



Valderice* si muove



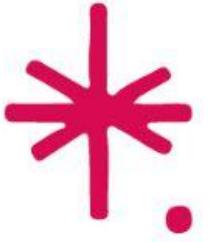
liminal



Uno sprint
di comunità *
e sviluppo *



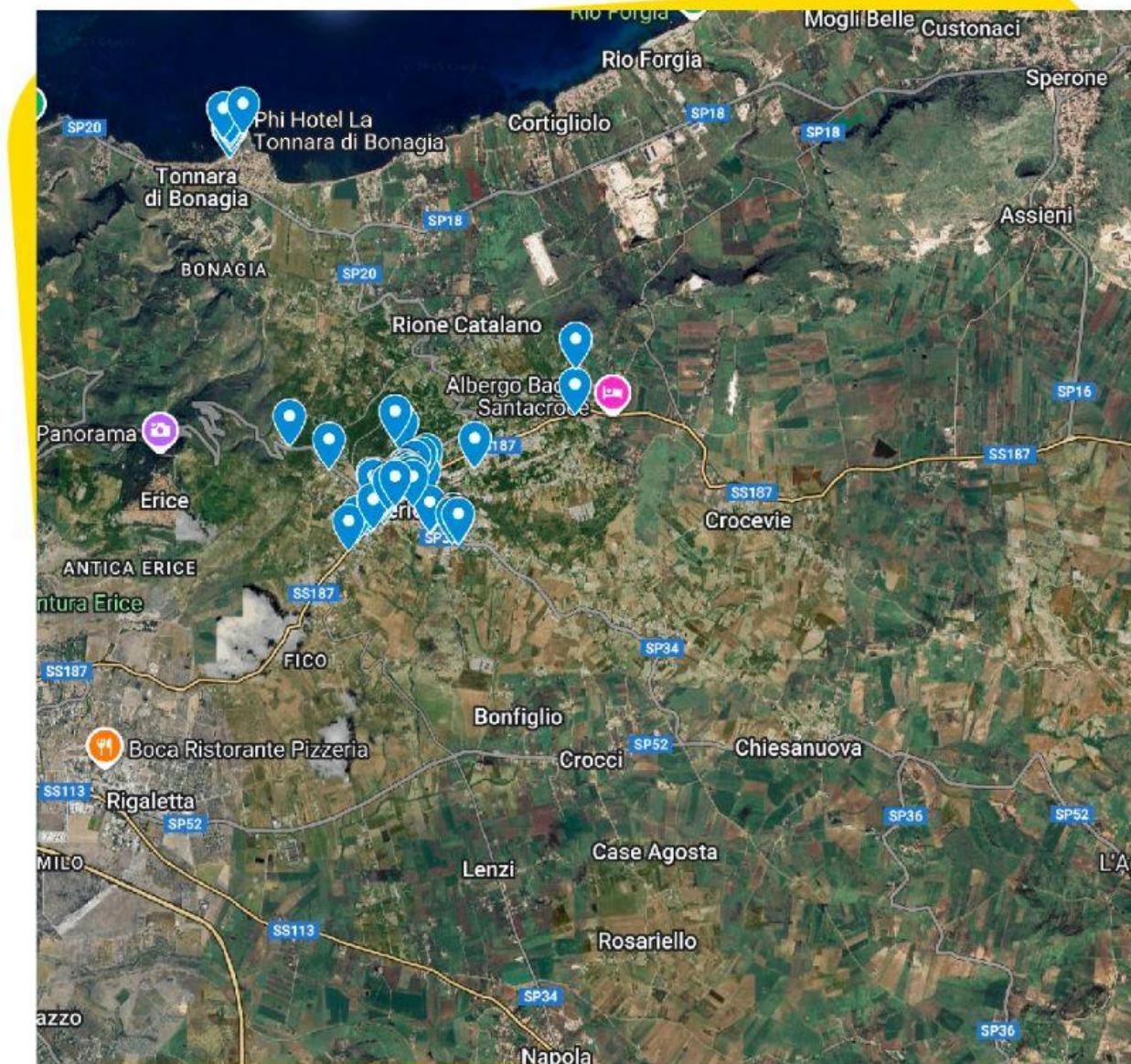
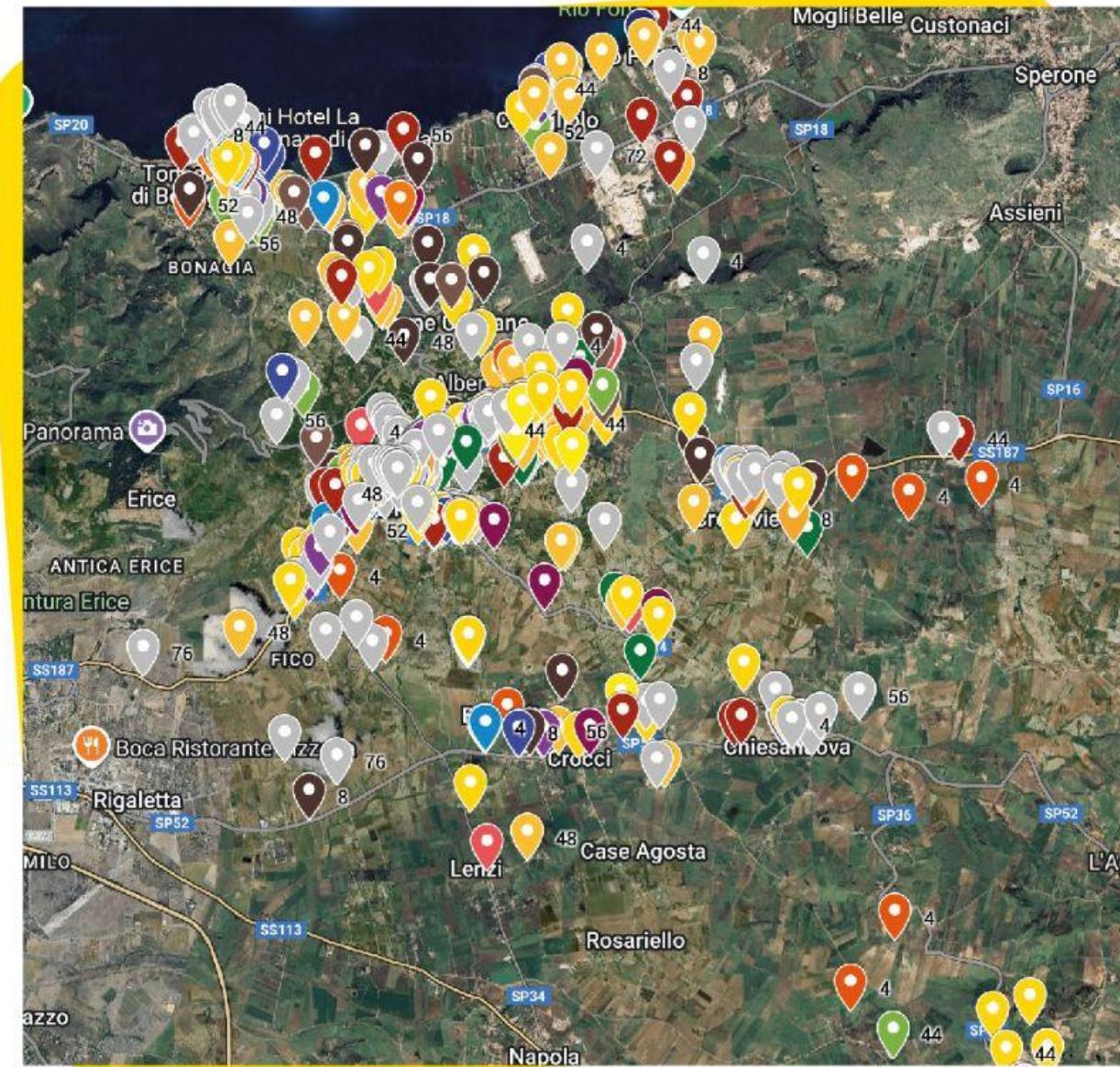
Il territorio



