

INDAGINE SULLE TIPOLOGIE DI OFFERTA E SULLE MOTIVAZIONI DELLE IMPRESE

INEA
Roma, Marzo 2010

La metodologia

L'indagine è stata condotta con la collaborazione delle Associazioni di settore su un campione non rappresentativo di 394 aziende agrituristiche, che hanno risposto volontariamente alle domande.

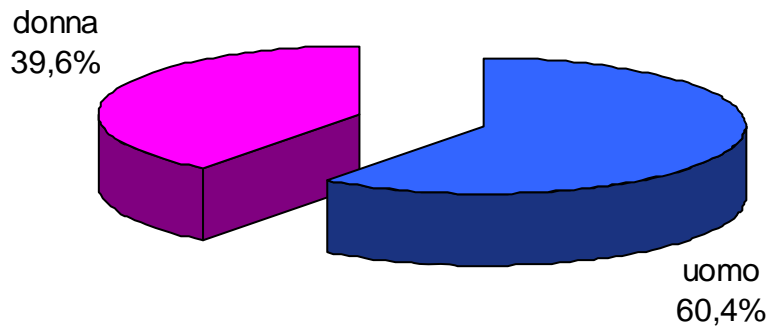
Si tratta di un campione composto da aziende mediamente più attive.

Le indicazioni emerse nell'indagine relativamente alle previsioni di mercato sono da considerarsi come un parere di una parte importante del settore agrituristico ma non rappresentano un'opinione condivisa dell'intero settore.

I temi

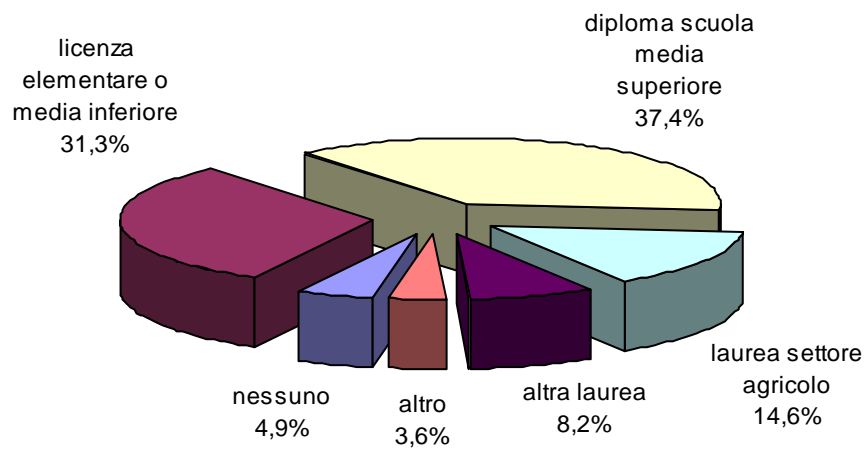
- Informazioni sul titolare
- L'azienda: caratteristiche strutturali
- L'attività agrituristica
- Ricorso a finanziamenti
- Valutazione dei risultati d'impresa
- Valutazione della promozione
- Valutazione dei fattori di gradimento del cliente

Il Titolare



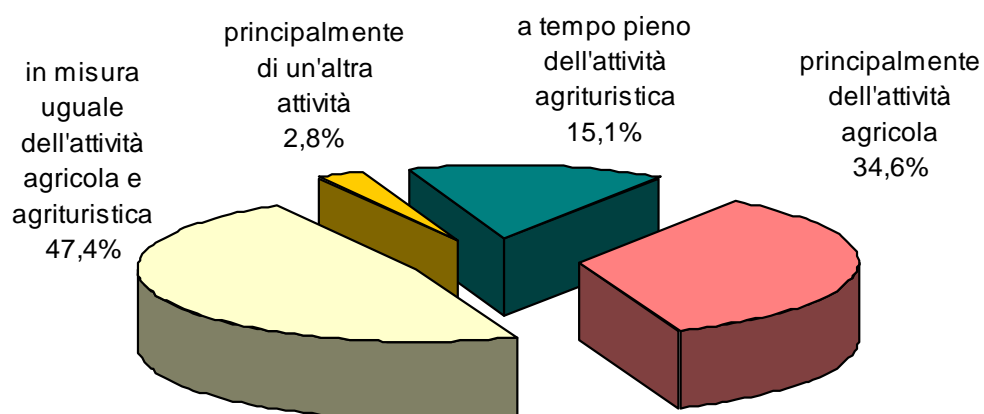
Tot risposte: 341

TITOLO DI STUDIO



Tot risposte: 390

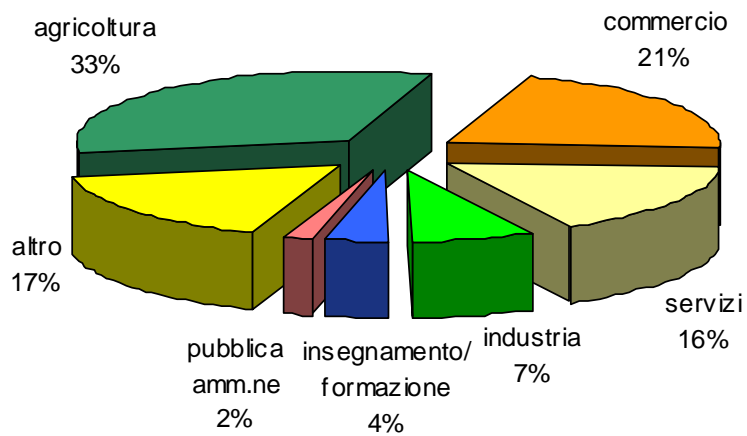
Il Titolare si occupa...



Tot risposte: 282

Il dato conferma il forte legame tra agricoltura ed agriturismo. Infatti solo poco più di un terzo degli intervistati si occupa principalmente dell'attività agricola, riservando l'attività agrituristica a figure specializzate presenti all'interno dell'azienda.

Settore di appartenenza della precedente occupazione

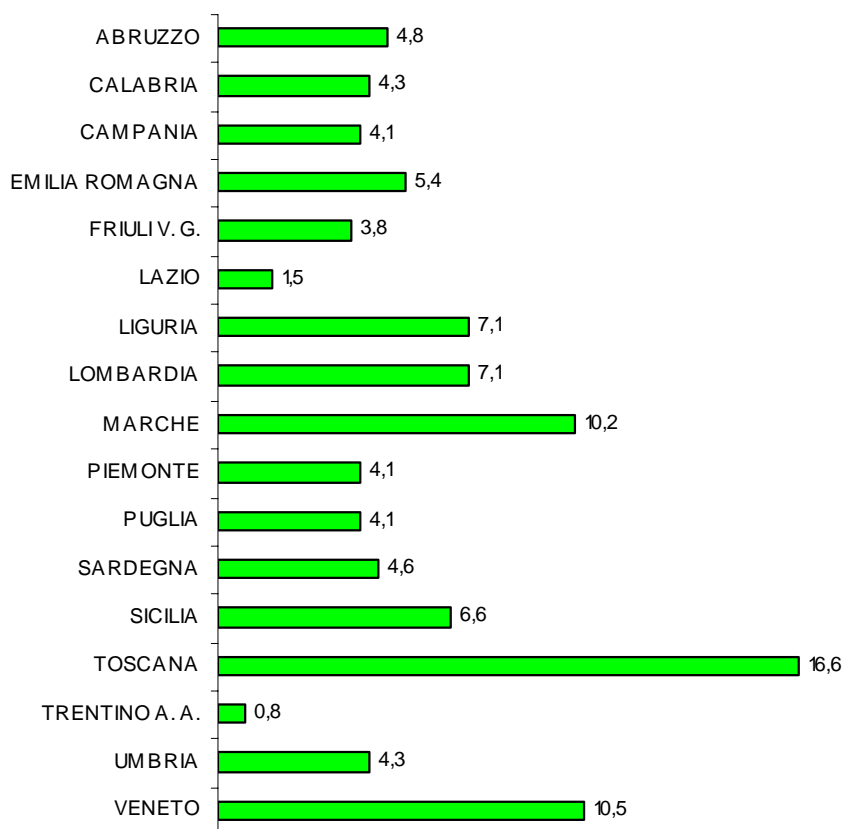


Tot risposte: 282

L'agriturismo richiama investimenti e risorse da altri settori: il 37% degli intervistati proviene dal commercio e dai servizi. E' comunque apprezzabile il dato relativo alla provenienza agricola (33%).

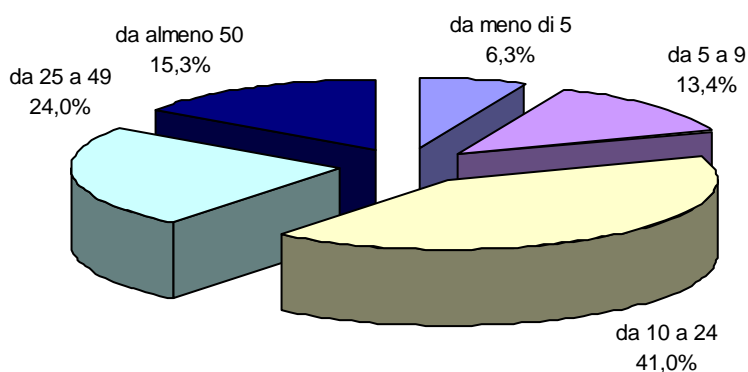
Le aziende agricole del campione

(dati percentuali)



Tot risposte: 392

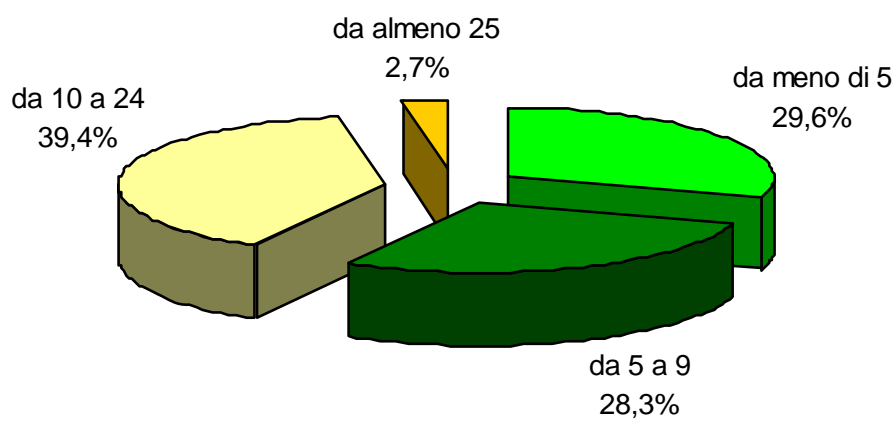
Da quanti anni esiste l'azienda agricola



Tot risposte: 366

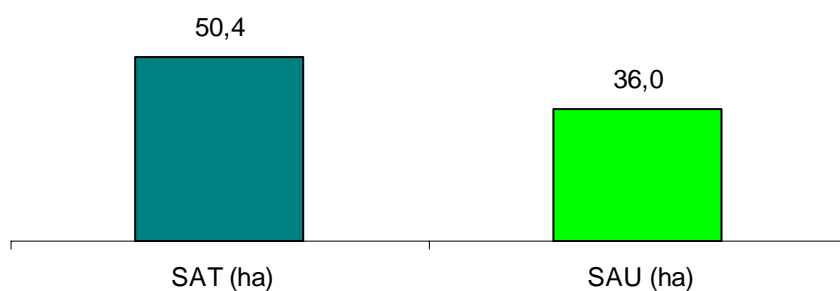
Il campione è ben distribuito tra vecchie e nuove aziende.

