

Scheda 8.5

Natura - Decreto Legislativo

Titolo - Nuovo codice della strada (art. 23 Pubblicità sulle strade e sui veicoli e art. 45 Uniformità della segnaletica dei mezzi di regolazione e controllo ed omologazioni)

Estremi - D. L.vo 30 aprile 1992, n. 285

Pubblicazione - Gazzetta Ufficiale n.114 del 18 maggio 1992 - Supplemento Ordinario n. 74

Settore tematico - Norme generali applicabili alle attività connesse

Categoria - Pubblicità

Sintesi del contenuto - Il Nuovo codice della strada, di cui al Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n. 285, stabilisce fra l'altro disposizioni sulla apposizione lungo le strade di cartelli, insegne di esercizio, indicazioni a carattere pubblicitario, a garanzia della sicurezza della circolazione. L'apposizione di tali mezzi pubblicitari deve essere autorizzata dall'ente proprietario della strada e conformarsi a determinate condizioni di collocazione e caratteristiche grafiche.

Collegamento al testo - Ricerca su www.normattiva.it/ricerca/semplice