<u>abitanti</u>	11.289
<u>età media</u>	46,7
<u>Superficie</u>	53Km²



POINT OF iNTEREST strategia adottata



punti da mappare

punti mappati

Interviste agli stakeholder

Sindaco

Garten ristorante

Oleificio Todaro

Memoria Storica

ASD calcio V.

Hotel Venere di Erice

Vicesindaco

Assessore

Proloco

Frutta e Sfizio

Breakapp

14

interviste



Analisi territoriale

	Turismo	Investimenti	Condizioni meteorologiche	Imprese locali	Collaborazioni	Reputazione	Qualità dei Prodotti	Gestione del Territorio	Involgimento e supporto della comunità	Istruzione	Accessibilità	Integrazione Culturale	Trasporti	Beni Storici e Culturali e Conservazione del Patrimonio
Punti di Forza	Territorio con ampia diversificazione interna, "tra cielo e terra", ricco di prodotti locali, enogastronomici e artigianato che sono già attualmente usati a vocazione turistica	Posizione strategica fra Erice e Marsala	Clima estremamente mite	Presenza di varie produzioni locali e attività imprenditoriali	Rete autonoma hotellerie	Luogo tranquillo seppur di passaggio, crocevia strategico	Prodotti agroalimentari di qualità	Cura del territorio legata alla produzione agroalimentare	Presenza di molte associazioni ETS e collaborazione fra attività e fornitori locali	Presenza di scuole di formazione professionale sul territorio	Basso costo della vita per i residenti	Coesione sociale in ambito sportivo; inclusività (associazioni legate alle disabilità); partecipazione attiva; feste patronali; Carnevali con partecipazione di persone con disabilità	Prossimo ampliamento del porto	Presenza di murales al porto; monumento piazza del comune (murales); statua a Sebastiano Bonfiglio; Molino Excelsior
Debolezze	Carenza di strutture ricettive e di attività extrastagionali e ristorative	Mancanza di giovani che investono nel territorio	Rischio di siccità estiva	Bassa differenziazione interna	Sicarsa presenza di strutture ricettive	Non collaborazioni con altre aree della Sicilia; integrazione dell'offerta turistica con altri circuiti regionali	Stagionalità	Bisogno di ulteriore manutenzione di coste e boschi a causa di rischio incendi molto elevato sul territorio	Comunità diffidente e poco collaborativa per difficoltà a costruire una nuova rete sociale e di cooperazione	Necessità di maggiore formazione e competenze tecniche specifiche (lingue, digitalizzazione, aspetti tecnici di settore) e sensibilizzazione a livello ecologico e ambientale	Difficoltà di accesso alle informazioni digitali, spesso non aggiornate	Assenza di una partnership per progettualità condivise	Bassa presenza di mezzi pubblici sul territorio	Burocrazia che disincentiva l'uso di fondi pubblici
Opportunità	Destagionalizzazione del turismo, sviluppo turismo esperienziale, di prossimità e sostenibile. Crescente presenza di turisti stranieri (soprattutto francesi) che cercano esperienze genuine e prodotti tipici.	Nuove sedi universitarie a Trapani che potrebbero incentivare i giovani a rimanere sul territorio e farli ad investire	Condizioni climatiche favorevoli tutto l'anno	Bandi pubblici, innovazione digitale	Collaborazioni intercomunali e distrettuali per valorizzare il territorio	Promozione del territorio come destinazione autentica e sostenibile, alternativa alle mete più affollate	Valorizzazione dei prodotti agricoli locali (olio, vino, farine)	Valorizzazione delle risorse ambientali, Riqualificazione della costa e delle aree urbane dismesse, Collaborazione tra più comuni (agro Elcino) per la valorizzazione delle tradizioni e del patrimonio gastronomico	Rafforzamento dei programmi di democrazia partecipata e coinvolgimento civico	Partnership con il terzo settore per progettualità condivise	Processo di Transizione Digitale, Start-up giovanili e innovazione digitale (es. Breakup) come strumenti di rinascita economica	Potenziamento dell'attività sportiva e culturale	Riqualificazione della costa e delle aree urbane dismesse	Azioni di pulizia e riuso del materiale di scarico già avviate
Minacce	Isolamento del territorio	Burocrazia complicata e difficoltà ad accedere ai contributi pubblici	Cambiamento climatico (innalzamento mare e temperature estreme)	Scarsa partecipazione dei giovani	Presenza di località turistiche maggiori vicine	Pericolosità del sud; mafia	Cambiamento climatico	Cambiamento climatico; isolamento del territorio (aeroporti, ferrovia, ...)	Esodo dei giovani (che togli forza lavoro)	Fuga dei giovani	Popolazione anziana	Difficoltà di integrazione dell'offerta con circuiti regionali	Carenza di fondi privati e pubblici	Forte legame con la storia territoriale



Punti di forza

Posizione strategica e clima favorevole;
Coesione sociale in ambito sportivo;
Inclusività (associazioni legate alle disabilità);
Partecipazione attiva della comunità;
Numerose infrastrutture sportive.