Da quanti anni esiste l'azienda agrituristica



Tot risposte: 371

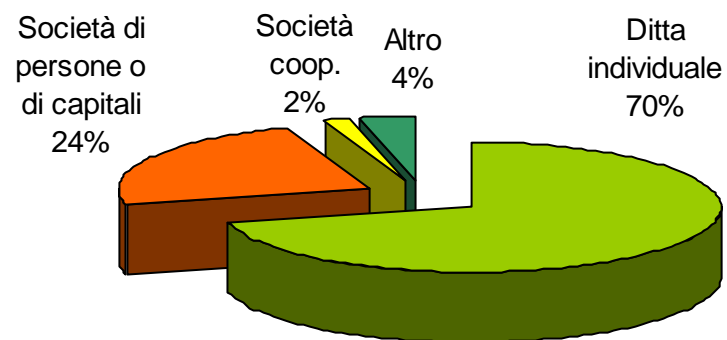
SAT e SAU medie dell'azienda agricola (ha)



Tot risposte SAT: 388

Tot risposte SAU: 387

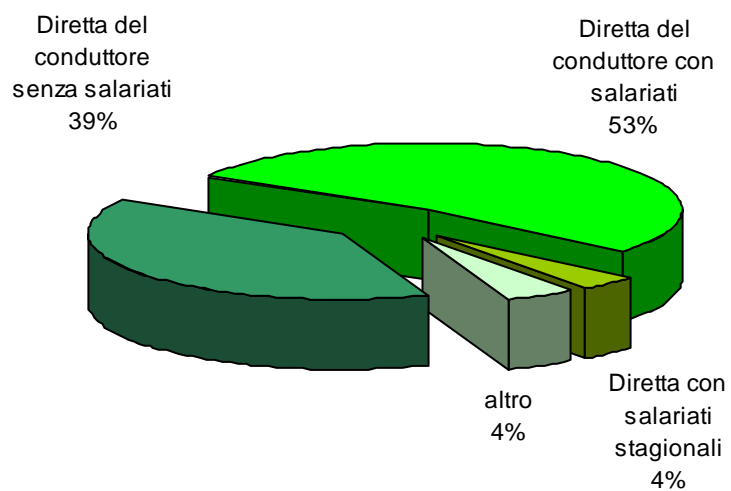
La forma giuridica



Tot risposte: 394

Questo risultato, con il 70% di ditte individuali, rispecchia il quadro agricolo italiano.

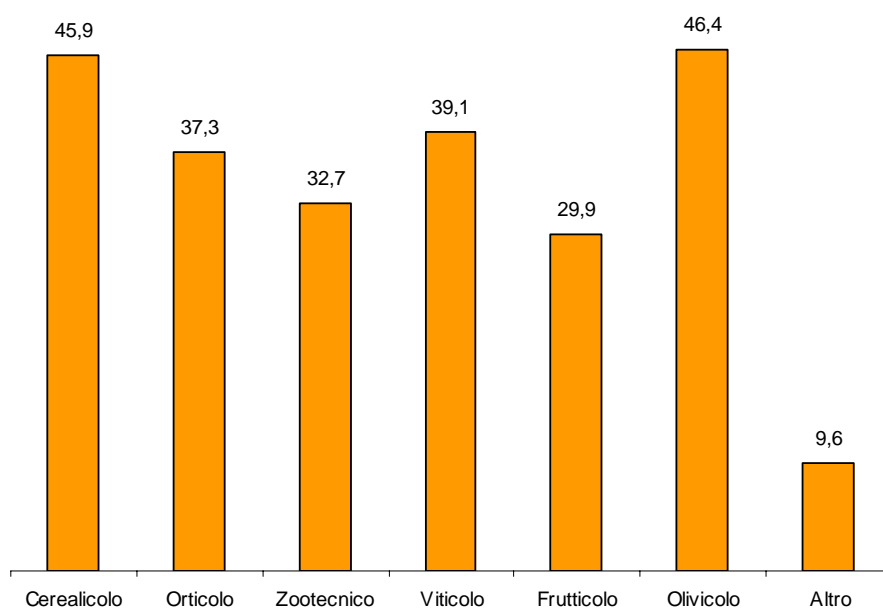
La forma di conduzione



Tot risposte: 388

Anche questo dato
rispecchia la realtà
nazionale.

Gli indirizzi produttivi prevalenti dell'azienda agricola (dati percentuali)

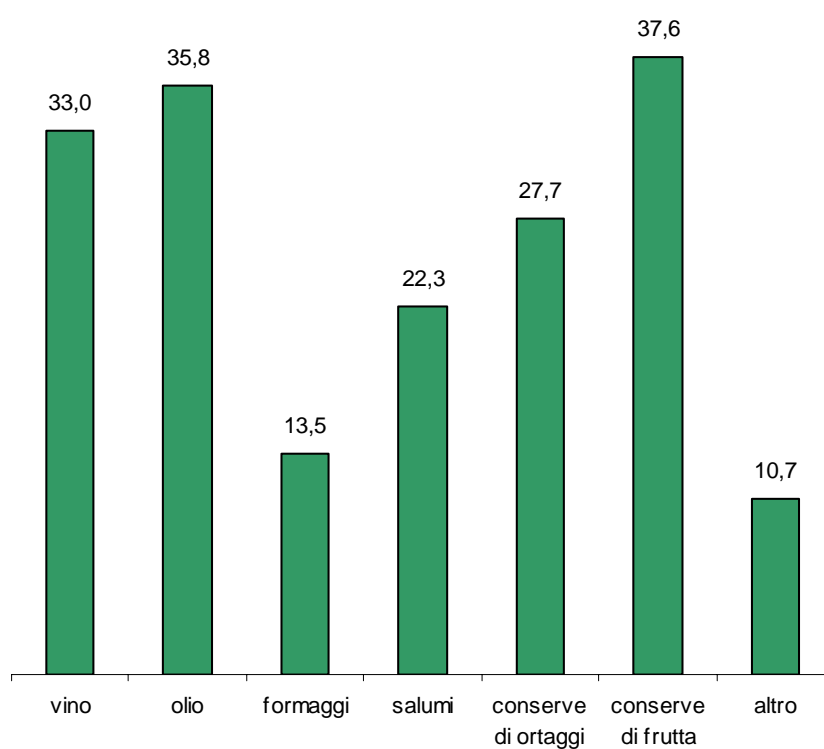


Tot risposte: 387

% calcolate su tot questionari

I principali servizi offerti sono: alloggio, vendita diretta, ristorazione e degustazione di prodotti. I Le aziende con agriturismo hanno in media 9 piazzole, quelle con alloggio hanno mediamente 18 posti letto, mentre il numero medio di coperti per la ristorazione è pari a 51.

I prodotti trasformati dell'azienda agricola (dati percentuali)

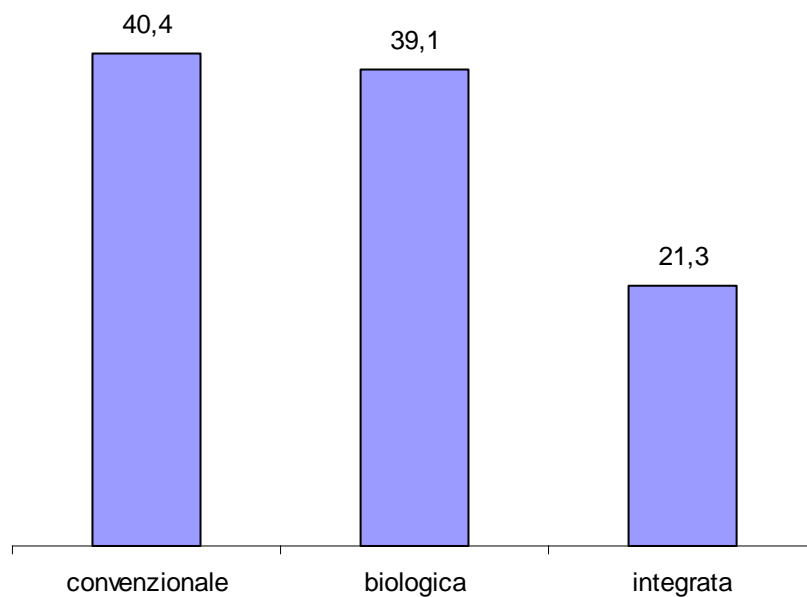


Tot risposte: 387

% calcolate su tot questionari

Il metodo di coltivazione praticato

(dati percentuali)

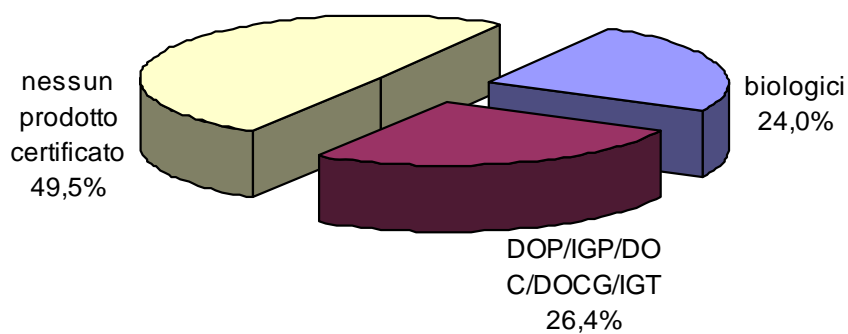


Tot risposte: 373

% calcolate su tot questionari

L'agricoltura biologica riveste un ruolo particolarmente importante nell'agriturismo, ne è in realtà un elemento distintivo. Non a caso il 39,1% degli intervistati dichiara di praticare questo tipo di coltivazione.

I prodotti certificati

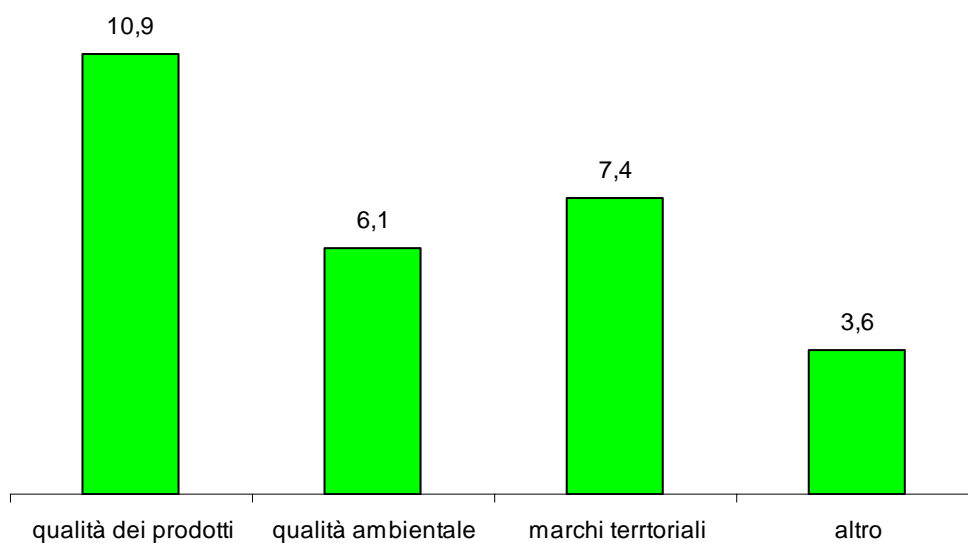


Tot aziende con prodotti certificati: 188

La metà di chi ha risposto fa prodotti certificati ed in particolare il 26,4% ha prodotti di origine. Il dato evidenzia quanto sia importante il ricorso ai marchi pubblici.

