



NEWSLETTER del GAL ALTO OLTREPO DICEMBRE 2009



E' UN NEWSPSTER IL NUOVO NOTIZIARIO DEL GAL ALTO OLTREPO

E' da poco uscito il nuovo strumento informativo del Gal dedicato al territorio Leader.

Gal Oltrepo Notizie è diventato un Newposter, un prodotto di informazione innovativo e di effetto che, dopo aver informato, non diventi necessariamente carta da riciclo (nella migliore delle ipotesi!) ma possa rivivere sulle pareti di uffici, biblioteche, oratori, abitazioni...

Il risultato è il Newposter, fuori giornale, dentro riproduzione di rappresentazioni della vita di oggi e di ieri in Oltrepo.

Il Newposter sarà vetrina delle migliori immagini fotografiche del nostro territorio realizzate dai partecipanti al concorso fotografico Obiettivo Oltrepo e uscirà quattro volte l'anno.

Ricordiamo che il primo numero è in distribuzione gratuita presso gli uffici del Gal e online all'indirizzo www.gal-oltrepo.it.

A fianco la foto del poster di dicembre 2009



INDICE

FOCUS: il NEWSPSTER _____ 1

BANDI PSR _____ 2

BANDI _____ 4



*IL GAL ALTO OLTREPO
AUGURA
BUONE FESTE*



BANDI

Regione Lombardia – DG Agricoltura FEARS - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007/2013

Bando MISURA 133

“Attività di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari di qualità”

Obiettivi

La misura ha la finalità di sensibilizzare sia i consumatori che gli operatori rispetto all'esistenza e alle caratteristiche dei prodotti tutelati da sistemi di qualità riconosciuti a livello comunitario o nazionale ponendosi i seguenti obiettivi:

- sostenere i programmi di attività degli organismi che rappresentano i produttori che partecipano ai sistemi di qualità dei prodotti, affinché informino i consumatori e promuovano la qualità dei prodotti;
- migliorare l'informazione e la conoscenza sull'esistenza e le caratteristiche dei prodotti tutelati e certificati da sistemi di qualità;
- ampliare e valorizzare il mercato di tali prodotti, promuovendone l'immagine sia verso i consumatori e sia verso i diversi operatori del mercato.

Tipologie di intervento

a) Azioni di informazione: si tratta di iniziative finalizzate ad accrescere il livello di conoscenza degli operatori, dei tecnici e dei consumatori sui processi produttivi e sulle attuali tecniche agricole, nonché sulle proprietà qualitative, nutrizionali ed organolettiche dei prodotti tipici e di qualità attraverso la realizzazione di specifiche azioni e la produzione e la diffusione di materiale informativo (stampa, audiovisivo, multimediale, internet, ecc.).

b) Azioni promozionali: riguardanti iniziative realizzate a sostegno delle fasi di commercializzazione dei prodotti e rivolte prevalentemente agli operatori del settore (buyer, ristoratori, stampa e opinion leader) e non specificatamente destinate ad indurre i consumatori all'acquisto di un determinato prodotto.

c) Azioni promozionali a carattere pubblicitario: riguardano iniziative intese a indurre i consumatori all'acquisto di un determinato prodotto, comprese le azioni pubblicitarie rivolte ai consumatori nei punti di vendita, a condizione che non siano orientate in funzione di marchi commerciali.

Risorse e contributo

Il contributo viene erogato in conto capitale ed è pari al :

- 70% della spesa ammessa per attività di tipo informativo-promozionale (Azioni A e B)
 - 50% della spesa ammessa per attività a carattere pubblicitario (Azione C).
- con un massimale di spesa ammessa pari a € 250.000.