Debolezze *

Assenza di una partnership per progettualità condivise;
Scarsa rete infrastrutturale (trasporti e digitale);
Fuga dei Giovani;
Popolazione prevalentemente anziana.

Sintesi SWOT

Programma resto al sud 2.0;
Bandi FESR Sicilia 21-27;
Supporto economico alle attività sportive;
Sedi universitarie vicine.

• ♦ Opportunità

Burocrazia per accedere ai fondi pubblici;
Limitati investimenti sul territorio;
Isolamento del territorio;
Inflazione;
Scarso appeal locale per professionisti qualificati.

Minacce



PROBLEMATICA

**Territorio poco attrattivo
per i giovani**

STRATEGiA

**Sistema sportivo integrato
per il benessere della comunità**

Modello Business Canvas

PARTNERSHIP (RUOLO DECISIONALE E SPESA ECONOMICA)	ATTIVITÀ CHIAVE	PROPOSTE DI VALORE	RELAZIONI CON I CLIENTI	SEGMENTI DI CLIENTELA
PARTNERSHIP (ruolo decisionale e spesa economica) <ul style="list-style-type: none"> • Comune di Valderice (ente capofila); • GAL (coordinamento e supporto tecnico); • Associazioni/federazioni sportive (gestione delle attività); • Istituti scolastici (educazione e partecipazione giovanile); • Libero Consorzio di Trapani (ruolo di coordinamento). 	ATTIVITÀ CHIAVE <p>potenziamento del servizio di trasporti per e dai centri sportivi, FESTIVAL DELLO SPORT valorizzazione delle strutture sportive esistenti Organizzazione di eventi sportivi e di promozione del benessere Collaborazione con scuole e famiglie per progetti educativi sportivi Programmazione corsi e attività sportive per diverse fasce d'età Creazione e gestione di una rete di partnership territoriali Comunicazione e promozione dell'offerta sportiva locale Preparazione del territorio e promozione in sinergia con Erice in vista di "Erice Città Europea dello Sport 2027" con anche creazione di nuove aree</p> <p>riordinare in ordine di priorità</p> 	PROPOSTE DI VALORE 	RELAZIONI CON I CLIENTI <ul style="list-style-type: none"> • Relazioni di prossimità e comunità (partecipazione, volontariato, eventi locali); • Rendere più accessibili i servizi tramite tariffe agevolate; • Canali di comunicazione diretta (social, sito web, eventi, scuole); • Collaborazioni intergenerazionali partecipative (giovani, adulti, anziani); • Feedback continuo per migliorare l'offerta di attività e servizi; • Servizi dedicati in base alle proprie esigenze (personalizzazione e creazione di gruppi ad hoc). 	SEGMENTI DI CLIENTELA <p>breve termine: famiglie con figli (rivedere sotto)</p> <p>GIOVANI RESIDENTI UNDER 15 (target 1) ANZIANI OVER 70 partner dei comuni limitrofi: AGONISTI E ASD SCUOLE E ISTITUTI IMMIGRATI NEI CENTRI DI ACCOGLIENZA PERSONE CON DISABILITÀ E FAMIGLIE</p> <p>medio termine: giovani coppie che vogliono diventare famiglia Visitatori e partecipanti agli eventi sportivi 2027 cittadini di Valderice (ogni età) famiglie turisti sportivi e team (verso Erice 2027)</p> <p>lungo termine: federazioni sportive nazionali università (poli di ricerca, specializzazione)</p> 