I sistemi di certificazione adottati

(dati percentuali)

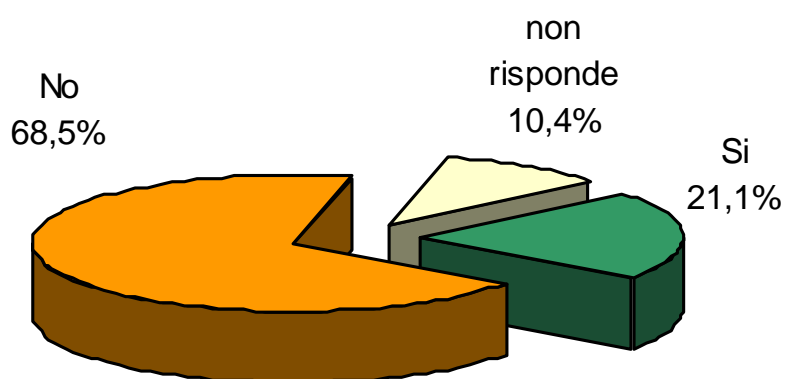


Tot risposte: 92

% calcolate su tot questionari

Allo stesso tempo però emerge uno scarso ricorso alla certificazione che coinvolge solo il 23% degli intervistati.

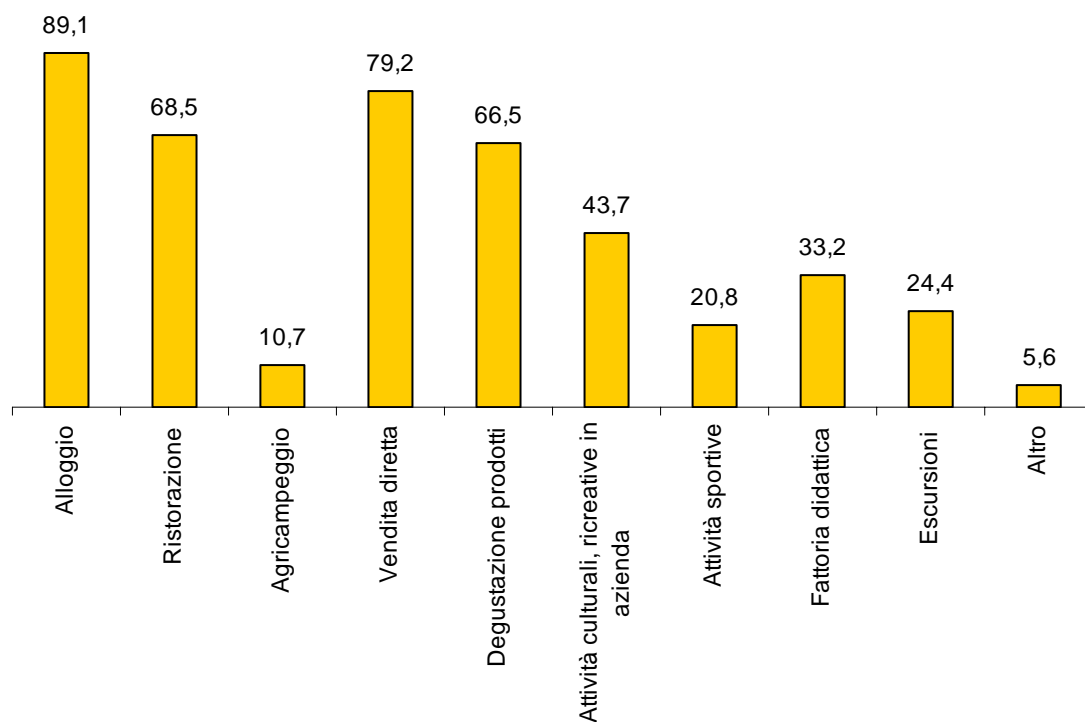
L'azienda è situata in un'area protetta



Tot questionari: 353

Il risultato non può essere considerato significativo: molte aziende infatti si trovano in prossimità delle città.

I servizi offerti (dati percentuali)

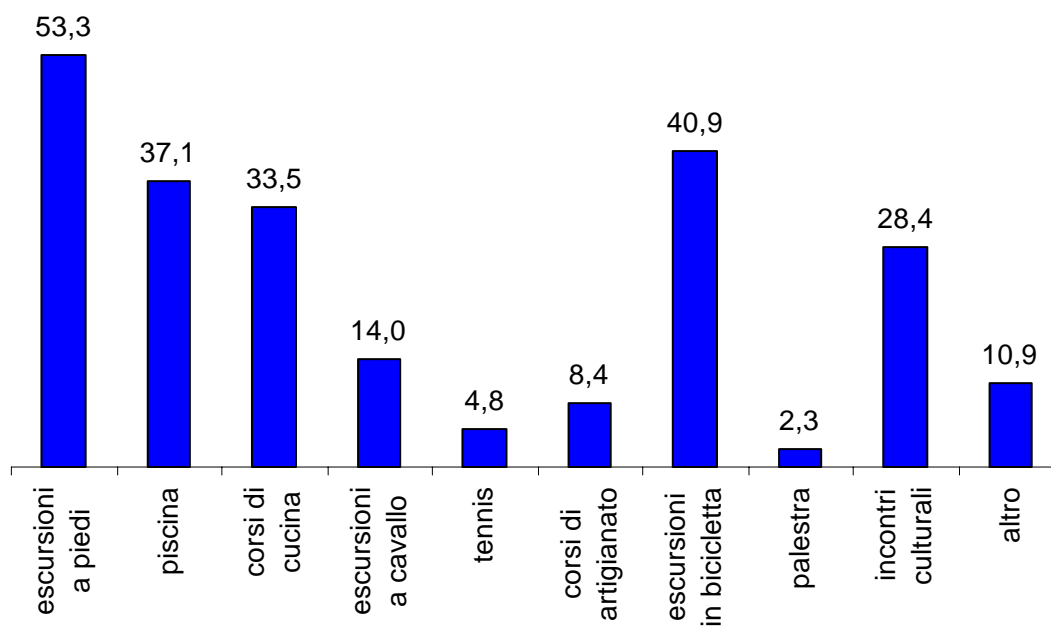


Tot risposte: 392

% calcolate su tot questionari

Le attività organizzate dall'azienda

(dati percentuali)



Tot risposte: 329

% calcolate su tot questionari

Variegata è l'offerta di attività ricreative, culturali, didattiche e sportive.

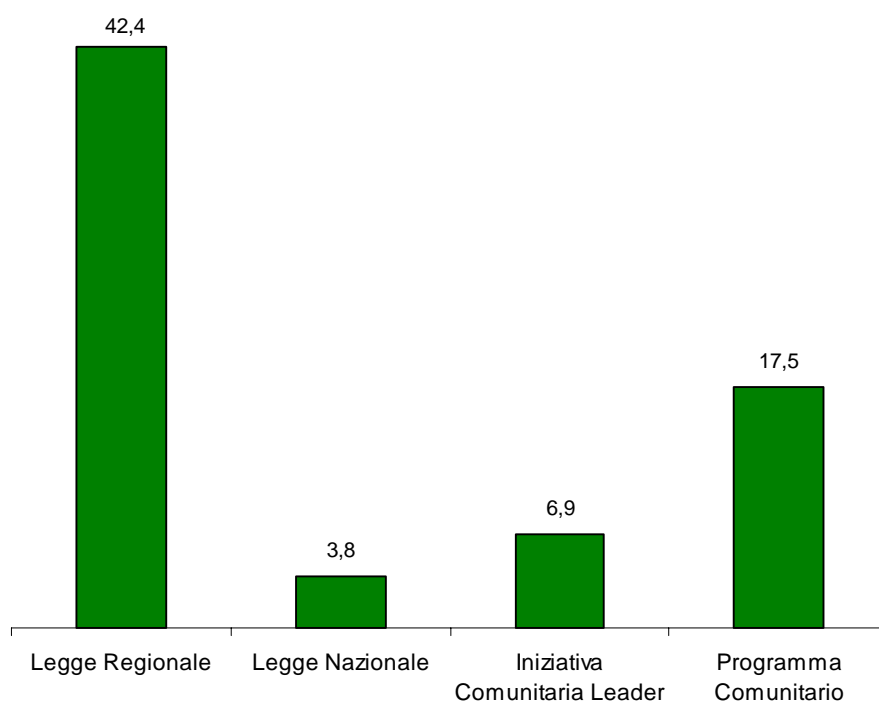
Gli accordi di collaborazione con altri operatori economici (dati percentuali)



Tot risposte: 228
% calcolate su tot questionari

Sempre più si sta diffondendo la collaborazione con altri operatori economici presenti sul territorio. Però mentre la ristorazione, attività continuativa, richiede approvvigionamenti costanti, le collaborazioni nate in occasione di manifestazioni ed eventi promozionali o legate alla partecipazione ad itinerari sono per lo più di tipo occasionale.

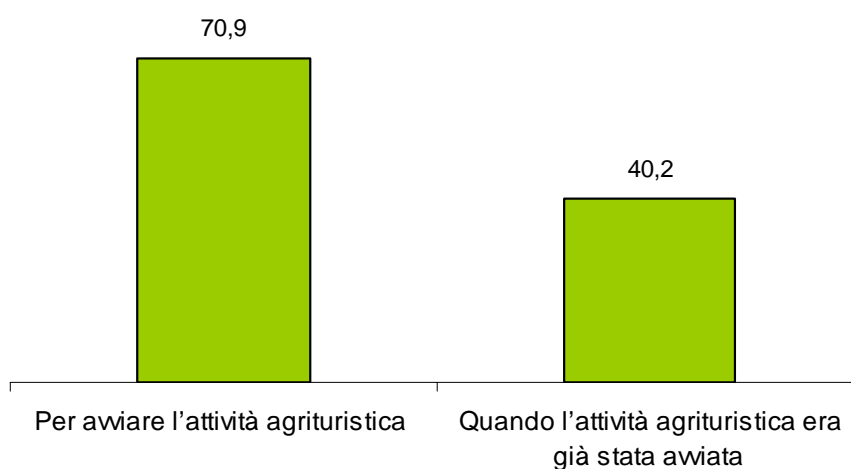
I contributi finanziari (dati percentuali)



Tot risposte: 253
% calcolate su tot risp

Per le aziende agrituristiche è molto importante lo stanziamento regionale (ad esempio il PSR).

