





# Piano di comunicazione del PSR 2007/2013



Programma  
di Sviluppo Rurale  
**PSR CAMPANIA**  
2007/2013



L'Unione Europea e i suoi cittadini



Comitato Regionale di Sviluppo



**L'Unione Europea** assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi.



l'articolo 76 del regolamento (CE) 1698/05 attribuisce all'Autorità di gestione, competente per territorio, il compito di pubblicizzare il Programma





### Attività d'informazione rivolta:

- a) ai potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi per la promozione delle pari opportunità e le organizzazioni non governative interessate, incluse le organizzazioni ambientali, circa le possibilità offerte dal programma e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti;
- b) ai beneficiari del contributo comunitario;
- c) al pubblico sul ruolo svolto dalla Comunità nell'ambito del programma e dei relativi risultati.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

Il **Piano di Comunicazione** come previsto dall'art. 58 del regolamento (CE) 1974/06 deve necessariamente contenere i seguenti elementi:

1. gli obiettivi e i gruppi bersaglio;
2. i contenuti e la strategia delle attività di comunicazione e d'informazione, nonché le misure da adottare;
3. il bilancio indicativo;
4. i servizi amministrativi o gli organismi competenti per l'esecuzione;
5. i criteri di valutazione dell'impatto delle misure di informazione e pubblicità in termini di trasparenza, sensibilizzazione al programma di sviluppo rurale e ruolo della Comunità.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

*Il Piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di informazione e di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale,*

Il Piano è organizzato nei seguenti ambiti principali:

- Linee strategiche generali: obiettivi e gruppi bersaglio;
- Strutture e strumenti operativi: contenuti, misure, bilancio indicativo;
- Valutazione.

*Il Piano è comunque un documento di indirizzo di natura dinamica, adattabile agli stimoli emergenti e in grado di integrare i consigli propulsivi provenienti dai soggetti attuatori del PSR.*

Esso, pertanto, potrà e dovrà essere aggiornato ed integrato in corso d'opera per rispondere rapidamente ed efficacemente a bisogni ed esigenze emergenti.





## L'esperienza del POR 2000-2006

dalle indagini di customer satisfascion in merito alle azioni di Comunicazione e Divulgazione attivate nell'ambito del POR Campania 2000-2006 è derivato lo scenario di riferimento per la definizione della strategia delle attività di comunicazione e informazione per il PSR 2007-2013.



Indagini di customer satisfascion volte ad indagare tra l'altro

- sulla "diffusione del materiale informativo regionale";
- sulla "chiarezza dei contenuti del materiale divulgativo elaborato";
- sulle "modalità di accesso alle informazioni".



## Le indagini

- **Nel 2002** è stata svolta dall'UniSannio (Università del Sannio) una indagine nella provincia di Benevento;

- **nel 2003** il Dipartimento di Sociologia dell'Università Federico II di Napoli ha condotto un'ulteriore indagine di customer sull'intero territorio regionale;

- **nel 2005** l'Assessorato all'Agricoltura di concerto con l'Assessorato alle Pari Opportunità ha realizzato un'indagine sulle "donne beneficiarie" di interventi POR;

**nel 2006** l'Amministrazione Regionale ha svolto in collaborazione con il Formez, un'ulteriore misurazione del grado di soddisfazione degli utenti nel campo delle attività legate all'attuazione del POR Campania 2000/2006 cofinanziato dal Feoga e dallo Sfor.





## Le indicazioni

- Sono da preferire le modalità di comunicazione (opuscoli e depliant, incontri informativi/formativi con le aziende, avvisi sui giornali e comunicazione di massa) alternative al web;
- certezza dell'informazione e trasparenza nelle procedure ;
- definire con chiarezza e accessibilità i ruoli e le responsabilità;
- coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti nella comunicazione e informazione per esaltare il valore delle singole azioni;
- interventi di comunicazione, dirette alle aziende agricole, attraverso azioni di informazione/formazione sul territorio;
- *rafforzamento del ruolo degli uffici periferici vicini ai potenziali beneficiari.*



*La figura del tecnico-progettista ha svolto un ruolo fondamentale nei meccanismi di trasferimento delle informazioni ai destinatari dei finanziamenti POR anche attraverso il sito web.*





## Linee strategiche generali

*Sviluppare la conoscenza positiva dell'azione della politica dell'Unione, informando l'opinione pubblica circa il ruolo svolto dall'Unione Europea, in collaborazione con lo Stato membro e la Regione, al fine di migliorare:*



