecipanti, di cui 996 nuove, in 39 Paesi

# ATTIVITA' SETTORE AGROALIMENTARE E VINI

## AZIONI PROMOZIONALI 2026

**Numero Iniziative Programmate: 303**
**Paesi Coinvolti: 60**
**Settori d'Intervento: 16**

### Top 5 Paesi d'intervento

- Italia - 60 iniziative
- Stati Uniti - 28 iniziative
- Francia - 11 iniziative
- Cina - 26 iniziative
- Regno Unito - 14 iniziative



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da CC BY-SA-NC

### Ripartizione per Settore Macro

- **Alimentari e Bevande**
  65,0% del budget | 166 iniziative
- **Vino di Uve**
  20,8% del budget | 70 iniziative
- **Prodotti Lattiero-Caseari**
  5,3% del budget | 15 iniziative
- **Private Label**
  1,8% del budget | 6 iniziative
- **Pasticceria secca**
  1,6% del budget | 10 iniziative
- **Altri Settori, Nutraceutica, Zootecnica, Pesca, Olii,** ecc. - 5,5% del budget | 36 iniziative

### Distribuzione per Tipologia di Attività

- **Azioni di Comunicazione Varie** - 59 iniziative
- **Partecipazioni Collettive a Fiere** - 56 iniziative
- **Azioni Presso la Rete Distributiva GDO / E-Commerce** - 33 iniziative
- **Missioni in Italia** - 40 iniziative
- **Anticipi / Spese d'Avvio Fiere e Mostre 2027** - 35 iniziative
- **Altre Tipologie - Seminari, Workshop, Digitalizzazione**, ecc. - 80 iniziative

# INCOMING IN ITALIA* - le principali azioni

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

## Agroindustria

| FIERA | LUOGO |
|---|---|
| AQUAFARM | *PORDENONE* |
| CIBUS | *PARMA* |
| TASTE | *FIRENZE* |
| FIERE ZOOTECNICHE INTERNAZIONALI | *CREMONA* |
| FLORMART | *PADOVA* |
| HOST | *MILANO* |
| EUROFLORA | *GENOVA* |
| HOSPITALITY SALONE DELL'ACCOGLIENZA | *RIVA DEL GARDA* |
| INTERPOMA | *BOLZANO* |
| TUTTOFOOD | *MILANO* |
| MACFRUT | *RIMINI* |
| IN-VITALITY | *MILANO* |

| FIERA | LUOGO |
|---|---|
| SOL/AGRIFOOD | *VERONA* |
| FIERAVICOLA | *RIMINI* |
| TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO | *TORINO* |
| MARCA | *BOLOGNA* |
| MIRABILIA | *ITINERANTE* |
| MY PLANT & GARDEN | *MILANO* |
| SANA FOOD | *BOLOGNA* |
| SIGEP | *RIMINI* |
| ERCOLE OLIVARIO | *UMBRIA* |
| B2CHEESE | *BERGAMO* |
| FEIT Festival of Italian Enogastronomy and Tourism | *VENEZIA* |
| CASTANEA EXPO | *FIRENZE* |

## Vini e Bevande

| FIERA | LUOGO |
|---|---|
| VITIGNO ITALIA | *NAPOLI* |
| BEER & FOOD ATTRACTION | *RIMINI* |
| VINITALY | *VERONA* |
| WINE2WINE | *VERONA* |
| VINOVIP | *CORTINA/FORTE DEI MARMI* |
| MILANO WINE WEEK | *MILANO* |
| SLOWWINE | *BOLOGNA* |
| APERITIVO WORLD DAY | *MILANO* |
| MERANO WINE FESTIVAL | *MERANO* |

| FIERA | LUOGO |
|---|---|
| INCOMING IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA | *ITALIA* |
| ROMA BAR SHOW | *ROMA* |
| SICILIA EN PRIMEUR | *SICILIA* |

**ICE invita delegazioni di buyer internazionali a visitare le fiere internazionali italiane per incontrare le aziende espositrici*

# AGROALIMENTARE | CALENDARIO INIZIATIVE ALL'ESTERO

## gennaio– ottobre 2027

**Agroindustria** | **Vini e Bevande**

Una selezione delle principali partecipazioni collettive e iniziative ICE per sostenere l'export e la visibilità del Made in Italy.

### GEN 2027

**21–25 gen | Sirha Lione**
Francia • food service e ospitalità

**31 gen–3 feb | ISM**
Colonia • dolciario e snack

### FEB 2027

**16–19 feb | Biofach**
Norimberga • biologico

**15–17 feb | Wine Paris**
Parigi • wine & spirits

### MAR 2027

**2–6 mar | Aahar**
New Delhi • food & hospitality

**9–12 mar | Foodex Japan**
Tokyo • food & beverage

**10–12 mar | VIV Asia**
Bangkok • zootecnia

### MAR–APR 2027

**20–22 mar | Food Expo Greece**
Atene • food & beverage 5–7 apr | IFE Londra

Regno Unito • food & beverage

### MAG 2027

**18–20 mag | Vitafoods Europe**
Barcellona • nutraceutica

**25–29 mag | THAIFEX–Anuga**
Bangkok • food & beverage

### OTT 2027

**9–13 ott | Anuga**
Colonia • food

Fonte: Agenzia ICE – Calendario iniziative Industria alimentare e agricoltura . Date e stato adesioni da verificare nelle singole circolari.

# COME INFORMARSI E COME PARTECIPARE ALLE NOSTRE INIZIATIVE ALL'ESTERO

Tutte le iniziative della programmazione curata dall'Ufficio Agroalimentari e Vini sono pubblicate sulle nostre pagine dedicate del **sito istituzionale**:

- **https://www.ice.it/it/settori/agroalimentare/industria-alimentare-e-agricoltura/calendario-iniziative-dellindustria**
- **https://www.ice.it/it/settori/vini-e-bevande-alcoliche/eventi-promozionali**

dove sono disponibili i **calendari aggiornati degli eventi** e dove vengono pubblicate le **circolari per la partecipazione a fiere e altre iniziative.**

Invitiamo a **controllare periodicamente la nostra pagina dedicata**, al fine di essere costantemente aggiornati e poter aderire alle iniziative con tempestività.

Per aderire alle iniziative di interesse basterà compilare il modulo di adesione accessibile dai link pubblicati nelle pagine sopra indicate. Attendere di ricevere dal nostro indirizzo «no-reply» il modulo precompilato: stamparlo, timbrarlo, firmarlo e inviarlo via PEC all'indirizzo PEC indicato, ESCLUSIVAMENTE A PARTIRE DALL'ORA E DAL GIORNO INDICATI.
Le domande pervenute prima dell'orario e del giorno indicato non saranno accettate

Le postazioni saranno assegnate **in ordine cronologico di arrivo delle PEC**.

ITALIAN TRADE AGENCY

# Contatti

**Email: agro.alimentari@ice.it**