

“Tu, ragazzo dell’Europa rurale”

**Presentazione dell’indagine europea sulla percezione
delle aree rurali da parte dei giovani**

***Torino - Salone del gusto, 25 ottobre 2012 ore 15,00
Stand Mipaaf – area incontri***

La Rete Rurale Nazionale, Gruppo di Lavoro Giovani, presenta i risultati di un’indagine indirizzata all’ultimo biennio delle scuole superiori ed al primo anno di Università. Obiettivo, tracciare un quadro della percezione e della visione del mondo rurale e dell’agricoltura da parte dei giovani, in modo da affrontare le problematiche e le opportunità che da questo mondo arrivano (in termini di attrattività, di ricambio generazionale, di necessità relazionali, servizi e qualità della vita) tenendo ben presenti le dinamiche reali sottese al mondo dei giovani e della scuola. Il progetto ha visto la partecipazione di 8 Paesi europei: Olanda, Francia, Italia (capofila), Finlandia, Belgio (Rete Fiamminga), Polonia, Lettonia, Malta, più la Svezia nella fase preliminare.

Introduce i lavori: **Graziella Romito**, coordinatrice Gruppo di Lavoro Giovani della Rete Rurale Nazionale

Intervengono: **Elisabetta Savarese, Andrea Festuccia, Elena Angela Peta, Flaminia Ventura**



LA PERCEZIONE DELLE AREE RURALI DA PARTE DEI GIOVANI

**Analisi dei risultati dell'indagine europea realizzata su
otto Stati Membri**

Elisabetta Savarese, Flaminia Ventura, Elena Angela Peta

Cosa significa vivere e lavorare nelle aree rurali: ieri



Cosa significa vivere e lavorare nelle aree rurali: oggi





Come percepiscono i giovani europei le aree rurali e che idea e rapporto hanno con il settore primario?



Presentazione:

1. METODOLOGIA INDAGINE e PARTECIPANTI ALL'INDAGINE
2. IL RAPPORTO DEI GIOVANI EUROPEI CON LE AREE RURALI
3. LA QUALITA' DELLA VITA NELLE AREE RURALI: LA PERCEZIONE DEI GIOVANI
4. IL RAPPORTO DEI GIOVANI EUROPEI CON L'AGRICOLTURA
5. COME I GIOVANI EUROPEI PERCEPISCONO IL FUTURO DELLE AREE RURALI
6. PRINCIPALI CONCLUSIONI



Brevi cenni sulla metodologia e sui partecipanti all'indagine

“YOUNG PEOPLE KNOWLEDGE AND PERCEPTION
OF THE RURAL WORLD AND ITS CHANGES”

Questionnaire for last two-year students of high school
and first-year university students

Section I - Relationship with rural areas and agriculture

Question 1 *When thinking of a rural area, you think of:* (tick one answer only)

- a) A place where it would be nice to live in
- b) A place too isolated for families or young people to live in
- c) A place characterised by the equilibrium between man and nature
- d) A place where people's relationships are easier and "sincere"
- e) A place where it is hard to build relationships and whose community is "closed"
- f) A place to spend holidays
- g) I don't know

Question 2 *Which of these places would you define as "rural"?* (tick one answer only)

- a) A municipality with fewer than 5000 inhabitants
- b) A municipality where the main activity being carried out is the rural activity
- c) A municipality that is more than 40 Km far from the urban centre

Question 3 *What do you think the role played by agriculture is in the development and maintenance of rural areas?* (tick one answer only)

- a) It plays an essential role
- b) It plays an important and ever-growing role
- c) It plays an important but declining role
- d) Its role is linked to tourist and hobby purposes only
- e) It plays a marginal and unimportant role
- f) I don't know

Question 4 *Do you live in a urban centre or in a rural area? (Rural area means a small centre and/or isolated houses in agricultural context)*

- a) In a urban centre
- b) In a rural area

If you do NOT live in a rural area please go to question 4.1, otherwise please go directly to question 5

Quanto le aree rurali e l'agricoltura sono ancora attrattive per i ragazzi che devono ancora sviluppare il proprio progetto di vita?

Popolazione obiettivo scelta è stata quella degli studenti dell'ultimo biennio delle scuole superiori e il primo anno di Università

Reti Rurali europee che hanno aderito al progetto ed inviato i loro dati: Olanda, Francia, Italia (capofila), Finlandia, Belgio (Rete Fiamminga), Polonia, Lettonia, Malta

Il progetto non ha potuto contare su un budget specifico: **auto compilazione questionari di tipo semistrutturato** (in forma cartacea o online)



Il questionario sulla percezione delle aree rurali

I SEZIONE: è dedicata ai Rapporti con le aree rurali (percezione delle aree rurali, dell'attività agricola, viene indagato il rapporto degli intervistati con queste aree)

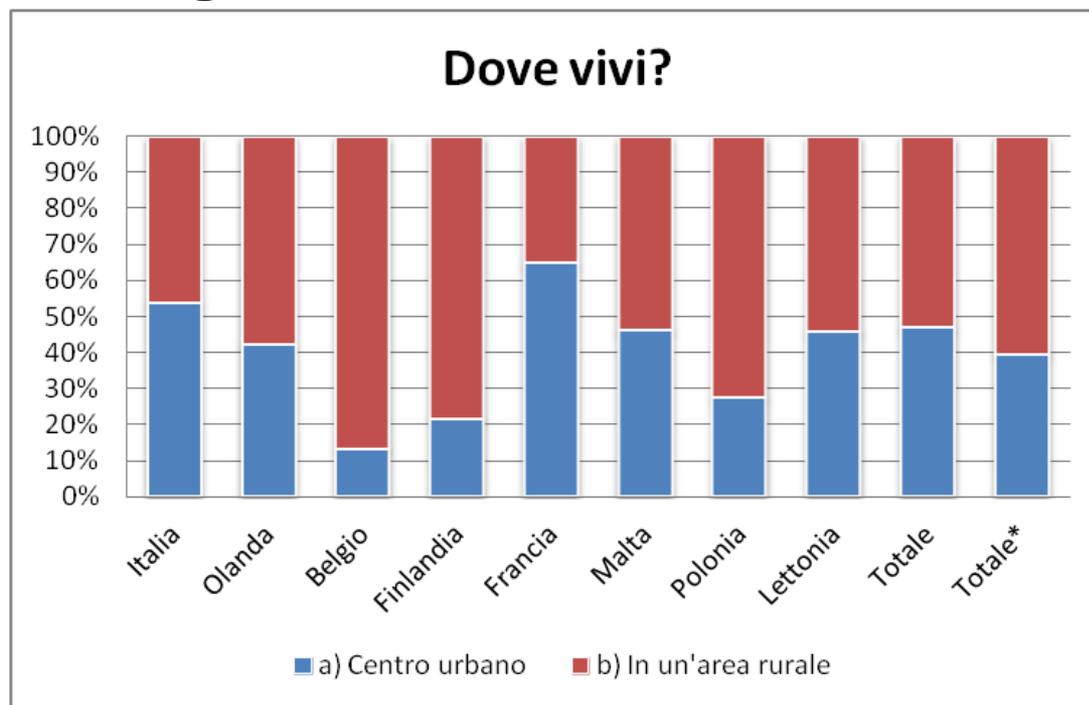
II SEZIONE: rileva la percezione che hanno i giovani della qualità della vita nelle aree rurali; sulla qualità dei servizi e sulle attività ricreative

III SEZIONE: si esplora la possibilità di sviluppo di un progetto di vita e di lavoro in un'area rurale e nel settore agricolo – i problemi e vantaggi, l'esistenza o meno di legami familiari con il settore

IV SEZIONE: considera le percezioni dei giovani sulle prospettive delle aree rurali e delle aziende agricole. Infine viene richiesto di indicare quali politiche ritengono più efficaci per lo sviluppo dell'agricoltura e delle altre attività nelle aree rurali

Chi ha coinvolto indagine: 1.563 interviste

Paesi	N. interviste	%
Italia	623	39,9%
Lettonia	273	17,5%
Francia	255	16,3%
Polonia	203	13,0%
Finlandia	102	6,5%
Belgio	52	3,3%
Malta	29	1,9%
Olanda	26	1,7%
Totale	1.563	100,0%



CARATTERISTICHE INTERVISTATI:

✓ **SESSO** (al netto Polonia): 53% ragazzi; 44% ragazze; 3% NR

✓ **ETA' MEDIA**: 19 anni

✓ **DOVE ABITANO**: netto delle non risposte (0,4% del totale), si suddividono abbastanza equamente tra **AREE RURALI** (53%) e **AREE URBANE** (47%)

