4/5/6 Luglio 2022, Gogne, Valle d'Aosta

Laboratorio SMART VILLAGE: Dalla teoria alla pratica

Strumenti e metodi per l'analisi di contesto: L'analisi input-output

Francesco Galioto, CREA-PB

1 Quadro di riferimento

- Progettazione dell'analisi di contesto
- Rilevazione dei Fabbisogni e identificazione delle possibili soluzioni
- Mappatura degli stakeholders
- **Valutazione preliminare degli impatti delle iniziative**

↓

Definire obiettivi, allocare il budget, pianificazione ed implementazione degli interventi

2 Obiettivo

Stimare i benefici netti generati dalle iniziative di sviluppo legate alla valorizzazione del territorio.

In particolare:

- **Impatti economici** (ricchezza prodotta) e **sociali** (distribuzione della ricchezza e occupazione) generati
- **Tempi sociali di recupero** dei costi sostenuti e **valore attualizzato della ricchezza generata** (Analisi Costi-Benefici)

3 FASI della metodologia

1 - Contesto di riferimento dell'iniziativa d'intervento e costi di realizzazione

2 – Screening dei settori/soggetti potenzialmente influenzati dall'iniziativa

3 - Stima degli effetti generati in seguito all'attuazione dell'iniziativa

4 FASE 1

- Descrizione dell’area interessata

(estensione dell’area, fattori che concorrono a definire i fabbisogni del territorio, caratteristiche e numero di imprese potenzialmente influenzate dall’iniziativa)

- Descrizione dell’iniziativa

(caratteristiche dell’iniziativa, degli obbiettivi e dei fattori che possono concorrere ad influenzarne il raggiungimento, caratteristiche dei soggetti coinvolti e modalità di coinvolgimento)

- Costi dell’opera

(stima dei costi di realizzazione e di manutenzione)

5 FASE 2

- Relazioni tra i settori influenzati dall'iniziativa

(Analisi del volume d'affari e flussi commerciali dei settori influenzati dall'iniziativa nell'area di interesse)

- Stima delle variazioni nella domanda

(analisi delle caratteristiche e stima della domanda generata grazie all'iniziativa)

6 FASE 3

Stima degli effetti generati dall'iniziativa

(Ricchezza netta prodotta nell'area e relativa distribuzione tra settori/attori, Occupazione)

7 Matrice Input-Output semplificata

Settori acquirenti

Settori venditori

	Turismo	Commercio	Agricoltura	Domanda finale	
Turismo	A_{tt}	A_{tc}	A_{ta}	D_t	R_t
Commercio	A_{ct}	A_{cc}	A_{ca}	D_c	R_c
Agricoltura	A_{at}	A_{ac}	A_{aa}	D_a	R_a
Importazioni	M_t	M_c	M_a		**M**
Lavoro	W_t	W_c	W_a		**W**
Altre comp. VA	Π_t	Π_c	Π_a		**Π**
	R_t	R_c	R_a	**D**	

Valore Produzione

PIL

Valore Produzione

8 Matrice Input-Output semplificata

Settori acquirenti

Settori venditori

	Turismo	Commercio	Agricoltura	Domanda finale	
Turismo	A_{tt}	A_{tc}	A_{ta}	D_t	R_t
Commercio	A_{ct}	A_{cc}	A_{ca}	D_c	R_c
Agricoltura	A_{at}	A_{ac}	A_{aa}	D_a	R_a
Importazioni	I	M_c	M_a		**M**
Lavoro	W_t	W_c	W_a		**W**
Altre comp. VA	Π_t	Π_c	Π_a		**Π**
	R_t	R_c	R_a	**D**	

RICAVI

COSTI

Valore Produzione

PIL

Valore Produzione

9 Matrice Input-Output semplificata

Flussi di merce tra il settore a e il settore t

Settori acquirenti

Settori venditori

	Turismo	Commercio	Agricoltura	Domanda finale	
Turismo	A_{tt}	A_{tc}	A_{ta}	D_t	R_t
Commercio	A_{ct}	A_{cc}	A_{ca}	D_c	R_c
Agricoltura	A_{at}	A_{ac}	A_{aa}	D_a	R_a
Importazioni	M_t	M_c	M_a		**M**
Lavoro	W_t	W_c	W_a		**W**
Altre comp. VA	Π_t	Π_c	Π_a		**Π**
	R_t	R_c	R_a	**D**	

