



SUMMER SCHOOL
SEGNALI di LEADER
21, 22, 23 settembre 2011, Palazzo Gallone
Piazza Pisanelli, Tricase (LE)



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013

Con il patrocinio



Nel futuro immediato Leader dovrà dimostrare di esserci davvero, dovrà dare i “SEGNALI” giusti, quelli che servono a fugare ogni dubbio sulla sua capacità di generare innovazione, sviluppo, identità. Per farlo dovrà mettere a punto nuovi strumenti, passare decisamente dalla pratica della dimostrazione a posteriori di ciò che è avvenuto alla visualizzazione in tempo reale di ciò che sta avvenendo, dovrà spostare il focus della propria rendicontazione dagli aspetti relativi alla spesa a quelli relativi all’azione ed ai risultati dell’azione, dovrà saper raccontare la propria storia coinvolgendo il territorio e rendendolo davvero protagonista.

“SEGNALI di LEADER” è un evento organizzato dalla Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale e dal GAL Capo S. Maria di Leuca, con il patrocinio di Tricase, dedicato ai temi della trasparenza, della autovalutazione e della comunicazione nello spirito dell’approccio Leader.

Spunto di riflessione per il gruppo di lavoro della Task Force Leader sono state:

- le sollecitazioni (purtroppo) critiche provenienti dalla Corte dei Conti europea nella Relazione Speciale n. 5/2010, “Attuazione dell’approccio Leader per lo Sviluppo Locale” - “...la Commissione non ha ancora dimostrato l’efficacia o l’efficienza della spesa né il valore aggiunto ottenuto seguendo l’approccio Leader”; “... le procedure non sono sempre state trasparenti, né hanno sufficientemente garantito un processo decisionale all’interno dei GAL che fosse obiettivo ed esente da conflitti di interessi...”;
- le relazioni sullo stato di avanzamento della spesa dei Programmi di Sviluppo Rurale che mostrano un quadro piuttosto deprimente di Leader non del tutto veritiero. Ad esempio dati comunitari e nazionali (presentati in occasioni di convegni europei e della Rete Rurale Nazionale) evidenziano uno scarso avanzamento dell’Asse IV in Italia rispetto sia agli altri Assi dei PSR sia alla media comunitaria (a giugno 2011: 2% rispetto al 10%). Da dati della Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale, la realtà sembrerebbe più dinamica: nel corso degli ultimi mesi (da dicembre 2010 a giugno 2011) sono stati raccolti più di 500 bandi emessi da GAL, la maggior parte dei quali già chiusi (il 92%). Si tratta sicuramente di un segnale positivo che lascia ben sperare sulla capacità degli attori di Leader di recuperare il tempo perso;
- i GAL, per questioni strutturali (risorse economiche e personale disponibile) incontrano notevoli difficoltà a comunicare efficientemente e efficacemente il proprio operato;
- le metodologie e gli strumenti di comunicazione sono oggetto di una rapida evoluzione che implica un aggiornamento costante di quanti sono impegnati in questa attività.

I partecipanti saranno guidati, attraverso un percorso sperimentale, nella esplorazione di metodi e strumenti di lavoro, avanzati nel campo della trasparenza, della comunicazione e della auto-valutazione, che verranno illustrati da esperti internazionali e nazionali.

Per iscriversi

- Inviare (**entro il 15 settembre**) mail con i propri riferimenti a: leader@reterurale.it.
- iscriversi direttamente su Leaderbook (gruppo “SEGNALI di LEADER”) e manifestare la propria intenzione a partecipare
- chiamare HELP DESK
Laura Guidarelli (tel. 0647856455)
Anna Lapoli (0647856207)

A chi è rivolta

SEGNALI di LEADER è l’iniziativa che si rivolge ai GAL italiani e stranieri, alle strutture regionali che seguono l’attuazione dell’Asse IV in Italia, agli esperti di sviluppo rurale/locale, agli osservatori qualificati, alle Reti Rurali europee.