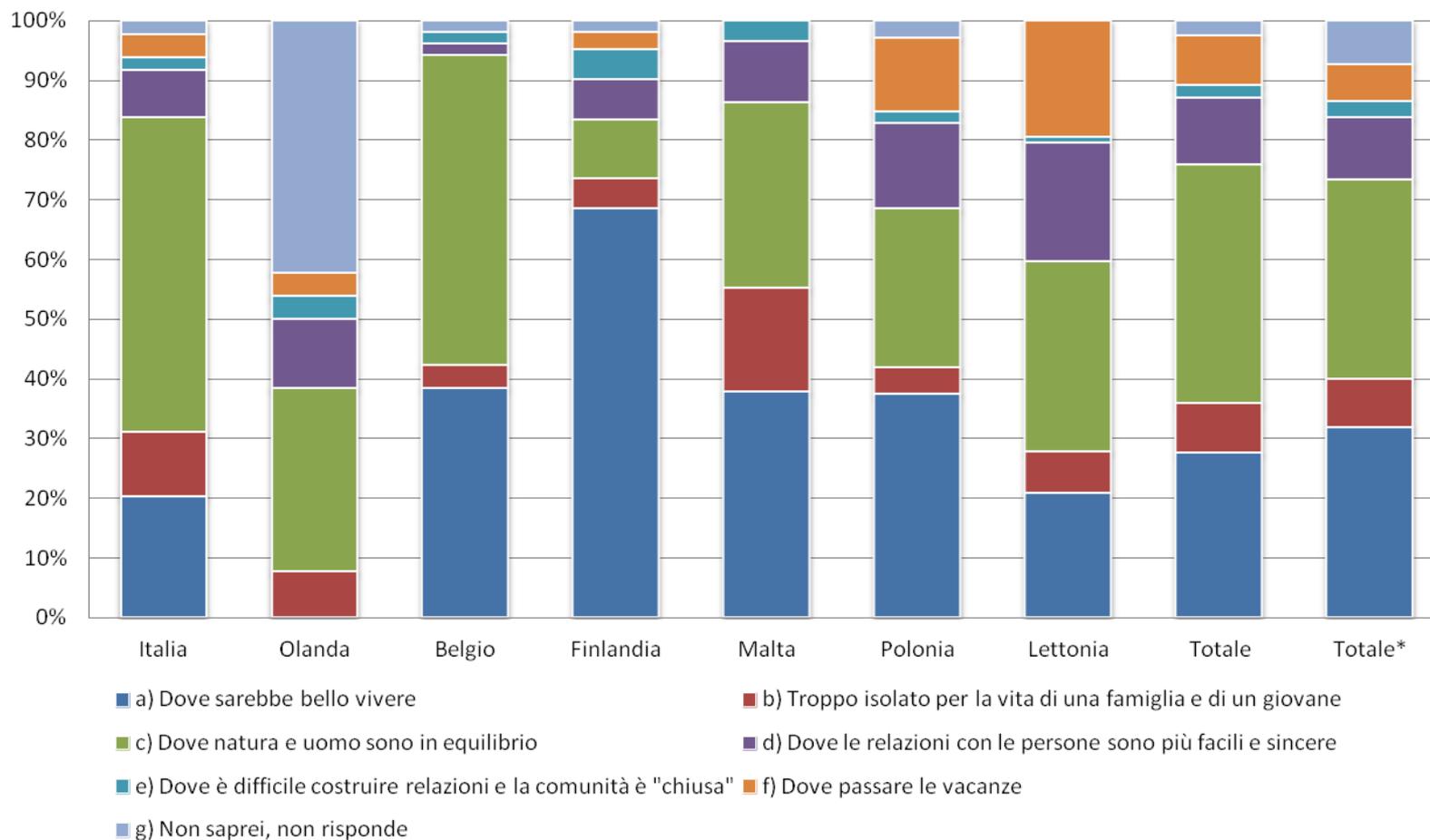


Il rapporto dei giovani con le aree rurali

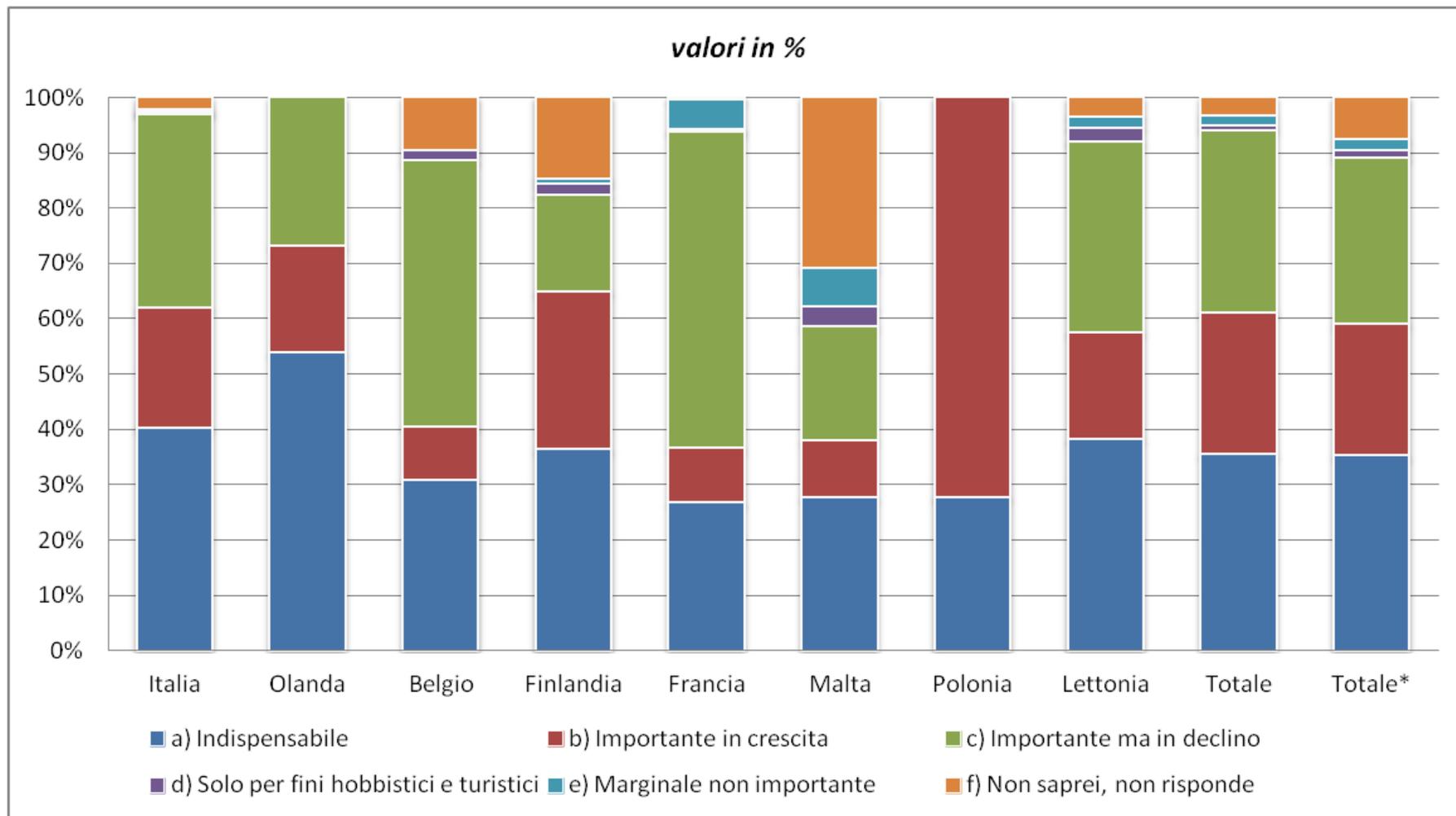


I giovani e le aree rurali

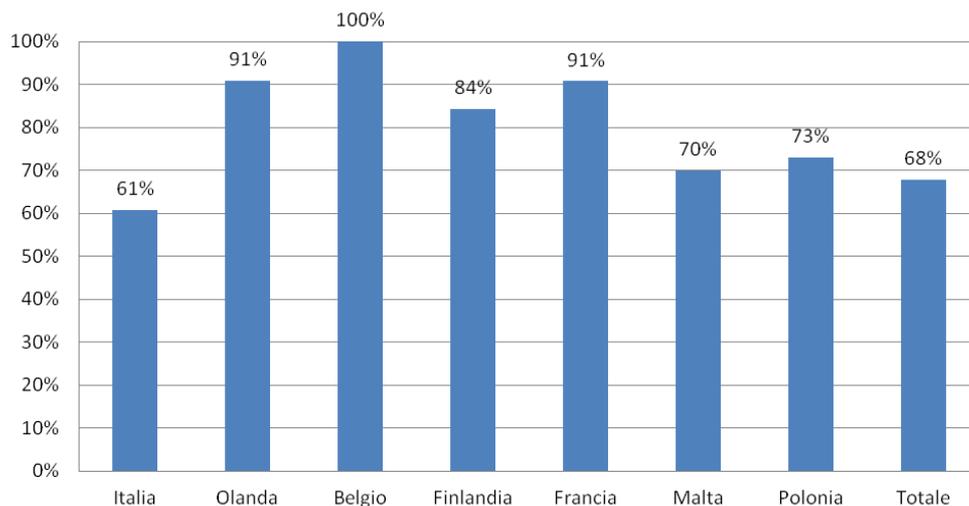
Se pensi ad un'area rurale....



L'agricoltura per il mantenimento delle aree rurali è...