Valore Produzione

PIL

Valore Produzione

10 Matrice Input-Output semplificata

$$A_{at} = a_{at} R_t$$

Settori acquirenti

Settori venditori

	Turismo	Commercio	Agricoltura	Domanda finale	
Turismo	A_{tt}	A_{tc}	A_{ta}	D_t	R_t
Commercio	A_{ct}	A_{cc}	A_{ca}	D_c	R_c
Agricoltura	A_{at}	A_{ac}	A_{aa}	D_a	R_a
Importazioni	M_t	M_c	M_a		**M**
Lavoro	W_t	W_c	W_a		**W**
Altre comp. VA	Π_t	Π_c	Π_a		**Π**
	R_t	R_c	R_a	**D**	

Valore Produzione

PIL

Valore Produzione

11 Matrice Input-Output semplificata

Effetto sull'**agricoltura** di una variazione della domanda finale per il **turismo**

	Turismo	Commercio	Agricoltura	Domanda finale	
Turismo	A_{tt}	A_{tc}	A_{ta}	D_t	R_t
Commercio	A_{ct}	A_{cc}	A_{ca}	D_c	R_c
Agricoltura	A_{at}	A_{ac}	A_{aa}	D_a	R_a
Importazioni	M_t	M_c	M_a		**M**
Lavoro	W_t	W_c	W_a		**W**
Altre comp. VA	Π_t	Π_c	Π_a		**Π**
	R_t	R_c	R_a	**D**	

$$W_a = w_a R_a$$

12 Matrice Input-Output semplificata

Effetto sull'**agricoltura** di una variazione della relazione comerciale con il **turismo**

	Turismo	Commercio	Agricoltura	Domanda finale	
Turismo	A_{tt}	A_{tc}	A_{ta}	D_t	$\mathbf{R_t}$
Commercio	A_{ct}	A_{cc}	A_{ca}	D_c	$\mathbf{R_c}$
Agricoltura	A_{at}	A_{ac}	A_{aa}	D_a	$\mathbf{R_a}$
Importazioni	M_t	M_c	M_a		**M**
Lavoro	W_t	W_c	W_a		**W**
Altre comp. VA	Π_t	Π_c	Π_a		$\mathbf{\Pi}$
	$\mathbf{R_t}$	$\mathbf{R_c}$	$\mathbf{R_a}$	**D**	

13 Risultati potenziali

Stima della Ricchezza prodotta

Stima della distribuzione della Ricchezza prodotta

Stima degli effetti sull'Occupazione

} Analisi input-output

Costi di realizzazione e di gestione dell'iniziativa } Piano di attuazione

↓

Stima dei tempi di ritorno dell'investimento e valore attuale della ricchezza di lungo periodo

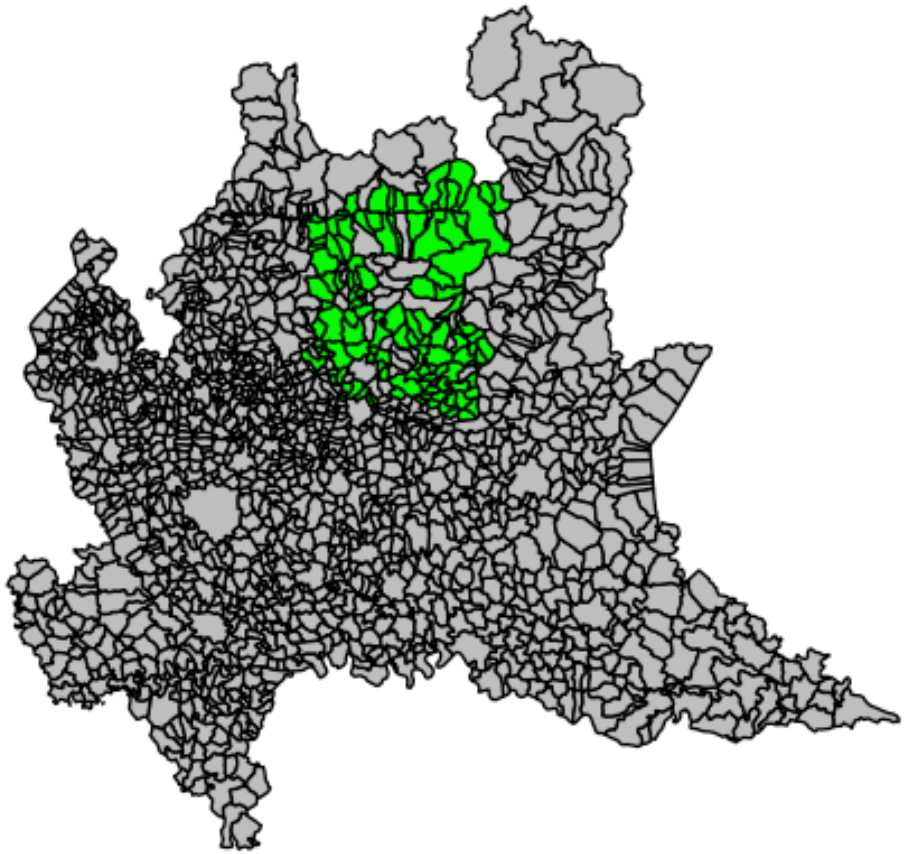
14 Un esempio applicativo: Il caso OROBIKEANDO