E’ prevista la **traduzione in inglese** per tutte le giornate di lavoro!

E’ possibile seguire anche la Summer School in **diretta on-line** attraverso il portale www.reterurale.it

Animazione locale 3.0: “le esperienze in corso”

Esiste già un patrimonio consolidato di esperienze di trasparenza, comunicazione, autovalutazione sviluppato nel corso di due decenni di programmazione Leader.

I GAL sono invitati a segnalare e condividere iniziative, esperienze o idee relative ai temi della Summer School SEGNALI di LEADER. Ad esempio: brevi video in cui vengono presentate queste iniziative (max 120 secondi), pubblicazioni (preferibilmente disponibili on-line) il proprio sito web.

Nel corso della attività “Animazione 3.0: le esperienze in corso” verranno presentate le iniziative migliori attraverso la metodologia “Pecha Kucha” 1 (i partecipanti avranno a disposizione non più di 6 minuti per presentare la propria esperienza).

Tutte le esperienze inviate saranno inserite nel sito della Rete Rurale Nazionale e saranno segnalate nel prossimo incontro sulla comunicazione della Rete Rurale europea previsto a Novembre 2011 a Milano.



Contenuti

La comunicazione, intesa nella sua accezione più ampia che ricomprende la trasparenza e la valutazione, dei risultati di Leader, elemento strategico per far fronte alle critiche da più parti pervenute sulla effettiva capacità di Leader di generare effetti coerenti con gli obiettivi.

Trasparenza

Il GAL gestisce risorse pubbliche e persegue finalità intrinsecamente pubbliche, sia pure con forme giuridiche di diritto privato. Dal punto di vista “etico”, perciò, in capo al GAL si individua una serie di “responsabilità” tra cui il rendere conto dei risultati e, specularmente, in capo ad altri soggetti (cittadini, partenariato socio-economico, organi comunitari, ecc.) una serie di fabbisogni di “rendicontazione” (intesa nel senso di “dare evidenza del proprio operato”).

Il tema della trasparenza è cruciale per la credibilità del metodo Leader; un processo è tanto più affidabile quanto più è aperto. Nel corso della Summer School verranno presentate esperienze di trasparenza in tempo reale (in contrapposizione alla trasparenza a posteriori, come, ad esempio, la reportistica sull'avanzamento della spesa) ed esperienze di trasparenza del processo di funzionamento dei GAL e delle strutture regionali a supporto dell'attuazione dell'Asse IV, dei relativi processi decisionali ai fini di rafforzare il controllo sociale sui comportamenti e prevenire atteggiamenti collusivi.

Comunicazione per lo sviluppo locale

Per comunicazione per lo sviluppo rurale/locale, si intende l'ampia mole di attività di informazione, sensibilizzazione e animazione volte a creare (e a consolidare) il consenso intorno ad un'idea forte di sviluppo.

Nel corso della Summer School saranno presentate e sperimentate modalità innovative su come organizzare campagne di comunicazioni in grado di raggiungere nuovi target di potenziali beneficiari, su come socializzare l'idea di sviluppo con il territorio, su come presentare i risultati dell'azione del GAL, a livello locale e della Regione.

Valutazione (autovalutazione)

La vicinanza dell'autovalutazione al territorio consente di evidenziare aspetti poco visibili, scarsamente riconosciuti o valorizzati dalla valutazione esterna, aspetti qualitativi e immateriali che possono rappresentare fattori chiave di sviluppo. La DG Agricoltura propone l'utilizzo di valutazioni a livello locale e di autovalutazioni dei GAL e sostiene misure dirette a fornire strumenti di valutazione necessari. Le valutazioni locali forniscono ulteriori indicazioni, di tipo quantitativo e qualitativo, ai dati raccolti per le valutazioni ordinarie.