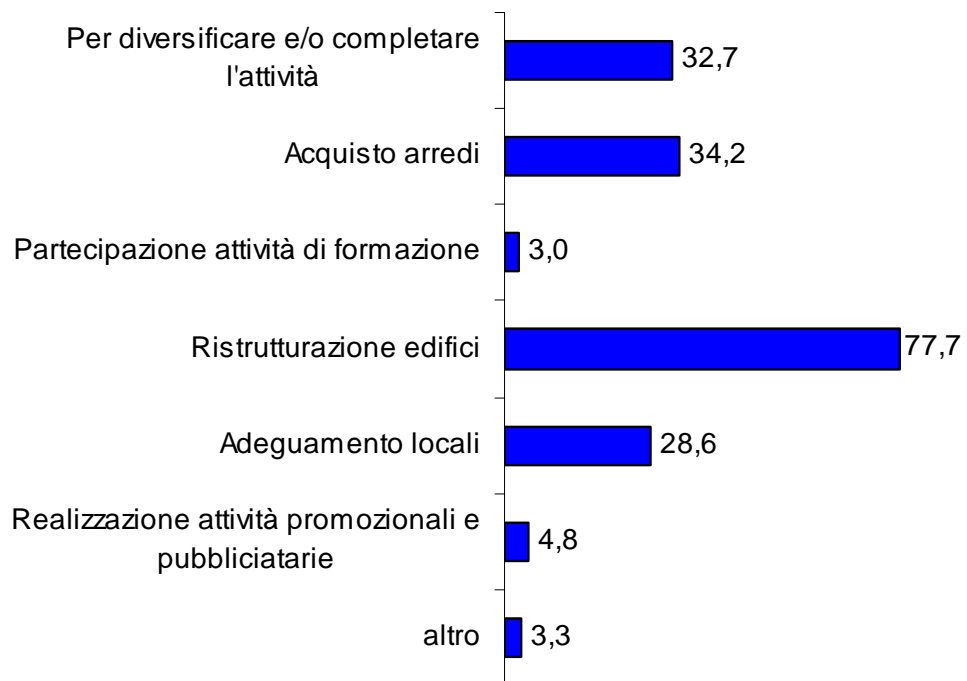
Quando sono stati richiesti i contributi finanziari (dati percentuali)



Tot risposte: 261
% calcolate su tot risp

I contributi pubblici
sono importanti
soprattutto in fase di
avvio dell'attività.

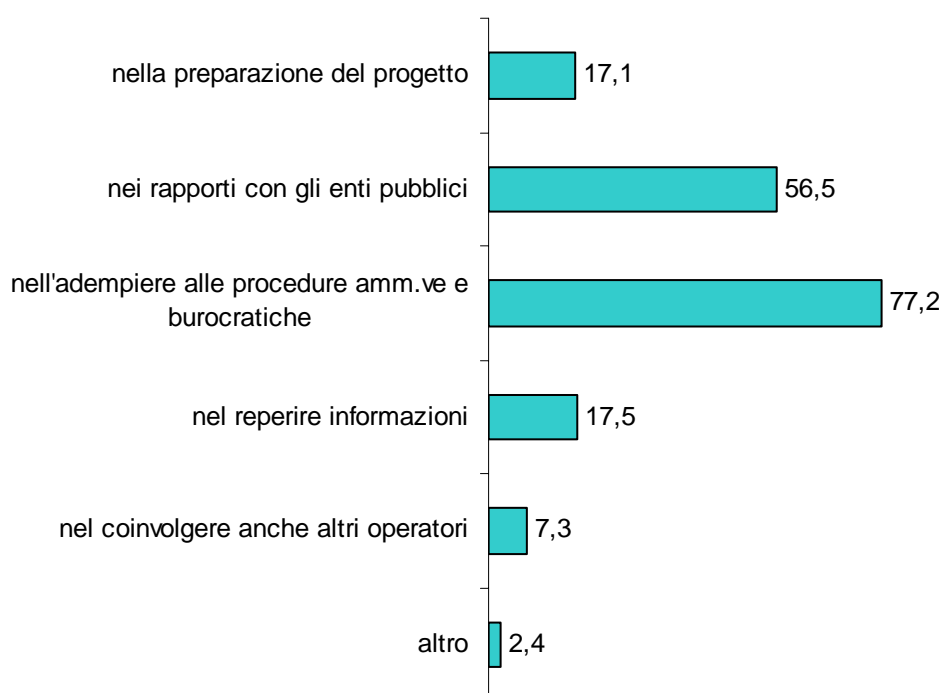
I motivi della richiesta di contributi finanziari (dati percentuali)



Tot risposte: 269
% calcolate su tot risp

E' l'edilizia rurale quella che assorbe gran parte dei finanziamenti e quindi degli investimenti: rappresenta il fattore critico per l'avvio dell'attività.

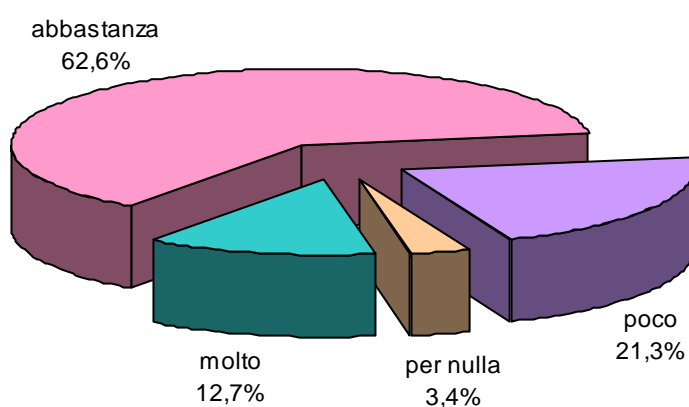
Le principali difficoltà incontrate nella richiesta di contributi e nella progettazione (dati percentuali)



Tot risposte: 246
% calcolate su tot risp

Emerge la necessità di semplificazione delle procedure amministrative e burocratiche: questo è infatti il fattore ostativo più forte riscontrato.

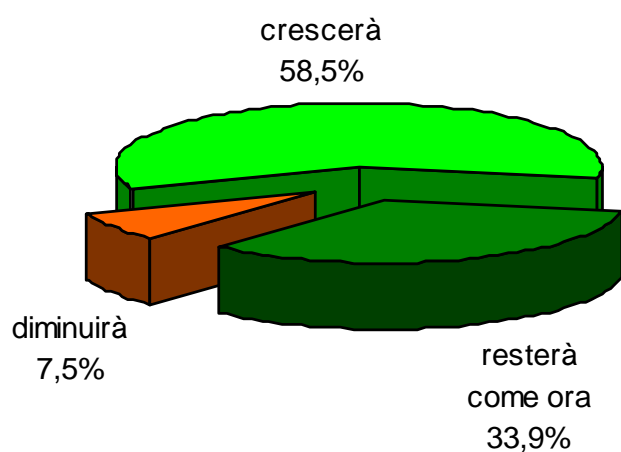
Il grado di soddisfazione dei risultati economici raggiunti negli ultimi tre anni



Tot risp: 385

Il settore presenta una vivacità e un ottimismo, forse inaspettati: va sottolineato infatti che il dato è stato prodotto nell'ottobre 2009, in un momento di forte crisi economica e di stasi dei consumi.

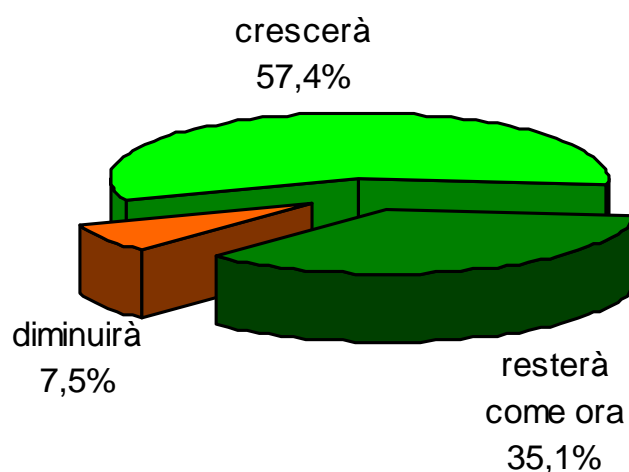
Previsioni sulla domanda per i prossimi tre anni



Tot risp: 386

Per gli operatori del campione le previsioni future sono di crescita. Solo il 7,5% prevede una diminuzione nei tre anni successivi.

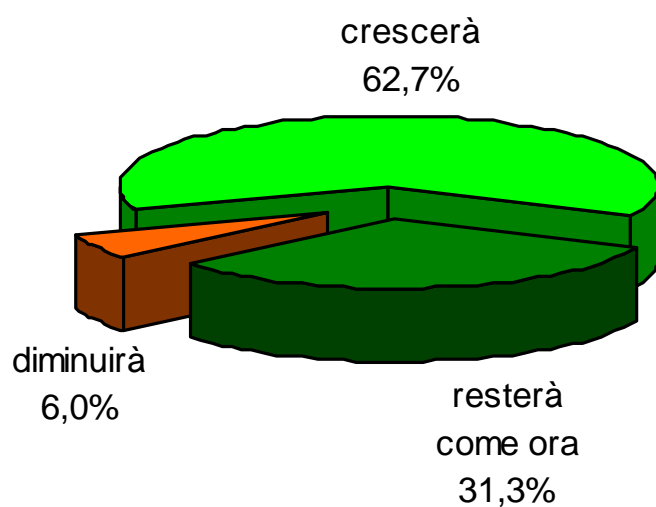
Previsioni sulla domanda per i prossimi tre anni - aziende con alloggio



Aziende con alloggio: 89,1% del campione

Il risultato rispecchia quello ottenuto per l'intero campione.

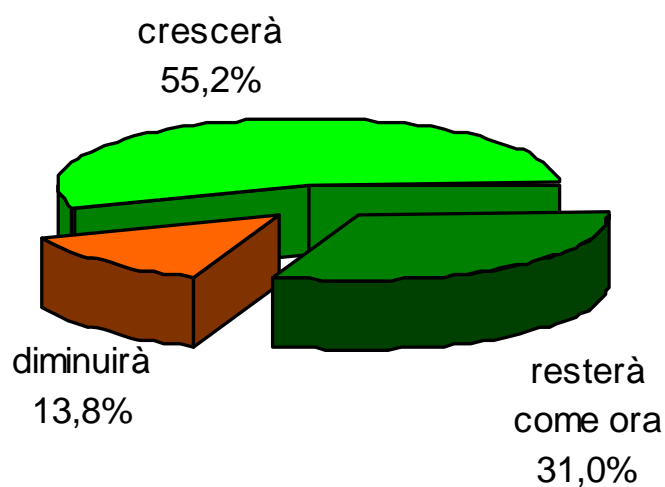
Previsioni sulla domanda per i prossimi tre anni - aziende con ristorazione



Aziende con ristorazione: 68,5% del campione

Per le aziende con ristorazione è prevista una maggiore crescita.

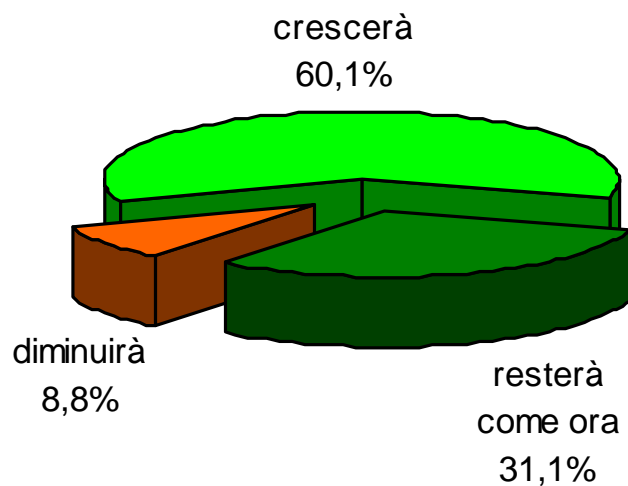
Previsioni sulla domanda per i prossimi tre anni - il titolare si occupa a tempo pieno dell'azienda



Aziende : 15.1% del campione

In questo caso c'è meno fiducia degli operatori.

