



**Programma di Sviluppo Locale 2007-2013**

Misura 421 - **Cooperazione interterritoriale e transnazionale**

Azione 2 - **Cooperazione interterritoriale**

**Progetto: ECO LEADER NETWORK - Turismo sostenibile in  
connessione con la valorizzazione e promozione dei  
prodotti tipici**

Lettera c): **Realizzazione azioni comuni**

**Attività 4 del Fascicolo di Progetto**

Misura 313: **Incentivazione delle attività turistiche**

Azione 4: **Informazione**

## SCHEDA PROGETTO

Regia GAL Adige

\* Con parere di conformità e sulla base delle prescrizioni della Direzione Piani e Programmi Settore Primario di cui alla nota n.235974 del 04/06/2013.

### 1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

#### Obiettivi e attività principali del progetto

L'obiettivo del progetto ECO LEADER NETWORK è la promozione del territorio del GAL Adige e delle offerte di turismo rurale, anche attraverso la creazione di una rete di operatori rurali, l'identificazione delle eccellenze enogastronomiche a marchio ed artigianali del territorio del GAL Adige e la promozione dei prodotti tipici agricoli a denominazione riconosciuta (DOP, IGP e STG) e biologici, (come previsto dalla Misura 132) selezionati sulla base della capacità di attrazione sul mercato del turismo rurale.

Nello specifico, il turismo rurale nell'ambito del GAL Adige verrà promosso, attraverso la realizzazione di attività promozionali:

- in ambito locale con attività di informazione degli operatori al fine di sensibilizzare i produttori e gli operatori locali sul valore delle produzioni tipiche certificate e di qualità, (ad esempio anche con la realizzazione di corsi di cucina che prevedono l'impiego di prodotti tipici) e promuovere il turismo rurale del Polesine e della Camargue;
- in ambito nazionale con l'organizzazione di eventi sul territorio, in contesti calendarizzati o creati appositamente, in cui verranno organizzate degustazioni promozionali dei prodotti, dimostrazioni di cuochi con ricette tradizionali, laboratori di degustazione, percorsi degustativi presso strutture della ristorazione rurale e non;
- in ambito internazionale tramite la partecipazione a fiere europee del turismo rurale.

### 2. PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ

La presente azione verrà attuata dalla Provincia di Rovigo che, con l'obiettivo di attuare una promozione integrata del turismo rurale in Polesine, *volta ad incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti, gli interventi promuoveranno il collegamento fra l'offerta turistico-ricettiva, culturale, enogastronomica del Veneto e le zone di produzione di prodotti tipici e di qualità.* Quindi la Provincia di Rovigo provvederà ad organizzare una serie di eventi dedicati a valorizzare le risorse turistiche rurali del territorio.

Tali eventi verranno realizzati sia a livello locale, nel territorio del GAL Adige e dei GAL partner, sia tramite la partecipazione a manifestazioni fieristiche nei territori dei GAL. È inoltre prevista la realizzazione di materiale promozionale vario, in formato cartaceo e multimediale, per la promozione delle iniziative realizzate nell'ambito del progetto e per l'informazione nei confronti degli operatori territoriali coinvolti e del pubblico che usufruisce dei prodotti locali.

### **Il progetto si svilupperà nelle seguenti due macrofasi:**

#### **2.1 REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE VARIO (rif. Punto 4.1 del Fascicolo)**

Realizzazione di materiali in formato cartaceo e multimediale, con successiva diffusione attraverso i mass media (come allegato o inserzione pubblicitaria) al fine di promuovere le iniziative realizzate nell'ambito del progetto e per informare gli operatori territoriali coinvolti ed il pubblico che usufruisce dei prodotti dell'enogastronomia locale.

Nello specifico verranno realizzate:

- schede informative relative ai valori nutrizionali dei principali prodotti a marchio dei territori coinvolti, contenenti informazioni su proprietà ed utilizzo, da consegnare in occasione degli eventi previsti;
- guida di ricette della tradizione rurale dei territori dei tre GAL. Conterrà ricette e descrizioni dei prodotti a marchio e/o biologici, con particolare riferimento ai prodotti in comune con i partner. La guida verrà realizzata in tre lingue: italiano, francese e inglese.

#### **2.2 ORGANIZZAZIONE EVENTI LOCALI (rif. Punto 4.2 del Fascicolo)**

Nell'ambito di questa attività si prevede di attuare una serie di eventi correlati per la promozione congiunta del progetto e dei territori. Nello specifico verranno organizzati una serie di eventi locali, in contesti calendarizzati o appositamente creati, per la promozione del territorio attraverso degustazioni promozionali dei prodotti agricoli e agroalimentari a denominazione riconosciuta, dimostrazioni di cuochi con ricette tradizionali, percorsi/itinerari degustativi, con il coinvolgimento delle strutture ristorative.

La Provincia di Rovigo, per una promozione integrata del turismo rurale e delle offerte enogastronomiche (prodotti a marchio dei territori dei GAL), provvederà nello specifico all'organizzazione di eventi quali:

- **laboratori di degustazione presso ristoranti, agriturismi, ecc.**

Verranno organizzate delle degustazioni relative ai prodotti a marchio del territorio del GAL Adige, coinvolgendo le strutture della ristorazione. Le degustazioni saranno aperte al pubblico e alla stampa, coniugando la buona tavola con informazioni sul territorio e la sua cultura e tradizioni ed eventualmente inserendole in eventi locali già esistenti;

- **eventi enogastronomici:** promozione delle ricette tradizionali sostenibili, gara di cuochi provenienti dai territori dei GAL partner, ecc. nel contesto di alcuni eventi annuali calendarizzati. Gli eventi saranno rivolti agli operatori del settore e al pubblico.

### **3. INDICAZIONE DEI COSTI**

Le spese previste per la realizzazione delle fasi/attività progettuali sono quelle previste nella Scheda Intervento a Regia GAL al paragrafo 3.4 "*Spese ammissibili*". Rispetto alle previsioni di spesa riportate nel Fascicolo di cooperazione al quadro 7.1 della Sezione II, la ripartizione tra le spese delle attività potrà subire delle modifiche in relazione alle indagini di mercato che saranno fatte per verificare la congruità dei costi.

Il costo totale previsto è di euro 100.000,00 (centomila/00) a fronte di un contributo pubblico dell'80% pari ad euro 80.000,00 (ottantamila/00).

Il dettaglio dei costi sarà meglio esplicitato nel Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie previsto nella scheda intervento al paragrafo 5.2 punto 3.

### **4. CRONOPROGRAMMA**

Tutte le attività descritte al paragrafo 2. e quindi il cronoprogramma delle varie fasi dovranno essere condivise e concordate con i GAL partner, nell'ambito del Comitato di Coordinamento, così come previsto dall'Accordo di Cooperazione Articolo 9 e come precisato nella Scheda Intervento al paragrafo 3.3 "*Impegni e prescrizioni operative*", punto 3.

Data prevista di inizio progetto: giugno 2013  
Data prevista di fine progetto: 31 dicembre 2014

Con la presentazione della domanda di aiuto da parte della Provincia di Rovigo, la data di avvio del progetto potrebbe subire alcune variazioni, mentre gli interventi ammessi dovranno essere realizzati e conclusi entro il 31/12/2014.