Programma, metodi e strumenti

I temi, i metodi, i personaggi e le questioni sul tavolo saranno introdotti nel “talk show” inaugurale che si terrà la mattina del primo giorno. Al tema centrale della scuola, “il valore aggiunto di Leader: come catturarlo e come raccontarlo” sarà dedicata la prima parte della mattina del secondo giorno, con le due “lezioni” ed il grande Open Space del terzo giorno che fungerà da reazione collettiva agli stimoli ricevuti nei due giorni precedenti.

Al trasferimento di metodologie evolute saranno dedicati 3 laboratori, ciascuno realizzato in due round, nel corso dei quali i partecipanti saranno guidati da esperti, attraverso un percorso sperimentale, nella esplorazione di metodi e strumenti di lavoro avanzati nel campo della trasparenza, della comunicazione e della autovalutazione.

Infine, nelle due serate, del primo e del secondo giorno, sarà possibile esaminare le esperienze di animazione in corso con una serie di presentazioni Pecha Kucha ed una premiazione dedicata ai migliori siti Web, pubblicazioni e video realizzati dai GAL.

Laboratorio “Georeferenziazione”

Per Leader la georeferenziazione è il sistema più efficace e meno costoso per visualizzare in tempo reale l'andamento dell'attuazione del PSL, gli interventi territoriali in svolgimento, i bandi aperti, gli eventi di comunicazione sul territorio, i dati riferiti ai beneficiari finali. Il sistema può essere implementato a livello locale dai GAL e su base regionale con dati aggregati dalle strutture regionali che seguono l'attuazione dell'Asse IV. L'obiettivo principale è quello di accompagnare i partecipanti alla scoperta delle tecniche di georeferenziazione che siano più facilmente (ed economicamente) applicabili al mondo Leader.

Laboratorio “Web sociale per lo sviluppo locale”

Il laboratorio sarà dedicato alla esplorazione delle modalità per adattare (o replicare riadattandola al linguaggio dei social network) gran parte della comunicazione, quella più dinamica (animazione bandi, comunicazione eventi, ecc...) dal proprio sito ai social network come Facebook (ma non solo).

Laboratorio “Participatory video”

Obiettivo del laboratorio è introdurre la metodologia “participatory video”, mettendo in evidenza gli elementi di trasferibilità al mondo Leader. Il laboratorio è diviso in due parti: nella prima (mercoledì 21) viene presentato il metodo attraverso la visione di video e la illustrazione della metodologia; nella seconda (giovedì 22) i partecipanti avranno l'opportunità di condividere delle idee da sviluppare attraverso il participatory video con i loro attori territoriali (costruzione partecipata di storyboard, bozze di sceneggiatura, testimoni da coinvolgere).

Laboratorio “Design dell'autovalutazione”

Il laboratorio è dedicato alla progettazione delle azioni di auto-valutazione del GAL: come definire obiettivi di analisi valutativa, come pianificare il lavoro, scegliere i metodi e “dosare” le risorse. Il laboratorio è diviso in due parti: la prima (21/9) dedicata alla definizione partecipata degli obiettivi dell'analisi valutativa; la seconda (22/9) è dedicata in modo più specifico ad introdurre i metodi di design valutativo: definizione delle domande cui l'analisi deve rispondere e dei metodi più adeguati per farlo.



Programma provvisorio

21

Mercoledì 21 settembre

9.00 - Registrazione dei partecipanti

9.30 - *Introduzione alle giornate* (Antonio Lia - AssoGAL Puglia, Giosuè Olla Atzeni - GAL Capo S. di Leuca, Guido Aprea - Comune di Tricase, Raffaella Di Napoli - RRN TF Leader)

Talk show inaugurale

10.00 - **Animazione locale 3.0: le sfide** (Conduce: Paolo Tola)

Laboratori

12.00

- **Autovalutazione (1) Tecniche di setting partecipativo** (Fabrizio Tenna)
- **Participatory video (1)** (Andrea Segre)
- **Web sociale per lo sviluppo locale** (Gianfranco Andriola)