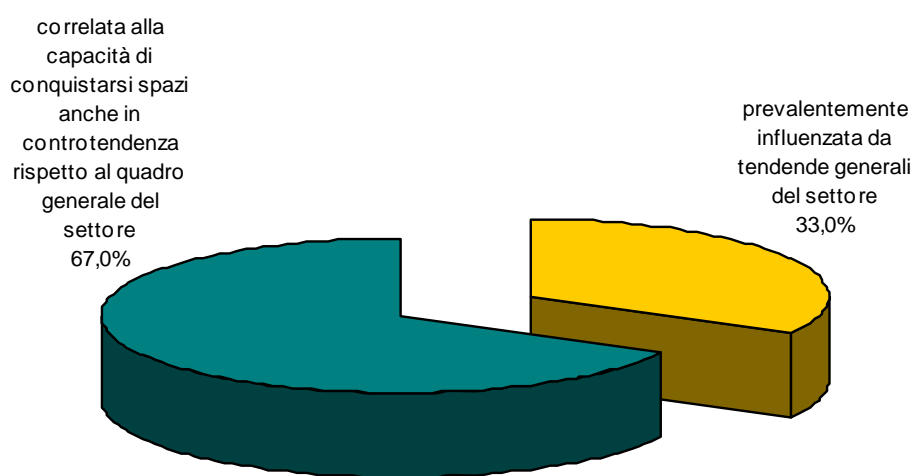
Previsioni sulla domanda per i prossimi tre anni - in precedenza chiesti contributi finanziari



Aziende : 64,2% del campione

Anche in questo caso il risultato rispecchia quello ottenuto per l'intero campione.

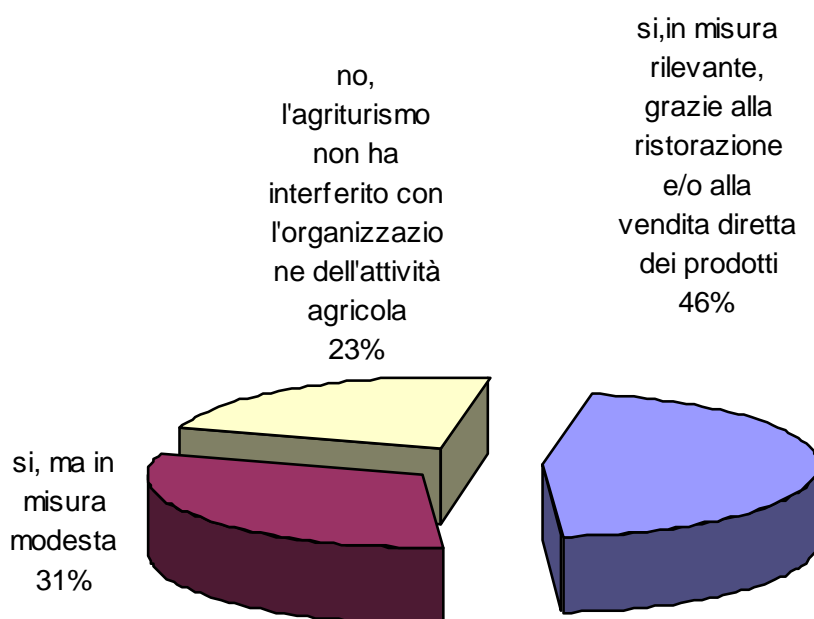
La domanda è...



Tot risp: 385

Il mercato risulta essere sganciato dall'andamento generale del settore.

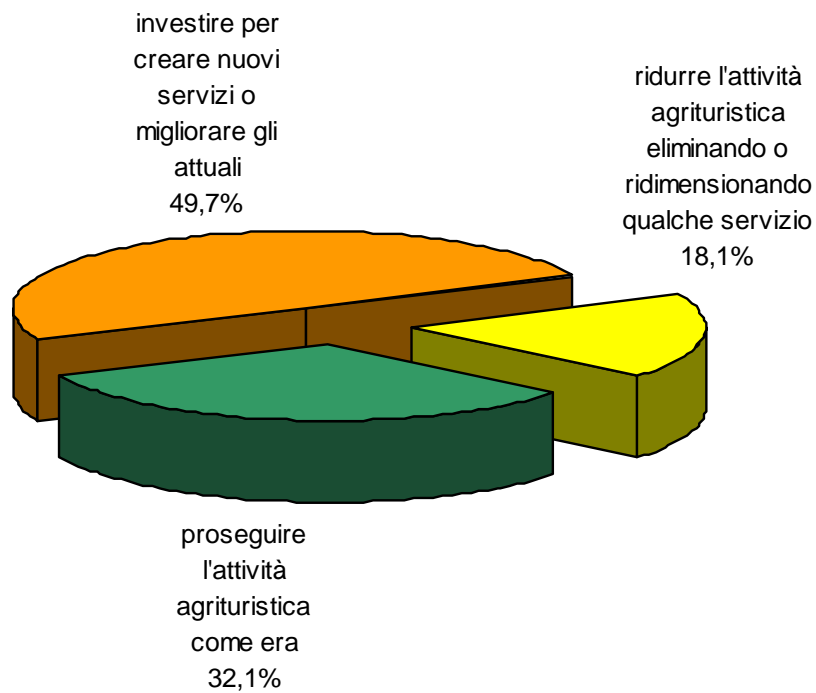
L'influenza dell'attività agrituristica su quella agricola



Tot risp: 381

Anche l'attività agricola sembra aver beneficiato dell'andamento positivo dell'attività agrituristica. L'agriturismo, infatti, "crea" il mercato e quindi non solo risolve il problema della collocazione dei prodotti, ma soprattutto modifica l'assetto agricolo dell'azienda.

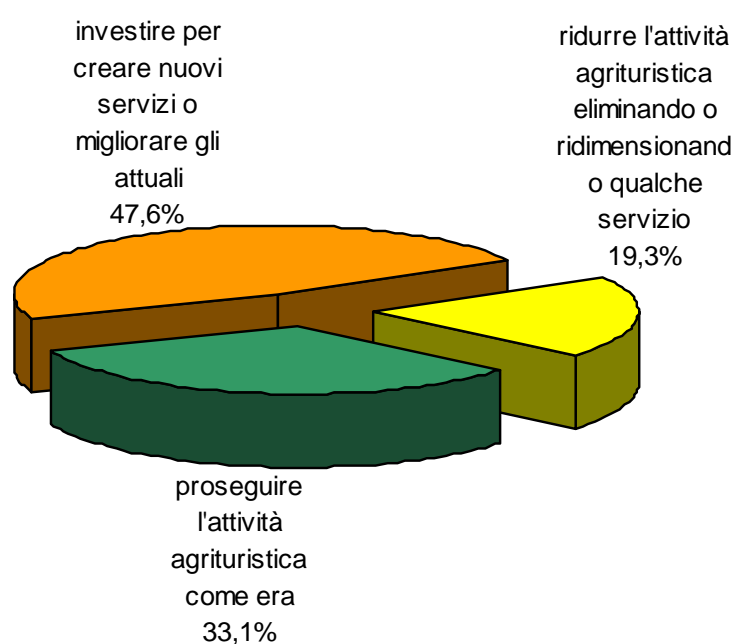
Azioni per i prossimi tre anni



Tot risp: 386

Emerge una volontà di investire per quasi la metà degli intervistati.

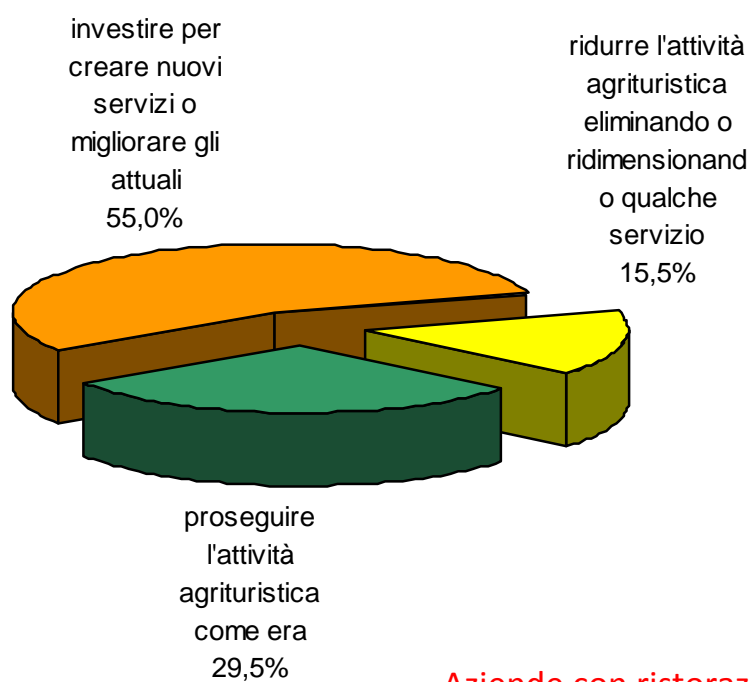
Azioni per i prossimi tre anni – aziende con alloggio



Aziende con alloggio:
89,1% del campione

C'è una maggiore volontà di ridurre l'attività agrituristica: l'alloggio risente maggiormente della stagionalità ed ha una minore liquidità.

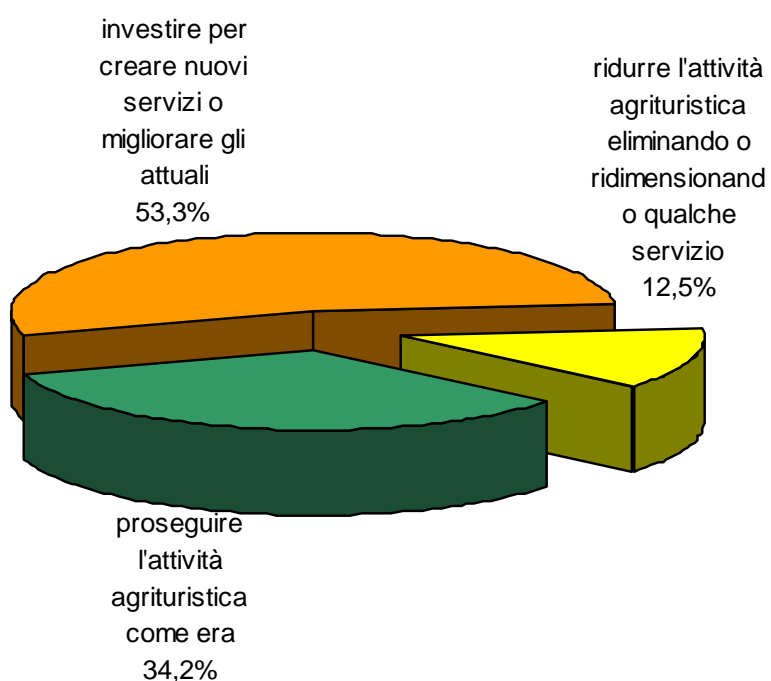
Azioni per i prossimi tre anni – aziende con ristorazione



Aziende con ristorazione:
68,5 % del campione

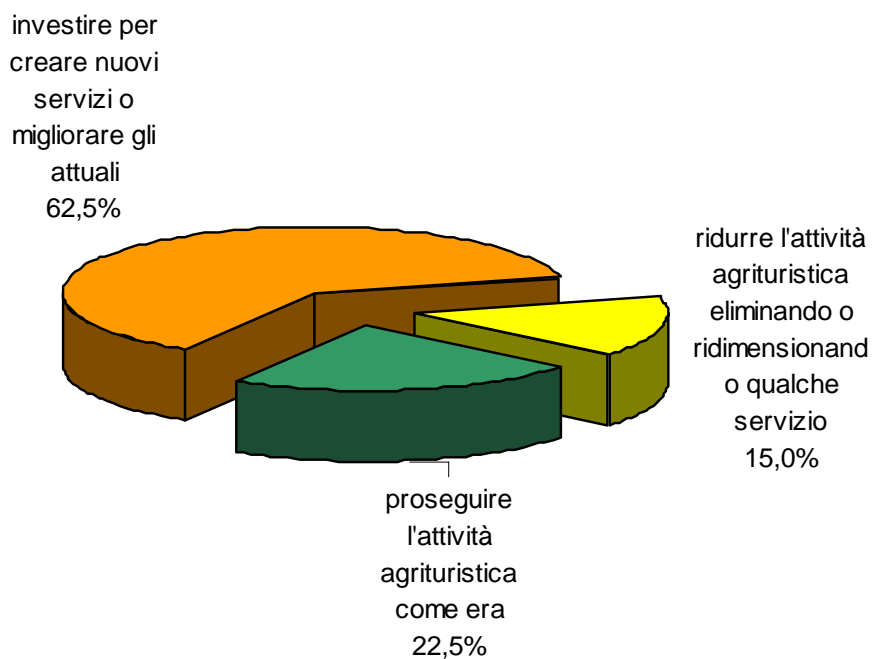
Il dato conferma la maggiore vivacità della ristorazione rispetto alle altre attività.