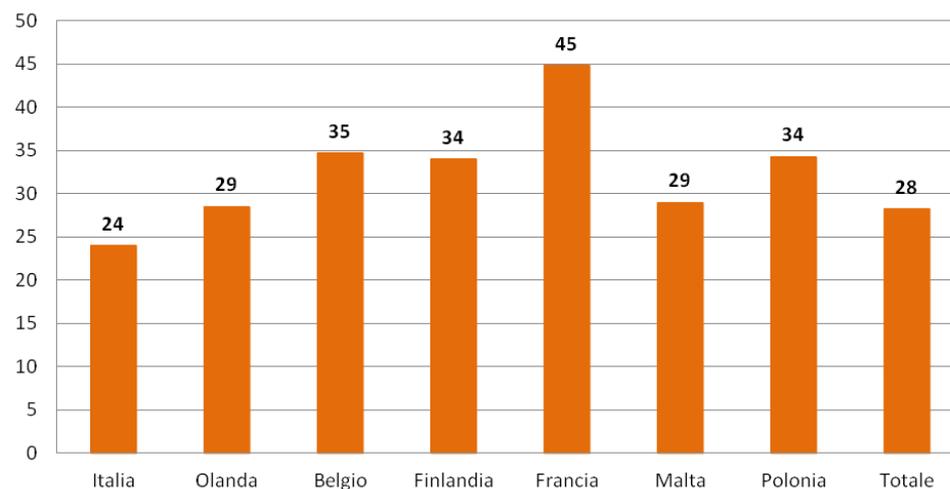


Ci vado almeno 1 volta al mese, valori %

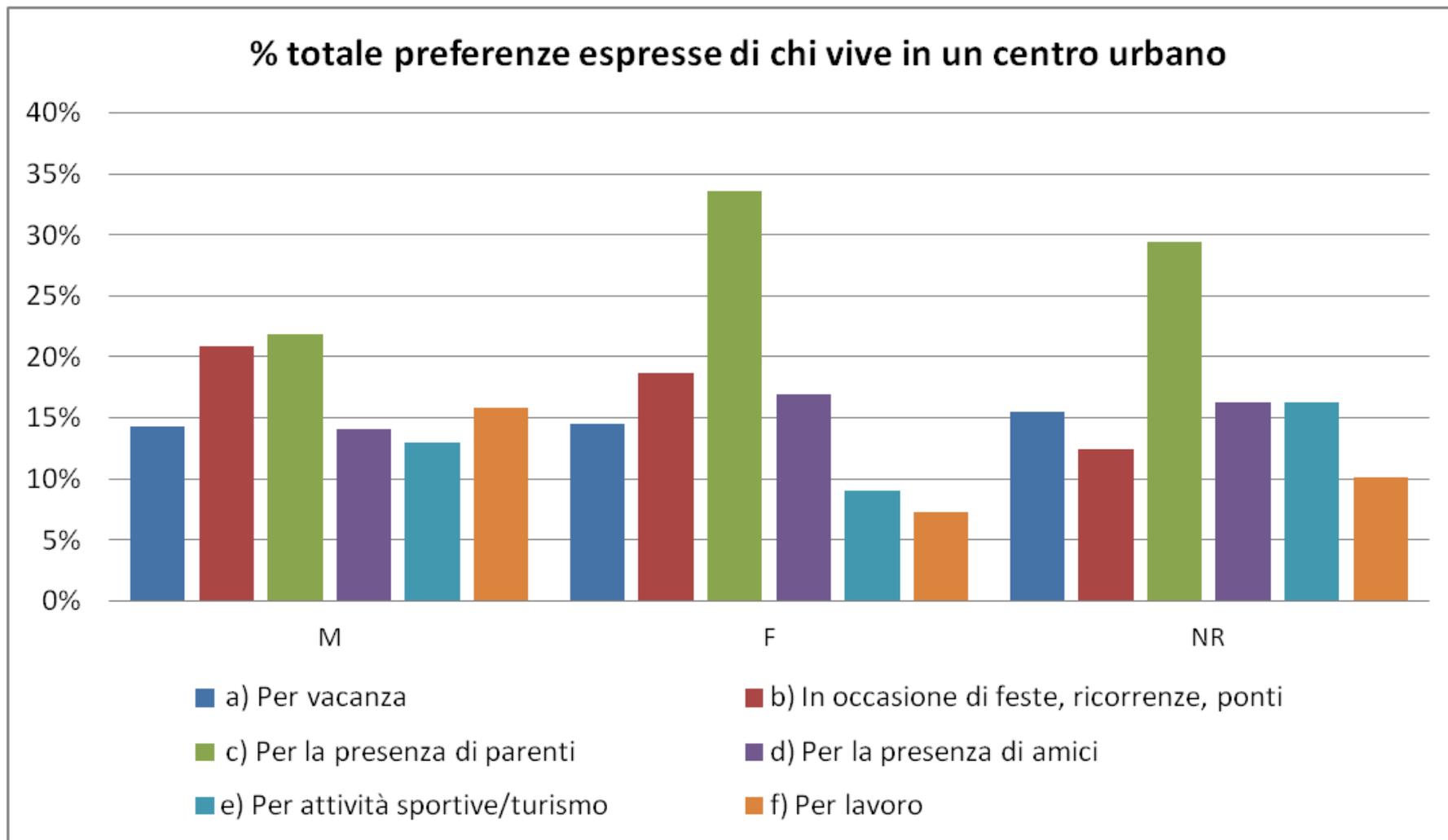


I ragazzi che vivono nelle aree urbane quanto frequentano le aree rurali?

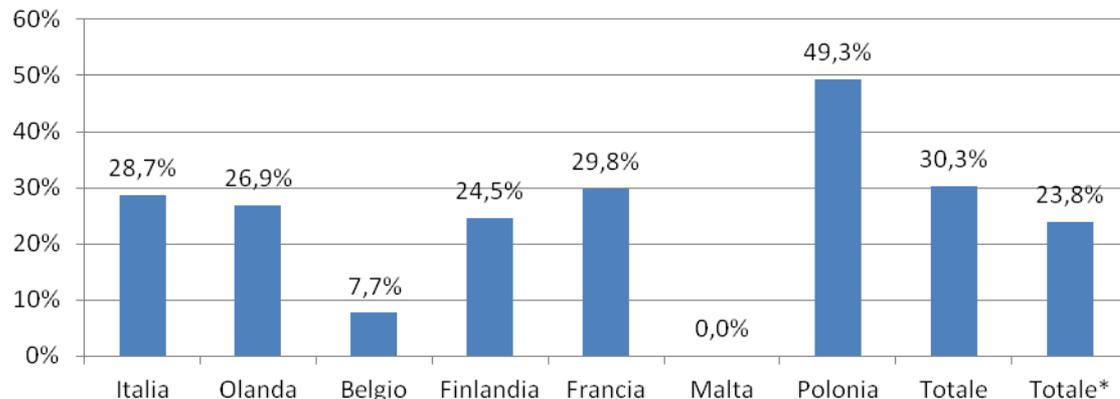
N. giorni medi annui, valori stimati



I ragazzi delle aree urbane perche vanno nelle aree rurali?

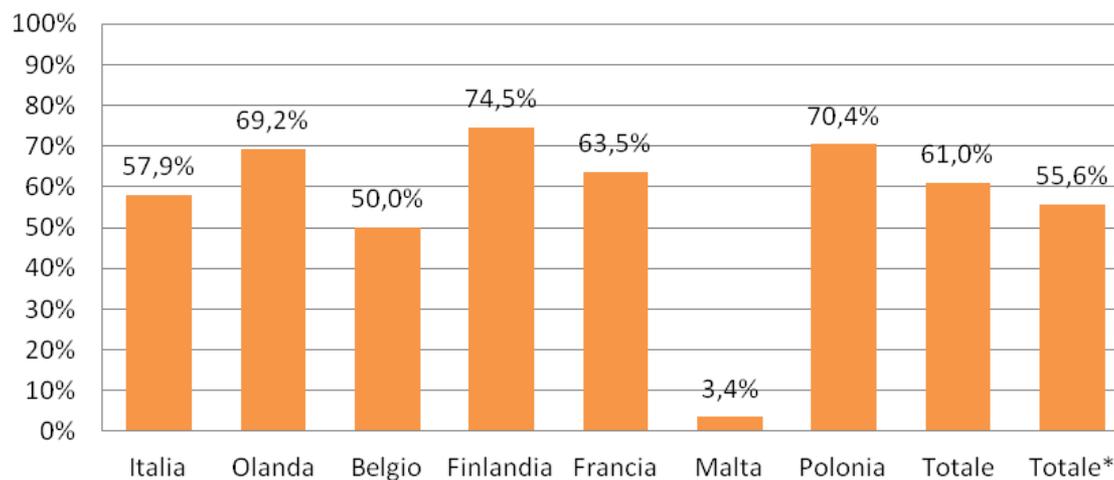


Si vive meglio in un comune con meno di 5 mila abitanti



Dove si vive meglio?