13.30 - Buffet

14.30 - 17.30 - Laboratori

17.30 - Rientro in albergo

18.30 - Trasferimento da Tricase a Specchia

18.45 - **Visita all'albergo diffuso di Specchia**

19.30 - **Animazione locale 3.0: Il GAL Comunica** (Maurizio Antonazzo)

Aperitivo

22

Giovedì 22 settembre

Relazioni introduttive

9.30 - **Catturare e raccontare il valore aggiunto di Leader** (Katalin Kolosi)

10.00 - **L'uso del participatory video nel GAL per l'animazione e l'auto-valutazione** (Carlo Ricci - Massimo Di Rienzo)

10.30 - **Introduzione al design dell'auto-valutazione** (Fabrizio Tenna)

Laboratori

11.00

- **Autovalutazione (2) Progettare una auto-valutazione** (Fabrizio Tenna)
- **Participatory video (2)** (Andrea Segre)
- **Laboratorio di georeferenziazione** (Francesco Passantino)

13.30 - Buffet

14.30 - 17.30 Laboratori

Premiazione & Aperitivo "tipicalia"

17.30 - Premiazione dei migliori siti WEB, pubblicazioni e video & Aperitivo "tipicalia"

19.00 - Rientro a Specchia

23

Venerdì 23 settembre

9.30 - **OPEN SPACE Raccontare Leader** (Gerardo de Luzenberger)

13.45 - Conclusioni

14.00 - Buffet



Laboratori: Animatori - Relatori



Katalin Kolosy,
AEIDL, esperta in valutazione di Leader e in animazione locale autovalutazione.



Gerardo de Luzenberger,
facilitatore certificato di gruppi di lavoro ed esperto di progettazione partecipata.



Gianfranco Andriola,
collabora con il Formez, dove si occupa di alta formazione nel campo dell'informazione e eGov.



Maurizio Antonazzo,
consulente del GAL Capo S. Maria di Leuca per le attività di comunicazione e animazione



Carlo Ricci,
esperto in valutazione di Leader, consulente della TF Leader sulle attività di valutazione dell'Approccio leader e per le attività di formazione per i GAL.



Francesco Passantino,
consulente e formatore nell'area Information and Communication Technologies. Fondatore della Google Technology User Group di Palermo



Zalab.org,
rete di registi ed autori che realizzano documentari con la metodologia participatory video.



Fabrizio Tenna,
Agriconsulting S.p.A, responsabile delle analisi statistiche ed economiche finalizzate alla valutazione dei programmi regionali di Sviluppo Rurale.



Massimo Di Rienzo,
esperto in comunicazione, consulente della TF Leader per le attività di diffusione delle informazioni e animazione. Cura il report mensile "Approccio Leader"



Paolo Tola,
FormezPA, Responsabile Progetti formativi sulla sostenibilità ambientale, per la Progettazione integrata e per lo sviluppo rurale.

Rete Rurale Nazionale - Task Force Leader: Staff

La Rete Rurale Nazionale, coordinata dal MiPAAF, è il programma con cui l'Italia partecipa al più ampio progetto europeo (Rete Rurale Europea - RRE) che accompagna e integra tutte le attività legate allo Sviluppo delle aree rurali per il periodo 2007-2013. La Rete Nazionale è organizzata in Task Force tematiche, fra le quali la Task Force Leader ideata con l'obiettivo di favorire lo scambio di informazioni, esperienze e know-how fra gli attori coinvolti nell'attuazione dell'Asse IV dei PSR - Programmi di Sviluppo Rurale Regionali.

Per informazioni: www.reterurale.it/leader; leader@reterurale.it



Raffaella Di Napoli,
INEA, coordina il programma di attività della Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale.