- la competitività del settore agricolo e forestale;
- l'ambiente e lo spazio rurale;
- la qualità della vita nelle zone rurali;
- la diversificazione dell'economia rurale.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

*Presupposto del principio della trasparenza è anche un'informazione completa e chiara, rivolta con strumenti e contenuti diversi a tutti i soggetti interessati all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale:*



- Potenziali beneficiari e beneficiari;
- Enti locali ed altre Autorità pubbliche competenti;
- Organizzazioni professionali;
- Parti economiche, sociali e ambientali;
- Organismi per la promozione della parità tra donne ed uomini;
- Organizzazioni non governative;
- Operatori e promotori di progetti;
- Cittadini.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

*Obiettivi, del PdC, tenendo conto delle finalità del PSR e del target di riferimento, sono i seguenti:*

- contribuire al **raggiungimento degli obiettivi strategici** del Programma di Sviluppo Rurale;
- sensibilizzare sui **ruoli e sulle competenze** gli enti pubblici coinvolti;
- coinvolgere attivamente nel **processo di informazione** i diversi partner privati ed istituzionali;
- dare un'**immagine omogenea** delle azioni d'intervento sul territorio regionale.





## Contenuti e strategie delle attività di comunicazione e informazione

I contenuti delle attività di comunicazione e informazione dovranno:

- **fornire indicazioni chiare ed esaurienti** sulle pratiche amministrative da espletare, sulle procedure di esame delle domande e dispositivi di gestione dei fascicoli, sulle condizioni di ammissibilità ed i criteri di selezione e valutazione dei progetti sovvenzionabili;
- **indicare gli Uffici ed i nominativi dei referenti regionali e locali** ai quali rivolgersi per ottenere spiegazioni sul funzionamento degli interventi e sui criteri di ammissibilità, selezione e valutazione, **nonché ogni altro adempimento necessario** per partecipare alla realizzazione degli interventi del PSR;



## Contenuti e strategie delle attività di comunicazione e informazione



I contenuti delle attività di comunicazione e informazione dovranno:

- rilevare l'impatto economico-sociale che si determinerà con il cofinanziamento comunitario;
- evidenziare il contributo comunitario e il ruolo dell'Unione Europea a tutela dell'ambiente e sottolineare che tutti gli interventi dovranno essere realizzati nel rispetto dell'ambiente;
- stabilire le modalità di realizzazione e sensibilizzare i destinatari delle agevolazioni sugli obblighi di propria competenza (realizzazione di targhe informative e cartelli)



## Le misure da adottare

Il Piano di comunicazione è articolato in misure e interventi che si rivolgono ai diversi soggetti destinatari dell'azione di comunicazione del Piano e prevede molteplici strumenti, differenziati in base alle caratteristiche del target dei destinatari.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

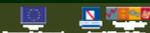
Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

Le attività di informazione e comunicazione comprendono, accanto all'informazione con i mezzi di comunicazione di massa e alla comunicazione ai cittadini, la **comunicazione interna**, ossia quella destinata al personale dipendente.



Affinché si possano raggiungere gli obiettivi strategici è, infatti, necessario adottare **azioni di comunicazione interna ed esterna convergenti ed integrate**.

Nell'ambito della comunicazione interna l'aggiornamento e la formazione del personale delle amministrazioni, coinvolte nelle attività del PSR, sarà realizzata mediante l'attuazione **delle azioni previste dalla misura 111**.





## Il bilancio indicativo

Il Piano di comunicazione individua nella somma di €7.500.000,00 il budget per l'attuazione delle misure e degli interventi previsti.



### Ripartizione finanziaria per misura:

PRG	MISURE	MEuro
13.1	Misura di informazione rivolta ai potenziali beneficiari e dei partner che fungono da collegamento a livello nazionale, regionale o locale	3,0
13.1	Misura atta al coinvolgimento dei partner, che fungono da collegamento a livello nazionale, regionale o locale, nel processo d'informazione dei potenziali beneficiari	1,0
13.2	Misura di informazione rivolta ai beneficiari del contributo comunitario	2,0
13.3	Misura di sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica	1,5
<b>Totale</b>		<b>7,5*</b>

\* l'esatta ripartizione si avrà nell'ambito della progettazione esecutiva. Le risorse per l'attuazione del piano saranno a carico della componente "assistenza tecnica" del PSR.