Azioni per i prossimi tre anni – in precedenza chiesti contributi



Aziende: 64,2 % del campione

Azioni per i prossimi tre anni



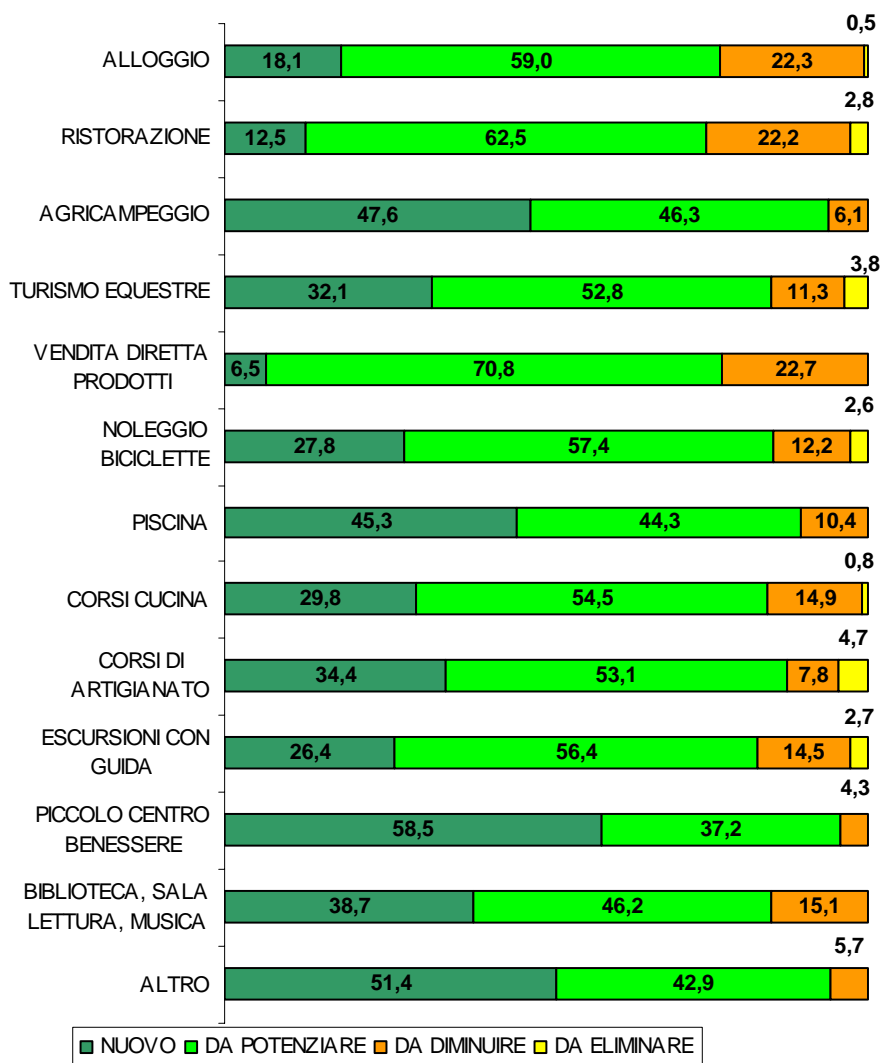
Aziende pari al 9,6 % del campione con le seguenti caratteristiche:

- Previsione di crescita per il futuro
- Sono stati chiesti contributi finanziari
- L'azienda è disposta ad investire anche con proprie risorse finanziarie

Le aziende con le caratteristiche sopra elencate sono evidentemente le più dinamiche del settore.

Valutazione dei risultati d'impresa

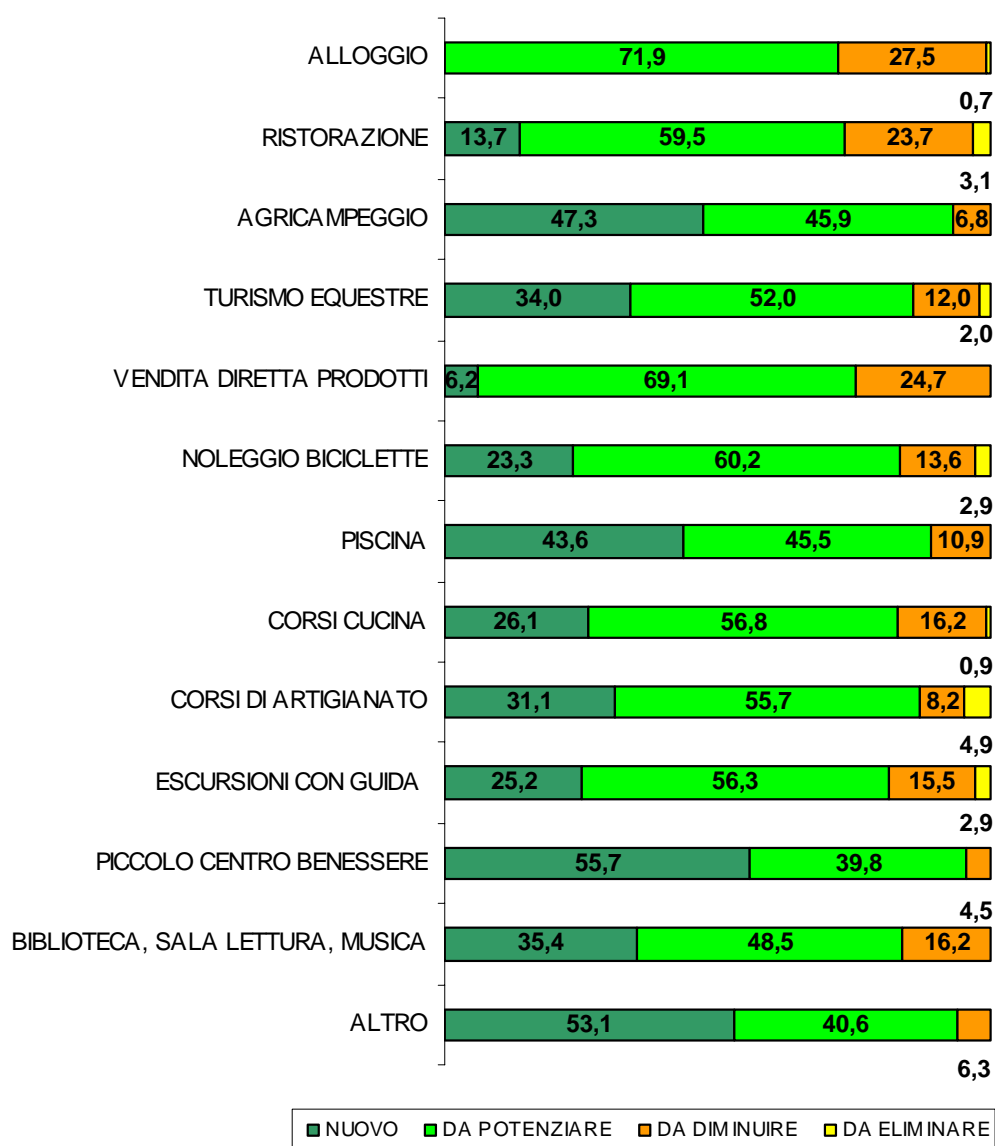
(dati percentuali)



Tot risposte: 332

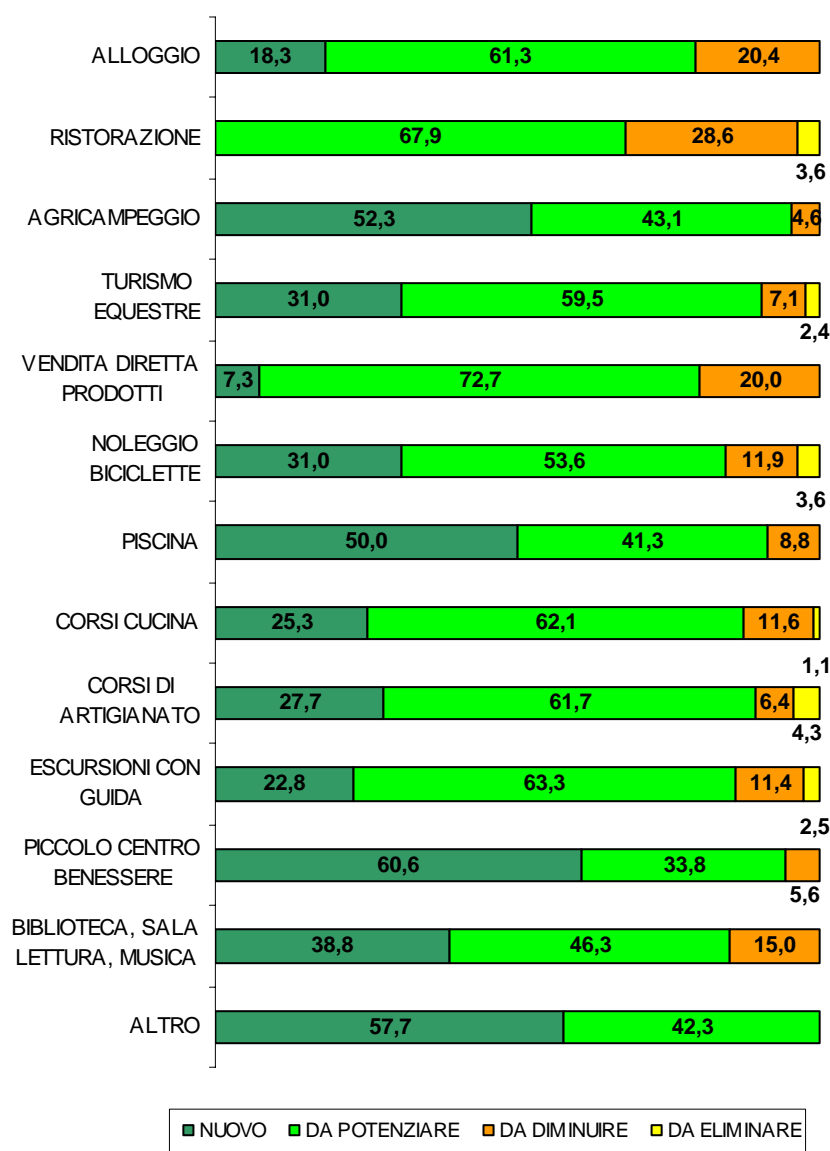
Il settore è fortemente dinamico e lo dimostra la chiara volontà di potenziare, e in molti casi realizzare ex-novo, i servizi per gli ospiti.