In un comune con meno di 10 mila abitanti





La qualità della vita nelle aree rurali: la percezione dei giovani

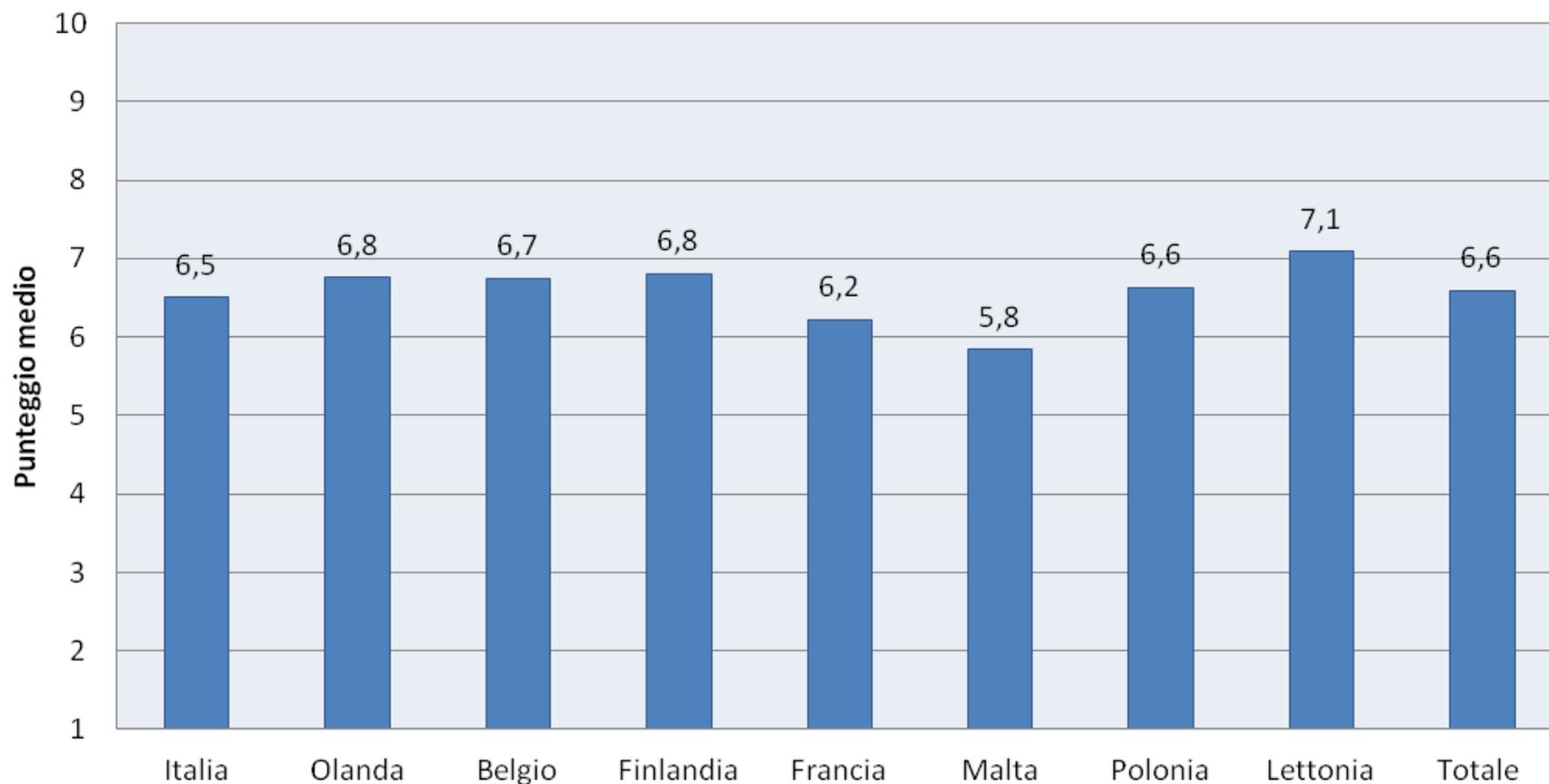




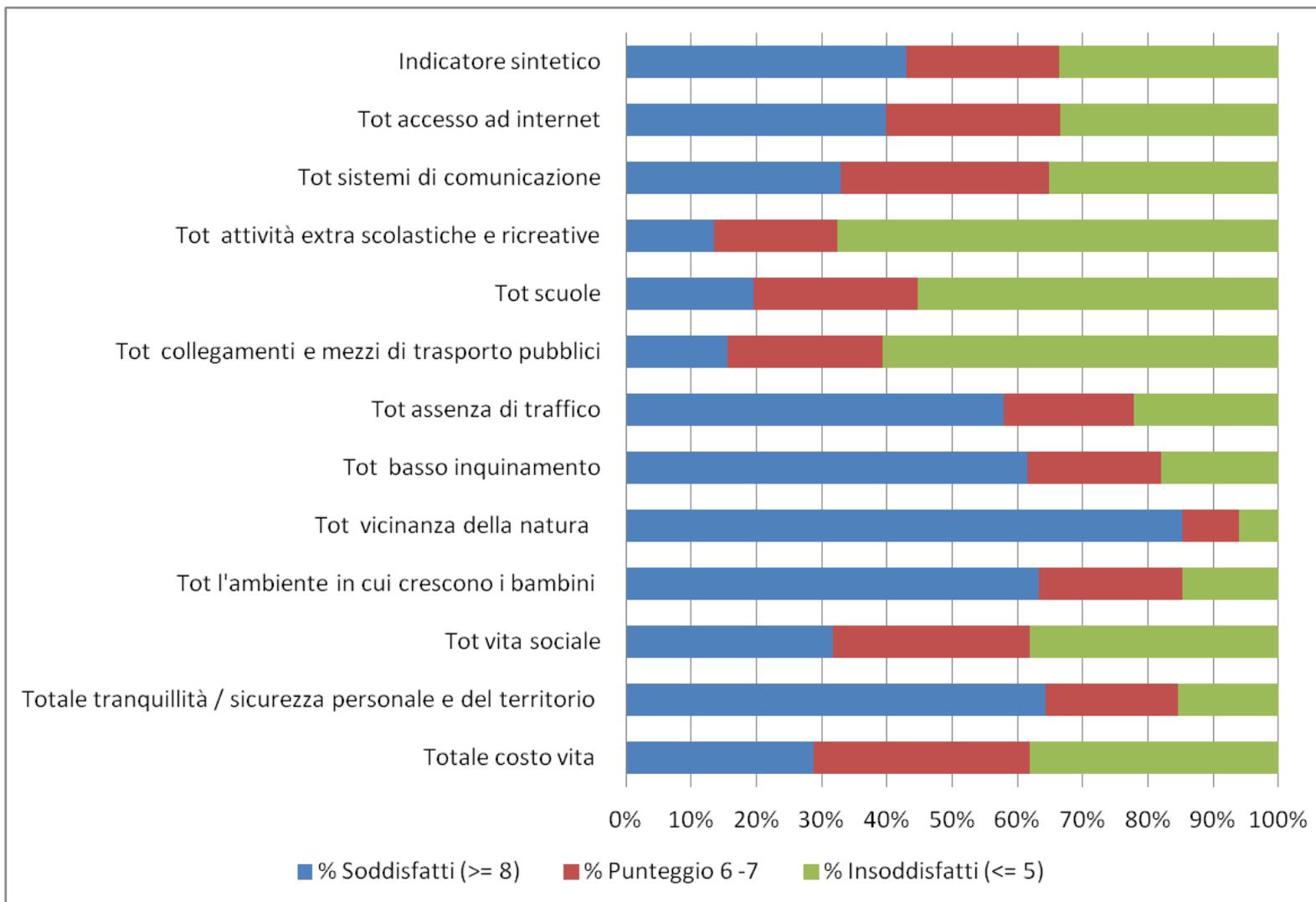
Qualità della vita, indicatori presi in esame:

- il costo vita;
- la tranquillità/sicurezza personale e del territorio;
- la vita sociale;
- l'ambiente in cui crescono i bambini;
- la vicinanza della natura;
- il basso inquinamento;
- l'assenza di traffico;
- i collegamenti e mezzi di trasporto pubblici;
- le scuole;
- le attività extra scolastiche e ricreative;
- i sistemi di comunicazione;
- l'accesso ad internet.

Grado di percezione indicatore sintetico della qualità della vita nelle aree rurali (1= pessimo e 10= eccellente)

