



OPEN
LEA
DER

LEGGERE IL TERRITORIO
LEGGERE SUL TERRITORIO:
QUALI RISULTATI PER IL LEADER?

Collaborative smart tourism

Carlo Ricci, GAL COSTA DEI TRABOCCHI

Nome Cognome

RETERURALE
NAZIONALE
20142020



ROMA 21-22 GIUGNO 2023



27 Aprile 2023
Rocca San Giovanni
Torre vinaria della
coop Frentana

Il GAL ha organizzato un incontro delle 22 aziende locali che offrono esperienze turistiche: in e-bike, a piedi, a cavallo, in canoa, in moto acquatica, in barca, degustazioni di vino e di cibo, scuole di cucina etc.



ESPERIENZE

TUTTE LE PROPOSTE PER VIVERE A 360°

LA COSTA DEI TRABOCCHI

SPORT E TEMPO LIBERO



Tour in e-bike da Fossacesia

10€



Passeggiata a cavallo a Punta Aderci

40€

ENOGASTRONOMIA



Degustazione vini in cantina

18€



Show cooking

35€

Clickando su un'esperienza si apre una pagina che descrive le inclusioni e un link collegato al Sistema di acquisto/prenotazione dell'azienda

Queste imprese parteciperanno insieme in alcuni eventi locali offrendo al pubblico prove dimostrative.

Inoltre, la cosa importante, hanno deciso di pubblicare le loro proposte su un catalogo online preparato dal GAL sul sito web:

<https://destinazionecostadeitrabocchi.it/>

Nella Costa dei trabocchi, fino a pochi anni fa, l'offerta turistica non era molto competitiva: consisteva sostanzialmente in località balneari molto tradizionali che lavoravano per un paio di mesi all'anno.



Ma il nostro paesaggio costiero è cambiato radicalmente cinque anni fa, quando è stata aperta la Via verde, un percorso ciclo-pedonale realizzato su 50 km di tracciato ferroviario dismesso. Il nostro GAL è stato creato proprio per sostenere il territorio nel cogliere le opportunità di sviluppo offerte da questo nuovo asset





Accordo di collaborazione Mobilità sostenibile per il turismo



- **Camera di Commercio:** stampa e distribuisce le mappe mobilità, ed acquista 100 bici per le bike station.
- **Legambiente:** cura la gestione di 5 bike-station
- **Di Fonzo spa** sperimenta due linee bike bus (Lanciano e Vasto)
- **Polo Inoltra** (consorzio logistica) recluta i trabocchi watchers e integra tutti gli orari delle diverse linee bus operanti nell'area
- **GAL Costa dei Trabocchi** progetta i materiali informativi cartacei e digitali, forma i trabocchi watchers, realizza lo studio sui percorsi cicloturistici e grazie ad uno sponsor privato realizza la Rete Ciclabile dei Trabocchi



- **Bike-bus lines:** bus lines equipped with bike racks to reach the towns on the hills.
- **Bike stations:** Train stations where, if you have the train ticket, you can rent a bike to go to the beach at low price.
- **Info-mobility map:** digital and paper information to explain how to move in the area without using the car.
- **Bike routes:** 263 km of cycling routes.
- **Trabocchi watchers:** a team of students monitoring mobility and providing info



Il concetto di questa rete è quello «ciclabile naturale»: percorsi che utilizzano strade di campagna o a basso traffico veicolare e

- 263 km di percorsi su 7 diversi anelli (tra 30 e 50 km)
- 90% su strade di campagna
- Connessione intermodale alle stazioni
- Sistema ibrido di orientamento che combina segnaletica su strada e tracce digitali

