



# Abolizione della castrazione chirurgica Aumento del **valore di mercato** della carne di suini non castrati



5A | DISTRIBUTORI E OPERATORI  
DEI SERVIZI ALIMENTARI

## TECNICHE E PRASSI OTTIMALI PER DISTRIBUTORI E OPERATORI DEI SERVIZI ALIMENTARI

### TECNICHE DI MARKETING PER LA GESTIONE DEGLI ATTEGGIAMENTI E DEI COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI



- Tenere presenti le differenze nelle **percezioni dei consumatori** (non tutti i consumatori sono a conoscenza delle problematiche riguardanti l'odore di verro e la castrazione dei maiali)



- Commercializzare la carne dei maiali non castrati comunicando messaggi relativi al benessere degli animali, in linea con il crescente interesse dei consumatori europei per le **prassi rispettose del benessere degli animali**



- Includere nei messaggi il concetto che gli **animali non vengono sottoposti alla dolorosa prassi della castrazione** e informare sulla opportunità di abolire la castrazione nell'allevamento dei suini



- Sottolineare gli altri **vantaggi della non castrazione** (ad es. ambientali)



- Richiedere ai mattatoi e alle aziende di trasformazione **informazioni dettagliate sui loro metodi di rilevazione dell'odore di verro** e prevedere visite sul posto che dimostrino l'efficacia e la solidità dei metodi adottati



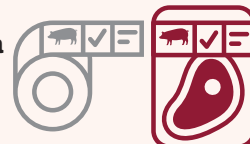
- **Organizzare vendite di prova nei negozi** in stretta collaborazione con i fornitori, per creare maggiore fiducia nella fattibilità della vendita di carne di maschi interi



- **Monitorare attentamente** le vendite e i reclami dei consumatori durante le vendite di prova per identificare eventuali problemi e **condividere le informazioni con i fornitori**

### ETICHETTATURA DEGLI ALIMENTI

- Incoraggiare i fornitori a **ottenere una certificazione di conformità** su base volontaria con programmi di benessere degli animali



- I prodotti con etichette che certificano il rispetto del benessere degli animali **possono essere venduti a prezzo più elevato** rispetto alla carne priva di tali certificazioni
- Un'etichetta che attesti la conformità con un programma di certificazione relativo al benessere degli animali **fornisce ulteriori informazioni ai consumatori** in relazione alle modalità di produzione della carne e rappresenta un indicatore di qualità

Questi metodi sono stati collaudati e utilizzati efficacemente in ambito commerciale, nelle diverse fasi e per intere catene di fornitura

Benessere  
degli animali

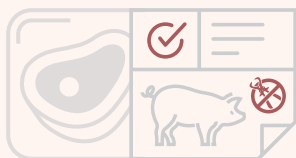
## VANTAGGI



- La **conformità con una serie stabilita di requisiti produttivi** può proibire la castrazione, imporre specifiche tecniche di allevamento e alimentazione o richiedere determinate condizioni di alloggio per gli animali. Ciò rappresenta per i fornitori un forte incentivo a continuare a vendere la loro carne ai distributori



- **Creazione di un clima di fiducia** verso i metodi di rilevazione dell'odore di verro e nell'ambito della catena di fornitura

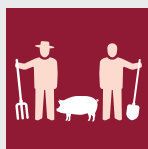


- Le prove eseguite nei punti vendita rassicurano i responsabili della distribuzione, dimostrando che la fornitura di carne di maschi interi ottenuta da produttori che applicano un solido protocollo di rilevazione dell'odore di verro **non comporta conseguenze negative** sui consumatori e sulle vendite



- I prodotti dotati di opportune etichette possono essere venduti a **prezzi più alti**

- Programmi e sistemi di verifiche affidabili forniscono **ulteriori garanzie** ai distributori e agli operatori dei servizi alimentari



## CONDIVIDI LE TUE CONOSCENZE

CON ALLEVATORI, MATTATOI, OPERATORI DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE, DISTRIBUTORI E OPERATORI DEI SERVIZI ALIMENTARI

Molte delle problematiche connesse al passaggio a suini maschi interi o immunocastrati riguardano le relazioni e la comunicazione tra i componenti della catena di fornitura.



## STORIE DI SUCCESSO

**Scopri come i distributori e gli operatori dei servizi alimentari hanno compiuto con successo la transizione a suini maschi interi o immunocastrati.** Vedi scheda informativa 5C



## SCHEDE INFORMATIVE

**01** Abolizione della castrazione chirurgica

### ALLEVATORI

**2A** Riduzione del rischio di odore di verro nei maschi interi

**2B** Vaccinazione dei suini contro l'odore di verro

**2C** Prevenzione dell'odore di verro percepibile nei suini immunocastrati

**2D** Storie di successo

### MATTATOI

**3A** Rilevazione dell'odore di verro nei suini non castrati

**3B** Come garantire l'assenza di odore di verro

**3C** Storie di successo

### INDUSTRIA ALIMENTARE

**04** Gestione dell'odore di verro nella carne

### DISTRIBUTORI E OPERATORI DEI SERVIZI ALIMENTARI

**5A** Aumento del valore di mercato della carne dei suini non castrati

**5B** Aumento dell'accettazione dei consumatori e maggiore conoscenza della carne dei suini immunocastrati

**5C** Storie di successo



[www.bit.ly/2vyHVTI](http://www.bit.ly/2vyHVTI)

Per ulteriori informazioni, vedere la relazione finale **Establishing best practices on the production, the processing and the marketing of meat from uncastrated pigs or pigs vaccinated against boar taint (immunocastrated)**