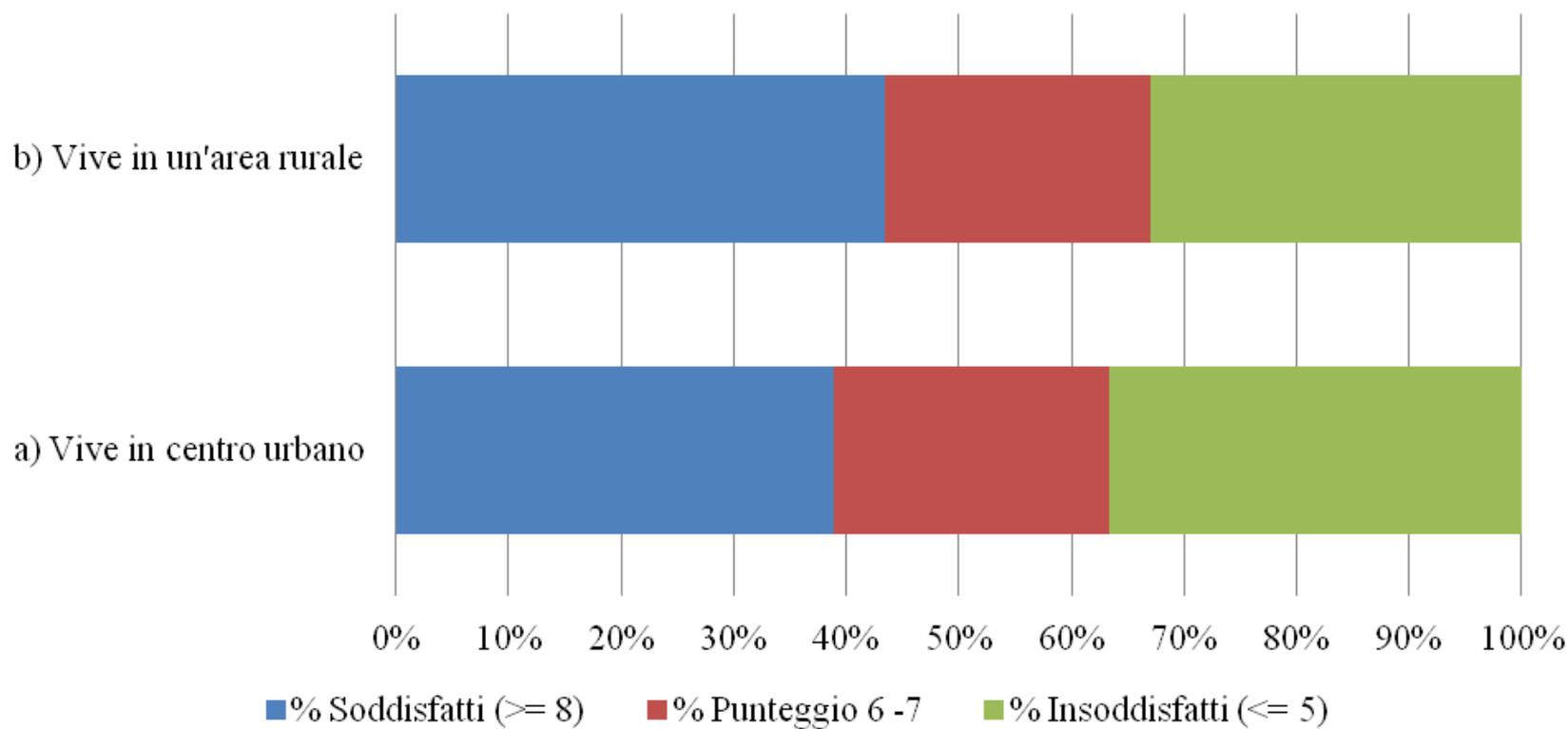


Qualità della vita: singoli indicatori, valori %

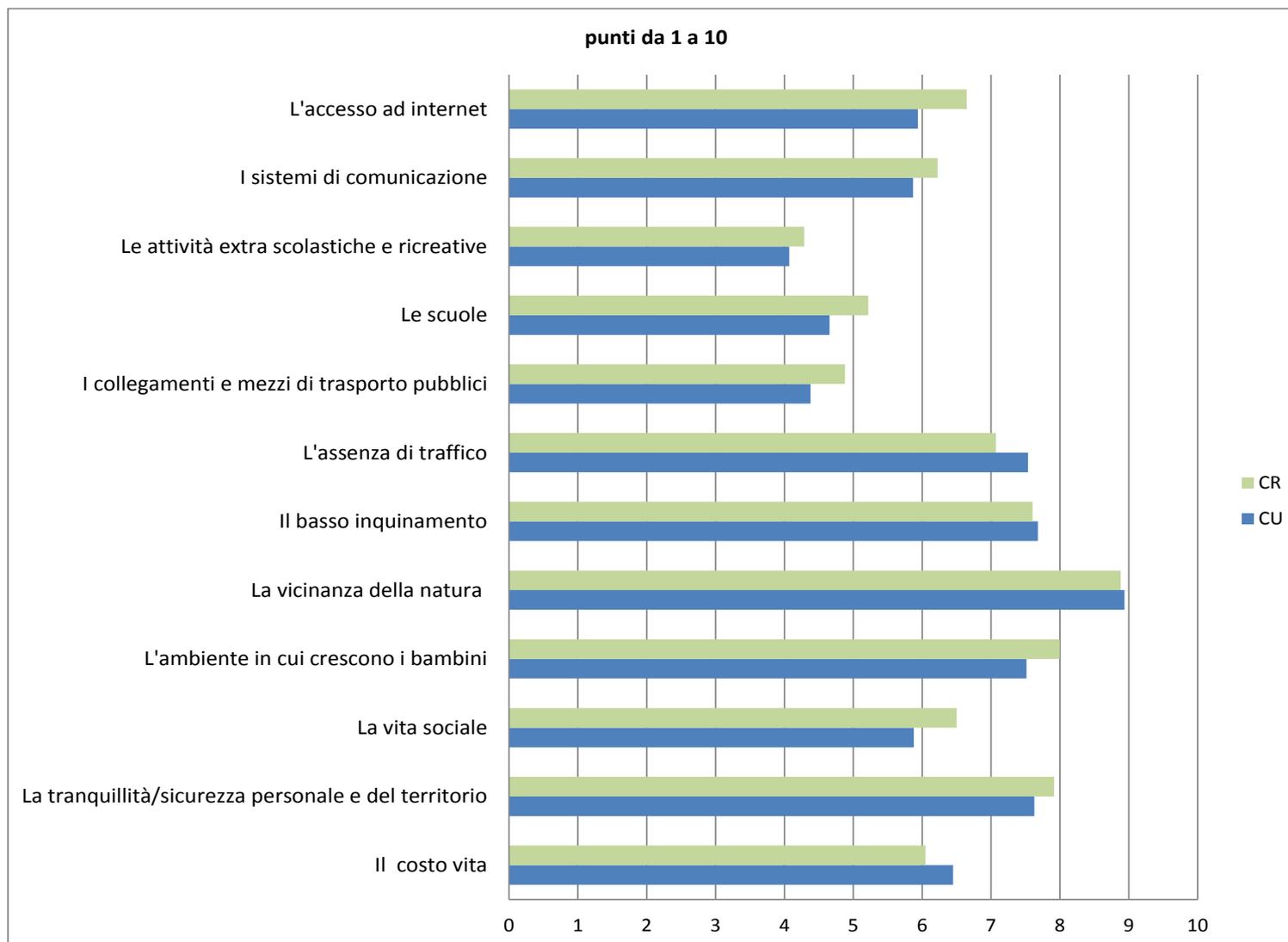


Dove vivo: cambia la percezione?

La percezione della vita delle aree rurali nel suo complesso



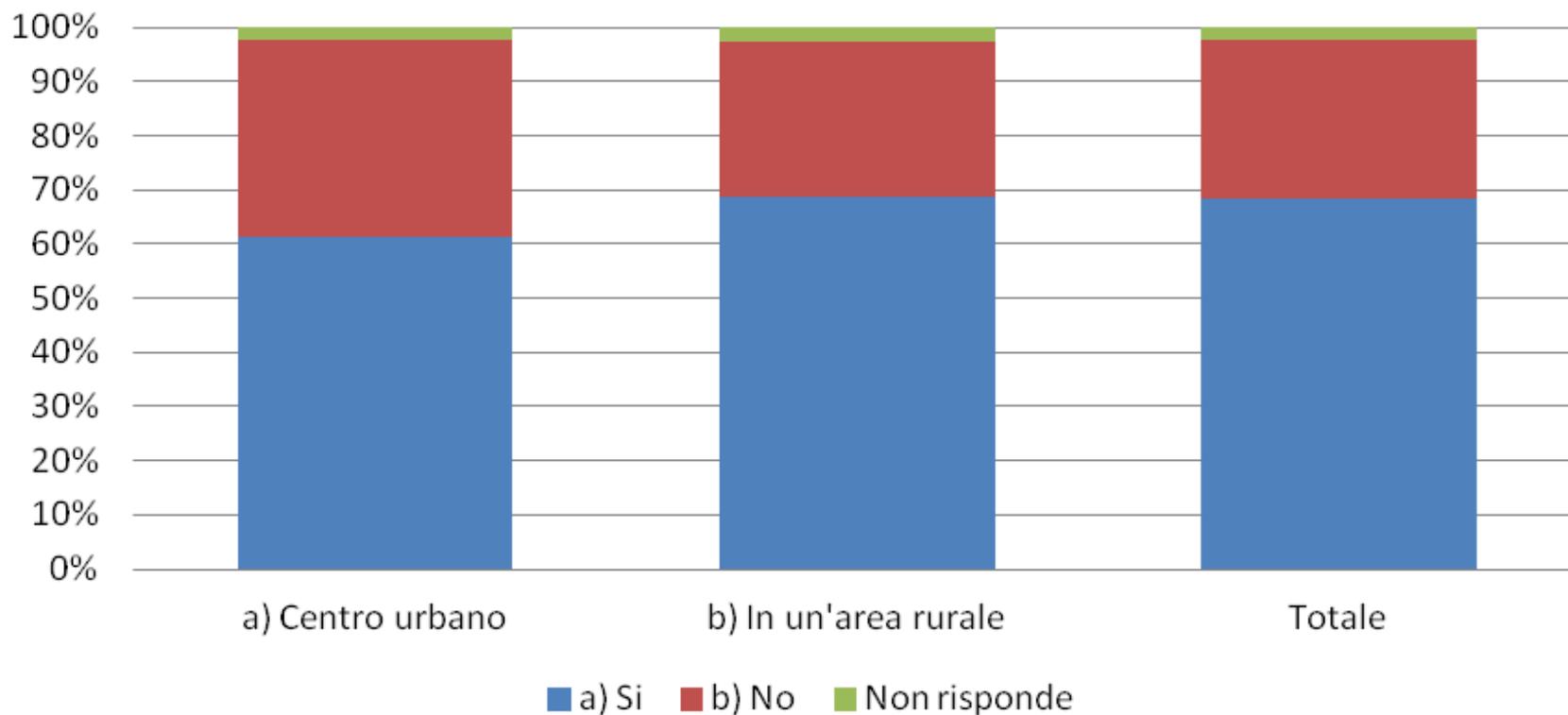
I soddisfatti: confronto tra aree rurali ed urbane



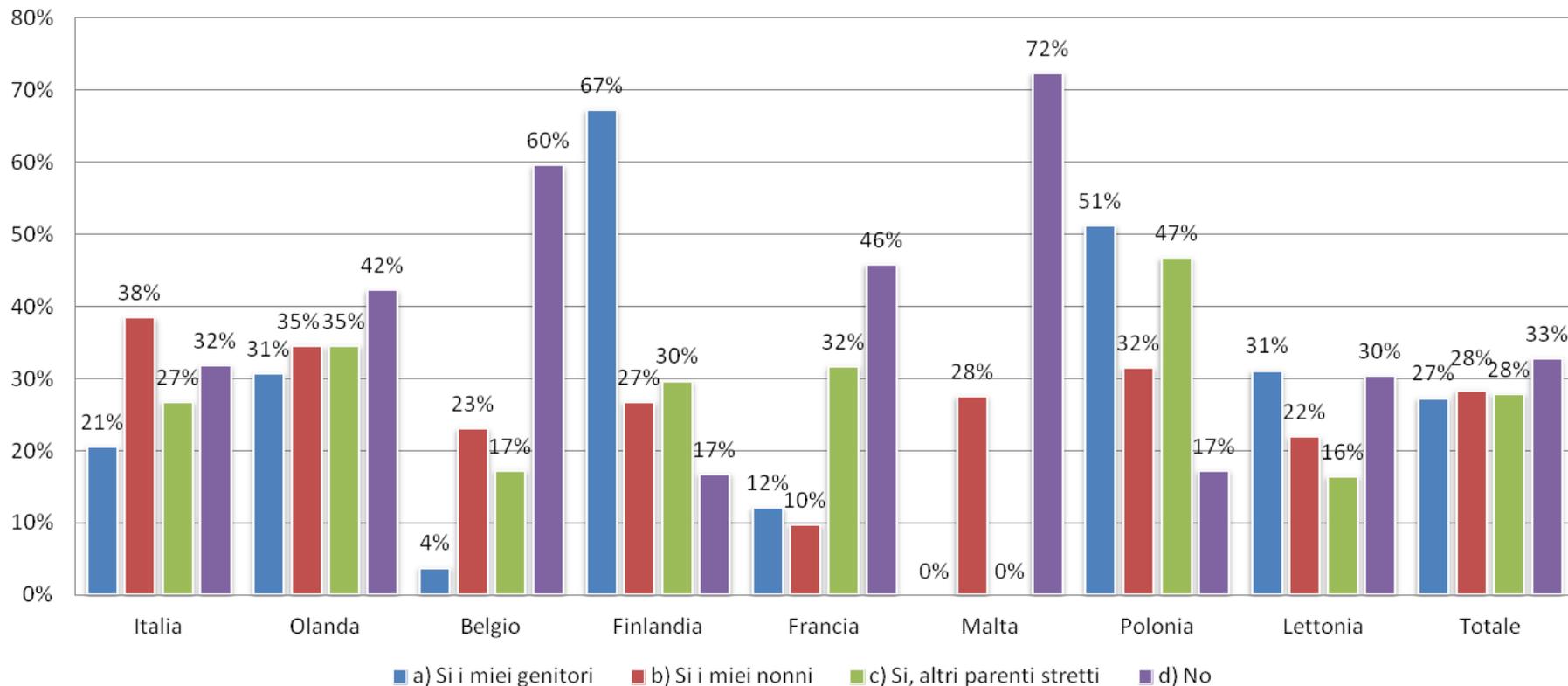
Il rapporto dei giovani europei con l'agricoltura



