

18 novembre 2011

Regione Lombardia

The Agricultural Communication Book

Relatori: Rosamaria Prevosto, *Responsabile Unità Operativa Comunicazione della DG Agricoltura di Regione Lombardia* e Rossella Roncaia, *Managing Director di un'agenzia di comunicazione*

La Direzione Generale Agricoltura di Regione Lombardia, promotrice della pubblicazione "The Agricultural Communication Book", raccoglie nel sito web www.lafacciagiovanedellagricolturalombarda.it (sito della campagna ideata dalla Regione e rivolta ai cittadini sui temi del PSR 2007-2013) tutti gli approfondimenti inerenti le attività di comunicazione promosse. Per questo Regione Lombardia ha scelto di utilizzare la navigazione online come strumento di presentazione della pubblicazione.

<http://www.lafacciagiovanedellagricolturalombarda.it/cms/press-area/approfondimenti/lo-sviluppo-rurale-comunicato-ai-cittadini.html>

Rosamaria Prevosto (RP): Buongiorno a tutti voi, sono Rosamaria Prevosto, Responsabile della Comunicazione della Direzione Generale Agricoltura di Regione Lombardia. Sono qui con Rossella Roncaia Managing Director di un'agenzia di comunicazione.

Rossella Roncaia (RR): Buongiorno a tutti anche da parte mia. Porto i saluti anche di AIAP, l'Associazione Italiana di categoria di progettazione visiva che patrocina questo progetto e che è anche partner di ICOGRADA, l'associazione mondiale di categoria.

RP: Sono qui oggi con una professionista della comunicazione per presentarvi un progetto innovativo che si affianca al lavoro preparatorio di questa 2 giorni milanese e alla costruzione dei due siti quello della rete rurale nazionale che ha presentato il dott. Camillo Zaccarini Bonelli e quello della rete rurale europea che ha presentato il dott. Angelo Strano, che mettono a disposizione tutto il materiale raccolto fino ad oggi sul tema della comunicazione del PSR ai cittadini.

Quando abbiamo preparato il bando di gara per la realizzazione della nostra campagna di comunicazione ai cittadini, ci siamo resi conto che non era possibile trovare una bibliografia sul mondo agricolo che ci potesse servire da base di brief e da strumento di riferimento per le agenzie partecipanti alla gara.

"The Agricultural Communication Book" è destinato quindi a completare gli strumenti di lavoro degli Studi e delle Agenzie di comunicazione a cui tutti noi, attori istituzionali, commissioniamo la realizzazione di campagne sul tema e vuole abbracciare i temi dell'agricoltura nell'accezione più ampia del termine.

RR: Come ben sanno i progettisti della comunicazione presenti in sala, per poter approcciare correttamente qualsiasi progetto di comunicazione è imprescindibile una ricerca bibliografica e iconografica di quanto realizzato nel settore. Questa metodologia stimola i progettisti a superarsi sempre per innalzare il livello della comunicazione. Dalla rivoluzione industriale in poi si è assistito ad una evoluzione e ad una crescita continue dei codici di comunicazione in tutti i comparti. Questo ha portato alla creazione di una bibliografia per i progettisti molto ricca in tutti i settori. A questo fa eccezione il settore agricoltura.

I due partner scelti per sostenere questo progetto sono, come già anticipato AIAP e un editore specializzato nel settore comunicazione; RED Publishing. Entrambi ci confermano l'assenza totale di pubblicazioni di questo genere in tutto il mondo.

RP: Chiediamo quindi a tutti voi presenti qui oggi un sostegno e un supporto a questa iniziativa innanzitutto con l'adesione istituzionale al progetto che si traduce, concretamente, nella volontà di iscrivere per la pubblicazione la vostra campagna.

Questo è il primo step di un progetto che, se sostenuto da tutti noi, può diventare un momento di arricchimento per tutti: per i progettisti che avranno così un primo strumento per il loro lavoro; per noi committenti che avremo un punto di riferimento per il futuro e di supporto ai brief costruiti per i bandi a venire potendo così allegare un esempio concreto che diventi uno stimolo a superare lo standard raggiunto.

RR: Ci piacerebbe poter presentare il primo volume in occasione del prossimo Convegno, nella certezza che possa dare il via ad altri volumi analoghi. Ogni Paese sarà libero di editare il volume secondo le sensibilità di ciascuna realtà tanto nei contenuti, quanto nella forma. E sarà libero di pubblicarlo con un partner di fiducia.

RP: Vi chiediamo quindi di aderire a questo progetto sicuri che questo strumento aiuterà noi committenti concretamente nel nostro lavoro aiutandoci nella costruzione dei brief di progetto. Vi chiediamo quindi di segnalare al desk allestito all'ingresso la vostra adesione e un contatto di riferimento con il quale dialogare nello specifico. Grazie a tutti per l'attenzione.