

# COMUNICARE LO SVILUPPO RURALE E LE OPPORTUNITÀ DEI PSR 2014-2020



## Fase 1. INFORMAZIONE IN PRESENZA E ONLINE

### WORKSHOP INTERATTIVO

presentazione del progetto e del modello  
per l'apprendimento online

### CORSI 4-LEARNING

Due unità didattiche su "Sviluppo rurale, suolo  
e sostenibilità alimentare"

### BENEFICIARI

coinvolti nell'attività pilota 2016



**33** Istituti Agrari d'Italia  
(in 18 Regioni)

**100** Docenti

**1600** Studenti



### RISULTATI RAGGIUNTI

**1** Nuove conoscenze

Selezione dei partecipanti  
alle attività di campo

**2**

## Fase 2. FORMAZIONE SUL CAMPO

### RuralCAMP 18-23 settembre 2016

1 conferenza di apertura presso Comune  
di Altidona, 1 study visit di durata settimanale  
nel territorio rurale della Valdaso, 2 incontri  
con esperti e portatori d'interesse, 9 casi studio,  
prodotti audiovisivi, video-lezioni

### STUDY VISIT RURALGOOD

1 conferenza stampa, 10 seminari tematici,  
4 study visit, 4 casi studio, prodotti audiovisivi,  
materiale fotografico, video-lezioni

### BENEFICIARI

coinvolti nell'attività pilota 2016



**20** Istituti Agrari d'Italia

**20** Docenti

**360** Studenti



### RISULTATI RAGGIUNTI

**1** Nuove conoscenze

Collegamento fra Imprese  
(aziende agricole coinvolte),  
Sistema dell'Istruzione (studenti  
e docenti) e Territorio (comunità  
rurali), tramite le Istituzioni

**2**

Trasferimento di buone  
pratiche da giovani  
imprenditori a giovani  
studenti

**3**

## Fase 3. ORIENTAMENTO E CONSULENZA

### WhatsAGR

Tavola rotonda su Risorse idriche e  
nuove professioni, study visit presso Consorzio di  
bonifica in area pontina, Laboratorio  
su nuove professioni

### RuralTOOLS

Workshop di presentazione  
Strumento multimediale per la presentazione  
di progetti d'impresa

### BENEFICIARI

coinvolti nell'attività pilota 2016



**4** Istituti Agrari d'Italia

**7** Docenti\*

**40** Studenti

\* Il numero dei docenti è destinato a crescere, perché è stato richiesto dalle scuole un seminario di aggiornamento sul business plan



### RISULTATI RAGGIUNTI

**1** Guida allo sviluppo di  
progetti d'impresa

**2** Orientamento verso  
le nuove professioni