OROBIKEANDO rappresenta un progetto di consolidamento della rete di percorsi di mobilità lenta promosso dai GAL Valtellina, Colli di Bergamo, Val Brembana 2020, Val Seriana e Laghi Bergamaschi.

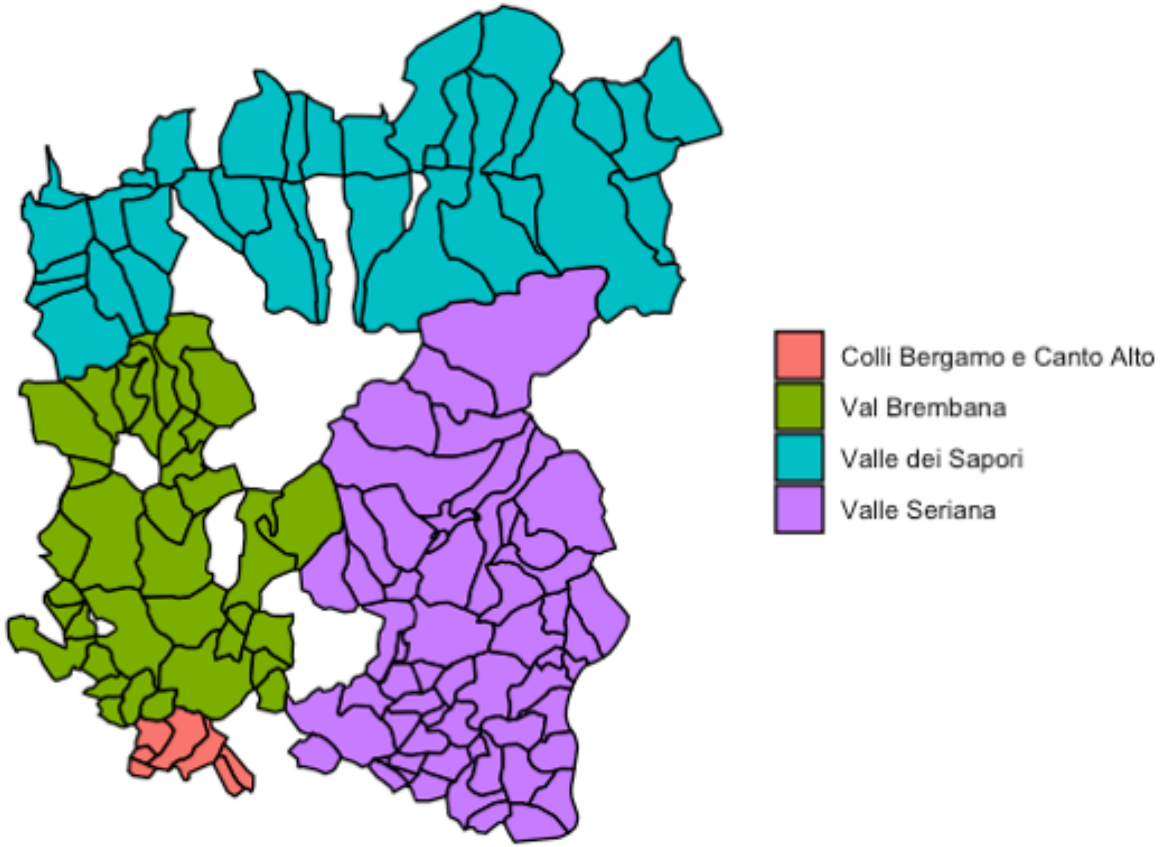
Tali percorsi mettono in collegamento, attraverso i passi storici, il territorio Bergamasco con il versante Valtellinese, fino all'area transfrontaliera del Bernina.