Valutazione dei risultati d'impresa – aziende con alloggio (dati percentuali)



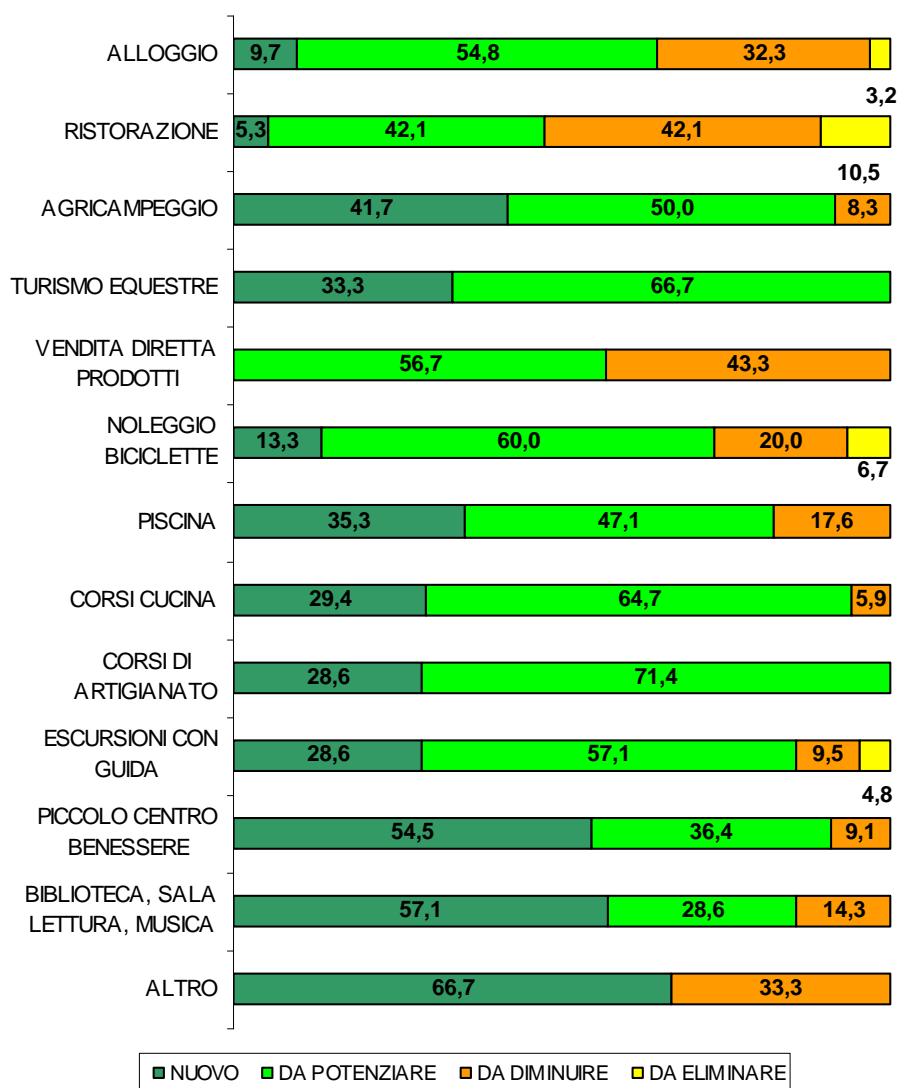
Aziende con alloggio: 89,1% del campione

Valutazione dei risultati d'impresa – aziende con ristorazione (dati percentuali)



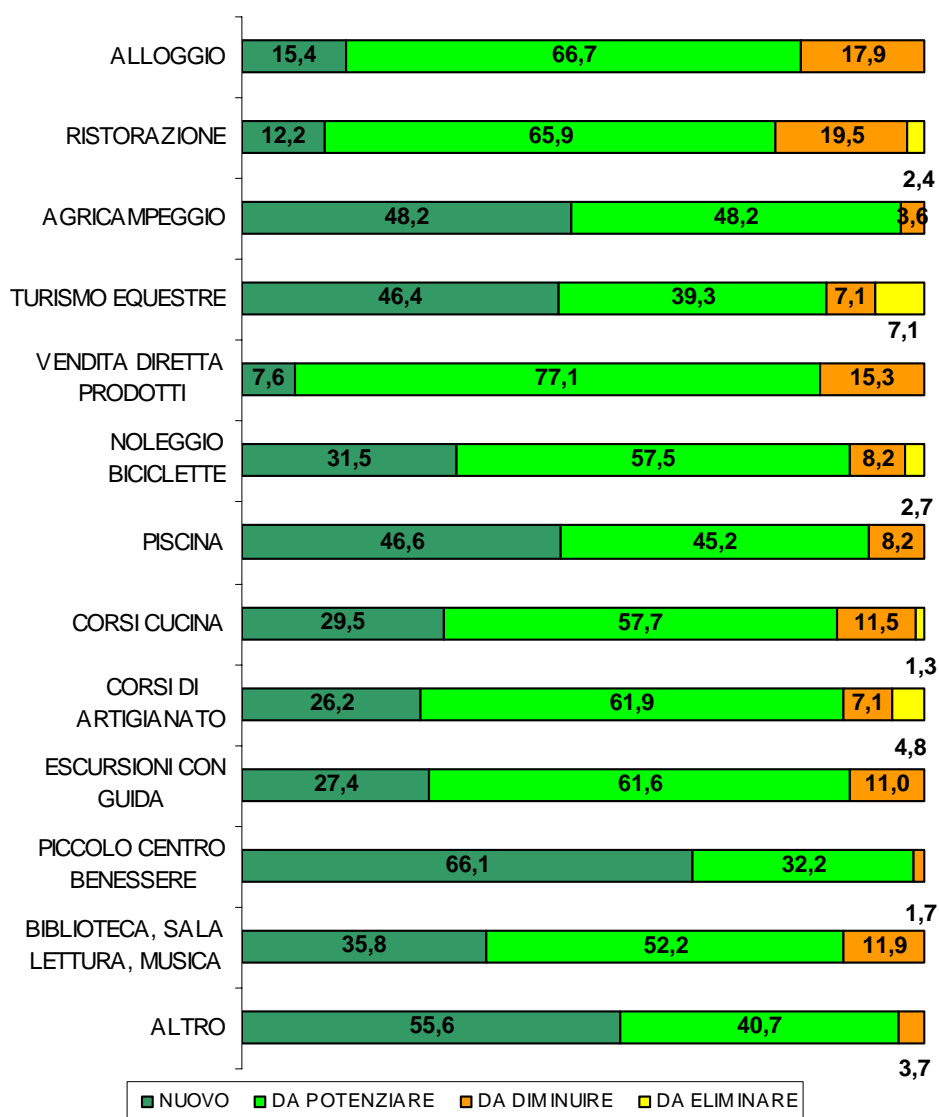
Aziende con ristorazione: 68,5 % del campione

Valutazione dei risultati d'impresa – il titolare si occupa a tempo pieno dell'azienda (dati percentuali)



Aziende: 15,1 % del campione

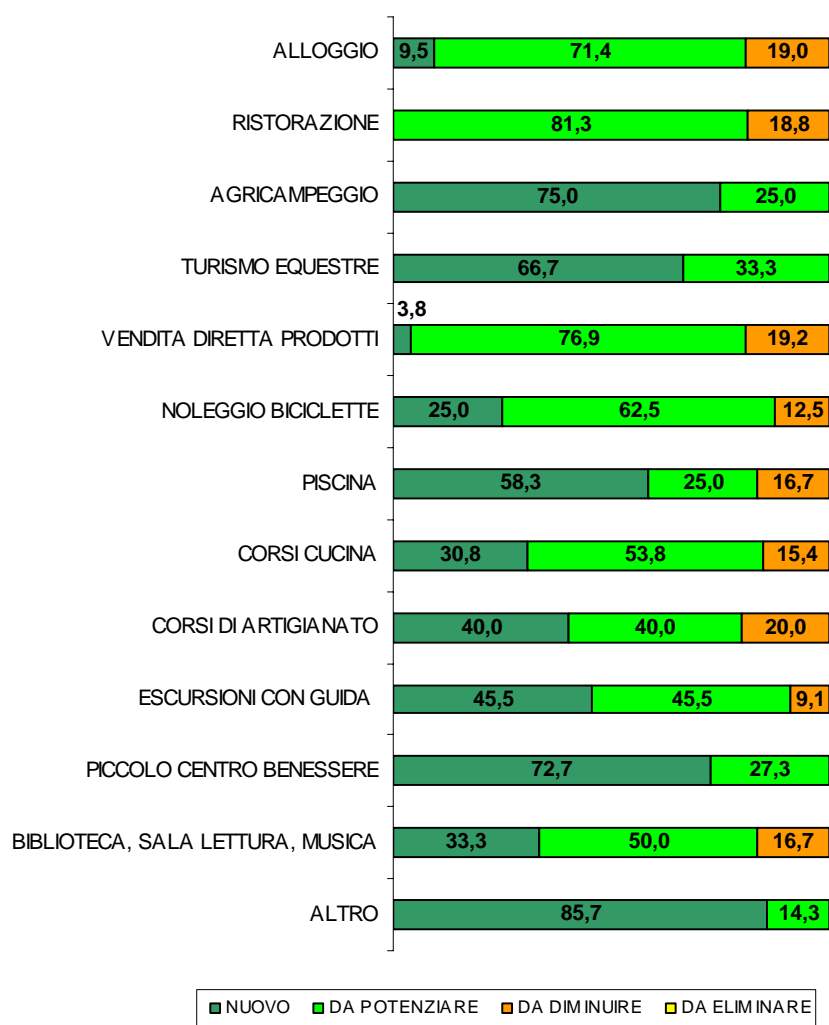
Valutazione dei risultati d'impresa – In precedenza chiesti contributi finanziari (dati percentuali)



Aziende: 64,2 % del campione

Valutazione dei risultati d'impresa

(dati percentuali)



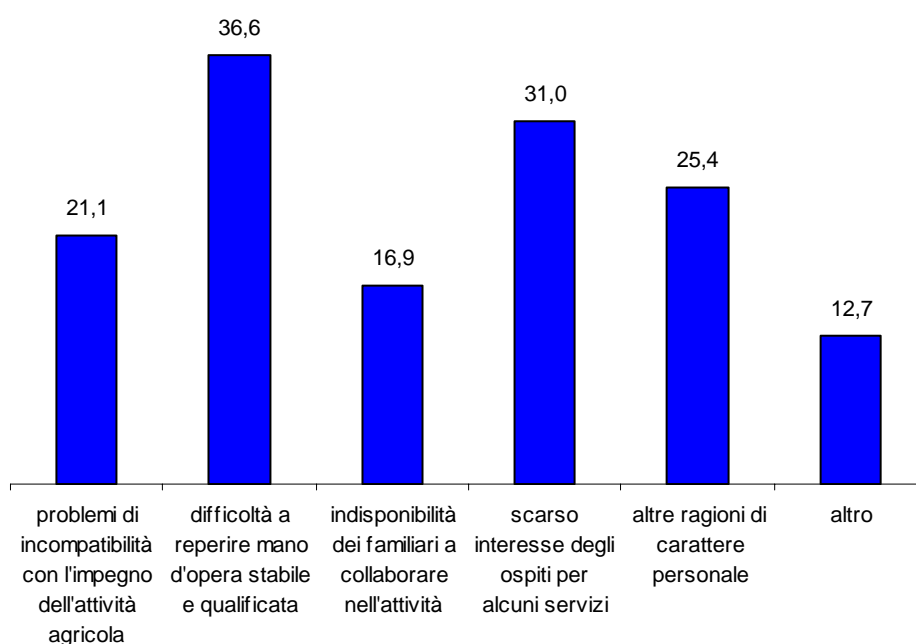
Aziende pari al 9,6 % del campione con le seguenti caratteristiche:

- Previsione di crescita per il futuro
- Sono stati chiesti contributi finanziari
- L'azienda è disposta ad investire anche con proprie risorse finanziarie.

