

Sardinia

East Land

SARDINIA EAST LAND

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Sardinia East Land è il progetto di destinazione turistica del comprensorio del Nuorese e dell'Ogliastra, finalizzato alla creazione del primo catalogo dei prodotti turistici della destinazione da promuovere e vendere sui mercati internazionali. Si tratta di un territorio che comprende 74 Comuni e si estende per 5.638,02 Km² lungo la costa EST della Sardegna, delimitata a occidente dall'entroterra montano e caratterizzata da una diversificazione paesaggistica che la rende unica. Il percorso, iniziato nel 2017 con il progetto Visit Nuorese, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna e sostenuto con i fondi POR FESR 2014-2020, si concluderà nel 2022. Nel processo di definizione della destinazione turistica sono stati coinvolti diversi attori pubblici e operatori economici privati, oltreché experience maker. L'obiettivo è quello di costruire condivise e solide basi per una destinazione e una piattaforma accessibile online e offline tutto l'anno, consolidando il prodotto balneare dei mesi estivi e sviluppando nuovi prodotti turistici all season di interesse internazionale. Nell'ambito del progetto sono stati individuati quattro segmenti di prodotto: mare, montagna, ambiente e cultura, in grado di rispondere alle motivazioni ed alle nuove esigenze del consumatore e al contempo di preservare la qualità di vita delle comunità locali.

ELEMENTI DI INTERESSE

Mappatura degli attrattori - sistema di governance per la costruzione del prodotto - piano di sviluppo pluriennale.

COSA CI INSEGNA?

Percorso di progettazione partecipata che ha coinvolto rappresentanti pubblici e operatori economici privati nella creazione del primo catalogo dei prodotti turistici della destinazione da promuovere e vendere sui mercati internazionali.



SETTORE: DESTINATION
MANAGEMENT
TIPOLOGIA: AZIONE
REGIONALE

CONTATTI



Andrea Succi
sardiniaeastland@gmail.com
+39 3482451770
FB: @sardegnaeastland
Instagram:
@sardegnaeastland

RETERURALE
NAZIONALE
20142020