15 Un esempio applicativo: Il caso OROBIKEANDO

(a) Regione interessata dall'intervento



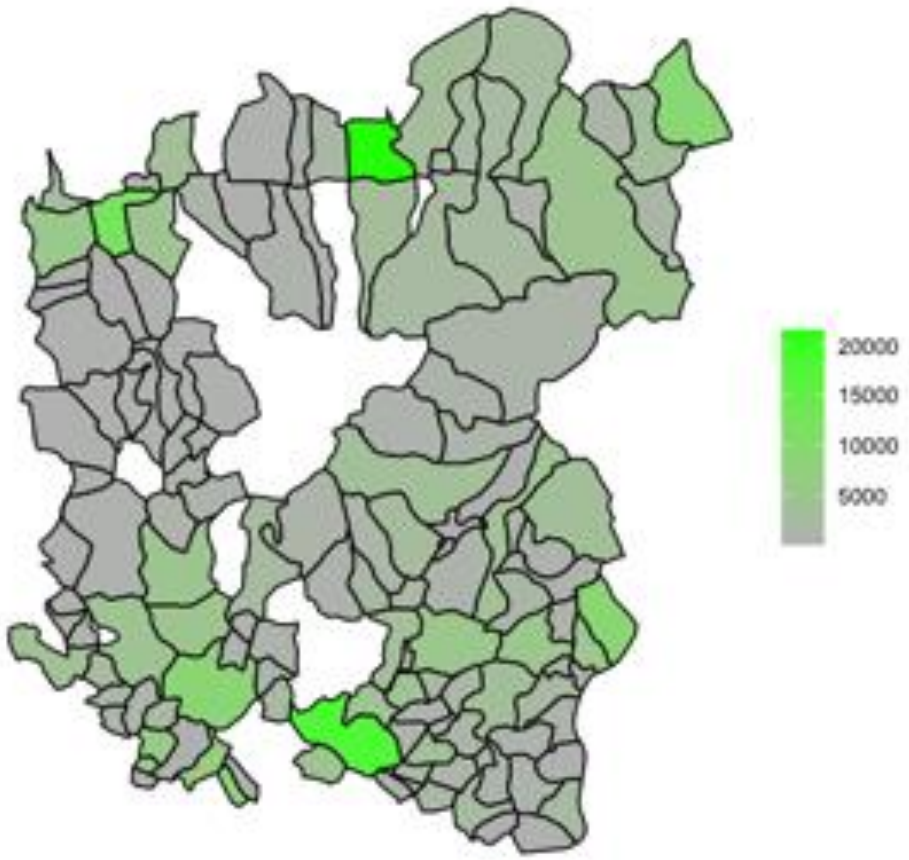
(b) Sottoregioni interessate dall'intervento