Sono operatori più dinamici che prestano maggiore attenzione al cliente rivolgendosi a target più consolidati (gruppi fidelizzati di appassionati).

Le motivazioni che inducono l'azienda a ridurre i servizi offerti

(dati percentuali)

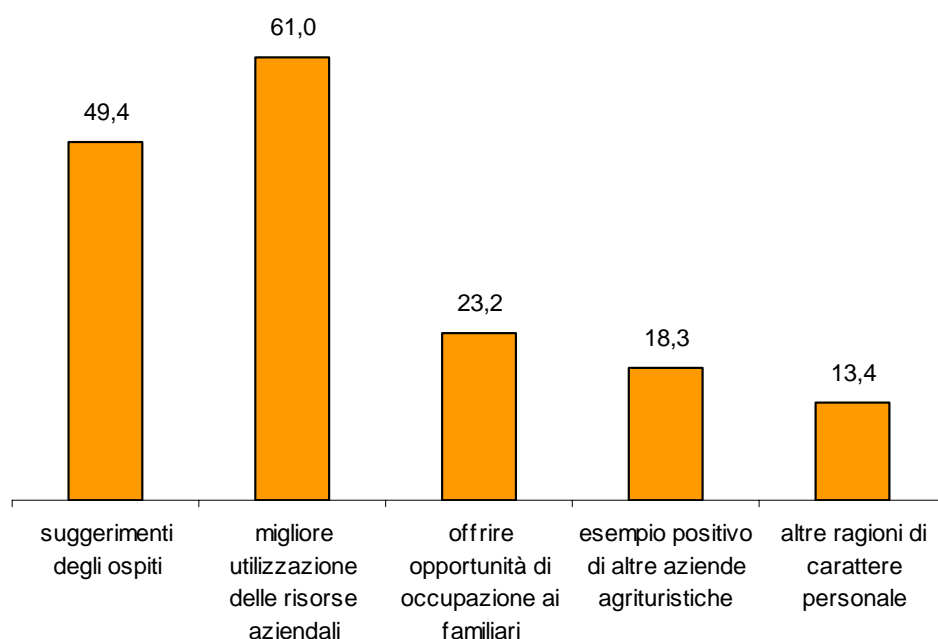


Tot risposte: 71

L'agriturismo è un'attività con forte intensità lavorativa che genera posti di lavoro: il reperimento di manodopera qualificata è essenziale. Il cliente "pilota" i servizi ed il settore dimostra elasticità nel reagire.

Le motivazioni che inducono l'azienda a potenziare i servizi offerti

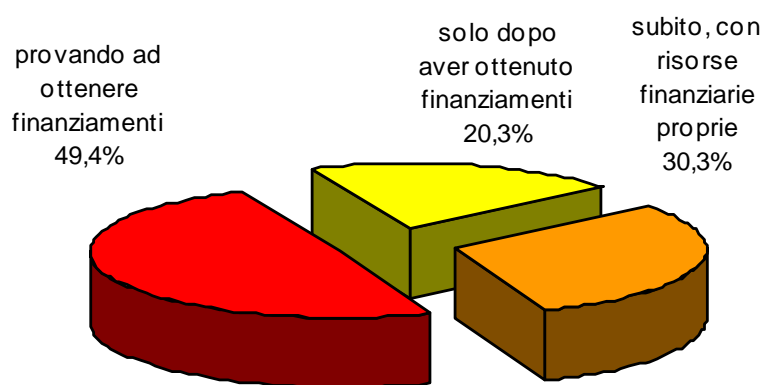
(dati percentuali)



Tot risposte: 328

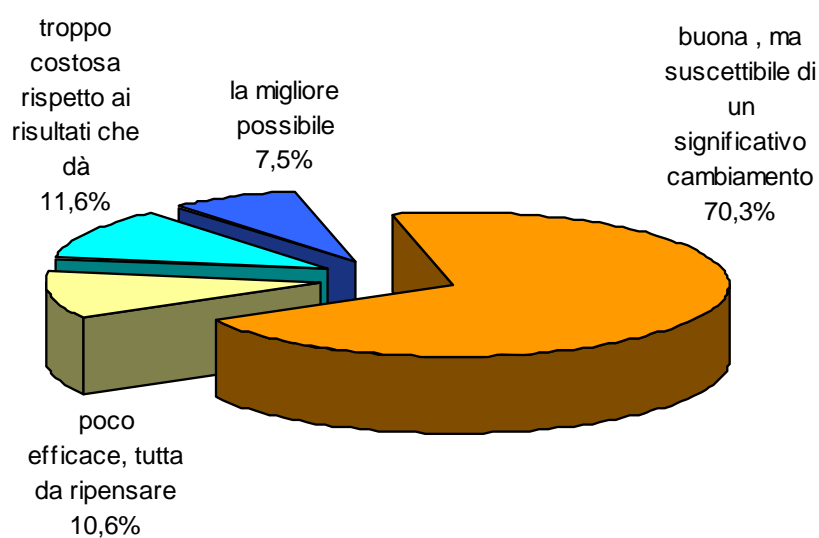
L'agriturismo è fortemente connesso con l'attività agricola. L'obiettivo dell'operatore è quello di integrare la parte agricola con le attività turistiche per creare nuovi sbocchi e aumentare il valore aggiunto.

Il potenziamento dei servizi



Tot risp: 330

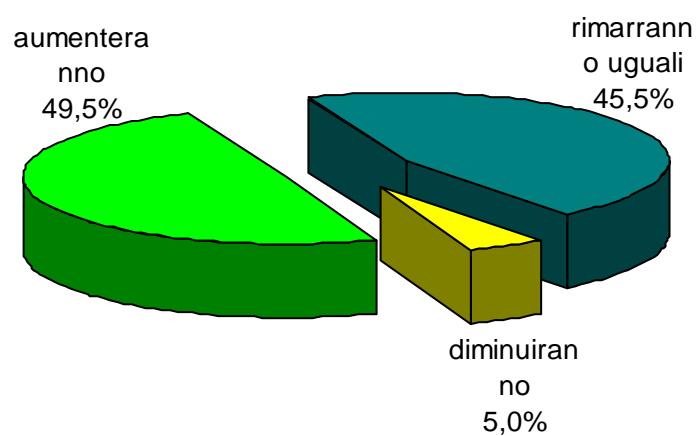
La promozione dell'azienda oggi



Tot risp: 387

Forte richiesta di promozione e visibilità.

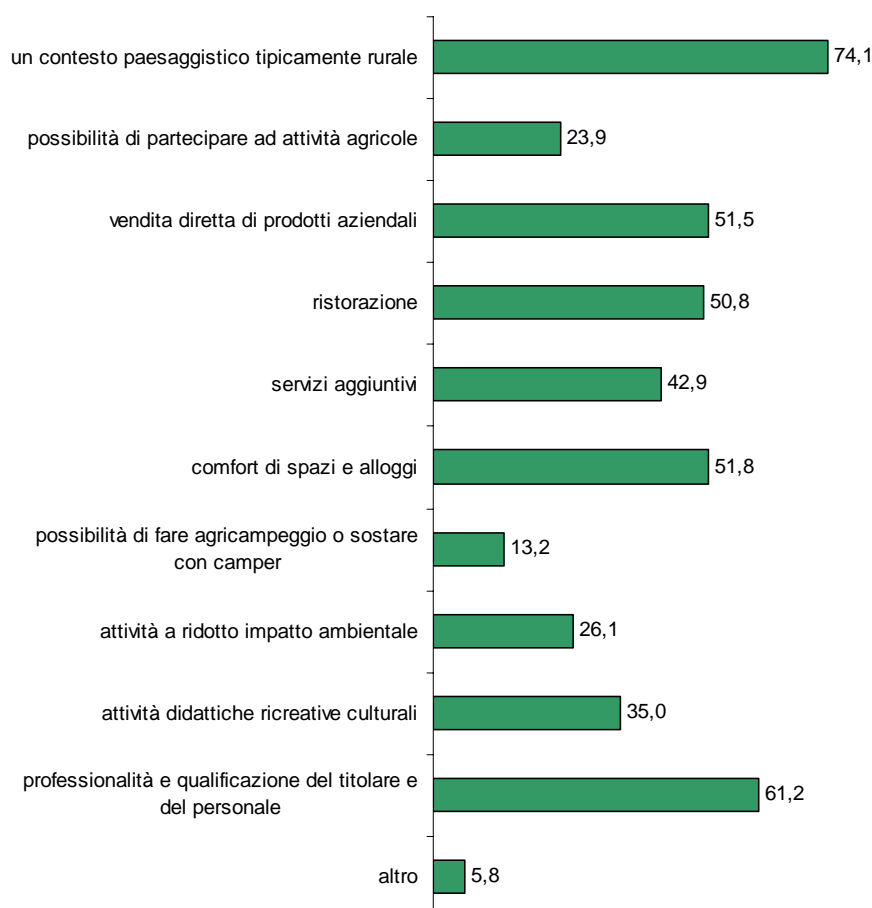
Gli investimenti nella promozione dell'azienda nei prossimi tre anni



Tot risp: 378

Gli operatori sono disposti ad investire per la promozione ma richiedono un impegno anche da parte del sistema pubblico.

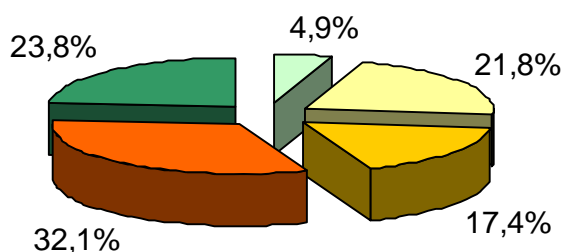
Aspetti prioritari per la soddisfazione del consumatore (dati percentuali)



Tot risposte: 382
% calcolate su tot questionari

Gli elementi che rendono un agriturismo di successo sono: un contesto paesaggistico tipicamente rurale; la professionalità e qualificazione del titolare e del personale; la vendita diretta di prodotti aziendali, la ristorazione ed il confort di spazi e alloggi.

L'agriturismo: classificazione in base ai servizi offerti



- offriamo l'essenziale, rispettiamo tutti i requisiti di legge
- offriamo, inoltre, un'ospitalità più spaziosa e confortevole in un contesto paesaggistico rurale
- offriamo, inoltre, servizi finalizzati alla conoscenza del territorio circostante, con assistenza continua di nostro personale
- offriamo, inoltre, comfort superiore e opportunità di trovare in azienda occasioni di conoscenza del contesto agricolo, naturalistico e culturale
- offriamo, inoltre, ospitalità in edifici antichi e restaurati, ristorazione tipica, presentazione attività agricole, scelta di servizi ricreativi e culturali per una conoscenza qualificata della natura, territorio, tradizioni locali.

Tot risp: 373

Il campione, che presenta un elevato dinamismo, è caratterizzato da un'offerta di servizi di livello medio alto.