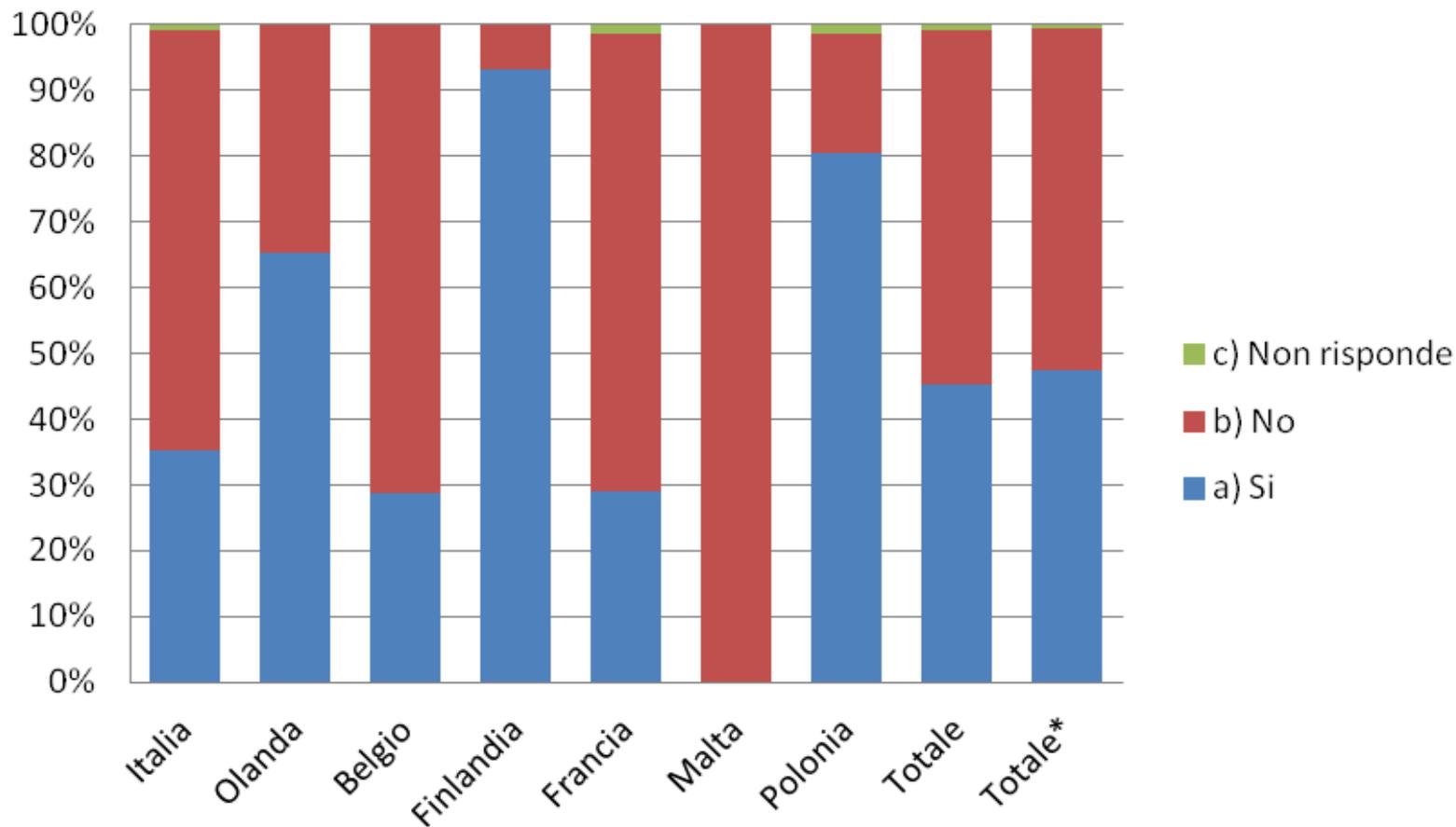
Hai mai considerato di svolgere la tua attività lavorativa futura in un'area rurale?



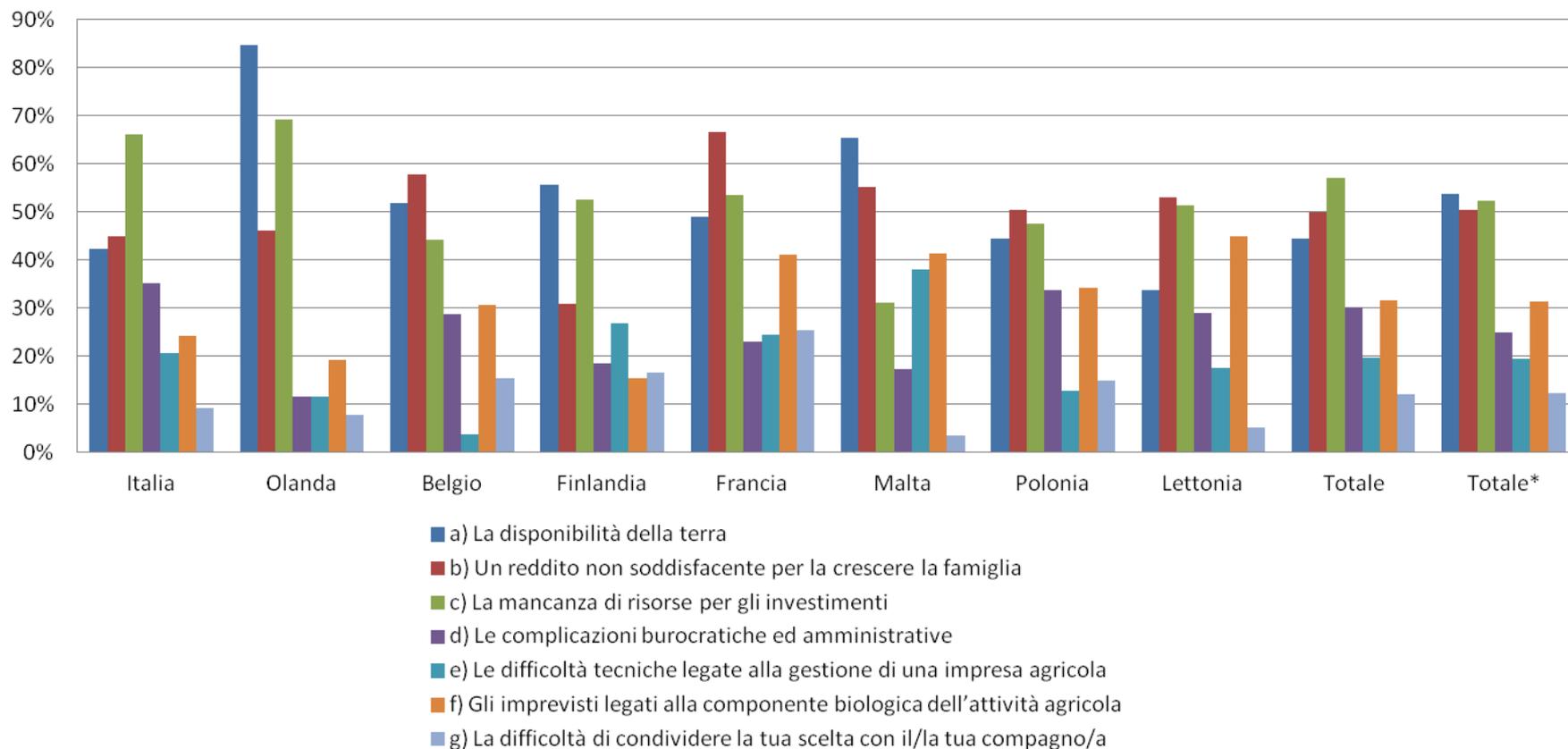
Ci sono agricoltori nella tua famiglia?



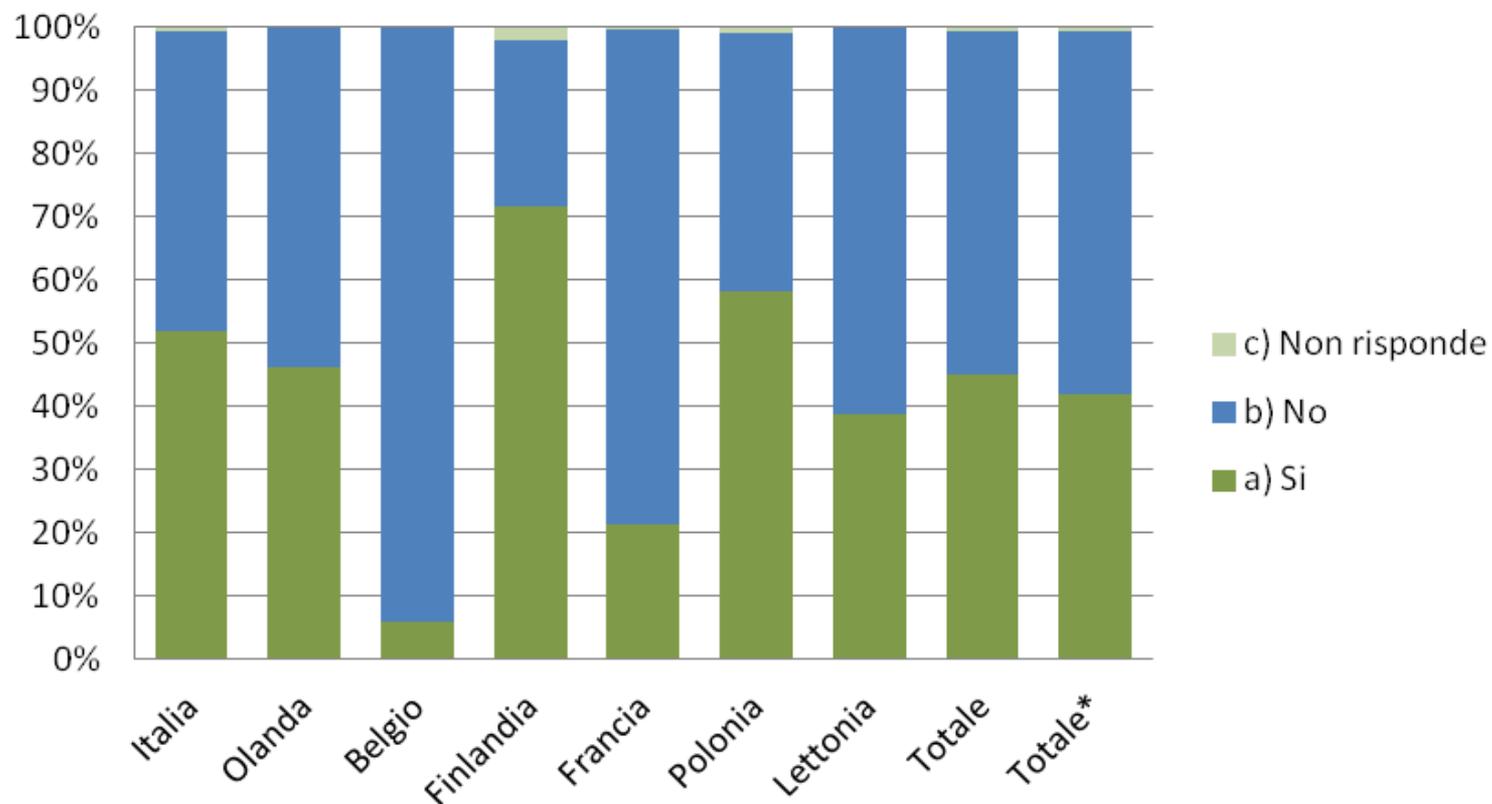
Hai mai lavorato in un'azienda agricola?