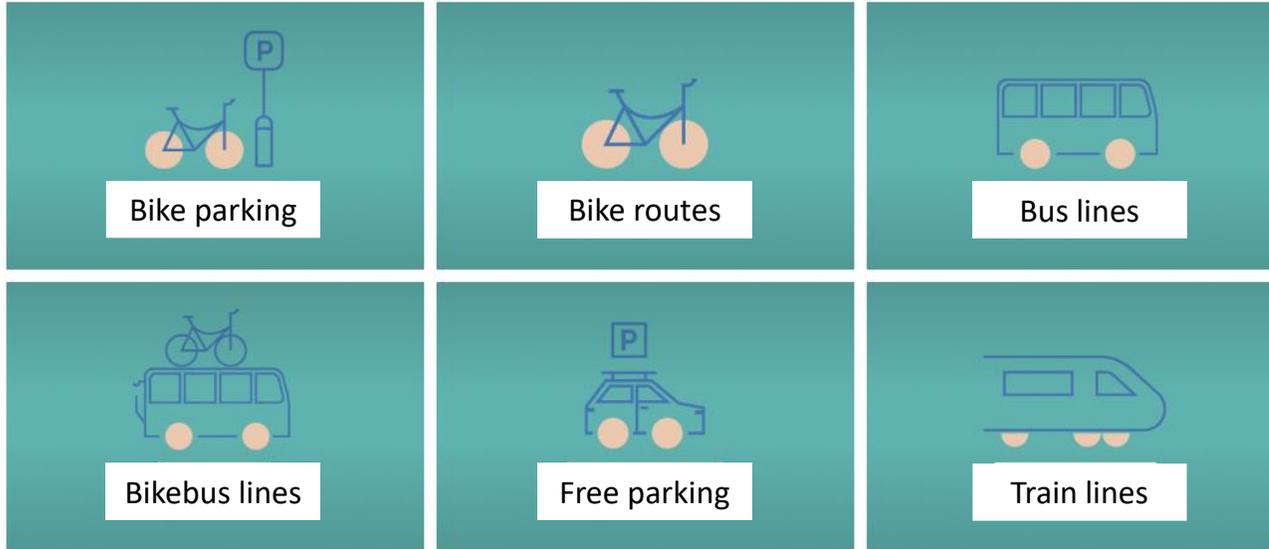


Percorsi ciclabili naturali



INFO-MOBILITY

How to get around by bike and public transport in the Costa dei Trabocchi



Informazioni online sui servizi di mobilità



Portale della Rete Ciclabile



Sistema di orientamento ibrido

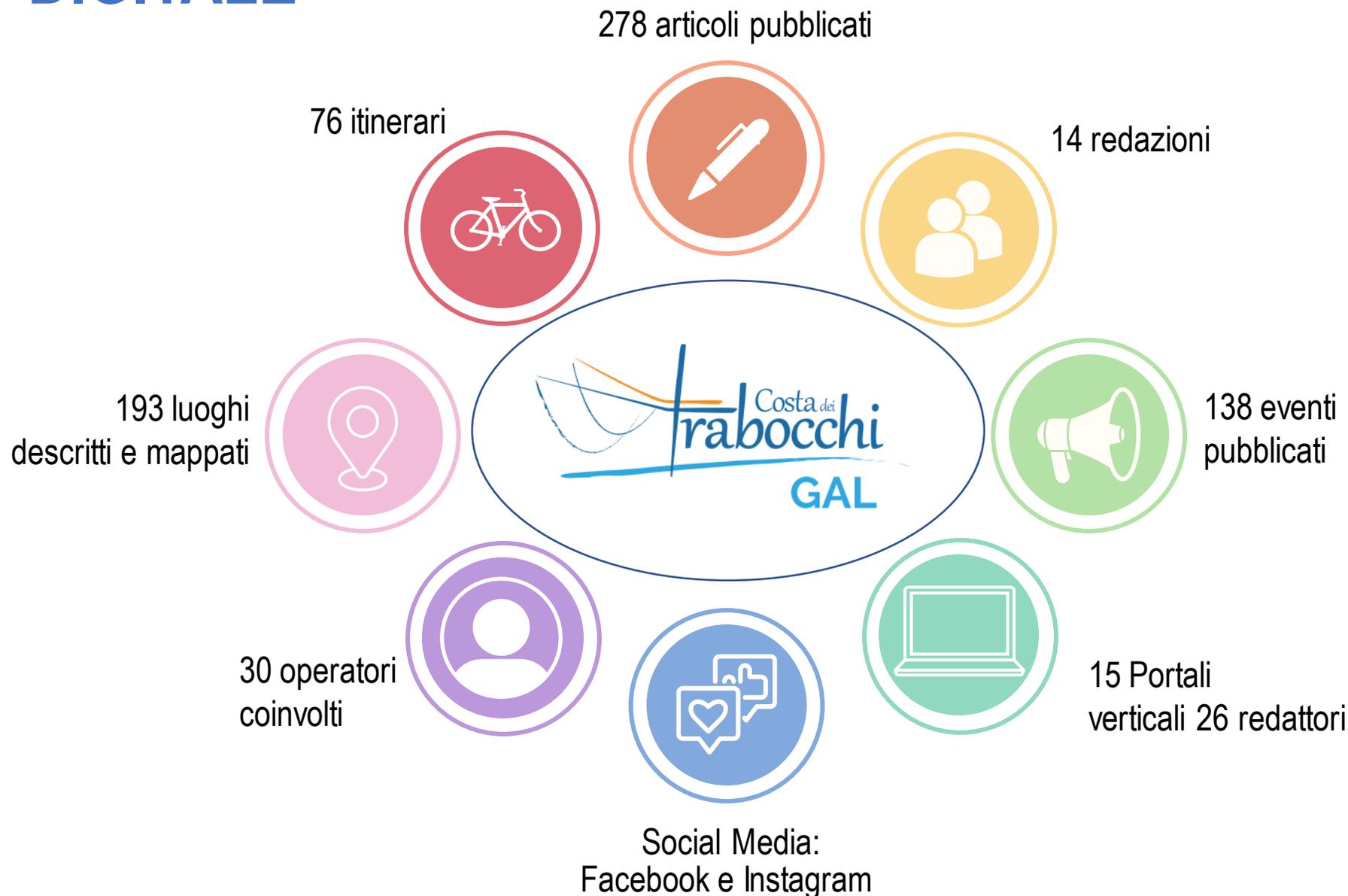
2 QR code sui cartelli consentono di accedere a pagine descrittive dei percorsi e tracce digitali che trasformano lo smartphone in un navigatore audio e video



Il GAL Costa dei trabocchi fornisce gratuitamente l'uso dell'infrastruttura digitale ed il training per realizzare portali di informazione turistica