PLAYERS CHIAVE <ul style="list-style-type: none"> • Startup (es. BreakApp per pasti salutari e servizi di ristorazione sportiva); • Palestre private (es. nuova palestra locale BUDDY GYM); • Fornitori di attrezzature sportive e manutenzione impianti (Es. Technogym); • Casa-microcomunità per anziani; • Aziende agroalimentari, fisioterapisti, biologi nutrizionisti... (possibili collaborazioni future); • Cittadini e volontari (utenti e promotori di eventi); • Operatori turistici locali (beneficiano del flusso sportivo); • Media locali (diffusione e reputazione del progetto); 	RISORSE CHIAVE  <ul style="list-style-type: none"> • Strutture fisiche (campo da calcio, circolo tennis, campo di padel, campo di atletica); <ul style="list-style-type: none"> • Istruttori Sportivi; • Nuove aree da realizzare (skyfitness, spazi outdoor); • Presenza di atleti di fama internazionale sul territorio; • Posizione geografica strategica (territorio mare-collina e clima mite, vicinanza aeroporto); • Accordi con rete di partner; • Know-how di start-up locale (finanziate da "resto al sud"); • Servizio di navetta potenziato da e per i centri sportivi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brand territoriale legato al benessere psicofisico; • Creare un ecosistema sportivo integrato, accessibile, sostenibile e collaborativo tra enti pubblici, privati e startup locali; • Centri sportivi adatti ad esigenze di categorie fragili (disabilità, recupero disagio, anziani); • Valorizzazione strutture esistenti; • Creazione di ecosistema locale tra sport, salute e alimentazione. 	CANALI  <ul style="list-style-type: none"> Canali Tradizionali Scuole e istituti locali → collaborazione tramite circolari e partecipazioni Associazioni sportive e culturali → sponsor e diffusione dell'offerta e partecipazione a eventi Eventi e manifestazioni sul territorio → giornate dello sport, open day, tornei, fiere del benessere Comunicazione enti pubblici → bacheche comunali, newsletter del Comune, centri civici Passaparola e rete di comunità → coinvolgimento diretto di famiglie, gruppi e associazioni Materiale informativo → volantini, locandine, brochure nei punti strategici (palestre, scuole, negozi, centri medici) Bollettino parrocchiale Canali Digitali: Valderice online (sito) e sito del Comune Sito web ufficiale → informazioni su strutture, attività, orari, prenotazioni e contatti Social media (Facebook, Instagram, TikTok) → promozione eventi, storytelling, interazione con la comunità App o piattaforme partner (es. BreakApp) → servizi integrati come prenotazioni, pasti salutari, promozioni Collaborazioni digitali con startup e influencer 	<p>GIOVANI RESIDENTI UNDER 15 (target 1) ANZIANI OVER 70 partner dei comuni limitrofi: AGONISTI E ASD SCUOLE E ISTITUTI IMMIGRATI NEI CENTRI DI ACCOGLIENZA PERSONE CON DISABILITÀ E FAMIGLIE</p> <p>medio termine: giovani coppie che vogliono diventare famiglia Visitatori e partecipanti agli eventi sportivi 2027 cittadini di Valderice (ogni età) famiglie turisti sportivi e team (verso Erice 2027)</p> <p>lungo termine: federazioni sportive nazionali università (poli di ricerca, specializzazione)</p> 
STRUTTURA DEI COSTI <ul style="list-style-type: none"> • Costi di gestione. • Costi di investimento per le nuove aree. • Spese per l'organizzazione di eventi e progetti. • Costi di coordinamento e personale. • Costi campagna promozionale. 	FLUSSO DI ENTRATE  <ul style="list-style-type: none"> • Tariffe per utilizzo impianti da parte di privati. • Quote di iscrizioni a corsi/programmi annuali. • Sponsorizzazioni da privati per eventi (su magliette, gadget, banner eventi). • Finanziamenti pubblici. • Ricavi sociali (indiretti): miglioramento della salute pubblica e indotto per il tessuto imprenditoriale locale. 			