**Servizi amministrativi o organismi  
competenti per l'esecuzione**

La pianificazione, il coordinamento e la gestione delle attività di comunicazione e informazione è svolta da un gruppo di lavoro interno alla Regione Campania

Il gruppo di lavoro è coordinato dal responsabile del Piano di comunicazione che è individuato nel **Dirigente Responsabile del Settore Sperimentazione Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura della Giunta Regionale.**





### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

**13.1** *Iniziative miranti ad informare i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche, sociali e ambientali, gli organismi per la promozione della parità tra uomini e donne e le organizzazioni non governative circa le possibilità offerte dal programma e le condizioni per potere accedere ai finanziamenti*



**Intervento 1** - Pubblicazione e diffusione del Programma di Sviluppo Rurale  
Strumenti di Comunicazione:

- Bollettino Ufficiale della Regione Campania (BURC);
- Pubblicazione della versione sintetica e divulgativa del PSR Campania (redazionali, depliant, ecc);
- CD-Rom;
- Sito Internet Regione Campania;
- Convegni e Seminari di informazione.



## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013



#### Intervento 2 - Pubblicazione e diffusione dei Bandi delle Misure del PSR

##### Strumenti di Comunicazione:

- Conferenza stampa;
- Avvisi e redazionali su periodici e quotidiani e riviste;
- Bollettino Ufficiale della Regione Campania (BURC);
- Spot televisivi e radiofonici;
- Televideo regionale sulla terza rete RAI;
- Numero verde;
- Pubblicazione della versione divulgativa dei Bandi (manuale divulgativo, depliant, ecc);
- Pubblicazione di locandine;
- Supporti multimediali;
- Sito Internet Regione Campania;
- Incontri informativi/formativi, convegni e seminari di aggiornamento.





### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013



#### Intervento 3 - Azioni per il coinvolgimento dei partner nel processo d'informazione dei potenziali beneficiari

##### Strumenti di Comunicazione:

- Incontri di confronto e di dialogo e coordinamento per il coinvolgimento dei partner;
- Dotazione dei supporti divulgativi di base ai partner;
- Sostegno alle azioni di informazione e comunicazione attivate direttamente dai partner.



### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

**Intervento 4** - Attività di ascolto dei partner, dei  
beneficiari intermedi e finali,  
degli opinion leader, degli stakeholder

Strumenti di Comunicazione:

- Conferenze, convegni, incontri, focus group, ecc;
- Indagini di customer satisfaction;
- Numero verde;
- Carta dei servizi e regolamento di pubblica tutela ai sensi della direttiva "Ciampi" del 27/01/1994 e del d.lgs. 286/99;
- posta elettronica.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

#### Intervento 5 - Attività di individuazione e diffusione delle "migliori pratiche"



#### Strumenti di Comunicazione:

- Pubblicazioni ad hoc sulle best practice;
- Videoclip;
- Incontri di promozione delle best practice con Collegi e Ordini Professionali.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

#### 13.2 Interventi miranti ad informare i beneficiari del contributo comunitario



#### Intervento 6 - Interventi miranti ad informare i beneficiari del contributo comunitario

##### Strumenti di Comunicazione:

- Manuale divulgativo;
- Raccolte di circolari e pareri;
- Carta dei servizi;
- Depliant;
- Sportelli informativi territoriali;
- Sito internet;
- Televideo;
- Numero verde.



### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

**Intervento 7** - Attività di comunicazione sugli  
obblighi di informazione dei  
destinatari finali, sulle fonti di  
finanziamento, sull'asse prioritario

Strumenti di Comunicazione:

- Depliant;
- Targhe/cartelli.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013



**Intervento 8** - Attività di informazione sull'attuazione  
dell'iter procedurale e su adempimenti  
e scadenze

#### Strumenti di Comunicazione:

- Depliant;
- SMS o messaggi di posta elettronica;
- Newsletter.





### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

*13.3 Iniziative miranti a informare il  
pubblico del ruolo svolto dalla  
Comunità nell'ambito del programma  
e dei relativi risultati*



#### **Intervento 9 - Attività di comunicazione diffusa**

Strumenti di Comunicazione:

- Newsletter;
- Internet;
- Redazionali periodici e/o riviste e/o quotidiani regionali/locali;
- House-organ.

### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

**Intervento 10** - Attività di sensibilizzazione dei  
giovani sul ruolo svolto dalla  
Comunità



Strumenti di Comunicazione:

- Depliant;
- Videoclip.



## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

**Intervento 11** - Intervento mirante ad informare  
sullo stato di attuazione del  
Programma



#### Subintervento 1:

L'azione prevede la realizzazione, l'aggiornamento, la pubblicazione e la diffusione di un insieme di "dossier informativi".