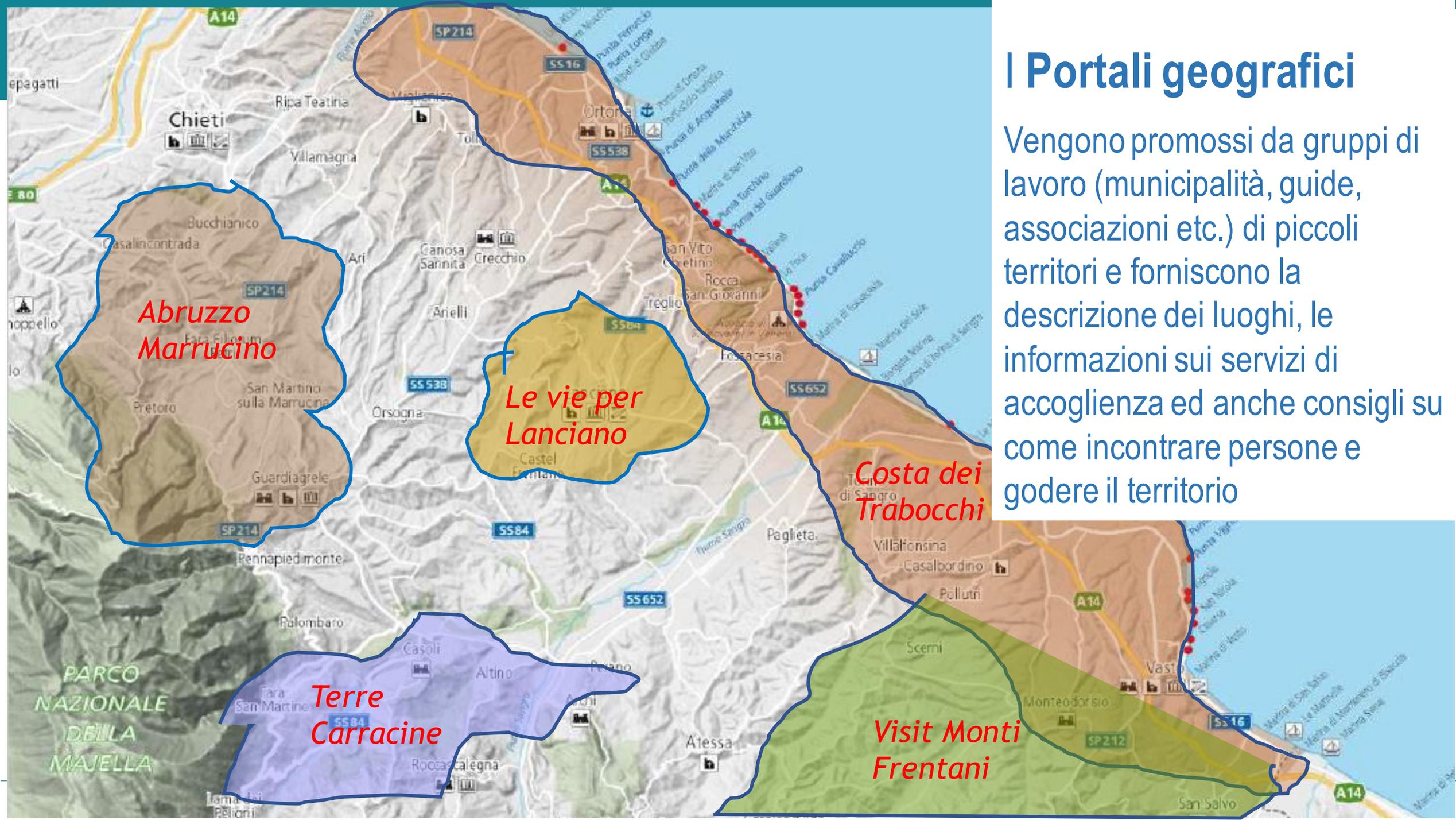
Vi sono di due tipi di portali:

- **Portali geografici**
(forniscono informazioni su uno specific territorio)
- **Portali tematici**
(riguardano uno specific tema di fruizione turistica)



I Portali geografici

Vengono promossi da gruppi di lavoro (municipalità, guide, associazioni etc.) di piccoli territori e forniscono la descrizione dei luoghi, le informazioni sui servizi di accoglienza ed anche consigli su come incontrare persone e godere il territorio



I Portali tematici

Riguardano temi specifici della fruizione turistica:



Saperi d'Abruzzo

Tutto su prodotti tipici e servizi è una cooperazione fra 8 GAL abruzzesi



Art Bike & Run + Wine

È il portale di un festival annuale del turismo attivo Costa dei Trabocchi



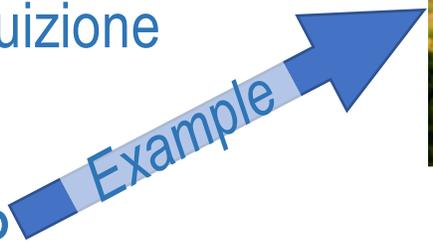
Cucina Popolare Frentana

Network di osterie di campagna che propongono cucina tradizionale



Rocciapolitana

È un percorso nell'entroterra: 120 km per ciclisti e camminatori



Cantine accoglienti nella Costa dei trabocchi



ERBE DI CASA MIA

Quattro motivi per andarne alla ricerca.