Beneficiari

Possono presentare domanda di finanziamento i seguenti soggetti:

- Consorzi di tutela o organismi ufficiali di riferimento dei prodotti a denominazione riconosciuta ai sensi del Reg. (CE) n. 510/06 e loro associazioni o raggruppamenti;

- Consorzi di tutela dei vini a denominazione riconosciuta ai sensi del Reg. (CE) n. 1234/2007;

- Consorzi o associazioni che rappresentano almeno il 8% degli operatori iscritti nell'elenco regionale degli operatori biologici istituito ai sensi dell'art. 8 del D. Lgs. 220/95 (dgr. 29.12.2000 n. 2927).

I soggetti sopraindicati possono presentare domanda in forma aggregata in Raggruppamenti Temporanei¹ (ATI o ATS).

Scadenza

19 febbraio 2010

Fonte informativa

BURL n. 51, 2° supplemento straordinario del 22/12/2009.

Informazioni e documentazione

www.agricoltura.regione.lombardia.it

E-mail nuovosvilupporurale@regione.lombardia.it

Bando MISURA 312

Sostegno alla creazione e allo sviluppo delle microimprese”

Obiettivi

La misura intende contrastare la tendenza al declino socio-economico dei territori rurali migliorando la qualità della vita e promuovendo l'imprenditorialità e l'occupazione in particolare tra i giovani e le donne.

Obiettivo è quello di sostenere l'avvio e il potenziamento di microimprese operanti in settori connessi all'agricoltura, puntando su innovazione, multifunzionalità e utilizzo delle moderne tecnologie d'informazione e comunicazione. Ciò attraverso la realizzazione di attività di trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli, artigianato, turismo rurale, energie rinnovabili, servizi essenziali, prioritariamente attraverso progetti che valorizzino l'associazionismo, la sostenibilità ambientale e l'integrazione tra soggetti ed attività.

Tipologie di intervento

Sono ammessi investimenti per la costruzione, la modifica ed il recupero di strutture aziendali e fabbricati e l'acquisto di strumentazione, attrezzature, impianti e macchine.

Risorse e contributo

Contributo in conto capitale pari al 50% della spesa ammessa, elevata al 60% per le aziende ubicate in zone svantaggiate di montagna.

Beneficiari

Le microimprese.

Scadenza

30 aprile 2010

Fonte informativa

BURL n. 51, 2° supplemento straordinario del 22/12/2009.

Informazioni e documentazione

www.agricoltura.regione.lombardia.it

E-mail nuovosvilupporurale@regione.lombardia.it

Bando MISURA 313

Incentivazione attività turistiche

Obiettivi

La misura intende incentivare la dotazione infrastrutturale su piccola scala di tipo ricreazionale-ricettivo dei territori rurali e sviluppare la capacità promozionale dell'offerta turistica sostenibile, valorizzando le risorse naturalistiche ed agricole ed il patrimonio locale (natura, cultura, artigianato, enogastronomia, prodotti tipici). Ciò attraverso una migliore organizzazione e coordinamento di singole iniziative imprenditoriali, l'integrazione del turismo rurale con gli ambiti turistici tradizionali, lo sviluppo di prodotti e servizi al consumatore/turista, la qualificazione naturalistica e infrastrutturale dell'ambiente naturale e del territorio, e l'innovazione tecnologica del sistema promozionale e commerciale. Sono quindi finanziate infrastrutture su piccola scala ed i servizi turistici funzionali alla partecipazione delle aziende agricole alla realizzazione di iniziative di turismo rurale.

Tipologie di intervento

Sono ammissibili le tipologie d'intervento relative alle iniziative sotto elencate finalizzate a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione di:

- A. infrastrutture su piccola scala: centri d'informazione, segnaletica;
- B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività;
- C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici.

Risorse e contributo

L'aiuto sarà erogato come contributo in conto capitale. La percentuale di contribuzione è pari al 90% della spesa ammissibile.

Beneficiari

Possono presentare domanda:

- gli Organismi responsabili delle strade del vino e dei sapori di Lombardia e loro associazioni,
- le Associazioni agrituristiche nazionali operanti sul territorio regionale,
- i Consorzi di bonifica e Consorzi di miglioramento fondiario di II grado,

Scadenza

Le domande possono essere presentate ininterrottamente dal giorno di pubblicazione del presente bando sul BURL al 31 marzo 2010.