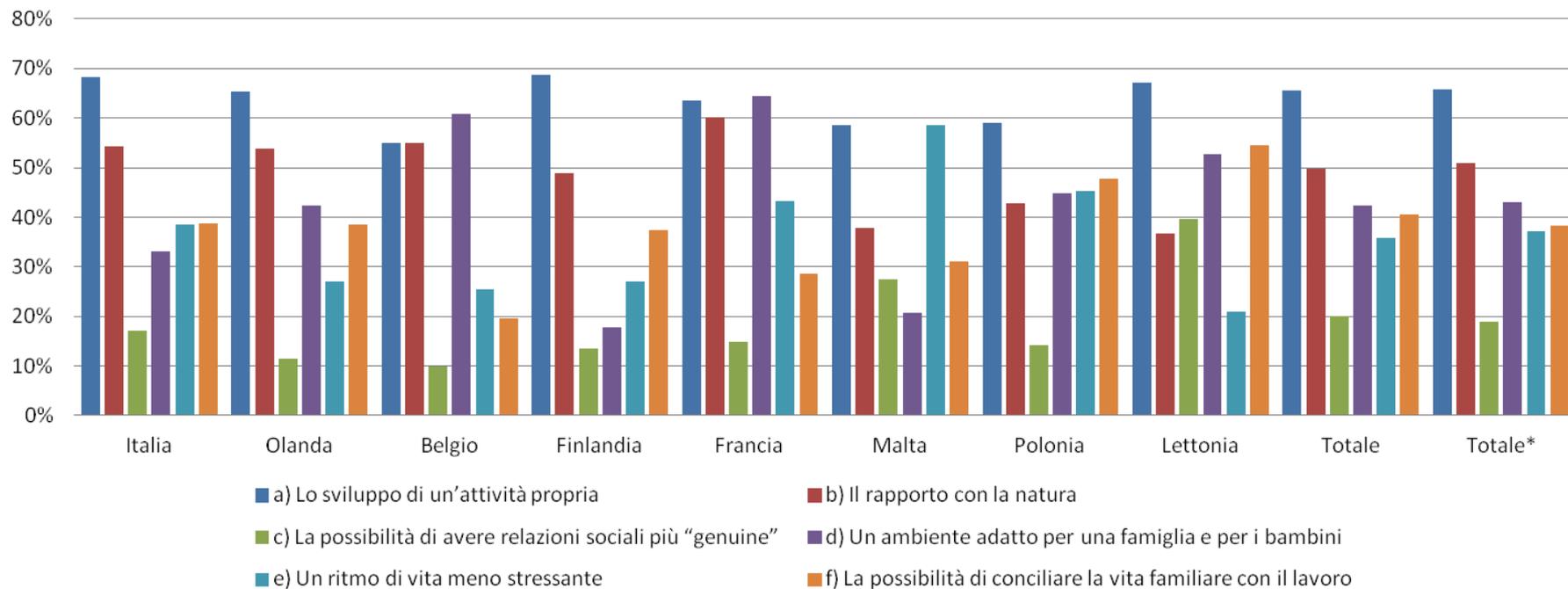
Principali difficoltà per avviare un'azienda agricola, % intervistati paese*, max 3 risposte



Hai mai pensato di diventare un imprenditore agricolo?



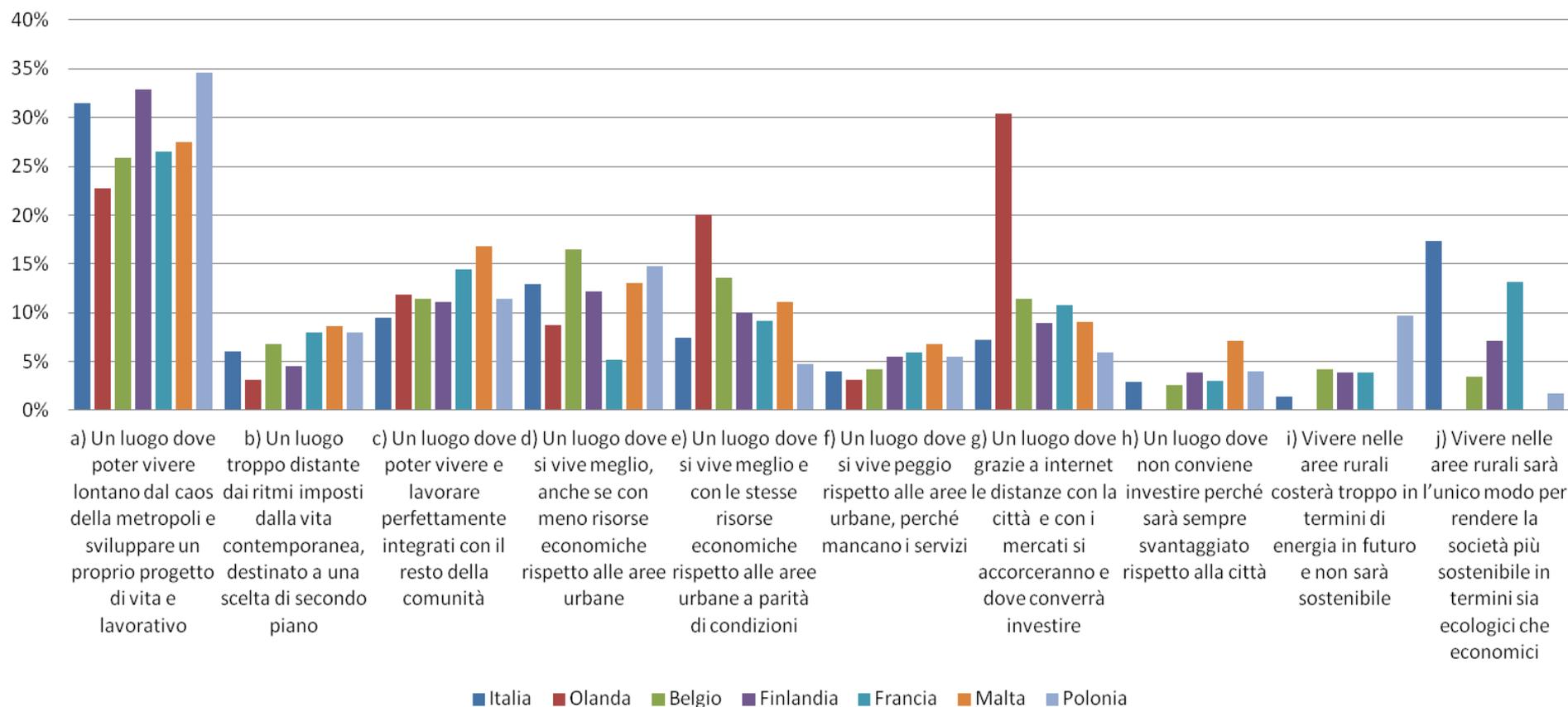
Aspetti positivi di avviare un'azienda agricola, % giovani