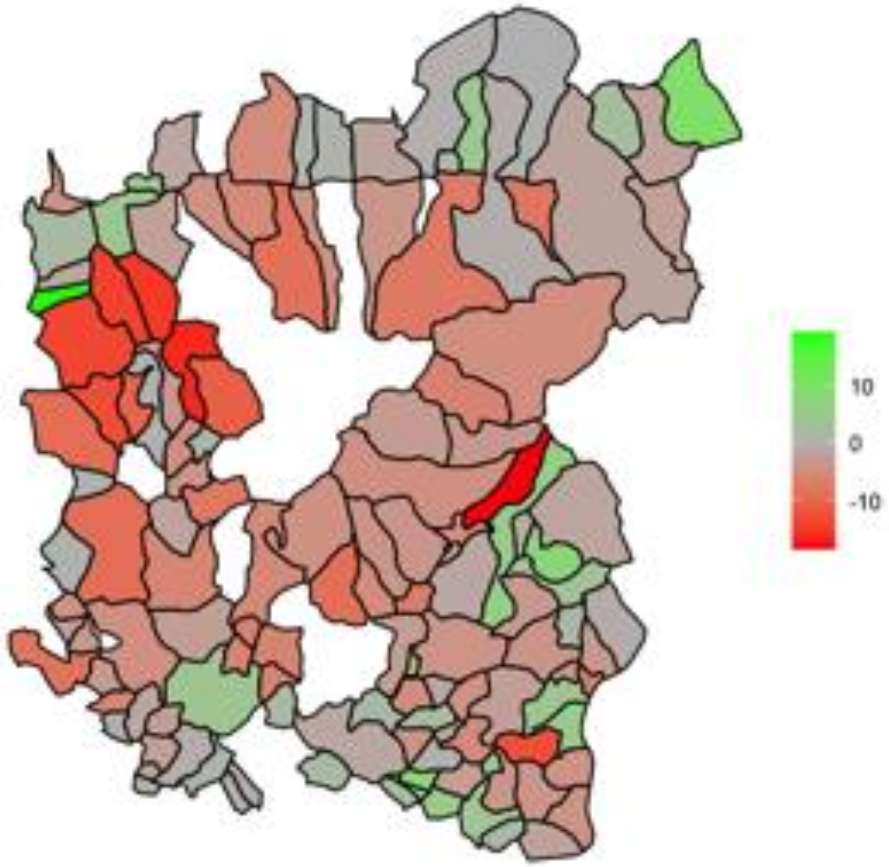
Fonte: ns elaborazione dati ISTAT

16 Un esempio applicativo: Il caso OROBIKEANDO

(a) Numero abitanti 2018



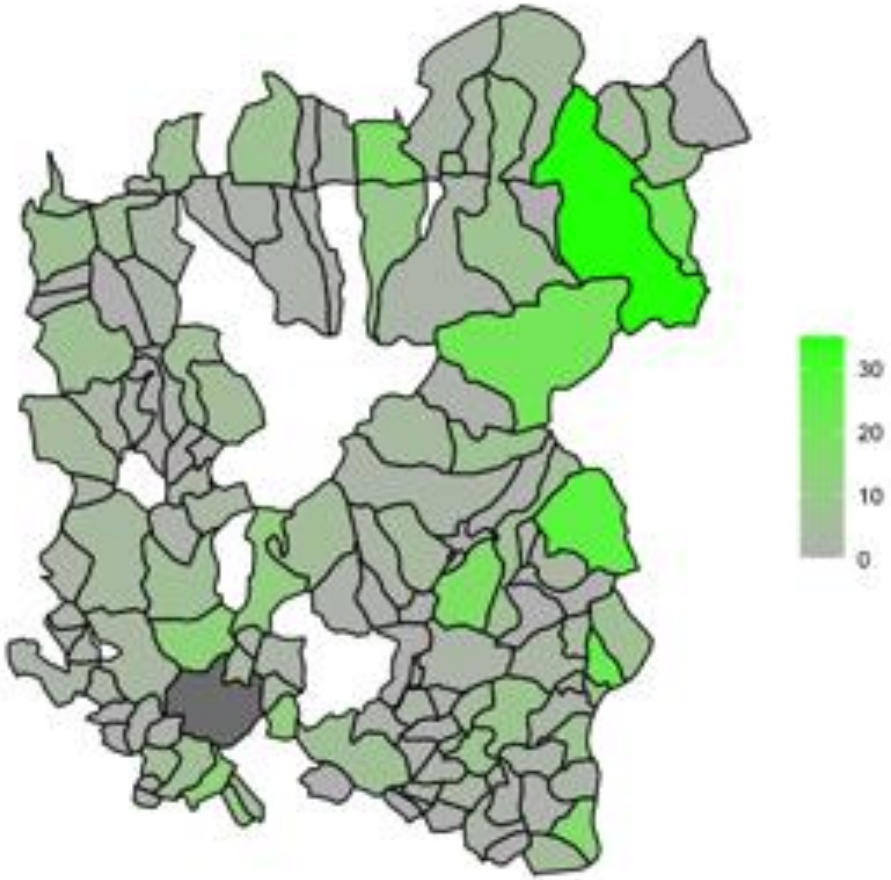
(b) Variazione % nel numero di abitanti 2013-2018