Fonte informativa

BURL n. 51, 2° supplemento straordinario del 22/12/2009.

Informazioni e documentazione

www.agricoltura.regione.lombardia.it

E-mail nuovosvilupporurale@regione.lombardia.it

Bando MISURA 321

Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale

Obiettivi

Le problematiche socio-economiche delle aree rurali più marginali e svantaggiate, potrebbero essere contrastate con il potenziamento dei servizi e delle funzioni essenziali a favore

delle imprese e del cittadino e la realizzazione di iniziative di rivitalizzazione del tessuto economico. Ciò migliorerà la qualità della vita delle persone e l'attrattività dell'area rurale.

In particolare la misura intende sviluppare sistemi innovativi di offerta di servizi (sociali, didattici, professionali ecc.); incoraggiare la diffusione del lavoro autonomo e l'ingresso e la permanenza nel mondo del lavoro, in particolare di giovani e donne; favorire iniziative integrate per la diversificazione, la valorizzazione del patrimonio locale, la diffusione delle moderne tecnologie di comunicazione ed informazione, e le energie rinnovabili.

Tipologie di intervento

Sono ammissibili le tipologie d'intervento finalizzate all'offerta di servizi strumentali e professionali alle microimprese e per il miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali, attraverso lo sviluppo di servizi socio-assistenziali, culturali, ricreazionali e ambientali.

Sono consentiti investimenti, comprese le indagini e gli studi per l'analisi del fabbisogno dei servizi essenziali, progetti di attivazione e fattibilità, per la realizzazione ed il recupero di strutture/fabbricati e l'acquisto di strumentazione e macchine, impianti, attrezzature, anche informatiche.

Risorse e contributo

L'aiuto sarà erogato come contributo in conto capitale. La percentuale di contribuzione è pari al 100% della spesa ammissibile.

Beneficiari

Possono presentare domanda:

- gli Enti locali territoriali (Comuni, Comunità Montane);
- le Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro

Scadenza

Le domande possono essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione delle presenti disposizioni attuative sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) al 30 aprile 2010.

Fonte informativa

BURL n. 51, 2° supplemento straordinario del 22/12/2009.

Informazioni e documentazione

www.agricoltura.regione.lombardia.it

E-mail nuovosvilupporurale@regione.lombardia.it

Bando MISURA 331

Formazione ed informazione rivolte agli operatori economici nei settori che rientrano nell'asse 3

Obiettivi

La misura si propone di aumentare l'efficacia delle iniziative di sviluppo promosse dall'asse 3 (multifunzionalità, turismo rurale, microimprese, servizi essenziali ecc.), rafforzando le competenze degli attori economici coinvolti nelle attività di diversificazione delle attività produttive, attraverso specifiche e mirate iniziative di informazione e di formazione, con particolare attenzione a giovani e donne.

Tipologie di intervento

A - FORMAZIONE

Sono ammissibili i corsi di formazione e aggiornamento in aula e in campo, che possono prevedere anche la residenzialità o la semiresidenzialità.



B - INFORMAZIONE

Sono ammissibili gli interventi, concernenti le tematiche descritte in premessa al presente paragrafo, di raccolta, elaborazione e trasferimento di dati e informazioni di carattere tecnico, economico, normativo, inclusa la diffusione di conoscenze scientifiche e pratiche innovative, tramite idonei strumenti, quali:

- a) incontri informativi e visite guidate in campo (minimo 10 partecipanti);
- b) convegni e seminari divulgativi volti al trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione (minimo 20 partecipanti);
- c) pubblicazioni periodiche e non, pubblicazioni specialistiche, opuscoli, schede tecniche, bollettini, newsletter, realizzate e diffuse sotto forma cartacea, audiovisiva, multimediale e con tecnologie di rete.

Risorse e contributo

L'aiuto sarà erogato come contributo in conto capitale.