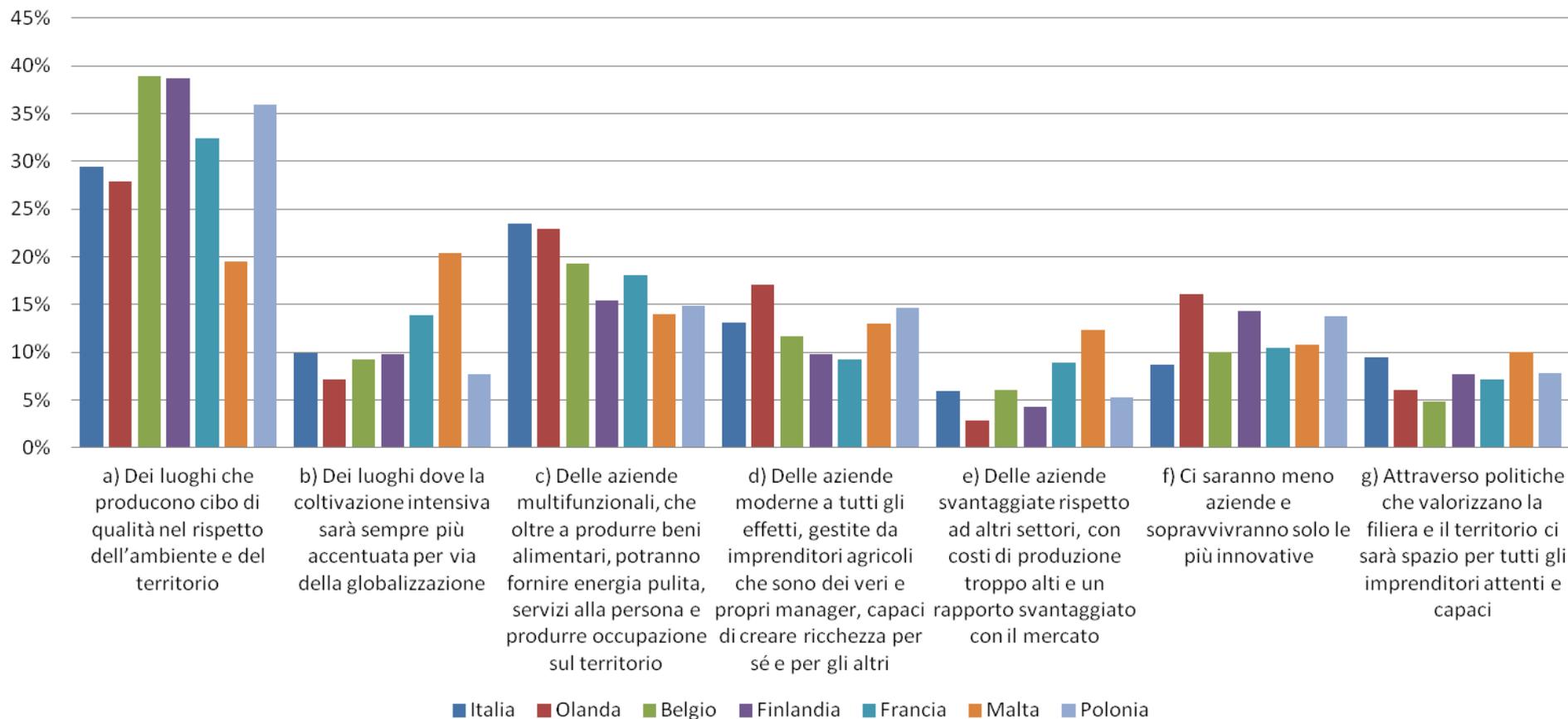
Come i giovani europei percepiscono il futuro delle aree rurali



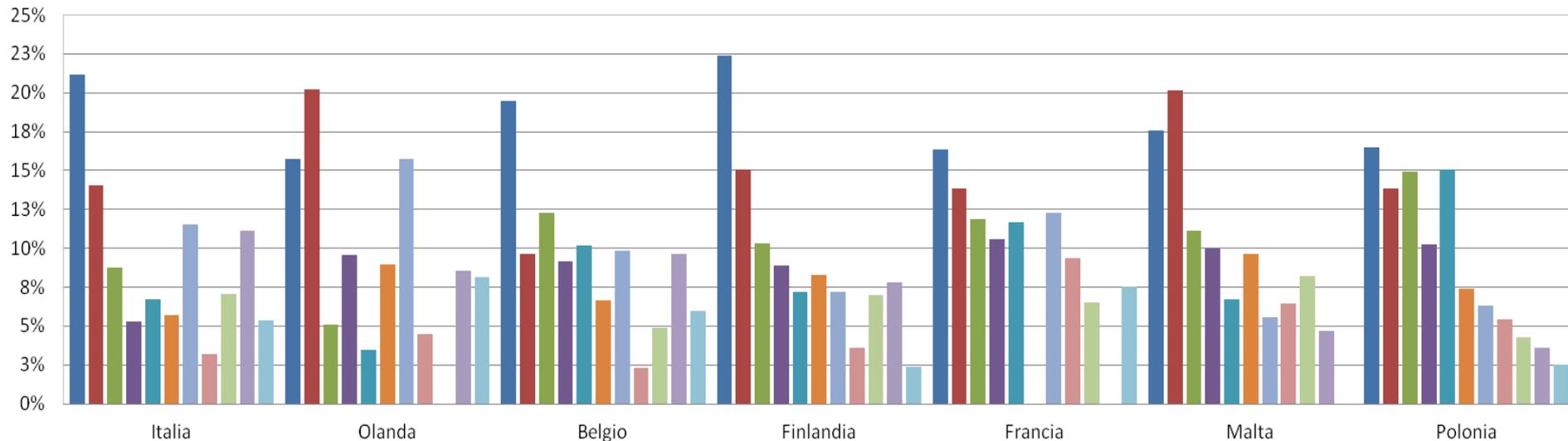
Nei prossimi anni le aree rurali saranno...., max 3 preferenze media espressa ponderata, valori in %



Come vedi le aziende agricole nel prossimo futuro? indicare max 3 risposte, media espressa ponderata, valori in %



Quali politiche suggeriresti per il futuro dell'agricoltura e delle altre attività nelle aree rurali?, indicare max 5 risposte, valori in %



- a) Occorre puntare sui prodotti locali, tradizionali e di qualità e sulla loro relativa certificazione
- b) Occorre puntare sulla "filiera corta" valoriz. le relazioni fra imprenditori dello stesso territorio e nuovi canali di distrib. come la vendita diretta
- c) Bisogna scommettere sul patrimonio territoriale e alle risorse ambientali per migliorare l'attrattività e il turismo nelle aree rurali
- d) Bisogna sviluppare i farmer's market e i servizi di geolocalizzazione delle imprese per avvicinare la città alla campagna
- e) Bisogna migliorare le infrastrutture e i servizi nelle aree rurali, a partire dai servizi per la prima infanzia per incentivare il ricambio generazionale
- f) Bisogna agire sulla formazione imprenditoriale e professionale
- g) Bisogna investire sui giovani per facilitare il ricambio generazionale
- h) Bisogna migliorare l'accesso a internet e sviluppare i servizi connessi e il telelavoro
- i) Bisogna continuare a migliorare la competitività del settore agricolo, supportando la modernizzazione delle aziende e l'innovazione tramite fondi pubblici
- j) L'agricoltura del futuro deve puntare alla difesa dell'ambiente e delle risorse naturali, svolgendo un ruolo da protagonista anche attraverso la produzione di energia "pulita"
- k) Occorre puntare sulla diversificazione delle attività e sulla multifunzionalità, per integrare il reddito agricolo e per la creazione di nuove opportunità occupazionali

Principali conclusioni



Principali conclusioni: percezione delle aree rurali da parte dei giovani europei -1

SPOPOLAMENTO – RICAMBIO GENERAZIONALE:

come rendere più attrattive le aree rurali per i giovani?

- ❖ LE AREE RURALI SONO PIÙ AMATE da chi le «CONOSCE MEGLIO»....MA ANCHE I GIOVANI DELLE AREE URBANE LE FREQUENTANO ASSIDUAMENTE (almeno 1 volta al mese)
- ❖ LA QUALITA' DELLA VITA NELLE AREE RURALI > DI QUELLA NELLE AREE URBANE
- ❖ FATTORI POSITIVI DELLA VITA NELLE AREE RURALI: contatto con la natura, ambiente PIÙ IDONEO per far crescere i bambini, tranquillità/sicurezza personale e del territorio, relazioni umani con la comunità
- ❖ COSA MANCA NELLE AREE RURALI: attività scolastiche e ricreative + ospedali + trasporti pubblici + scuole superiori/università



Principali conclusioni: percezione delle aree rurali da parte dei giovani europei - 2

- ❖ PIÙ DI 1/3 DEI GIOVANI EUROPEI INTERVISTATI CONSIDERA L'AGRICOLTURA INDISPENSABILE PER IL MANTENIMENTO DELLE AREE RURALI, OLTRE IL 60% SVILUPPEREBBE IL PROPRIO PROGETTO DI LAVORO IN QUESTE AREE;
- ❖ LA MAGGIORANZA DEI GIOVANI INTERVISTATI PERÒ NON HA MAI LAVORATO IN UN'AZIENDA AGRICOLA. LA PREVALENZA DI CHI VIVE IN AREE RURALI INVECE SÌ!

Principali conclusioni: percezione delle aree rurali da parte dei giovani europei - 3

Gran parte dei giovani intervistati (più del 40%) **VORREBBERO DIVENTARE IMPRENDITORI AGRICOLI** (56% chi vive in aree rurali contro il 35% di chi vive in quelle urbane)

Tuttavia percepiscono grossi ostacoli di non facile soluzione riguardanti:

- ❖ LA MANCANZA DI RISORSE PER GLI INVESTIMENTI;
- ❖ REDDITI NON SUFFICIENTI PER CREARE E SVILUPPARE UNA FAMIGLIA;
- ❖ DIFFICOLTÀ AD ACCEDERE ALLA TERRA

Principali conclusioni: suggerimenti per il futuro

I giovani europei intervistati hanno idee chiare anche su quali dovrebbero essere gli interventi di *policy* da adottare nel futuro, distinguendole per ambito di intervento:

Strettamente indirizzate al settore agricolo:

- ❖ facilitare il ricambio generazionale (11% delle preferenze espresse ponderate) nel settore agricolo;
- ❖ valorizzazione della qualità, legata a tradizione e territorio;
- ❖ forme di commercializzazione che accorcino la filiera;

In favore delle aree rurali e dell'agricoltura:

- ❖ migliorare le infrastrutture ed i servizi nelle aree rurali, a partire dai servizi di base per i cittadini (GARANTIRE SPAZI RICREATIVI per attrarre i giovani)



I nuovi FATTORI di SUCCESSO sono anche su YOURuralNET



Vi invitano a...

farmer's happy hour



Presentazione del calendario 2013
"Nuovi fattori di successo"

Aperitivo con i prodotti dei vincitori del Concorso indetto dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali dedicato alle buone pratiche nello sviluppo rurale realizzate da giovani imprenditori.

Giovedì 25 ottobre
Ore 16,45
Salone del Gusto
Stand Mipaaf (Area Istituzionale)





Grazie per l'attenzione!

Per ulteriori informazioni

e.savarese@ismea.it

f.ventura@ismea.it

e.peta@ismea.it

Seguici su

YOURruralnet
www.yourruralnet.it



@youngruralnet