Come raccogliere e cucinare le erbe spontanee di primavera

Scopri di più



PENNELATE DI COLORE

RICETTA SEPIE E PISELLI

Scopri di più

RICETTA BORRAGINE IN PASTELLA

Scopri di più

Ricette di cucina tradizionale

Scopri di più



CUSTODI DI QUALITÀ

CASEIFICIO VINCENZO CIANFLOCCA

Scopri di più

APICOLTURA AUREA

Scopri di più

AZIENDA AGRICOLA D'AMARIO E

Agricoltori da conoscere

Scopri di più



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE



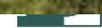
Attività cofinanziate dal PSR 2014/2020 Regione Abruzzo - M 19
Sostegno allo Sviluppo locale LEADER di tipo partecipativo



ABRUZZO
Abruzzen



*Greetings from
Costa dei Trabocchi*
Grüße von der Trabocchi Küste



Quali sono i principali impatti ottenuti?

- In questa dispositiva descrivere i principali impatti e risultati ottenuti

| SELEZIONANDO FRA I SEGUENTI, QUALI SONO I PRINCIPALI IMPATTI DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE SUL TERRITORIO? | |
|--|--|
| L'economia delle zone rurali è in crescita o almeno è stabile; il divario tra zone urbane e zone rurali è in diminuzione. Il tasso di occupazione nelle zone rurali è in miglioramento. L'attività economica collegata alla bioeconomia è in crescita. La silvicoltura sostenibile è in crescita | |
| I servizi e le infrastrutture a livello locale sono in miglioramento. | |
| L'occupazione e la partecipazione delle donne all'agricoltura sono in miglioramento. Il sostegno nell'ambito del piano strategico della PAC è distribuito in maniera più equa. La povertà rurale è in diminuzione. | |
| I CONSUMI TURISTICI NEI PERIODI EXTRA ALTA STAGIONE SONO AUMENTATI | |

Inserire eventuali commenti, esempi, immagini, ecc.

QUALI SONO I PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI?

| QUALE DEI SEGUENTI INDICATORI PROPOSTI DAL REG. (UE) 2021/2115 DESCRIVE MEGLIO I RISULTATI OTTENUTI | |
|---|--|
| Promuovere l'inclusione sociale | |
| Collegare l'Europa rurale | |
| Transizione intelligente dell'economia rurale | |
| Sviluppo dell'economia rurale | |
| Crescita e occupazione nelle zone rurali | |
| Digitalizzare l'agricoltura | |
| Prestazioni ambientali/climatiche attraverso la conoscenza | |
| Efficacia dell'attuazione in campo ambientale/climatico attraverso investimenti nelle zone rurali | |
| Sostegno agli investimenti nel settore forestale | |
| Energia rinnovabile dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da altre fonti rinnovabili | |
| Migliore organizzazione della filiera | |
| Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione | |
| ALTRO | |
| ALTRO | |

COSA DOBBIAMO CONOSCERE DEL NOSTRO TERRITORIO?

Tendenze evolutive del consumo turistico

- Macro-trends del settore (generalisti e specifici) ++ cicloturismo
- Buyer/Users Personas

Analisi del potenziale per lo sviluppo cicloturistico

- Mappatura e scouting partecipativo dei percorsi
- Mappatura attrattori e analisi fruibilità e narrazione
- Base line, personas, reputazione e problemi di fruizione turistica

Analisi propensione ad investire degli attori locali

- Raccolta manifestazioni di interesse
- Sondaggio operatorie EE.LL.
- Mappatura imprese e prodotti turistici

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!