#### Strumenti di Comunicazione:

- Dossier informativi;
- Bilancio sociale;
- Internet.





## Piano di comunicazione del PSR 2007/2013

Programma di Sviluppo Rurale **PSR CAMPANIA** 2007/2013

### Misure e interventi del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013



**Intervento 11** - Intervento mirante ad informare sullo  
stato di attuazione del  
Programma

#### Subintervento 2:

L'azione prevede la pubblicazione annuale dell'anagrafe dei  
beneficiari del contributo sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania e  
sulla parte tematica del sito internet della Regione Campania.

Strumenti di Comunicazione:

- BURC;
- Sito internet.





## Monitoraggio e valutazione

### Attività di monitoraggio:

- strumenti di verifica come **indici di lettura** dei giornali, **indici di ascolto** dei programmi radiotelevisivi, **numero di accessi** alla parte tematica del web, **rilevazione delle presenze** nelle manifestazioni organizzate;
- **indice di diffusione** delle pubblicazioni realizzate;
- **strumenti di ascolto** come sondaggi a campione, focus group, ecc.;
- **strumenti di verifica** a campione **degli interventi e dei tempi previsti** per la loro realizzazione.





## Valutazione

Attività valutativa:

- gli out-put (**impatto quantitativo**), ossia l'efficacia del percorso dei prodotti di comunicazione, in particolare se essi hanno raggiunto il pubblico desiderato;
- gli out-take (**impatto qualitativo**), ossia la comprensibilità del messaggio, e se esso ha raggiunto in forma più o meno integra il destinatario;
- gli out-come (**impatto di processo**), ossia l'ambito di modificazione della percezione, delle opinioni e delle aspettative del destinatario.





## Timing

*Nel corso del 2005 e del 2006 sono state già realizzate con fondi regionali una serie di attività di comunicazione interna, esterna ed interistituzionale volta a promuovere la conoscenza degli elementi fondanti del nuovo ciclo di programmazione e a sensibilizzare il partenariato istituzionale, sociale ed economico sulle strategie.*

- **Febbraio 2007**: è stato eseguito un seminario di presentazione del PSR Campania 2007 -2013 (in una fase di elaborazione avanzata) c/o l'Hotel Terminus di Napoli.





## Timing

- **Aprile 2007**: presentazione nell'ambito degli Stati generali dell'Economia e dell'Agricoltura del PSR Campania 2007-2013 approvato con D.G.R. n. 453 del 16/03/07; per tale occasione è stata eseguita la stampa di un opuscolo divulgativo "PSR Programma di Sviluppo Rurale 2007 -2013 – SINTESI" dando anche un nuovo impulso alla consultazione pubblica avviata nei mesi precedenti

- **Maggio 2007**: è stato indetto il "Bando di concorso per l'ideazione del marchio e dell'identità visiva coordinata del Programma di Sviluppo Rurale PSR Campania 2007/2013 cofinanziato dal FEARS "

- **Luglio 2007**: è stata avviata la **consultazione Pubblica** per la scelta definitiva del marchio





## Timing

- **24 ottobre 2007:** il PSR Campania è approvato dal Comitato di Sviluppo Rurale della Commissione europea – la relativa decisione della Commissione è: C (2007) 5712 del 20/11/2007

- **18 dicembre 2007:** si tiene la Conferenza di presentazione del PSR – Programma di Sviluppo Rurale Campania 2007/2013 per tale occasione è stata prodotta un'ulteriore sintesi del PSR nell'Ambito della collana Germogli di economia prodotta in collaborazione con il Denaro libri e singole presentazioni in PowerPoint per ognuna delle schede di Misura del PSR approvato e specifica cancelleria (matite, blocchi, cartelline ecc)





## Timing

Sono state eseguite ad oggi le procedure amministrative per individuare i fornitori di:

- conferenze stampa, convegni e seminari;
- audiovisivi e spot televisivi e radiofonici;
- manuale divulgativo e relativo indirizzario per la spedizione (con circa 75.000 indirizzi di operatori agricoli),
- depliant, cartelline, manifesti, locandine, ecc;

*assicurando anche attraverso un attività di affiancamento e consulenza uniformità e coerenza ai diversi supporti divulgativi prodotti.*





Programma  
di Sviluppo Rurale  
**PSR CAMPANIA**  
2007/2013



[www.economicampania.it](http://www.economicampania.it)  
[www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it)