

CONTACT

www.unimc.it/marchedeccellenza

Segreteria di Tipicità

T. 0734 225.237 | e-mail info@tipicita.it

Università degli Studi di Macerata Portineria di Scienze della Formazione

T. 0733 258 5929 | e-mail marchedeccellenza@unimc.it

COME ARRIVARE

Autostrada A14 | Uscita Macerata Sud - Corridonia | Direzione Macerata
Facoltà di Scienze della Formazione | P.le Bertelli, 1

Rif. Google Maps

<http://bit.ly/au7qer>

Geolocation

(43.2873276414419, 13.473615646362305)



La congiuntura economica sta evidenziato l'esigenza di individuare strategie idonee ad attivare l'avvio di un sistema alternativo, ma anche complementare, a quello dei modelli economici tradizionali.

Con questi presupposti, Regione Marche, UBI-Banca Popolare di Ancona, "TIPICITÀ: Festival dei prodotti tipici delle Marche" - con la partecipazione di Unioncamere Marche e delle classi delle lauree in Scienze del turismo dell'Università di Macerata - hanno da tempo intrapreso un impegnativo percorso, sviluppando un innovativo programma di iniziative denominato *Marche d'Eccellenza*. Il fine perseguito tende a stimolare nuove formule aggregative e di valorizzazione del *Prodotto Marche*, inteso come offerta variegata e complessiva di tutte le "unicità" produttive e delle esclusive risorse territoriali presenti nella regione.

A tale scopo, il 12 dicembre 2009, queste realtà hanno sottoscritto al Teatro delle Muse di Ancona un protocollo d'intesa che, tra l'altro, ha avviato un tavolo di lavoro permanente, formato da soggetti delegati da ciascuna delle parti.

Il Forum permanente Marche d'Eccellenza nasce come "laboratorio di idee", con l'obiettivo di costituire e sviluppare un *centro di analisi, promozione e monitoraggio del Made in Marche per sostenere tutte quelle attività economiche e produttive capaci di garantire uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'identità marchigiana, con particolare attenzione ad una razionale evoluzione del settore turistico e di tutte le filiere ad esso collegate, tra le quali enogastronomia e shopping aziendale.*

Le esperienze maturate hanno evidenziato un notevole interesse da parte del mondo economico, istituzionale ed accademico nei confronti di questo nuovo modo d'intendere una strategia di marketing territoriale modellata proprio sulle "misure" della nostra regione.

Nel giro di pochissimi mesi, il concetto racchiuso in *Marche d'Eccellenza* è stato dapprima recepito e successivamente del tutto "metabolizzato" dagli addetti ai lavori, pubblici e privati. In questo primo anno, il progetto *Marche d'Eccellenza* ha indubbiamente contribuito a stimolare l'ideale di un "orgoglio marchigiano" e la volontà di fare squadra.

Il protocollo è aperto a tutte quelle realtà che perseguono i medesimi obiettivi.

1° WORKSHOP



Forum permanente sul
Made in Marche

MERCOLEDÌ 10 NOVEMBRE ORE 9.30

Università degli Studi di Macerata
Aula Magna del Polo Didattico Bertelli

SESSIONE 1 | mattino

- 9.30 Saluti
Luigi Lacchè
 Rettore Università degli Studi di Macerata
- 9.45 Introduzione
Le Marche d'Eccellenza
- 10.00 "Dicono di noi: le Marche viste da fuori"
Testimonianze in video di autorevoli osservatori nazionali ed internazionali
- 10.45 "Territorio e networking: le filiere del Prodotto Marche"
Incontro a più voci tra i promotori di *Marche d'Eccellenza*
- Intervengono **Paolo Petrini**
Vicepresidente Giunta Regione Marche
Alberto Drudi
Presidente Unioncamere Marche
Pier Giuseppe Rossi
Presidente Facoltà di Scienze della Formazione,
Università degli Studi di Macerata
Luciano Goffi
Direttore Generale UBI-Banca Popolare di Ancona
Saturnino Di Ruscio
Sindaco di Fermo
- Conduce **Angelo Serri**
Esperto di marketing territoriale, coordinatore *Marche d'Eccellenza*
- 12.30 Question time
- 13.00 "Marche del Gusto"
Performance golosa con le eccellenti tipicità marchigiane