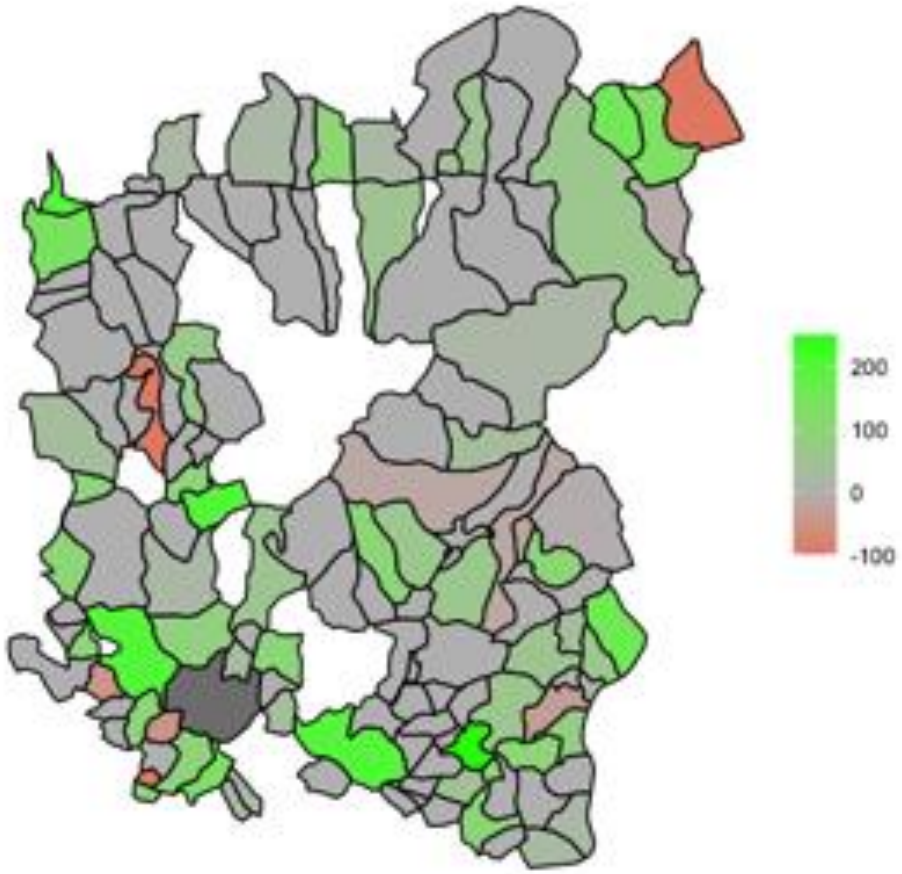
Fonte: ns elaborazione dati ISTAT

17 Un esempio applicativo: Il caso OROBIKEANDO

(c) Numero strutture ricettive 2018



(d) Variazione % nel numero di strutture ricettive 2013-2018



Fonte: ns elaborazione dati ISTAT

18 Un esempio applicativo: Il caso OROBIKEANDO

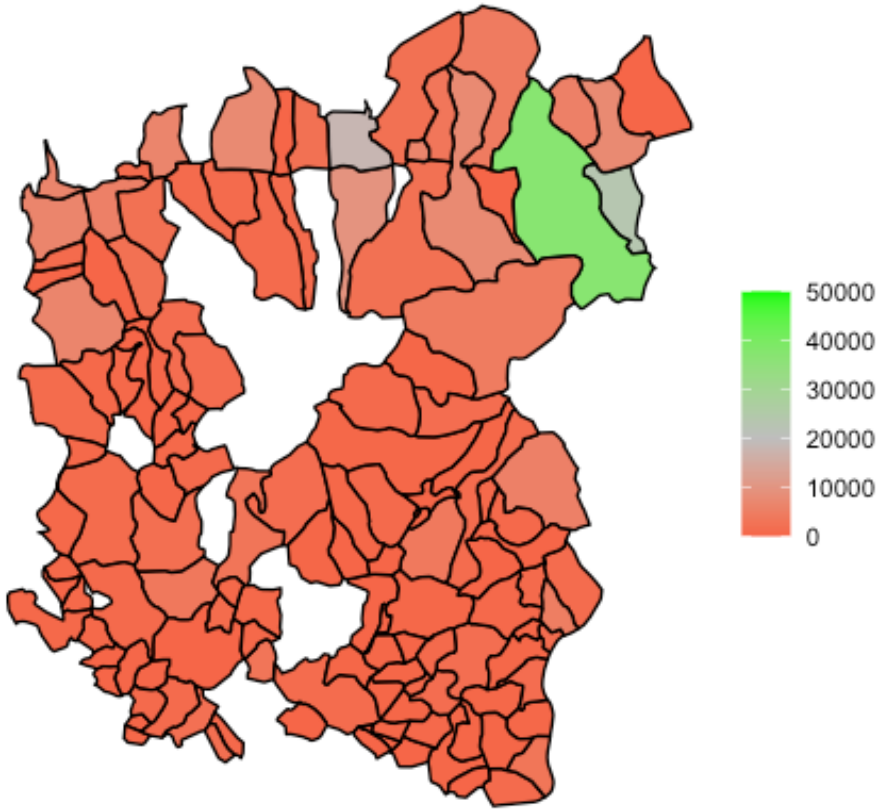
Raccolta informazioni:

- Questionario indirizzato ai proponenti del progetto per raccolta info su motivazioni che giustificano la proposta e sui **costi** degli interventi previsti
- Questionario indirizzato a portatori di interesse per studiare la struttura dell'**offerta** di beni e servizi potenzialmente influenzata dalla realizzazione del progetto
- Collezione dati secondari su indagini mirate per analizzare la **domanda** di beni e servizi potenzialmente influenzata dalla realizzazione del progetto (ISNART-LEGAMBIENTE, 2019-2020)

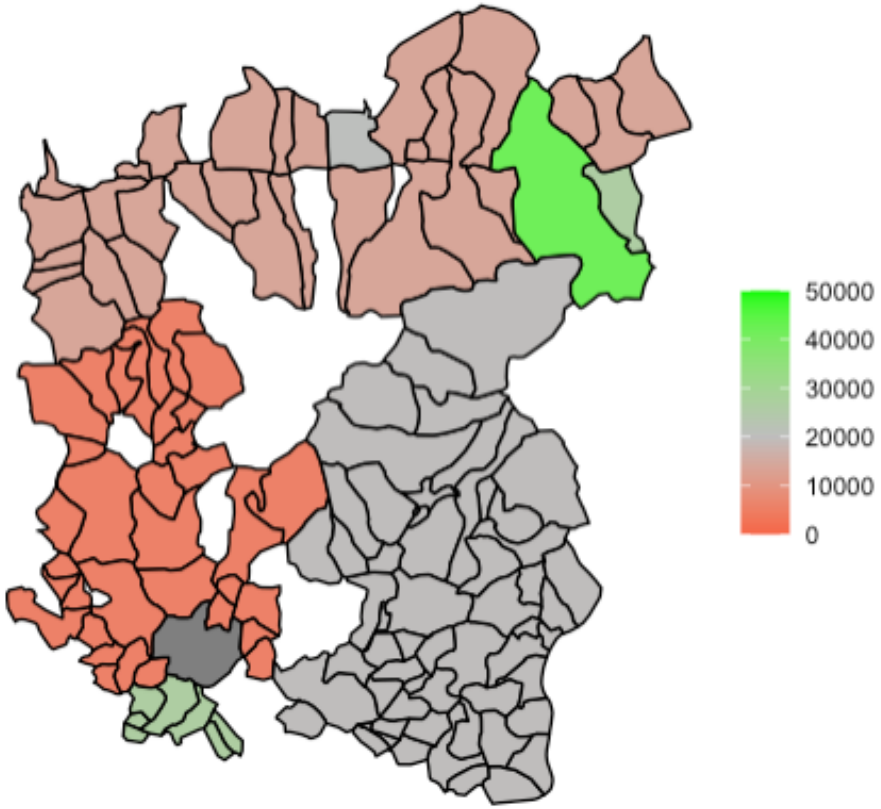
19 Un esempio applicativo: Il caso OROBIKEANDO

Risultati

(a) Stima della ricchezza generata con il turismo lento ante-intervento (€)