28/11/25

27/02/26

27/02/26

marzo26



**Prima seduta
della Conferenza
dei servizi**

Con invio di
apposito invito

**Firma del
Protocollo
di intesa**

Con invio del
Comunicato Stampa

Avvio del Progetto

Con pubblicazione
del primo post

Promozione sui Social

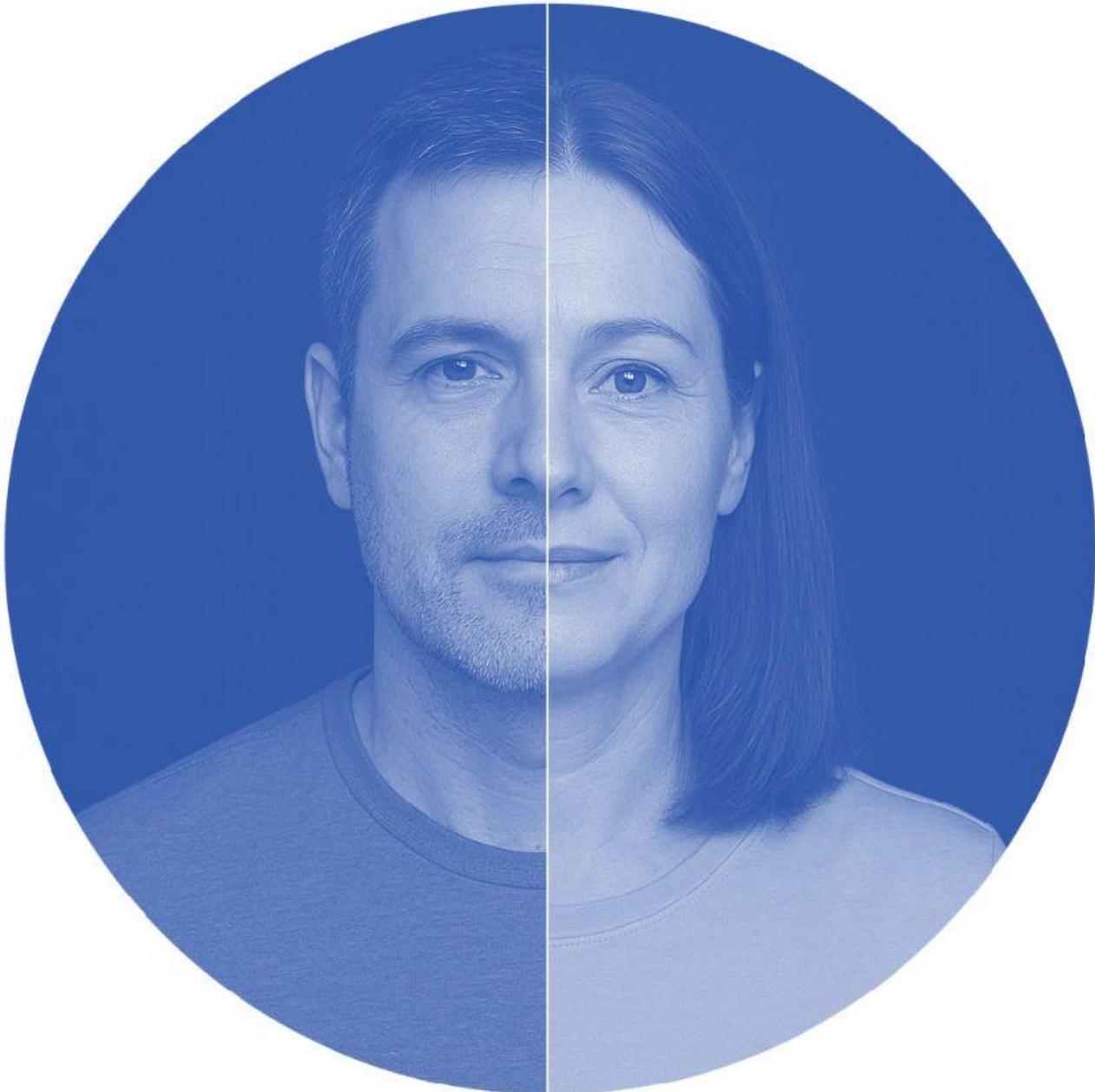
Pubblicazione del *reel*
e dei restanti post



Governance



Buyer Persona



<u>Ruolo</u>	<u>genitore</u>
<u>età media</u>	<u>37</u>
<u>Occupazione</u>	<u>impiegat*</u>
<u>Stato civile</u>	<u>sposat*</u>

Bio

Andrea è un genitore radicato nella comunità locale. È sensibile ai temi del benessere, della società e dell'uso positivo del tempo libero, ma è sempre sopraffatto* da impegni lavorativi e fatica a trovare tempo per seguire i propri figli nelle attività sportive.

Obiettivi

- Offrire ai figli un contesto educativo sano,
- in linea con i valori del territorio
- Partecipare a iniziative comunitarie
- che uniscano sport e socialità
- Rafforzare il senso di appartenenza
- alla comunità

Frustrazioni

- Mancanza di tempo e risorse da investire
- nelle attività extra-scolastiche
- Mancanza di iniziative coordinate
- o continuative nel tempo
- Scarsa partecipazione attiva
- alla vita di comunità



piano editoriale

A Valderice è nata un'idea che intreccia sport, inclusione e territorio.

“Valderice si Move” racconta la forza di una comunità che sceglie di crescere insieme, valorizzando i luoghi, le persone e le opportunità che fanno muovere il futuro.

Sport, territorio, comunità.
A Valderice tutto si muove.

2 post
3 caroselli
1 reel

instagram
facebook

comunicato stampa
news letter



W



Ogni sprint
ha bisogno del suo motore
fate la vostra parte!





GRAZIE



Valderice