Laura Guidarelli,
INEA, si occupa degli aspetti organizzativi e tecnici per la realizzazione delle attività della TF e dell'organizzazione di eventi e della gestione della comunicazione.



Roberta Gloria,
INEA, cura l'impostazione, lo sviluppo e l'implementazione dell'area "Approccio Leader" del Portale della Rete Rurale nazionale



Fabio Muscas,
Postazione Regionale della Rete Rurale Nazionale, si occupa degli approfondimenti sull'attuazione e gestione dell'Asse IV in Italia



Anna Lapoli,
INEA, si occupa dell'organizzazione di eventi e supporto all'attività di comunicazione.



Dario Cacace,
INEA, co-coordina il programma di attività della TF Leader e cura le attività per migliorare la l'attuazione e gestione la dell'Asse IV in Italia.



Stefano Tomassini,
INEA, si occupa della impostazione e realizzazione delle banche dati Leader e delle analisi statistiche dell'Approccio Leader in Italia.



Leonardo Masani,
INEA, si occupa della raccolta e analisi delle buone pratiche di Leader e dell'organizzazione delle study visit e degli eventi divulgativi sul Leader



Marta Striano
INEA, si occupa dell'implementazione del portale e delle banche dati e dell'organizzazione di eventi.



Valentina Spinelli
MiPAAF, nell'ambito della programmazione dello sviluppo rurale segue in particolare l'attuazione dell'approccio Leader.



Informazioni logistiche

Come arrivare a Tricase

AEROPORTI: di Brindisi e Bari collegati con voli giornalieri con gli aeroporti di Roma, Milano e dalle principali città italiane ed Europee.

TRENI: giornalieri da Milano, Roma e dalle principali città italiane con capolinea a Lecce e poi prendere quello delle Ferrovie locali fino a Tricase.

AUTOSTRADA: da Lecce, il centro urbano si può raggiungere dalle strade statali (n. 16 Adriatica e n. 275 di S. Maria di Leuca, oppure n. 16 Adriatica e n. 173 delle Terme Salentine) o da strade provinciali varie interne

Servizio navetta della TF Leader:

20 settembre - ore 18.45 da Brindisi Aeroporto a Tricase;

20 settembre - ore 19.00 da Lecce Stazione a Tricase;

23 settembre - ore 15.00 da Tricase per la stazione ferroviaria di Lecce e per l'aeroporto di Brindisi.

Pernottamento

Le prenotazioni alberghiere sono a cura dei partecipanti. Si consiglia di alloggiare nell'area del Comune di Tricase.

Per informazioni sulle strutture locali è possibile contattare il GAL Capo S.Maria di Leuca

Tel. 0039 0833 545312, Web: www.galcapodileuca.it , E-mail: gal@galcapodileuca.it

Pranzi e cene

la Task Force Leader e il GAL Capo S. Maria di Leuca offriranno ai partecipanti i pranzi e un aperitivo la sera del 21 e 22 settembre.

Materiali

In occasione della Summer School sarà distribuito ai partecipanti un numero speciale del Report Approccio Leader con la sintesi degli interventi e dei contenuti dei laboratori.

Successivamente allo svolgimento dell'evento saranno pubblicati i video dei laboratori sul portale della www.reterurale.it/leader.

Visita all'albergo diffuso di Specchia

ORARIO	ATTIVITÀ
Ore 18.30	Partenza da Tricase - Appuntamento Palazzo Gallone - Piazza Pisanelli, Tricase (LE)
Ore 18.45	Specchia Incontro con i soci della Cooperativa "Mediterrae" (Agenzia Servizi al Turismo) Visita al Borgo Antico Visita a due appartamenti dell'"Albergo diffuso" Visita alla Chiesa di San Nicola
Ore 19.30	Specchia - Palazzo Risolo Animazione locale 3.0: Il GAL Comunica (presentazione dell'esperienza del GAL Capo di Leuca) Aperitivo
Ore 21.30	Rientro a Tricase