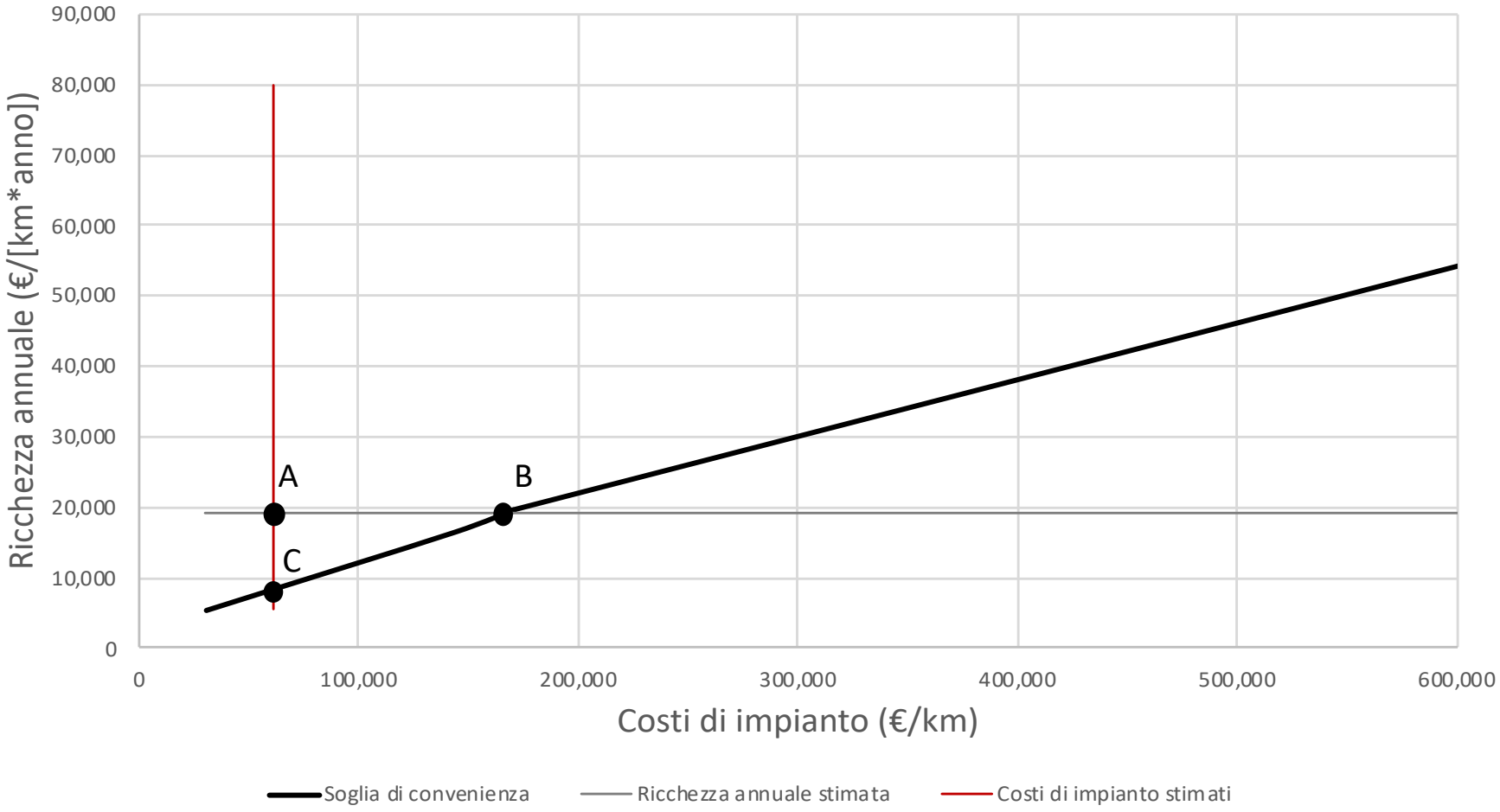
(b) Stima della ricchezza generata con il turismo lento post-intervento (€)



Fonte: ns elaborazione dati vari

20 Un esempio applicativo: Il caso OROBIKEANDO

Risultati



Fonte: ns elaborazione dati vari

21 Ulteriori sviluppi

Stima degli effetti del cambiamento della **qualità della domanda** sulle relazioni intersettoriali locali

Stima degli effetti di **accordi territoriali** sulle relazioni intersettoriali locali

Adattamento del modello a supporto dei soggetti finanziatori

Ulteriori sofisticazioni del modello IO

- *inclusione delle famiglie come fruitori di sevizi ed erogatrici di lavoro*
- *passaggio da valutazioni economiche a valutazioni ambientali ed energetiche, basate sui flussi di risorse tra settori*

22 Elementi di discussione

- Quali i fabbisogni del territorio? Quale la natura dei fabbisogni (offerta/domanda)? Da cosa dipendono questi fabbisogni?

- Come è organizzata attualmente l'offerta di servizi collegata a questi fabbisogni? In che modo l'iniziativa proposta è in grado di influenzare l'offerta? E' possibile stimare l'entità dell'offerta di beni e servizi direttamente influenzata dall'iniziativa di intervento?

- Come è organizzata attualmente la domanda di servizi collegata a questi fabbisogni? In che modo l'iniziativa proposta è in grado di influenzare la domanda? E' possibile stimare l'entità della domanda di beni e servizi direttamente influenzata dall'iniziativa di intervento?

SMART RURAL HUB

Per informazioni:

RRN - ReteLeader.it

reteleader@crea.gov.it

http://www.reterurale.it/leader20142020

https://www.facebook.com/leader1420

reteleader@crea.gov.it

Forum Leader

https://forumleader.it/contatti

GAL Valle d'Aosta:
info@gal.vda.it

GAL dei Colli di Bergamo e del Canto Alto:
info@gal-collibergamocantoalto.it

RETE RURALE NAZIONALE 20142020

mipaaf ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

UNIONE EUROPEA

crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

LEADER

FORUM LEADER 2022