SESSIONE 2 | pomeriggio

- 14.30  **MARCHE LAB**
Tre distinti tavoli di lavoro - costituiti da imprenditori, amministratori, docenti universitari e rappresentanti dei mass media - approfondiscono tematiche relative al Made in Marche

TAVOLO 1

Marche d'Eccellenza: un brand contenitore di brands

TAVOLO 2

Marche e internazionalizzazione: strategia promozionale tra identità e globalizzazione

TAVOLO 3

Il "saper fare" marchigiano: un valore aggiunto su cui puntare

PARTECIPANO

FABIANO ALESSANDRINI | Presidente Steat
ANDREA ANGELETTI | Ristorante Le Busche
LUCIANO BARDELLA | Hotel Le Grotte
MASSIMILIANO BARTOLOMEI | Presidente Consorzio Vini Piceni
LANFRANCO BELEGGIA | Brosway gioielli
EMILIO BERIONNI | Internazionalizzazione CNA Marche
MICHELE BERNETTI | CEO Umani Ronchi
PAOLA BICHISECCHI | Direttore Generale Confindustria Marche
GIAMPAOLO BOMPEZZO | Bompezzo fisarmoniche
PAOLO CAPPONI | Comparto moda Confartigianato Imprese
CORRADO CECCARELLI | Marketing manager Gruppo Amatori
PAOLO CESARETTI | Brand manager Cooperlat Tre Valli
MARIA CRISTINA CIPOLLETTI | Rosso Latino
GRAZIELLA CIRIACI | Salumificio Cinque Ghiande
GIUSEPPE COLLESI | Distillerie Collesi
AUGUSTO CONGIONTI | Presidente Agriturist Marche
GRAZIANO DI BATTISTA | Delegato Unioncamere per *Marche d'Eccellenza*
FLAMINIO FABI | Manager Fabi spa
LOLITA FALCONI | Caporedattore "Corriere Adriatico"
MARCO FILIPPONI | Direttore Consorzio Frasassi
ALESSANDRO GUZZINI | Finlabo Sim
DOMENICO GUZZINI | Presidente F.Ili Guzzini
NENELLA IMPIGLIA | Responsabile relazioni esterne Linea Marche
PAOLO LAUDISIO | Direttore Bovinmarche
MARIA STELLA LUCESOLE | Conero Ceramiche
MASSIMO MANCINI | Azienda agricola Mancini
DORIANO MARCHETTI | Presidente Terre Cortesi - Moncaro

PIERLUIGI MASINI | Vicedirettore di QN-II Resto del Carlino
ALBERTO MAZZONI | Direttore I.M.T.
ZÈ MIGLIORI | Presidente Consorzio di Tutela Oliva Ascolana del Piceno Dop
SERENELLA MORODER | Assessore al turismo Regione Marche
MARCO MORRIALE | Direttore Generale Aerodrica
CARLO NEUMANN | Presidente Associazione "Riviera del Cònero"
ENRICO PANICCIÀ | Presidente Giovani imprenditori ANCI
ANDREA PIERALISI | Amministratore Unico Monteschiavo
ANDREA PIEROTTI | Sindaco di Acqualagna
ANNA RITA PILOTTI | Loriblu
FRANCESCO PIRANI | Assessore al turismo Comune di Osimo
PAOLA RENZI | Gruppo Il Timone
GIUSEPPE RIPANI | Sindaco di Montelupone
ALDO ROSCIONI | Hotel Fortino Napoleonico
ENZO ROSSI | La Campoflone
ANTONIO ROVERSI | Azienda del Carmine
LAURA SABBATINI | Marche Holiday
GIANCARLO SAGRAMOLA | Coordinatore "Città dell'olio" delle Marche
ROBERTO SOPRANZI | Caporedattore Marche de "Il Messaggero"
SERAFINO TIRABASSO | Presidente Cappeldoc
PAOLO TOGNI | A.D. Gruppo Togni
GIORGIO TONTI | Azienda agricola Tonti
GIANCARLO TRAPANESE | Vice caporedattore RAI Marche
GIULIA TRIONFI HONORATI | Caseificio Piandelmedico
ORIENTA VARNELLI | A.D. Distillerie Varnelli

COORDINANO

Edoardo Bressan, Alessio Cavicchi, Gian Luigi Corinto, Alessandra Fermani, Andrea Fradeani, Claudio Socci
Università degli Studi di Macerata

17.00 Sessione congiunta: relazioni

17.30 Contributi

18.00 Conclusione dei lavori

La S.V. è invitata a partecipare