

# LA CAMPAGNA BASELINE

## *CRITERI. NORME E REQUISITI DI BASE PER CHI ADERISCE AGLI IMPEGNI DELLE MISURE DELLO SVILUPPO RURALE*

**Gruppo di lavoro** formato da Ismea, Mipaaf, Ministero della Salute ed esperti del SIN:

- Antonio Frattarelli - Mipaaf
- Luigi Ruocco - Ministero della Salute
- Stanislao Lepri - consulente Ismea
- Paolo Tosi, Gianpaolo Colletta, Paola Di Prospero - Sin
- Paolo Antonioni - Agea

## OBIETTIVI E TARGET DELLA CAMPAGNA BASELINE

- Facilitare una diffusione capillare delle novità riguardanti gli adempimenti per gli agricoltori
- Semplificare la comprensione del tema tramite la realizzazione di strumenti ad hoc (webinar, materiale divulgativo, strumenti social) da diffondere nei luoghi di maggior affluenza e frequentazione da parte degli agricoltori stessi.

Il **target della campagna** di comunicazione è composto come segue da:

- CAA in qualità di soggetti coinvolti nell'attuazione dei PSR (TARGET 1)
- Imprenditori agricoli in qualità di beneficiari delle misure dei PSR (TARGET 2)

## STRUTTURA DELLA CAMPAGNA CROSS-MEDIALE

- ✓ Redazione del **poster** e della **brochure** sulla baseline destinati ai CAA e agli agricoltori
- ✓ Progettazione e realizzazione di un **ciclo di cinque webinar** (seminari online) a partire dal 7 febbraio fino al mese di marzo. I moduli formativi di quasi tre ore ciascuno sono stati destinati ad un massimo di 50 sedi CAA per seminario, per un totale di almeno 14 ore di formazione sui temi della baseline
- ✓ Realizzazione di un **sito dedicato alla campagna** (lancio on line il 5 aprile, [www.reterurale.it/baseline](http://www.reterurale.it/baseline)), organizzato in 6 sezioni macro-tematiche che contiene approfondimenti e tutto il materiale prodotto nel corso della campagna di comunicazione (normativa, FAQ, es. di conformità e non conformità, video-webinar)
- ✓ Pianificazione e **lancio della campagna Facebook** dedicata alla baseline (mese di aprile), profilata su target agricoltori e addetti ai lavori, e redazione di post settimanali per il popolamento della pagina Facebook.

## RISULTATI DELLA CAMPAGNA BASELINE

- ✓ Coinvolti circa 1300 Centri di Assistenza Agricola, gli Assessorati regionali all'agricoltura e gli Organismi Pagatori
- ✓ Distribuiti 10.000 poster e 110.000 brochure dallo stile info-grafico innovativo
- ✓ Svolti 5 seminari x 30-50 sedi di centri assistenza agricola per ogni corso-online (range: 150-250 CAA rappresentativi del territorio nazionale)
- ✓ La campagna facebook ha raggiunto 107.354 contatti, per 196.709 visualizzazioni, il costo per contatto è stato di 0,08 euro.

baseline - Ricerca di Faci: X

Sicuro | https://www.facebook.com/search/str/baseline/keywords\_blened\_posts?filters\_rp\_auther=%7B%22name%3A%22%22%22%7D

App Siti suggeriti FLEX AGRY Posta - Linda Raggio Agriturismo Italia - H Inaz Communication

baseline

Tutto **Post** Persone Foto Video Pagine Luoghi Gruppi App

1 commento Condivisione: 1

Mi piace Commenta Condividi

Rele Rurale Nazionale ha condiviso la foto di PSR Marche 2014-2020.  
8 giugno 2017 · €

Prosegue l'iniziativa del PSR Marche 2014-2020 sulla campagna #baseline in collaborazione con la Rete Rurale Nazionale - Vi invitiamo a partecipare!

#BASELINE  
#QUIZ

PSR Marche 2014-2020 - Info: Servizi, Domande, Contatti

Scrive qui per eseguire la ricerca

Tutto **Post** Persone Foto Video Pagine Luoghi Gruppi App

Ordina per

- Post più popolari
- Più recenti

Post di

- Tutti
- Tu
- I tuoi amici e gruppi
- Rele Rurale Nazionale
- Scogli una sorgente...

Contenuti pubblicati nel gruppo

- Qualsiasi gruppo
- I tuoi gruppi
- Scogli un gruppo...

Luogo taggato

- Ovunque
- Bari
- Scogli un luogo...

Data di pubblicazione

- Qualsiasi data
- 2018
- 2017
- 2016

Rele Rurale Nazionale

16 maggio 2017 · €

Campagna #baseline - Per salvaguardare il patrimonio zootecnico aziendale e la sicurezza alimentare delle produzioni, rispetta le norme previste per l'identificazione e registrazione degli animali; il benessere degli animali; l'igiene e la sicurezza alimentare; la gestione delle malattie e l'uso dei farmaci.  
#benessere #igiene #sicurezzaalimentare #malattiefarmaci  
[http://www.reterurale.it/baseline/produzioni\\_animali](http://www.reterurale.it/baseline/produzioni_animali)

Allevamento ovino

6

1 commento Condivisioni: 2

Mi piace Commenta Condividi

**Esempio di partnership tra la comunicazione rete rurale nazionale e respons. Social sviluppo rurale - Marche**

**Es. di Post sulle produzioni animali**

## CAMPAGNA BASELINE III FASE

- Realizzazione dell'aggiornamento su «*criteri, norme e requisiti di base*» tramite fascicolazione di un opuscolo “snello” illustrato con infografiche sulle principali testate «agrisole, terra e vita, e informatore agrario»

### Seguiranno

- Seconda campagna facebook profilata sugli agricoltori con conversione su pagina RRN relativa ai contenuti della campagna
- Campagna web tramite banner e formati speciali su siti di informazione specializzata in agricoltura