La percentuale di contribuzione è pari al 100% della spesa ammissibile per la Formazione e al 70% per l'Informazione. Il contributo massimo richiedibile non può superare per ogni domanda presentata la cifra di 10.000,00 € per l'attività di formazione e di 50.000,00 € per quella di informazione.

Beneficiari

A - FORMAZIONE

Possono presentare domanda gli Enti di formazione professionale accreditati presso la Regione Lombardia ai sensi delle normative regionali in materia di istruzione e formazione professionale.

B - INFORMAZIONE

Possono presentare domanda di contributo i seguenti soggetti:

- a) enti pubblici che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale e di informazione e diffusione di conoscenze;
- b) istituti universitari ed altri enti di ricerca pubblici e privati;
- c) organizzazioni di prodotto riconosciute ai sensi della vigente normativa, cooperative agricole e loro consorzi;
- d) organizzazioni professionali ed associative agricole, enti ed organismi privati riconosciuti idonei a svolgere attività di informazione e diffusione di conoscenze per la diversificazione delle attività che rientrano nell'asse 3;
- e) altre fondazioni e associazioni non a scopo di lucro (associazioni di categoria, associazioni femminili ecc.), in particolare quelle appartenenti al Patto per la promozione dell'uguaglianza di genere;
- f) per il settore commercio;
- le imprese con sede legale o operativa nel distretto, esclusivamente del comparto della distribuzione commerciale.

Scadenza

1° marzo 2010

Fonte informativa

BURL n. 51, 2° supplemento straordinario del 22/12/2009.

Informazioni e documentazione

www.agricoltura.regione.lombardia.it

E-mail nuovosvilupporurale@regione.lombardia.it

Regione Lombardia – DG Culture, Identità e Autonomie della Lombardia

Bando per la presentazione delle domande di finanziamento sul fondo di rotazione per ristrutturazione e adeguamento tecnologico di sale destinate ad attività di spettacolo – anno 2009

Obiettivi

Promuovere interventi di ristrutturazione ed adeguamento tecnologico di sale destinate ad attività di spettacolo. Le sale oggetto degli interventi di ristrutturazione ed adeguamento tecnologico devono essere destinate prevalentemente ad attività di spettacolo.

Tipologie di intervento

- a) Adeguamento tecnologico attraverso l'acquisto e l'installazione di apparecchiature digitali adibite alla proiezione.
- b) Adeguamento delle strutture in materia di sicurezza e allestimenti (arredi, impiantistica, apparecchiature).

Risorse e contributo

Il contributo si compone di una parte (75%) di prestito agevolato e di una parte (25%) a fondo perduto, e può intervenire per una quota massima non superiore al 70% del costo complessivo del progetto (è richiesto quindi un co-finanziamento minimo del 30%).

A chi si rivolge

Soggetti pubblici e privati che abbiano la disponibilità del bene oggetto dell'intervento.

Scadenza

1° febbraio 2010 ore 16.30.

Fonte informativa

BURL n. 48 serie ordinaria del 30/11/2009.

Informazioni e documentazione

Esclusivamente sugli aspetti economici/finanziari:
Finlombarda SpA - Settore Imprese Tel. 02 607441
e-mail: LR21fondorotazione@finlombarda.it

Sugli aspetti tecnici e le tipologie di intervento:

Per la tipologia a)

Manfredi Mirella tel. 02 6765.2462,
mirella_manfredi@regione.lombardia.it

Montrone Lucia tel. 02 6765.2611,
lucia_montrone@regione.lombardia.it ;

Per la tipologia b)

Cairo Marianna tel. 02 6765.2843,
marianna_cairo@regione.lombardia.it

Gagliardi Concetta tel. 02 6765.2825,
concetta_gagliardi@regione.lombardia.it

Grillo Francesca tel. 02 6765.3710,
francesca_grillo@regione.lombardia.it

fax 02 6765.3773

e-mail: LR21fondorotazione@regione.lombardia.it

